



ALLEGATO B - SCHEDA ESPLICATIVA VALORIZZAZIONE PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Per l'ambito di intervento a)

PARAMETRI DI VALUTAZIONE	BREVE DESCRIZIONE DEL PARAMETRO	VALORE	REQUISITO MINIMO GIUDIZIO QUALITATIVO
--------------------------	---------------------------------	--------	---------------------------------------

A. COMPETENZE PROFESSIONALI DEL SOGGETTO PROPONENTE

1. Qualità ed esperienza dei curriculum vitae proposto relativo al responsabile scientifico di progetto	Profilo universitario con esperienza in creazione di piattaforme 2.0	Alta	Professore ordinario in informatica applicata all'economia e al turismo con esperienza almeno 15 anni.
		Media	Ricercatore universitario in piattaforme web 2.0 con esperienza di almeno 10 anni.
		Bassa	Ricercatore universitario in piattaforme web 2.0 con esperienza di meno 5 anni.
2. Qualità ed esperienza dei curriculum vitae proposto relativo al coordinatore tecnico di progetto	Titolo di studio universitario in scienze dell'informazione o equipollente con esperienza di almeno 5 anni in progettazione di strumenti software e integrazione di sistemi.	Alta	Dottorato di ricerca in informatica applicata all'economia con esperienza di almeno 15 anni.
		Media	Titolo di studio universitario magistrale in scienze dell'informazione o equipollente con esperienza di almeno 10 anni
		Bassa	Titolo di studio universitario magistrale in scienze dell'informazione o equipollente con esperienza meno di 10 anni
2. Esperienza nella realizzazione di piattaforma web 2.0	Realizzazione di piattaforme web 2.0	Alta	Realizzazione di almeno 6 piattaforme web 2.0 visionabili online
		Media	Realizzazione di almeno 4 piattaforme web 2.0 visionabili online
		Bassa	Realizzazione di almeno 3 piattaforme web 2.0 visionabili online



B. LIVELLO DI COERENZA ED INTEGRAZIONE CON IL PSL

1. Livello di coerenza con gli obiettivi del PSL e integrazione il PSL	Integrazione della proposta progettuale con le comunità locali	Alta	Più di 10 stakeholder del territorio tra enti pubblici, associazioni di interesse nazionale, confederazioni, consorzi locali o reti rappresentative dell'impresa, del sociale, dei giovani e della cultura, omogeneamente distribuiti, coinvolti nel progetto tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato
		Media	Tra i 5 e i 10 stakeholder del territorio tra enti pubblici, associazioni di interesse nazionale, confederazioni, consorzi locali o reti rappresentative dell'impresa, del sociale, dei giovani e della cultura omogeneamente distribuiti, coinvolti nel progetto tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato
		Bassa	Meno di 5 stakeholder del territorio tra enti pubblici, associazioni di interesse nazionale, confederazioni, consorzi locali o reti rappresentative dell'impresa, del sociale, dei giovani e della cultura omogeneamente distribuiti, coinvolti nel progetto tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato

C. INNOVATIVITÀ DEL PROGETTO

Livello di innovatività della proposta progettuale	Livello di innovatività rispetto agli obiettivi e finalità progettuali	Alta	Realizzazione di almeno 5 buone pratiche di livello comunitario riconosciute da un ente europeo ovvero nazionale di sviluppo rurale; Utilizzo della tecnologia dell'informazione e della comunicazione (TIC);
--	--	------	---



Programma
di Sviluppo Rurale
PSR CAMPANIA
2007/2013



		Media	Realizzazione di almeno 3 buone pratiche di livello comunitario riconosciuto da un ente europeo ovvero nazionale di sviluppo rurale; Utilizzo della tecnologia dell'informazione e della comunicazione (TIC)
		Bassa	Utilizzo della tecnologia dell'informazione e della comunicazione (TIC)

D. QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1. Qualità della metodologia proposta	Effettività di ricadute economiche della progettualità sul territorio di riferimento del GAL	Alta	Integrazione con almeno 10 attività commerciali turistiche presenti nel territorio del GAL tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato
		Media	Integrazione con almeno 7 attività commerciali turistiche presenti nel territorio del GAL tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato
		Bassa	Integrazione con meno di 5 attività commerciali turistiche presenti nel territorio del GAL tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato
2. Qualità dei servizi proposti	Presenza di docenti universitari nel team di progetto	Alta	Presenza di almeno 3 docenti universitari con competenza in ambito di informatico
		Media	Presenza di 2 docenti universitari con competenza in ambito informatico
		Bassa	Presenza di 1 docente universitario con competenza in ambito informatico



Per l'ambito di intervento b)

PARAMETRI DI VALUTAZIONE	BREVE DESCRIZIONE DEL PARAMETRO	VALORE	REQUISITO MINIMO GIUDIZIO QUALITATIVO
--------------------------	---------------------------------	--------	---------------------------------------

A. COMPETENZE PROFESSIONALI DEL SOGGETTO PROPONENTE

1. Qualità ed esperienza dei curriculum vitae proposto relativo al responsabile scientifico di progetto	Soggetto iscritto all'ordine dei giornalisti professionisti ovvero pubblicisti	Alta	Soggetto con almeno 10 anni di iscrizione all'Ordine dei Giornalisti
		Media	Soggetto con almeno 8 anni di iscrizione all'Ordine dei Giornalisti.
		Bassa	Soggetto con meno di 5 anni di iscrizione all'Ordine dei Giornalisti.
2. Qualità ed esperienza dei curriculum vitae proposto relativo al coordinatore tecnico di progetto	Soggetto operante nel settore della comunicazione o del turismo	Alta	Master universitario in ambito di politiche per il turismo e sviluppo locale
		Media	Laurea specialistica in Scienze delle comunicazioni
		Bassa	Laurea triennale in Scienze delle comunicazioni
3. Esperienza nella creazione di contenuti multimediali	Creazione di contenuti multimediali per piattaforme web 2.0	Alta	Creazione di contenuti multimediali per almeno 5 piattaforme web 2.0 visibili online
		Media	Creazione di contenuti multimediali per almeno 3 piattaforme web 2.0 visibili online
		Bassa	Creazione di contenuti multimediali per almeno una piattaforma web 2.0 visibile online

B. LIVELLO DI COERENZA ED INTEGRAZIONE CON IL PSL

1. Livello di coerenza con gli obiettivi del PSL e integrazione il PSL	Integrazione della proposta progettuale con le comunità locali	Alta	Più di 10 stakeholder del territorio tra enti pubblici, associazioni di interesse nazionale, confederazioni, consorzi locali o reti rappresentative dell'impresa, del sociale, dei giovani e della cultura omogeneamente distribuiti, coinvolti nel progetto tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato
--	--	------	---



Programma
di Sviluppo Rurale
PSR CAMPANIA
2007/2013



		Media	Tra i 5 e i 10 stakeholder del territorio tra enti pubblici, associazioni di interesse nazionale, confederazioni, consorzi locali o reti rappresentative dell'impresa, del sociale, dei giovani e della cultura omogeneamente distribuiti, coinvolti nel progetto tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato
		Bassa	Meno di 5 stakeholder del territorio tra enti pubblici, associazioni di interesse nazionale, confederazioni, consorzi locali o reti rappresentative dell'impresa, del sociale, dei giovani e della cultura omogeneamente distribuiti, coinvolti nel progetto tramite sottoscrizione di idoneo accordo di partenariato

C. INNOVATIVITÀ DEL PROGETTO

Livello di innovatività della proposta progettuale	Livello di innovatività rispetto agli obiettivi e finalità progettuali	Alta	Realizzazione di almeno 5 buone pratiche di livello comunitario riconosciute da un ente europeo ovvero nazionale di sviluppo rurale; Utilizzo della tecnologia dell'informazione e della comunicazione (TIC);
		Media	Realizzazione di almeno 3 buone pratiche di livello comunitario riconosciuto da un ente europeo ovvero nazionale di sviluppo rurale; Utilizzo della tecnologia dell'informazione e della comunicazione (TIC)
		Bassa	Utilizzo della tecnologia dell'informazione e della comunicazione (TIC)



D. QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1. Qualità della metodologia proposta	Effettività pubblicizzazione delle riviste nei territori di riferimento del GAL	Alta	Integrazione con almeno 12 soggetti pubblici/privati che fungano da desk per la diffusione della rivista che abbiano sottoscritto idoneo accordo di partenariato
		Media	Integrazione con almeno 10 soggetti pubblici/privati che fungano da desk per la diffusione della rivista abbiano sottoscritto idoneo accordo di partenariato
		Bassa	Integrazione con almeno 8 soggetti pubblici/privati che fungano da desk per la diffusione della rivista abbiano sottoscritto idoneo accordo di partenariato
2. Qualità dei servizi proposti	Presenza di giornalisti professionisti ovvero pubblicisti nel team di progetto	Alta	Presenza di almeno 3 giornalisti
		Media	Presenza di 2 giornalisti
		Bassa	Presenza di 1 giornalista