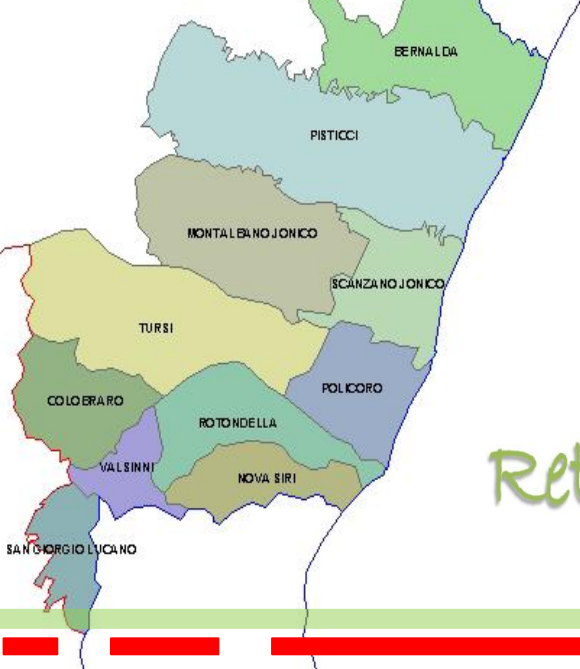




# N LETTER W S



Rete INFOGAL  
GAL COSVEL SRL



## Newsletter n.2

02.03.2015

### OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO .....3

Bando Pubblico Gal Cosvel "Sostegno alle imprese culturali, dell'artigianato tipico e dei servizi sociali, alla popolazione ed al turismo -IIa pubblicazione" .....3

IDEAS "Innovation and Development for Environment and Sustainability" - Progetto di Cooperazione Interterritoriale .....4

Progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia "Stazione del Gusto" - Policoro - Borgata Casilini .....4

"Contributi per interventi di risparmio energetico su unità abitative private" Regione Basilicata .....5

REGIONE BASILICATA - Regolamento per l'iscrizione e l'aggiornamento all'Albo Regionale dello spettacolo - CRITERI E MODALITA' - (ai.....7

### ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA.....8

Smart & Start Italia Idee per l'innovazione.....8

### BEST PRACTICE .....9

Start-up Gourmant : e-commerce eccellenze gastronomiche e convenienza .....9

### GLOSSARIO .....11

Esperienza di commercializzazione dei prodotti nel circuito Eataty Bari.....13

### GARANZIA GIOVANI .....14

### Garanzia Giovani .....14

Se hai tra i 15 e i 29 anni partecipa al programma Youth Guarantee .....14

### LA STRUTTURA DEL GAL .....15

# OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO



## **Bando Pubblico Gal Cosvel "Sostegno alle imprese culturali, dell'artigianato tipico e dei servizi sociali, alla popolazione ed al turismo -IIa pubblicazione"**

Il Bando alla Seconda Pubblicazione, intende sostenere la creazione e lo sviluppo di microimprese allo scopo di incrementare le opportunità di occupazione, rafforzare il tessuto socio-economico, migliorare la qualità della vita e l'attrattività dei territori.

L'obiettivo dell'azione è favorire la creazione ed il sostegno di quelle piccole attività imprenditoriali legate al recupero dell'identità e della vivacità culturale dei luoghi, ai manufatti artigianali tradizionali, anche reinterpretati in una visione artistica, dei servizi sociali alla popolazione, dei servizi al turismo rurale.

### **BENEFICIARI:**

I soggetti beneficiari ammessi a contributo sono le Imprese, sia in forma singola che associata, iscritte alla CCIAA, nonché le Imprese costituenti. Le imprese agricole sono escluse.

### **DISPONIBILITA' FINANZIARIE, FORMA ED INTENSITA' DELL'AIUTO E LIMITE INVESTIMENTI**

Risorse finanziarie disponibili: €.405.764,86-di quota pubblica,cui vanno aggiunti €. 405.764,86-di cofinanziamento privato, per un totale di €.811.529,72-Partecipazione FEASR: 57,50% della parte pubblica;

Intensità del contributo pubblico: 50% pubblico;Cofinanziamento privato: 50%privato. Eccetto per le microimprese di nuova costituzione.

Massimali delle spese ammissibili a finanziamento per singolo richiedente:

- costo minimo complessivo (Iva esclusa) del progetto: € 20.000,00 (di cui il 50% a carico dell'impresa);
- costo massimo complessivo (Iva esclusa) del progetto:€ 100.000,00(di cui il 50% a carico dell'impresa)

### **ATTENZIONE: ULTIMA SCADENZA 12 MARZO 2015**

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



## **IDEAS "Innovation and Development for Environment and Sustainability" - Progetto di Cooperazione Interterritoriale**

Il Gal Cosvel Srl, dopo la ricezione delle manifestazioni d'interesse da parte delle Amministrazioni Locali riguardanti i siti naturalistici presenti nel proprio territorio, procederà a realizzare gli interventi di riqualificazione e rifunionalizzazione dei siti segnalati, attraverso uno studio di fattibilità, volto a rendere i siti adeguatamente raggiungibili, realizzando opere che ne migliorino l'accessibilità, nonché una "rete" di indicazioni esplicative sulla storia e l'importanza dei luoghi.



### **Progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia "Stazione del Gusto" – Policoro - Borgata Casilini**

Nei mesi di Maggio-Giugno 2014 la rete dei consulenti del Gal Cosvel srl (Rete InfoGal e Infopoint) ha promosso un programma di animazione territoriale al fine di raccogliere proposte ed idee dal basso, secondo la prospettiva bottom up, e di sperimentare forme di progettazione operative partecipate (incontri comunali con gli stakeholder e i decision maker, informativa sul newsletter delle rete, ecc...) per la realizzazione del progetto "Stazione del Gusto".

Con la determina n. 715 del 05/06/2014 il Comune di Policoro ha formalizzato l'affidamento al Gal Cosvel di un locale, sito nella borgata Casalini, via Berlingieri, per la realizzazione del progetto "Stazione del Gusto", attività relativa al progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia, che intende favorire, attraverso l'allestimento di uno spazio fisico deputato alla valorizzazione, tutela e promozione della filiera enogastronomica locale, la realizzazione di un luogo permanente in grado di orientare e favorire l'accessibilità, la percorrenza e la conoscenza di itinerari, culturali, artigianali ed enogastronomici dell'area del Basso Sinni-Metapontino.

La Stazioni del Gusto si svilupperà attraverso azioni di natura immateriale volte a:

- valorizzare le produzioni tipiche locali e dell'artigianato tradizionale, veicolandole all'interno del territorio di origine;
- orientare gli operatori verso una formula collaborativa originale, in modo da sviluppare una solidarietà economica volta a rafforzare l'ospitalità locale;
- favorire l'enogastronomia e le produzioni locali come leva di marketing competitiva dell'offerta turistica locale.

Essa si propone inoltre le seguenti finalità di carattere generale:

- porsi quale vetrina di un determinato territorio, luogo deputato, non soltanto alla valorizzazione degli oli, dei vini, delle produzioni ortofrutticole e dei prodotti trasformati, ma anche alla promozione dell' "identità gastronomica del territorio" nel suo complesso;

- diventare anello di congiunzione con gli altri strumenti e strutture di promozione e valorizzazione del territorio e, come tale, elemento centrale di un sistema di organizzazione dell'offerta, di promozione e valorizzazione della stessa.
- favorire un turismo sostenibile ed aumentare la capacità del territorio di "accogliere" i turisti attraverso le proprie tipicità.

Le attività che si realizzeranno sono:

- Cibi parlanti e conversazioni itineranti- Lucania Food Experience
- Gare- Cooking show
- Esposizione e Convegnaistica

Possono candidare proposte e/o manifestazioni di interesse i soggetti produttivi che rispettano i seguenti requisiti:

- hanno sede legale o operativa sul territorio del Metapontino Basso Sinni (San Giorgio Lucano, Valsinni, Colobrarò, Rotondella, Tursi, Nova Siri, Montalbano Jonico, Pisticci, Policoro, Scanzano Jonico, Bernalda)
- operano in settori di produzioni tipiche locali e dell'artigianato tradizionale;
- si impegnano a partecipare nell'organizzazione di incontri ed eventi divulgativi sulla cultura locale;
- sottoscrivono la "Carta dell'Ospitalità turistica" e si impegnano a partecipare alle attività di condivisione e di approfondimento a questa connessa.

Si chiarisce che possono candidare proposte svincolate dai presenti requisiti soggetti appartenenti al settore dell'artigianato artistico, dell'arte e della cultura.

Le adesioni possono essere inviate per posta ordinaria alla sede del Gal Cosvel Gruppo d'Azione Locale COSVEL Srl.

**Consulta il sito**



## **"Contributi per interventi di risparmio energetico su unità abitative private" Regione Basilicata**

L'Avviso Pubblico è emanato in attuazione dell'articolo 23 della L.R. n. 8 del 30/04/2014, così come modificato dall'articolo 29 della L.R. n. 26 del 18/08/2014, ed è finalizzato ad incentivare interventi per il contenimento dei consumi energetici su unità abitative ubicate sul territorio regionale di proprietà di soggetti privati ovvero di soggetti titolari di diverso diritto reale o personale di godimento, con priorità per quelli che versano in condizioni di disagio economico, valutato sulla base dell'ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente), con la finalità di ridurre il costo dell'energia e produrre benefici sull'ambiente e sulla salute.

Le risorse finanziarie disponibili per l'erogazione dei contributi previsti dal presente Avviso Pubblico ammontano ad € 10.000.000,00 a valere su risorse del bilancio regionale. La Regione Basilicata si riserva la facoltà di destinare eventuali ulteriori risorse finanziarie al presente Avviso Pubblico.

La Regione Basilicata invita a presentare le domande di contributo in conto capitale sulla base di quanto disciplinato negli articoli che seguono.

Possono presentare domanda di contributo le persone fisiche residenti nell'unità abitativa oggetto dell'intervento, di cui devono essere proprietari o titolari di diverso diritto reale o personale di godimento.

L'unità abitativa oggetto dell'intervento deve essere:

- a) già esistente e ubicata nel territorio della Regione Basilicata;
- b) classificata, ai sensi dell'articolo 3 del D.P.R. n. 412 del 26/08/1993, come categoria E 1 "edifici adibiti a residenza ed assimilabili" appartenenti alle seguenti categorie catastali:
  - A2 (civile);
  - A3 (economica);
  - A4 (popolare);
  - A5 (ultrapopolare);
  - A6 (rurale);
  - A7 (villini);
  - A11 (abitazioni ed alloggi tipici dei luoghi).

Non sono ammissibili domande di contributo per unità abitative in corso di realizzazione o per unità abitative non accatastate. Nella concessione del contributo è data priorità ai soggetti richiedenti che versano in condizioni di disagio economico, valutato sulla base dell'ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente) per l'anno 2013.

Le tipologie di intervento sulle unità abitative esistenti per le quali sarà possibile presentare domanda di contributo sono le seguenti:

- A. Installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica;
- B. Interventi di miglioramento delle prestazioni energetiche dell'involucro edilizio;
- C. Installazione di impianti solari per la produzione di acqua calda per usi sanitari;
- D. Interventi di miglioramento delle prestazioni energetiche degli impianti di
- E. climatizzazione invernale;
- F. Installazione di sistemi di riscaldamento alimentati a biomasse combustibili.

### **Differimento termine per la compilazione delle domande**

Con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 7 novembre 2014, pubblicato in G.U. n.267 del 17/11/2014 - S.O. n.87 è stato approvato il nuovo modello per la DSU (Dichiarazione Sostitutiva Unica) che modifica la certificazione ISEE.

Per tali motivi la Giunta regionale ha approvato in data 28/11/2014 la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1449 (pubblicata sul BUR n. 46 del 5 dicembre 2014) - modifica all'Avviso Pubblico "Contributi per interventi di risparmio energetico su unità abitative private" che prevede l'adeguamento dell'Avviso ed il differimento **alle ore 8.00 del giorno 12 gennaio 2015** dell'apertura dello sportello telematico per la compilazione della domanda. **La chiusura dello sportello è fissata alle ore 13 del giorno 30 aprile 2015.**

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

---

Newsletter n.2 del 02 marzo 2015





## **REGIONE BASILICATA - Bando Misura 125 Linea d'azione 1B per la rete acquedottistica rurale**

Con DGR n.124/2015, pubblicata sul BUR n.7 del 16 febbraio 2015, è stato approvato dalla Giunta regionale il Bando Misura 125 "Infrastrutture connesse allo sviluppo e all'adeguamento dell'agricoltura e della silvicoltura", Linea d'azione 1 B, riferita esclusivamente agli interventi per la rete acquedottistica rurale, a beneficio di un considerevole numero di aziende agro – forestali.

I beneficiari sono i comuni e loro associazioni e i consorzi di bonifica che possono presentare una sola istanza per un valore massimo di € 350.000,00 (iva esclusa). L'aiuto concesso è erogato sotto forma di contributo in conto capitale, con intensità di aiuto del 100 % del costo ammissibile. Non possono partecipare le amministrazioni beneficiarie di precedenti provvedimenti di concessione emessi a valere sui Bandi ex DD.GG.RR. n° 375/2010 e n° 1293/2012 e che, alla data di scadenza, non abbiano presentato presso UECA (Ufficio erogazione Comunitarie in Agricoltura del Dipartimento delle Politiche Agricole della Regione Basilicata) la rendicontazione dello stato finale comprensiva della relazione sul conto finale e mandati di pagamento quietanzati. Data di scadenza: 18 marzo 2015

**Il responsabile di misura è [fernanda.cariati@regione.basilicata.it](mailto:fernanda.cariati@regione.basilicata.it)**

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



## **REGIONE BASILICATA - Regolamento per l'iscrizione e l'aggiornamento all'Albo Regionale dello spettacolo - CRITERI E MODALITA' - (ai sensi dell'art. 11 della L. R.le n. 37 del 12.12.2014)**

L'inoltro delle istanze di iscrizione all'Albo regionale degli operatori dello spettacolo, istituito dalla legge reg.le n. 37/2014 (art. 11) e suddiviso in due sezioni [art. 11, comma 1, lett. a) e b)], secondo le modalità stabilite nel regolamento approvato con la determinazione dirigenziale n. 20 del 30.1.2015 dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione Internazionale  
**Dipartimento Presidenza - Dirigente Patrizia Minardi.**

**Destinatari:** cittadini e imprese

**Scadenza presentazione istanze 13/03/2015**

[Consulta il sito](#) per la presentazione delle istanze

# ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE



Smart & Start Italia Idee per l'innovazione

Smart & Start Italia sostiene la nascita e la crescita delle start-up innovative ad alto contenuto tecnologico per stimolare una nuova cultura imprenditoriale legata all'**economia digitale**, per valorizzare i risultati della **ricerca scientifica e tecnologica** e per incoraggiare il **rientro dei «cervelli»** dall'estero.

Nel 2014, con la prima edizione dedicata alle sole regioni del Mezzogiorno, Smart&Start ha finanziato 442 imprese, per un totale di 75,4 milioni di agevolazioni concesse.

Smart&Start Italia è un incentivo del Ministero dello Sviluppo Economico che con il DM 24 settembre 2014, ha rinnovato le agevolazioni per le start-up innovative estendendole all'intero territorio nazionale.

La procedura per l'accesso alle agevolazioni è completamente informatizzata. Dal 16 febbraio 2015 è possibile presentare la domanda.

Smart&Start Italia è una misura a sportello, le domande sono valutate in base all'ordine di arrivo e non ci sono graduatorie. La dotazione finanziaria è di oltre 200 milioni di euro, le agevolazioni saranno concesse fino a esaurimento dei fondi.

[Consulta il sito](#) per presentare istanza



## BEST PRACTICE



### **Start-up Gourmant : e-commerce eccellenze gastronomiche e convenienza**

Buone idee e progetti snelli ed efficaci. Una ricetta semplice semplice che porta la firma di giovani e giovanissimi. Start-up dedicata all'e-commerce di eccellenze gastronomiche che gioca la carta del risparmio.

Gourmant è un sito di e-commerce dedicato alle eccellenze gastronomiche. Attualmente l'unico sito in Italia a proporre produttori sempre nuovi con uno sconto che va dal 30 (per le eccellenze rare) al 50%. L'ideatore è Daniele Biffoli, a dargli man forte il suo amico e collega Giovanni Brandini. Entrambi trentenni e tanta voglia di mettersi in gioco. Ecco cosa ci ha raccontato Daniele Biffoli.

#### **Che cos'è Gourmant?**

Un e-commerce per tutti gli appassionati di cibo e per tutti i curiosi che vogliono provare prodotti di nicchia. Il cliente si iscrive al nostro sito, compra i prodotti proposti al 50, 40, o - raramente - al 30% di sconto, e attende la consegna che avviene dopo quindici giorni circa.

#### **Che prodotti vendete?**

Abbiamo sette categorie: dolci (ora abbiamo quelli natalizi); alcolici, soprattutto birre artigianali e superalcolici; funghi e tartufi; olio e aceto; salumi e formaggi; infine le particolarità che vanno dai sali ai vari tipi di spezie. I più gettonati sono i salumi e i formaggi, specie se bio.

#### **Qual è la vera novità?**

Nessun sito ha la nostra formula. Attualmente per conoscere prodotti e produttori nuovi, o ti rechi a una fiera oppure visiti le varie aziende, altrimenti vai di persona nella gastronomia di fiducia, dove però i prezzi sono abbastanza alti. Noi proponiamo gourmandise di produttori sempre nuovi - che cambiano ogni lunedì, mercoledì o venerdì - a prezzi scontati. Un sito simile c'era in America, Gilt Taste, che però ora è stato inglobato da Gilt, che oltre ad occuparsi di moda e vino, tratta anche di cibo.

#### **Prima di Gourmant che facevate?**

Io mi occupavo di consulenza aziendale mentre Giovanni viene da una famiglia di imprenditori nel campo automobilistico. La passione per la gastronomia è comunque stata il fil rouge delle nostre vite.

#### **Com'è nata l'idea?**

Coniugando la voglia di mettermi in proprio, la passione per la gastronomia che ho respirato fin da bambino e la formula on line, che è decisamente più accessibile di un vero e proprio punto vendita. L'idea l'ho condivisa con Giovanni e lui l'ha subito appoggiata con entusiasmo e lo spirito imprenditoriale che lo caratterizza da sempre. Abbiamo così sviluppato una forma embrionale con un investimento iniziale di 20 mila euro per creare il portale, visitare i vari produttori e aprire l'ufficio e il magazzino, che è più che altro un luogo di passaggio, perché noi acquistiamo solo dopo aver ricevuto un ordine.

### **Così non si allungano i tempi?**

Sì, come avviene per tutti i siti flash sales. Stiamo però dentro un limite massimo di 15 giorni, con la comodità di poter ordinare chicche gastronomiche di produttori differenti, avendo l'imbarazzo della scelta. Scelta che si aggira attorno ai cento o centocinquanta prodotti, perché ciascun produttore propone tutta la sua selezione.

### **La selezione dei prodotti come avviene?**

Inizialmente me ne occupavo io facendomi aiutare dalla mia famiglia, mia sorella è sommelier e i miei genitori non mancano a nessuna fiera gastronomica, ora collaborano con me altri due ragazzi che presenziano alle fiere entrando in contatto con i produttori.

### **Come reagiscono i produttori alla vostra idea?**

O bene bene o male male! Ci sono coloro che capiscono il grande tornaconto in fatto di visibilità, altri invece sono un po' più reazionari e quindi più restii alla formula on line.

### **Riavvolgiamo il nastro. Spiegaci come funziona concretamente il vostro servizio.**

Noi selezioniamo i produttori e insieme a loro decidiamo i prodotti che verranno venduti. Ogni lunedì, mercoledì e venerdì esce un produttore e ne entra un altro. Finora ne abbiamo proposti circa ottanta ma sono in ballo altri centosessanta, per un totale di duecentoquaranta produttori selezionati. Per quanto riguarda la vendita, questa dura quindici giorni: noi raccogliamo le richieste dal primo al settimo giorno per poi fare un unico grande ordine, e così avviene per gli altri sette giorni. I produttori ci inviano le gourmandise e noi le smerciamo ai clienti finali attraverso un corriere espresso, facendo attenzione a rispettare la catena del freddo. Per evitare ogni tipo di deterioramento non trattiamo cibi che vanno conservati da 0 a 4° C.

### **Dove sta il vostro guadagno?**

Noi compriamo per poi rivendere ad un prezzo maggiorato. Inoltre abbattiamo in maniera considerevole i costi essendo solo un'attività on line.

### **Cosa ci guadagnano i produttori?**

Visibilità prima di tutto. Il nostro scopo è farli conoscere, in modo tale che, se il cliente finale rimane soddisfatto, poi andrà a comprare direttamente da loro. Siamo volutamente un sito chiuso, dove solo chi è iscritto può comprare, evitando così di oscurare i singoli siti dei vari produttori.

### **Come siete entrati in Nana Bianca?**

Loro fanno una selezione due o tre volte l'anno e noi l'anno scorso, tre giorni prima della scadenza, abbiamo inviato una bozza dove spiegavamo il progetto. L'idea è piaciuta e, dopo averla messa in bella copia, ci hanno selezionato in questo grande percorso di incubazione.

### **Il vantaggio di essere nell'orbita di Nana Bianca?**

È una miniera d'oro soprattutto per quanto riguarda le risorse umane. Ti mettono a disposizione tecnici, esperti di marketing ma anche legali e commercialisti. Poi ti mettono in contatto con fondi di investimento, tanto che noi abbiamo ricevuto un fondo di 50 mila euro da Club Italia Investimenti.

### **Che problematiche avete dovuto affrontare?**

Tantissime! Le principali forse sono state quelle burocratiche, dal mettere in piedi una Srl semplificata – che qui in Italia non conosceva praticamente nessuno – ai vari corsi e sopralluoghi per stilare la certificazione HACCP. Anche la scrittura del

codice per far nascere il sito è stato un lavoro arduo. Ne è valsa la pena.

Lo confermano le cifre: sono on line dal 25 maggio e hanno già dieci mila iscritti.  
<http://www.gourmant.com/>

## GLOSSARIO

**e-Commerce** termine Inglese per l'espressione **Commercio Elettronico** Consiste in un metodo per la commercializzazione di beni e servizi tra produttore (offerta) e consumatore (domanda), realizzate tramite Internet.

Il termine "e-Commerce" comprende le operazioni relative ad attività commerciali e transazioni effettuate per via elettronica: commercializzazione di beni e servizi, distribuzione online di contenuti digitali, effettuazione di operazioni finanziarie e di Borsa, appalti pubblici per via elettronica e altre procedure transattive della PA. La vendita si realizza tramite piattaforma web, su cui il venditore carica il catalogo prodotti/servizi così che il compratore lo possa consultare online, scegliendo i prodotti da acquistare e inviando l'ordine. A seconda del profilo cliente si parla di:

- Business to Consumer (B2C): azienda che vende a un privato.
- Business to Business (B2B): azienda che vende a un'altra azienda.

Il commercio elettronico (e-Commerce) riveste oggi grandi potenzialità di business, anche associato al Social Commerce (sfruttando la sinergia dei social network per la vendita grazie all'interazione tra utenti e allo scambio di feedback). Una buona occasione per tanti giovani con buone idee. Tanto più che la Direttiva 2000/31/CE stabilisce che si possa avviare un e-commerce senza autorizzazioni preventive (fermi restando i requisiti professionali per lo svolgimento di specifiche attività).

### Vendita online occasionale

Il giovane che lavora come freelance e offre prestazioni occasionali via Internet può esercitare libera attività fino a 5.000 euro l'anno di ricavi, rilasciando ricevuta con l'indicazione di prestazione occasionale ai sensi dell'articolo 67 lettera i) del DPR 917 del 1986. La nota sarà soggetta a ritenuta d'acconto del 20% (redditi da inserire in dichiarazione dei redditi) e, nel caso di compensi superiori a 77,47 euro, a imposta di bollo. Oltre 5.000 euro è necessario aprire Partita IVA e iscriversi alla Gestione Separata INPS.

### Adempimenti

Per avviare un'attività vera e propria è dunque necessario costituire una società davanti al notaio, con spese che potrebbero superare il migliaio di euro tranne nel caso di costituzione di società a responsabilità limitata semplificata (senza oneri notarili). Seguono i classici adempimenti: iscrizione alla Camera di Commercio (tramite ComUnica) e presentazione della SCIA allo Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) del Comune nel quale si intende avviare l'attività.

Occorre inoltre comunicare all'Agenzia delle Entrate l'indirizzo del sito Web, i dati identificativi dell'Internet Service Provider, l'indirizzo di posta elettronica, il numero di telefono e di fax. La vendita a operatori economici di altro Paese UE prevede anche l'iscrizione nella banca dati VIES (Vat Information Exchange System).

## Costi

Per quanto riguarda i costi amministrativi si va da poche decine di euro per il pagamento dei diritti di segreteria al Comune ove si presenta la SCIA, ad un centinaio di euro per l'apertura della Partita Iva e per il diritto annuale della Camera di Commercio.

Spazio web. Chi decide di avviare un e-commerce deve mettere a budget la piattaforma che permette di svolgere l'attività. Tale spesa può anche ammontare a migliaia di euro e comprendere l'acquisto del servizio di hosting (allocazione sui server degli ISP), la prestazione di programmatori e web designer, prima e dopo l'avvio, l'acquisto di hardware, software e backup. In alternativa, esistono sul mercato soluzioni low-cost in cui si acquistano pacchetti pronti e completi, a misura di start-up (Aruba, eBay e DHL, Register, SEAT PG...)

## Dati web obbligatori

- Nome, denominazione o ragione sociale;
- domicilio e sede legale;
- contatto telefonico ed e-mail;
- numero di iscrizione al repertorio delle attività economiche, REA o registro imprese;
- eventuale ordine professionale e numero di iscrizione presso cui il prestatore è iscritto;
- titolo professionale e Stato membro in cui è stato rilasciato;
- numero di Partita Iva;
- indicazione chiara e inequivocabile di prezzi e tariffe applicate.

## Fatture di vendita e IVA

Il cliente che accede al sito, dopo aver preso visione dei prodotti, esegue la procedura di acquisto compilando l'ordine ed eseguendo il pagamento. L'impresa invia la merce ed emette fattura, ma le vendite ai consumatori finali sono esonerate dall'obbligo di emissione salvo richiesta dal cliente, così come da scontrino e ricevuta fiscale. Il venditore dovrà però annotare i corrispettivi giornalieri delle vendite, IVA compresa, nel registro dei corrispettivi.

## APPUNTAMENTI ED EVENTI

EATALY  
alti cibi

**Esperienza di commercializzazione  
dei prodotti nel circuito Eataly Bari**

Nei prossimi mesi di marzo, aprile e maggio, continueremo con la rete territoriale del GAL Cosvel srl a promuovere i prodotti del nostro territorio, iniziando a testare effettivamente, come attraverso il circuito Eataly Bari, i nostri prodotti locali catturino l'interesse dei clienti del circuito.

L'attività di commercializzazione e promozione dei prodotti all'interno del circuito Eataly Bari sarà accompagnata da una serie di eventi di promozione e comunicazione che verranno concordati in relazione al numero delle aziende aderenti all'iniziativa. I produttori interessati a commercializzare i prodotti all'interno del circuito Eataly dovranno assicurare la loro disponibilità a partecipare ad almeno n. 1 iniziativa di promozione all'interno del punto Eataly Bari e n. 1 evento di promozione all'interno della Stazione del Gusto di Policoro.

[http://www.eataly.net/it\\_it/negozi/bari/](http://www.eataly.net/it_it/negozi/bari/)

# GARANZIA GIOVANI

## Garanzia Giovani

### Se hai tra i 15 e i 29 anni partecipa al programma Youth Guarantee

La Garanzia Giovani (Youth Guarantee) è un progetto dell'Unione Europea che intende assicurare ai giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano e non lavorano (i cosiddetti Neet - Not in Education, Employment or Training) opportunità per acquisire nuove competenze e per entrare nel mercato del lavoro.

L'iniziativa è rivolta ai giovane tra i 15 e i 29 anni, residenti in Italia – cittadini comunitario o stranieri extra UE, regolarmente soggiornanti – non impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un corso scolastico o formativo.

Nel dettaglio le misure previste dalla Garanzia sono:

- Accoglienza
- Orientamento
- Formazione
- Accompagnamento al lavoro
- Apprendistato
- Tirocini
- Servizio civile
- Sostegno all'autoimprenditorialità
- Mobilità professionale all'interno del territorio nazionale o in Paesi UE
- Bonus occupazionale per le imprese
- Formazione a distanza

Per accedere al Programma e ai servizi di informazione e orientamento, occorre registrarsi e aderire.



Consulta il [link](#)



# LA STRUTTURA DEL GAL

## **Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale**

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

[cosvel@tiscali.it](mailto:cosvel@tiscali.it)

[www.cosvel.it](http://www.cosvel.it)

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 – Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

## **I consulenti del GAL COSVEL**

### **RETE INFOGAL**

**Comune di Bernalda**, referenti GAL

**Comune di Colobraro**, Municipio, **Elena Di Napoli**

**Comune di Montalbano J.**, Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

**Comune di Nova Siri**, Referenti GAL

**Comune di Pisticci**, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogiulio**

**Comune di Rotondella**, sede IAT, **Claudio Persiani**

**Comune di Tursi**, Municipio, **Palmina Mazzei**

**Comune di Valsinni**, Municipio, **Teresa Viscomi**

### **INFOPOINT TURISTICO**

**Comune di Policoro**, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Lucia Giulia Rucireta**

**STAZIONE DEL GUSTO: Casalino Via Berlingeri, Angela Passarelli**

Apertura uffici: **Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00**

