



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AGLI STUDY TOUR SUL CAMPO

(Delibera CDA DELTA 2000 del 23 Ottobre 2013)

DESTINATARI: GIOVANI 18-25 ANNI

Progetto:

asSAPORANDO il Delta

Iniziative e percorsi per favorire la conoscenza del territorio, dei saperi e dei sapori del Delta emiliano-romagnolo

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE REGIONE EMILIA ROMAGNA
(PSR 2007-2013) Reg. CE del Consiglio n.1698/2000
PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER DEL DELTA EMILIANO ROMAGNOLO
ASSE 4 "ATTUAZIONE DELL'APPROCCIO LEADER"**

**MISURA 413 "MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DELLA VITA E DIVERSIFICAZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE"
AZIONE 7 "ATTUAZIONE DI STRATEGIE INTEGRATE E MULTISETTORIALI"
INTERVENTO G "AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE ED ORIENTAMENTO"**

Data di pubblicazione: 16 dicembre 2013

Data di scadenza: 30 gennaio 2014

A. Oggetto

Nell'ambito del progetto asSAPORANDO, finanziato nell'ambito dell'Asse 4 Leader - Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna 2007-2013 – attuato dal Gruppo di Azione Locale DELTA 2000, **è prevista l'attivazione di study tour nel territorio Leader del Delta emiliano-romagnolo rivolti ai giovani del territorio Leader** per conoscere la cultura del territorio LEADER, del Parco e della risorsa ambientale, territoriale ed enogastronomica come opportunità di crescita culturale ed economica.

L'area del Delta è caratterizzata dalla presenza di **emergenze ambientali e naturalistiche** peculiari che ne fanno un territorio unico a livello europeo ed internazionale: quest'area si contraddistingue per la presenza di ambienti naturali di grande pregio riconosciuti a livello internazionale (zone Ramsar, siti Natura 2000) su cui è posto l'accento anche grazie alla presenza del Parco del Delta del Po. Si tratta di ambiti che si caratterizzano per la loro ubicazione diffusa in particolar modo sul territorio orientale delle due province. La maggior parte dei siti naturalistici sono compresi entro il perimetro del Parco, ma questo non esaurisce la complessa ricchezza ambientale dell'area, che si fregia della presenza di molte zone SIC e ZPS, riconosciute all'interno della Rete Natura 2000. Si tratta di un'area dove l'agricoltura svolge ancora un ruolo economico dominante, ma dove, contestualmente, si presentano le difficoltà e i segnali di crisi del settore.

A fianco di tali risorse naturalistiche ambientali troviamo quali espressione e frutto delle stesse peculiarità territoriali, **specificità ed eccellenze enogastronomiche** che si configurano come inscindibili espressioni delle tipicità e delle identità locali delle Terre del Delta. In tal senso il territorio denota un forte legame con il contesto agricolo e il mondo rurale, in cui negli ultimi anni è via via cresciuto il valore strategico che può assumere l'agricoltore in chiave multifunzionale. Prodotti certificati IGP, DOC, IGT, ecc, attività agrituristiche e di servizi al turismo, fattorie didattiche ed aperte, promozione di prodotti tipici, valorizzazione del paesaggio e tutela dei delicati equilibri paesaggistico-ambientali e della fragilità ambientale sono alcuni degli elementi che caratterizzano il territorio del Delta emiliano-romagnolo.

B. Obiettivi e finalità

Con particolare riferimento all'approccio integrato e partecipativo, proprio del metodo Leader, la consultazione effettuata sia con gli enti pubblici, sia con gli operatori privati, ha evidenziato la necessità di aumentare la conoscenza e la consapevolezza delle risorse storiche, culturali e locali dei territori del Delta emiliano-romagnolo, al fine di poter garantire alla collettività locale il consolidamento di tradizioni e valori quali opportunità offerte dal proprio territorio.

Uno dei livelli su cui sviluppare una progettualità di sistema come previsto dall'azione 7 della misura 413 è quello dell' identità locale: coinvolgere la collettività locale al fine di ri-appropriarsi della propria cultura e delle proprie tradizioni ed aumentare quindi la consapevolezza delle opportunità offerte dal proprio territorio sia in termini di possibili di attività economiche ed occupazionali legati allo sviluppo rurale sostenibile.

Le diffusione della conoscenza circa le risorse territoriali e i prodotti di eccellenza e tipici del territorio del Delta emiliano-romagnolo rappresentano un elemento fondamentale per creare le condizioni per un pieno sviluppo della multifunzionalità dell'agricoltore intervenendo attraverso un approccio multisettoriale e costruendo reti di relazioni.

L'azione 7 della Misura 413 nell'intervento G prevede la realizzazione di azioni di sensibilizzazione ed orientamento rivolte agli operatori economici, a gruppi di interesse, alla cittadinanza e alla collettività in generale. Si intende pertanto promuovere la diffusione di una cultura del territorio, della risorsa ambientale e dei suoi prodotti come opportunità di crescita culturale ed economica per gli operatori del Delta emiliano-romagnolo, attraverso la realizzazione di iniziative finalizzate alla strutturazione ed organizzazione di un *prodotto turistico riferito al Delta a livello interprovinciale*.

C. Destinatari della Manifestazione di interesse

Giovani residenti nei territori del Delta emiliano-romagnolo di età compresa tra i 18 e 25 anni compiuti al momento della presentazione della manifestazione di interesse.

Comuni dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo:

in Provincia di Ferrara: Argenta, Berra, Codigoro, Comacchio, Goro, Jolanda di Savoia, Lagosanto, Massa Fiscaglia, Migliaro, Migliarino, Mesola, Ostellato, Portomaggiore;

in Provincia di Ravenna: Alfonsine, Bagnacavallo, Cervia, Conselice, Ravenna, Russi.

D. Realizzazione delle attività:

Si prevede il coinvolgimento di n.100 giovani di età compresa tra i 18 e 25 anni dell'area del Leader (cfr. i Comuni di riferimento sopra indicati) interessati a partecipare al seguente percorso informativo:

1) Study tour sul campo:

Partecipazione agli Study Tour che vedranno protagoniste le Stazioni del Parco del Delta del Po, saranno realizzati in collaborazione con esperti tematici, guide ambientali, e saranno finalizzati alla diffusione ed informazione in merito a tematiche di particolare interesse legate al territorio del Delta, alle sue risorse ambientali e territoriali, ma anche finalizzati ad approfondimenti in merito alle potenzialità che la risorsa Parco può offrire come sviluppo di nuove competenze e opportunità di lavoro e come creazione di nuove attività imprenditoriali nel settore ambientale ed ecoturistico.

Durante gli study tour sarà possibile incontrare operatori economici che negli ultimi anni si sono organizzati per strutturare offerte turistiche nel Parco del Delta del Po, quali casi di buone prassi dai quali prendere esempio per sviluppare nuove attività economiche ed occupazionali nei territori rurali del Delta emiliano-romagnolo.

A titolo esemplificativo, gli study tour partiranno dai Centri visita del Parco e saranno itineranti con lo scopo di far conoscere gli ambienti e le modalità di fruizione e gli eventuali sbocchi occupazionali che ne possono derivare. A livello esemplificativo gli study tour potranno essere incentrati sulle seguenti tematiche:

- il Parco del delta, le zone umide,
- le risorse ambientali e naturalistiche del Delta,
- le risorse fluviali: il Po e il Delta, le direttrici ambientali e paesaggistico culturali dell'area Leader;
- i prodotti tipici e tradizionali, DOP IGP IGT del Delta emiliano-romagnolo ecc
- la promozione del territorio attraverso le sue risorse e suoi prodotti: strumenti tradizionali e innovativi per un approccio sistemico
- sviluppo rurale, risorse turistiche e diversificazione
- i prodotti turistici del Delta: i "circuiti" dell'offerta turistica per un offerta di area vasta
- le strade dei vini e dei sapori: esempio di un'offerta congiunta e coordinata, ecc.

Ogni itinerario sarà caratterizzato anche da soste/tappe presso aziende agrituristiche, aziende agricole ed altri operatori locali finalizzati a far conoscere alla popolazione le attività economiche che si possono realizzare nel territorio del Delta. A titolo esemplificativo la visita in azienda sarà rivolta a far conoscere dove nascono le produzioni, le tecniche di produzione e lavorazione delle produzioni, le opportunità occupazionali, ecc.

Durata degli study tour: saranno organizzate 5 visite della durata di 1 giorno ciascuna con un impegno complessivo di n. 5 giornate per ciascun partecipante

Periodo di svolgimento degli study tour: Primavera 2014 – indicativamente da marzo a maggio 2014.

Costi di partecipazione: NON sono previsti costi di iscrizione, l'organizzazione mette a disposizione i mezzi di trasferimento per ciascun tour da uno specifico punto di "raccolta" quale partenza collettiva e relativo ritorno, servizio di guida e di esperti durante la giornata di studio, eventuali degustazioni di prodotti tipici e mezzi ecocompatibili qualora siano stati inseriti per la visita al percorso stesso. I pranzi ed ogni altro servizio non previsto sarà a carico di ciascun partecipante.

2) Laboratori enogastronomici

Partecipazione a n.5 laboratori enogastronomici basati sull'utilizzo dei prodotti tipici del Delta per sensibilizzare e far conoscere le opportunità derivanti dai prodotti locali anche rivisitati in chiave innovativa. I laboratori verranno realizzati coinvolgendo gli Istituti Alberghieri e chef locali esperti che avranno il compito di utilizzare produzioni locali del territorio, spiegarne le caratteristiche ed utilizzarli per la preparazione di menu' degustazioni. I giovani saranno protagonisti nel partecipare attivamente a tali laboratori.

Sede dei laboratori: Comacchio, Cervia.

Durata dei laboratori: saranno organizzati n. 5 laboratori in orari da definire.

Periodo di svolgimento dei laboratori: indicativamente da marzo a ottobre 2014.

Costi di partecipazione: NON sono previsti costi di iscrizione, i partecipanti raggiungeranno autonomamente i luoghi dei laboratori. L'organizzazione mette a disposizione i servizi di animazione enogastronomica, gli allestimenti, gli chef e gli esperti enogastronomici.

3) Attività di monitoraggio

Ai giovani selezionati si chiede la collaborazione alla stesura di un questionario di gradimento delle iniziative, volti a verificare il grado di conoscenza delle peculiarità del territorio e le eventuali "aspirazioni" occupazionali nei settori del turismo, ambiente e cultura.

E. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Al fine di manifestare il proprio interesse alla partecipazione è necessario presentare la seguente documentazione:

- 1) Scheda compilata (allegato a) alla presente) su supporto informatico in ogni sua parte apponendo la firma nell'apposito spazio.
- 2) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario della manifestazione di interesse
- 3) certificato di residenza che attesti la residenza in uno dei Comuni dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo indicati al punto C della presente manifestazione di interesse

La documentazione di cui ai suddetti punti 1) 2) 3) va inviata a DELTA 2000 entro e non oltre il giorno 30.01.2014 ore 17.00 attraverso uno dei seguenti mezzi:

- fax al n. +39 0533 57674
- via e-mail deltaduemila@tin.it in versione scansionata dall'originale
- posta ordinaria o consegna a mano a: DELTA 2000 Strada Mezzano 10, 44020 Ostellato - FE – IT

F. Modalità di selezione delle candidature

- 1) Ordine cronologico di arrivo delle domande di candidatura
- 2) Equilibrio territoriale di provenienza dai Comuni dell'area Leader

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE A "asSAPORANDO" – PROGETTO A REGIA DIRETTA DEL GAL DELTA 2000 – MIS. 413.7 INTERVENTO G.

IO SOTTOSCRITTO _____

RESIDENTE _____ PROV. (____) C.A.P. _____

VIA _____ N. _____

TEL. _____ FAX. _____

E-MAIL _____ @ _____

OCCUPAZIONE ATTUALE _____

**DICHIARA IL PROPRIO INTERESSE
A PARTECIPARE ALLE ATTIVITA' INDICATE NELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DENOMINATA
"asSAPORANDO"**

- 1) Study Tour nel Delta emiliano-romagnolo
- 2) Laboratori enogstronomici
- 3) Attività di monitoraggio

A TAL FINE ALLA PRESENTE SCHEDA COMPILATA ALLEGA:

- 1) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario della manifestazione di interesse
- 2) certificato di residenza che attesti la residenza in uno dei Comuni dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo indicati al punto C della presente manifestazione di interesse

**IN FEDE
(FIRMA LEGGIBILE DEL CANDIDATO)**