Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

GALAdige
Gruppo di Azione Locale Polesine Adige

GAL ADIGE
Sede Legale: Piazza Garibaldi, 6
Sede Operativa: via L. Ricchieri detto Celio
45100 Rovigo
Tel. 0425 386165 – Fax 0425 1880333
www.galadige.it
adige@galadige.it

raffineria
CREATIVA
DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

RAFFINERIA CREATIVA SRLS
DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
Sede Legale: via all'Ara, 15
Sede Operativa: via del Commercio, 43
45100 Rovigo
344 - 1896689
www.raffineriacreativa.it
marketing@raffineriacreativa.it

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

GALAdige

raffineria
CREATIVA
DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

con il patrocinio di
Provincia di Rovigo

POLESINE:
COSA FAI PER IL TURISMO?

TAVOLA ROTONDA SUL TURISMO IN POLESINE

27 OTTOBRE 2015 ore 10.00 - ROVIGO
SALA CONSILIARE DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

GAL POLESINE ADIGE

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) Polesine Adige, Associazione riconosciuta dalla Regione del Veneto, nasce il 25 febbraio 2008 nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2007-2013, con l'obiettivo di realizzare iniziative a favore dello sviluppo del territorio, del turismo rurale, del turismo sostenibile della provincia di Rovigo e della Cooperazione Territoriale Europea.

Il territorio del GAL Polesine Adige è situato nella "Terra dei grandi fiumi", infatti è delimitato e attraversato dai due più lunghi fiumi d'Italia: il Po e l'Adige. E' composto da 17 comuni caratterizzato da elementi storico-culturali ed architettonici di particolare pregio, come le centuriazioni romane, le ville venete, le abbazie, i castelli e i santuari. Altro elemento distintivo sono le produzioni agricole di alta qualità che arricchiscono questa terra fertile, dove l'elemento acqua contraddistingue il paesaggio naturale.
Ora il GAL vuole lavorare come uno degli attori che compongono questo scenario e contribuire alla crescita del turismo anche attraverso le nuove tendenze del mercato turistico.

RAFFINERIA CREATIVA SRLS - DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

Raffineria Creativa SRLS – Destination Management Company è una start up innovativa che punta alla creazione, alla promozione e alla valorizzazione del prodotto turistico nel territorio italiano.
L'azienda giovane e dinamica si propone di portare nuove idee nel settore turistico, di mettere in risalto il prodotto Italia, sottolineando la presenza di eccellenze territoriali, paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche.

Raffineria Creativa si propone a tutti gli enti pubblici, le organizzazioni, le associazioni territoriali, le aziende e le strutture ricettive presenti nel panorama italiano, creando quelle nuove opportunità necessarie per l'espansione delle destinazioni turistiche.

POLESINE: COSA FAI PER IL TURISMO?

Polesine: cosa fai per il turismo? Questo è il titolo che abbiamo pensato per la tavola rotonda, provocatorio sì, ma reale.
Molti, tra operatori turistici, istituzioni e cittadini, si pongono questa domanda. Ma cosa abbiamo fatto e cosa vogliamo fare per il turismo in questo nostro stupendo territorio? La risposta proveremo ad ottenerla, interagendo, oltre con i rappresentanti di associazioni, istituzioni e operatori, anche con il pubblico presente che sarà coinvolto nella discussione offrendo la possibilità di porre le domande direttamente ai relatori. Gli interventi a cui assisteremo saranno incentrati sul lavoro svolto fino ad ora e sul lavoro che si potrà svolgere, anche grazie agli strumenti che enti e istituzioni possono garantire.

Riferimenti

www.galadige.it
www.raffineriacreativa.it

PROGRAMMA

9.45 Ingresso e accrediti

10.00 Saluti da parte delle Istituzioni -
Saluto del Presidente della Provincia ***Marco Trombini***
Saluto del Presidente del GAL Polesine Adige ***Alberto Faccioli***

Apertura dei lavori

Il Polesine e le potenzialità turistiche

Il territorio polesano e le sue potenzialità | Cristina Regazzo RCVB

Le Associazioni: ruoli e interventi a sostegno del turismo nel territorio

Agriturist: le iniziative dell'Associazione nel Territorio | Chiara Reato, Presidente Agriturist Rovigo

Federturismo: le iniziative dell'Associazione nel Territorio | Maria Adelaide Avanzo

Ascom - Confcommercio: le iniziative dell'Associazione nel Territorio | Elena Grandi, Presidente Ascom - ConfCommercio Rovigo

Comunicare il valore turistico del Polesine

L'importanza della comunicazione turistica
per il territorio | Matteo Contiero, Raffineria Creativa SRLS - DMC

La comunicazione online: lo sviluppo e
l'importanza della presenza online | Fabio Fenza, Primaopoi.net

Azioni, strumenti e nuove idee per il turismo

Il precedente PSL e le misure adottate per il turismo | Stefano Fracasso, GAL Delta Po

Il ruolo dei GAL per la valorizzazione del territorio a livello turistico,
nuovi strumenti | Claudia Rizzi, GAL Adige

L'importanza del coordinamento turistico nel territorio
Case history di successo in Italia | Lodovico Ottoboni, Raffineria Creativa SRLS - DMC

Domande dal pubblico, spazio al dibattito.

Conclusione dei lavori