

Con il Patrocinio di

**mipaaf**  
ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Il Salone è Partner di



MILANO 2015  
FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE



KIP International School

Non-Official Participant

# Tipici <sup>dei</sup> Parchi

**3°** SALONE DEI PRODOTTI TIPICI  
DEI PARCHI D'ITALIA

Milano EXPO 2015\_4/10 maggio **L'Aquila Salone 2015\_28/31 maggio** Milano EXPO 2015\_1/7 giugno

[www.tipicideiparchi.it](http://www.tipicideiparchi.it)

## Dove si svolge, chi lo promuove

La terza edizione di **Tipici dei Parchi** si terrà a **L'Aquila**, dal **28 al 31 maggio 2015**, e all'**Expo di Milano**, dal **4 al 10 maggio** e dal **1 al 7 giugno 2015**.

La manifestazione, **Fiera Nazionale** dedicata alle eccellenze enogastronomiche delle aree protette italiane, è promossa dal Comitato Promoexpò e da Carsa.

I **piccoli produttori** possono dunque cogliere due opportunità all'interno di un'unica piattaforma strategica di promozione e commercializzazione dei propri prodotti: **l'EXPO di Milano e L'Aquila**.

**L'ITALIA**  
**CHE SA**  
**D'ITALIA**

# Cos'è

**Tipici dei parchi** è una fiera unica nel suo genere perché l'**esposizione** e la **vendita di prodotti enogastronomici di qualità** è concepita per dare valore al rapporto millenario che, in questo Paese, l'**uomo** ha con la **terra** e con la **natura**. Rapporto che permette di comprendere perché un **campo coltivato a lenticchie** sia la giusta **riserva di caccia dell'aquila** o perché il **castagno eviti frane** dando allo stesso tempo **ristoro ad orsi e scoiattoli**. Da questi territori non possono che nascere prodotti con una **identità unica e irriproducibile**.

**Tipici dei parchi** è la narrazione dell'Italia migliore.



# Cucina domestica mediterranea

Attraverso la **cucina domestica** propone la grandezza della **cucina italiana** in un percorso capace di includere quattro aspetti, agricolo, territoriale-ambientale, nutrizionale e gastronomico-culturale.

**Consumo alimentare consapevole, valorizzazione del territorio e cucina domestica mediterranea**, i capisaldi di Tipici dei Parchi, perché laddove si coltiva la bellezza è più facile che si produca qualità.

**Menù dedicati all'intera famiglia con il minimo della spesa.**



## I parchi e il turismo

**Stimolare la fruizione turistica delle aree protette**, illustrando le prassi agricole da cui deriva la produzione di determinati ingredienti. Favorire la conoscenza da parte del consumatore del rapporto tra **consumo alimentare, biodiversità e tutela dell'ambiente** con la mediazione dell'agricoltore.

Consentire l'**esperienza diretta** dei prodotti, delle **suggerzioni legate ai luoghi**, alle persone, alle occasioni di fruizione, fortemente contestualizzata nei territori, anche se realizzata all'interno del Salone.

Promuovere **economie e prodotti agroalimentari dei parchi**: far conoscere, con **convegni, esposizione e vendita dei prodotti**, la **qualità e la varietà di specie prodotte** nelle aree protette e nelle zone limitrofe.



## Programma culturale, eventi

Il programma culturale e degli eventi di Tipici dei Parchi è molto ricco e si articolerà in più appuntamenti giornalieri.

**Show cooking, degustazioni, Laboratori del Gusto, Fattorie didattiche, Area Ludica** e un ricco calendario di **seminari** e **convegni** accompagna il visitatore alla scoperta di uno dei patrimoni più importanti dell'Italia: **la cultura del cibo**.

Dopo la positiva esperienza dello scorso anno si amplia la sezione per l'**internazionalizzazione** dei prodotti agroalimentari dei parchi d'Italia. **Importatori, buyers** di catene gourmet, incontrano le aziende italiane per stabilire **relazioni commerciali** e importare prodotti.

Un'occasione importante per chi partecipa al Salone per conoscere nuovi mercati per stabilire nuovi e stabili contatti commerciali.



## I numeri delle edizioni precedenti

Dopo le prime due edizioni che hanno ottenuto risultati significativi, **oltre 60.000 visitatori**, più di **300 espositori** provenienti dall'Abruzzo e da diverse regioni italiane con centinaia di prodotti tipici proposti e promossi, la terza edizione triplica i suoi spazi espositivi così come raddoppia le opportunità di visibilità e di vendita per i partecipanti. **EXPO di Milano e L'Aquila.**

Ovvero chi **partecipa** alla terza edizione di **Tipici dei parchi** che si svolgerà a **L'Aquila** dal 28 al 31 maggio ha la **possibilità di partecipare** anche **all'EXPO di Milano.**



# Tipici dei parchi ed EXPO 2015 Milano

La novità più significativa che caratterizza la terza edizione di Tipici dei Parchi è la partecipazione all'Expo 2015 di Milano – Nutrire il Pianeta, Energia per la vita.

Il salone sarà ospitato nel **Padiglione S01**, il primo dopo l'entrata principale all'Esposizione Universale, gestito dalla **KIP International School** anche con la collaborazione di **Carsa**.



# Kip International School

La **Kip International School** è l'organizzazione che gestisce il padiglione che ospita **Tipici dei Parchi** all'EXPO di Milano. La scuola è stata creata dagli esperti che hanno realizzato, negli ultimi trent'anni, programmi di **cooperazione internazionale** per lo sviluppo territoriale di oltre 40 paesi in Africa, America latina, Europa dell'Est, Mediterraneo e Asia, mobilitando oltre 400 Regioni e Enti Locali, associazioni, università e impegnando oltre 400 milioni di euro.



## Territori attraenti per un mondo sostenibile

**Territori attraenti per un mondo sostenibile** è il titolo del Padiglione e la proposta culturale con la quale la **KIP International School**, anche con la collaborazione di **Carsa**, ha scelto di lanciare l'ambizioso progetto che favorisce la nascita di un **Fondo Mondiale per lo Sviluppo**.

Il Padiglione KIP vuole richiamare l'attenzione sull'importanza di **rendere vivibili e attraenti tutti i territori**. Per riuscirci è necessario agire su un insieme di fattori, in modo da **valorizzare le produzioni alimentari e le altre filiere dell'economia locale**, soprattutto promuovere il dialogo costruttivo tra istituzioni, associazioni e settore privato.



# Modalità di partecipazione\_L'Aquila

Per partecipare a Tipici dei Parchi è necessario compilare la **Domanda di Ammissione**.  
(scaricabile anche sul sito internet del Salone all'indirizzo [www.tipicideiparchi/espositori/modulistica](http://www.tipicideiparchi/espositori/modulistica))

## Costo per modulo

**Area nuda** solo suolo (minimo 6 mq e multipli) **€ 97/al mq**  
*Solo superficie e potenza elettrica installata fino a 2 kW (senza allaccio)*

**Preallestito** standard di 6 mq (3x2) **€ 1.000,00**  
*Area nuda, pareti, frontalino con nome espositore, impianto elettrico con 2 faretti, arredo base (1 desk, 1 espositore, 2 sedute, 1 cestino)*

**Preallestito** standard di 12 mq (4x3) **€ 1.900,00**  
*Area nuda, pareti, frontalino con nome espositore, impianto elettrico con 2 faretti, arredo base (1 desk, 2 espositori, 2 sedute, 1 cestino)*

**Preallestito** standard di 18 mq (6x3) **€ 2.200,00**  
*Area nuda, pareti, frontalino con nome espositore, impianto elettrico con 2 faretti, arredo base (1 desk, 2 espositori, 2 sedute, 1 cestino)*

**Quota di iscrizione obbligatoria** **€ 50,00**

È possibile richiedere **servizi aggiuntivi** e **allestimenti aggiuntivi**. Le relative schede sono disponibili anche sul sito internet del Salone all'indirizzo [www.tipicideiparchi/espositori/modulistica](http://www.tipicideiparchi/espositori/modulistica)

## Modalità di partecipazione\_EXPO Milano

Per essere presente all'EXPO di Milano con Tipici dei Parchi è necessario partecipare alla manifestazione che si svolgerà a L'Aquila, dal 28 al 31 maggio 2015, e compilare la **Domanda di Ammissione**.

(scaricabile anche sul sito internet del Salone all'indirizzo [www.tipicideiparchi/espositori/modulistica](http://www.tipicideiparchi/espositori/modulistica))

### Spazio esterno

3 mq per 3 giorni (*stand mobile*) **€ 1.400,00**

3 mq per 4 giorni (*stand mobile*) **€ 1.700,00**

# Modalità di partecipazione\_EXPO Milano

Per essere presente all'EXPO di Milano con Tipici dei Parchi è necessario partecipare alla manifestazione che si svolgerà a L'Aquila, dal 28 al 31 maggio 2015, e compilare la **Domanda di Ammissione**.

(scaricabile anche sul sito internet del Salone all'indirizzo [www.tipicideiparchi/espositori/modulistica](http://www.tipicideiparchi/espositori/modulistica))

## Padiglione A e B

1 postazione per 3 giorni € 1.900,00

1 postazione per 4 giorni € 2.200,00

## Padiglione C

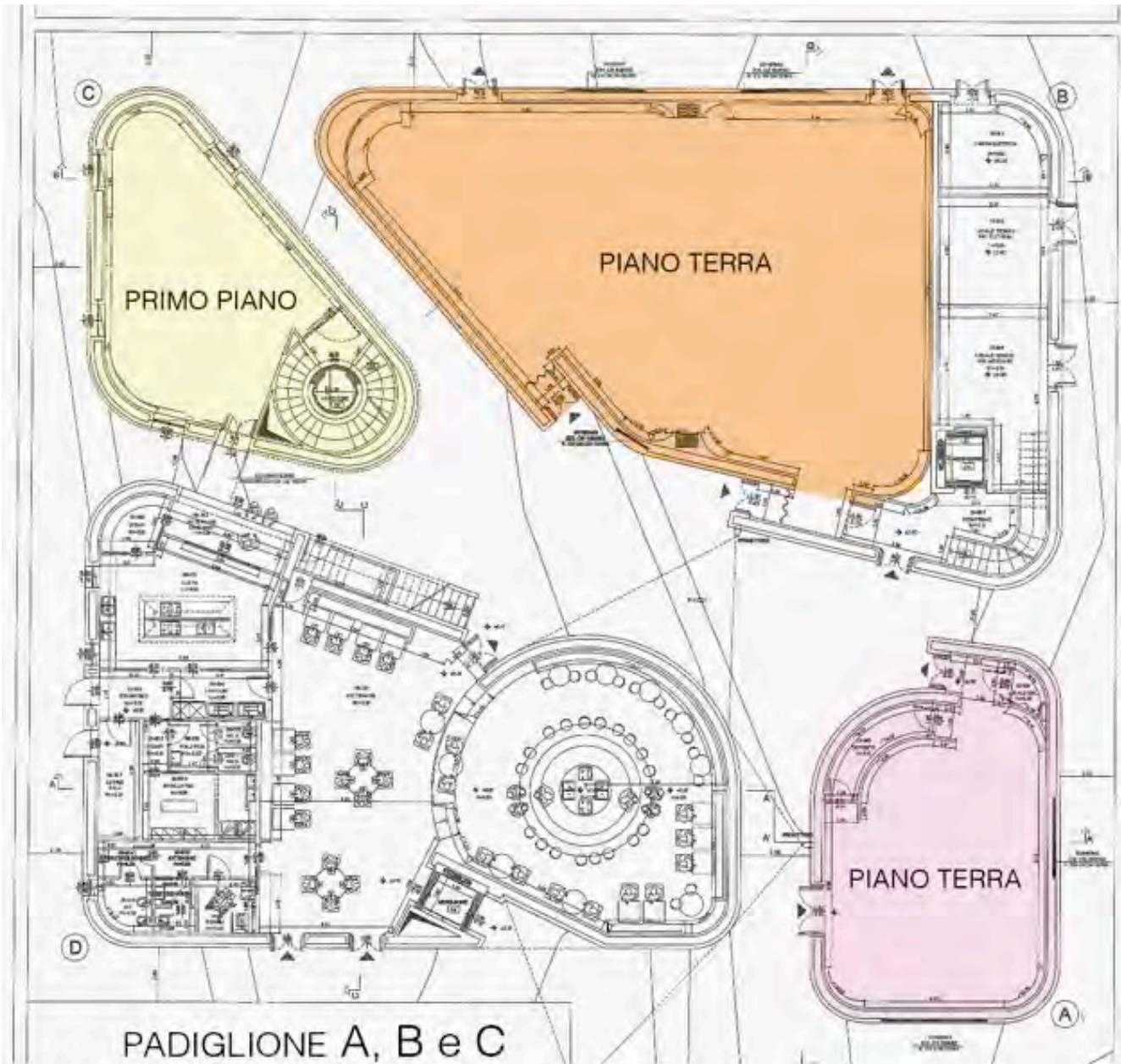
1 postazione per 3 giorni € 1.100,00

1 postazione per 4 giorni € 2.200,00

1 stanza 15 mq (*spazio executive per un giorno*) € 1.400,00

# Padiglione A, B e C (KIP)\_EXPO Milano

Le postazioni nei padiglioni A e B sono previste al **piano terra**, mentre quelle del padiglione C al **primo piano**.



## Modalità di partecipazione\_EXPO Milano

Per essere presente all'EXPO di Milano con Tipici dei Parchi è necessario partecipare alla manifestazione che si svolgerà a L'Aquila, dal 28 al 31 maggio 2015, e compilare la **Domanda di Ammissione**.

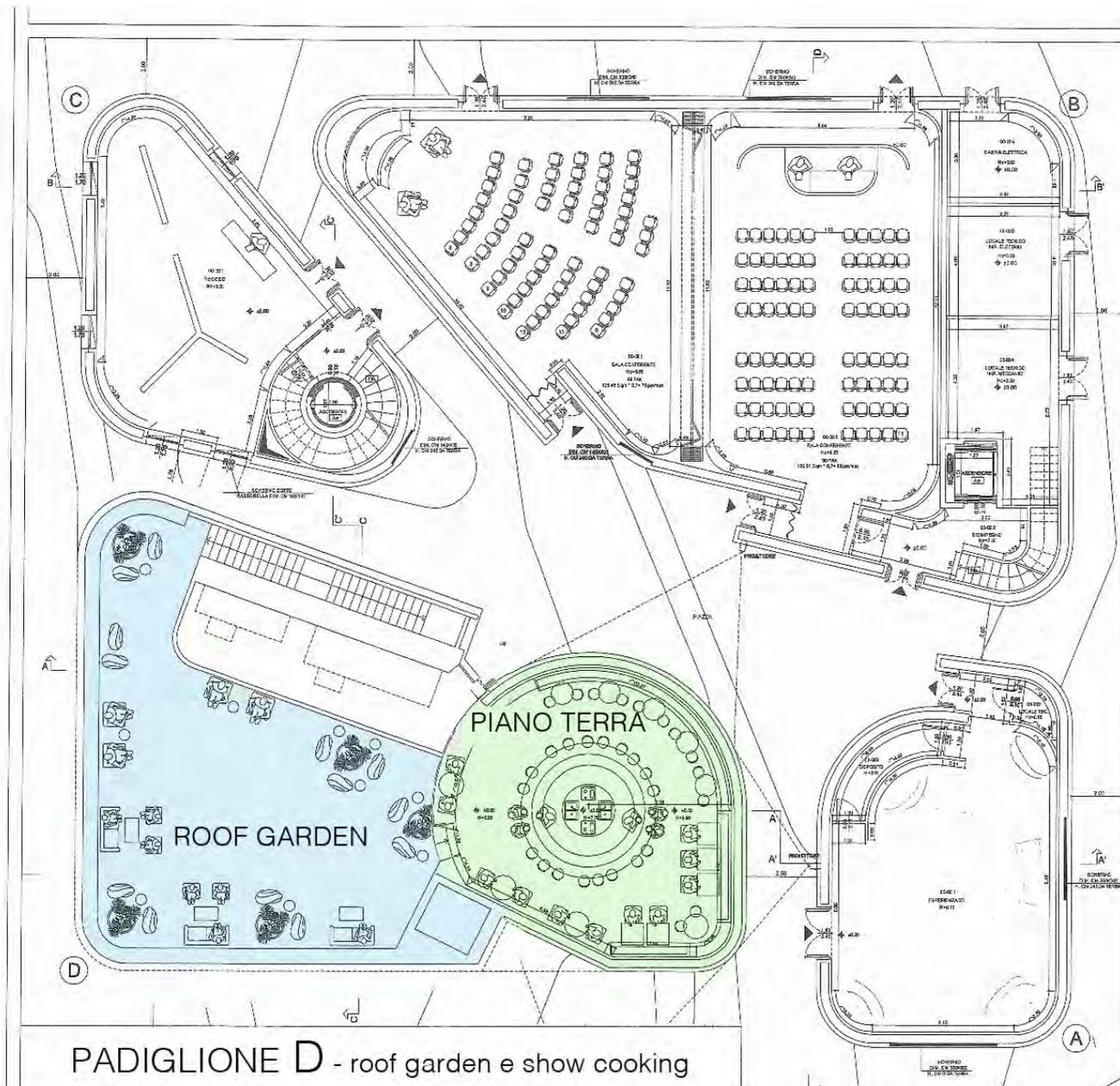
(scaricabile anche sul sito internet del Salone all'indirizzo [www.tipicideiparchi/espositori/modulistica](http://www.tipicideiparchi/espositori/modulistica))

### Padiglione D

Show cooking	ore 10:30/12:30	€ 3.000,00
Show cooking	ore 13:15/15:15	€ 3.000,00
Show cooking	ore 20:30/22:30	€ 3.000,00
Degustazioni	ore 16:00/17:00 <i>(nell'area show cooking)</i>	€ 2.000,00
Degustazioni	ore 17:30/18:30 <i>(nell'area show cooking)</i>	€ 2.000,00
Degustazioni	ore 19:00/20:00 <i>(nell'area show cooking)</i>	€ 2.000,00
Roof garden	ore 10:00/15:00	€ 15.000,00
	ore 10:00/15:00 <i>(prezzo per espositori Tipici dei parchi)</i>	€ 6.000,00
Roof garden	ore 18:00/23:00	€ 15.000,00
	ore 18:00/23:00 <i>(prezzo per espositori Tipici dei parchi)</i>	€ 6.000,00
Totem	1 giorno <i>(postazione multimediale)</i>	€ 130,00

# Padiglione D (KIP)\_EXPO Milano

Gli **Show cooking** e le **Degustazioni** si svolgeranno al **piano terra** del padiglione D nella zona in verde, la zona in azzurro è il **roof garden**, all'ultimo piano del padiglione D.



PADIGLIONE D - roof garden e show cooking

# Informazioni utili

**Contatti (partner organizzativo**  **)**

*Relazioni esterne*

Sabina Rosso – [sabina.rosso@carsa.it](mailto:sabina.rosso@carsa.it) – +39 335 1372033

*Commerciale*

Annalisa Rapini – [annalisa.rapini@carsa.it](mailto:annalisa.rapini@carsa.it) – +39 345 3955873

Marcello Prosperococco – [commerciale@carsa.it](mailto:commerciale@carsa.it) – +39 347 2406954

*Segreteria organizzativa*

Michela Florio – [segreteria@tipicideiparchi.it](mailto:segreteria@tipicideiparchi.it) – +39 335 1780209

*Comunicazione e Ufficio Stampa*

[comunicazione@tipicideiparchi.it](mailto:comunicazione@tipicideiparchi.it)

## ORARI DI APERTURA EXPO

Milano Expo 2015 – 4/10 maggio

Milano Expo 2015 – 1/7 giugno

da LUNEDÌ a DOMENICA

dalle 10.00 alle 23.00

## ORARI DI APERTURA L'AQUILA

giovedì 28 maggio 14.00–22.00

venerdì 29 maggio 10.00–22.00

sabato 30 maggio 10.00–22.00

domenica 31 maggio 10.00–22.00



# Tipici dei Parchi

3° SALONE DEI PRODOTTI TIPICI  
DEI PARCHI D'ITALIA



Milano EXPO 2015\_4/10 maggio **L'Aquila Salone 2015\_28/31 maggio** Milano EXPO 2015\_1/7 giugno