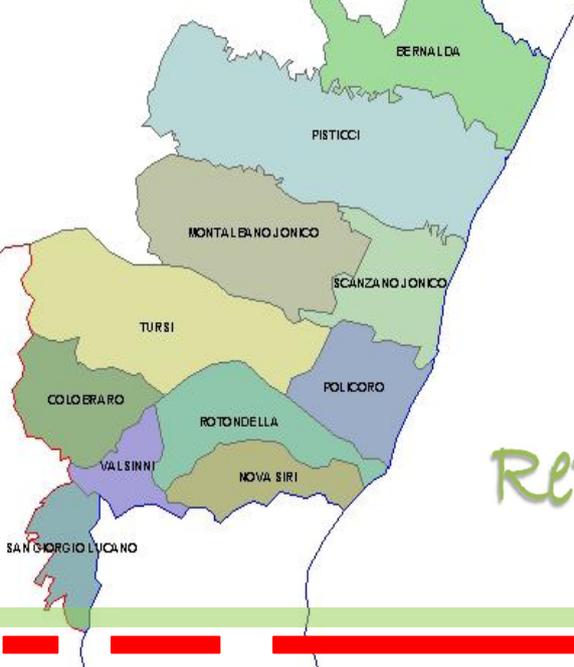




N  
LETTER  
W  
S



Rete INFOGAL  
GAL COSVEL SRL



# Newsletter n.1

25.01.2015

<b>OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO.....</b>	<b>4</b>
Aggiornamento Albi anno 2015 GAL COSVEL SRL .....	4
Sostegno alle imprese culturali, dell'artigianato tipico e dei servizi sociali, alla popolazione ed al turismo II Pubblicazione Gal Cosvel SRL.....	4
IDEAS "Innovation and Development for Environment and Sustainability" Progetto di Cooperazione Interterritoriale.....	5
IDEAS Progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia "Stazione del Gusto" - Policoro - Borgata Casilini.....	5
IDEAS Progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia "Stazione del Gusto" - Policoro - Borgata Casilini Commercializzazione dei prodotti nel circuito Eataly .....	6
IDEAS Progetto di cooperazione interterritoriale W.P.1.3. Mostra fotografica e di cortometraggio - concorso per le scuole.....	7
"Contributi per interventi di risparmio energetico su unità abitative private" Regione Basilicata.....	7
REGIONE BASILICATA Progetti Innovati presentati dalle Associazioni di volontariato	8
Manifattura delle idee.....	9
<b>ATTUALITA' E BANDI DALL'UNIONE EUROPEA .....</b>	<b>10</b>
BANDO NAZIONALE "CULTURABILITY - SPAZI D'INNOVAZIONE SOCIALE".....	10

<b>BEST PRACTICE.....</b>	<b>11</b>
In casa Slow Food nasce la startup anti-Gnammo .....	11
<b>APPUNTAMENTI ED EVENTI .....</b>	<b>14</b>
Esperienza di : Sloow Food – Terra Madre – Salone del Gusto –Torino 23-27 Ottobre 2014 .....	14
<b>GARANZIA GIOVANI .....</b>	<b>16</b>
<b>LA STRUTTURA DEL GAL .....</b>	<b>17</b>

# OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO



## Aggiornamento Albi anno 2015 GAL COSVEL SRL Scadenza 31 Gennaio

Nella sezione ALBI è possibile consultare la documentazione occorrente per l'inserimento nell' **Albo di soggetti per l'affidamento di forniture, lavori e servizi in economia** e nell' **Albo Esperti e Consulenti**.

**(per i soggetti già iscritti non è necessario alcun inserimento/nuova iscrizione)**

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



## SOSTEGNO ALLE IMPRESE CULTURALI, DELL'ARTIGIANATO TIPICO E DEI SERVIZI SOCIALI, ALLA POPOLAZIONE ED AL TURISMO -IIA PUBBLICAZIONE.

Il Bando alla Seconda Pubblicazione, intende sostenere la creazione e lo sviluppo di microimprese allo scopo di incrementare le opportunità di occupazione, rafforzare il tessuto socio-economico, migliorare la qualità della vita e l'attrattività dei territori.

L'obiettivo dell'azione è favorire la creazione ed il sostegno di quelle piccole attività imprenditoriali legate al recupero dell'identità e della vivacità culturale dei luoghi, ai manufatti artigianali tradizionali, anche reinterpretati in una visione artistica, dei servizi sociali alla popolazione, dei servizi al turismo rurale.

Newsletter n.1 del 25 gennaio 2015

## BENEFICIARI:

I soggetti beneficiari ammessi a contributo sono le Imprese, sia in forma singola che associata, iscritte alla CCIAA, nonché le Imprese costituenti. Le imprese agricole sono escluse.

## DISPONIBILITA' FINANZIARIE, FORMA ED INTENSITA' DELL'AIUTO E LIMITE INVESTIMENTI

Risorse finanziarie disponibili: € 405.764,86 - di quota pubblica, cui vanno aggiunti € 405.764,86 - di cofinanziamento privato, per un totale di € 811.529,72 - Partecipazione FEASR: 57,50% della parte pubblica;

Intensità del contributo pubblico: 50% pubblico; Cofinanziamento privato: 50% privato. Eccezione per le microimprese di nuova costituzione.

Massimali delle spese ammissibili a finanziamento per singolo richiedente:

- costo minimo complessivo (Iva esclusa) del progetto: € 20.000,00 (di cui il 50% a carico dell'impresa);

- costo massimo complessivo (Iva esclusa) del progetto: € 100.000,00 (di cui il 50% a carico dell'impresa)

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

## **IDEAS "Innovation and Development for Environment and Sustainability" - Progetto di Cooperazione Interterritoriale**

Il Gal Cosvel SRL, offre la possibilità alle Amministrazioni Locali di Manifestare il proprio interesse ad individuare dei siti naturalistici presenti nel proprio territorio, legati a tradizioni locali, con l'obiettivo di favorire la realizzazione di una rete di siti natura locali, percorsi ed itinerari di particolare pregio ambientale in grado di integrarsi con l'ospitalità locale.

L'Invito è rivolto ai nove comuni che operano nell'area del Gal Cosvel e precisamente: Bernalda, Colobraro, Montalbano Ionico, Nova Siri, Pisticci, Rotondella, San Giorgio Lucano, Tursi e Valsinni.

Ogni amministrazione comunale potrà candidare massimo un sito. Le aree da valorizzare dovranno essere solo ed esclusivamente di natura pubblica.

La dotazione finanziaria complessiva è pari ad Euro 49.397,14.

[Consulta il sito](#)

## **IDEAS Progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia "Stazione del Gusto" - Policoro - Borgata Casilini**

Nei mesi di Maggio-Giugno 2014 la rete dei consulenti del Gal Cosvel srl (Rete InfoGal e Infopoint) ha promosso un programma di animazione territoriale al fine di raccogliere proposte ed idee dal basso, secondo la prospettiva bottom up, e di sperimentare forme di progettazione operative partecipate (incontri comunali con gli stakeholder e i decision maker, informativa sul newsletter delle rete, ecc...) per la realizzazione del progetto "Stazione del Gusto".

Con la determina n. 715 del 05/06/2014 il Comune di Policoro ha formalizzato l'affidamento al Gal Cosvel di un locale, sito nella borgata Casalini, via Berlingieri, per la realizzazione del progetto "Stazione del Gusto", attività relativa al progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia, che intende favorire,

Newsletter n.1 del 25 gennaio 2015

attraverso l'allestimento di uno spazio fisico deputato alla valorizzazione, tutela e promozione della filiera enogastronomica locale, la realizzazione di un luogo permanente in grado di orientare e favorire l'accessibilità, la percorrenza e la conoscenza di itinerari, culturali, artigianali ed enogastronomici dell'area del Basso Sinni-Metapontino.

La Stazioni del Gusto si svilupperà attraverso azioni di natura immateriale volte a: valorizzare le produzioni tipiche locali e dell'artigianato tradizionale, veicolandole all'interno del territorio di origine; orientare gli operatori verso una formula collaborativa originale, in modo da sviluppare una solidarietà economica volta a rafforzare l'ospitalità locale; favorire l'enogastronomia e le produzioni locali come leva di marketing competitiva dell'offerta turistica locale.

Essa si propone inoltre le seguenti finalità di carattere generale:

- porsi quale vetrina di un determinato territorio, luogo deputato, non soltanto alla valorizzazione degli oli, dei vini, delle produzioni ortofrutticole e dei prodotti trasformati, ma anche alla promozione dell' "identità gastronomica del territorio" nel suo complesso;
- diventare anello di congiunzione con gli altri strumenti e strutture di promozione e valorizzazione del territorio e, come tale, elemento centrale di un sistema di organizzazione dell'offerta, di promozione e valorizzazione della stessa.
- favorire un turismo sostenibile ed aumentare la capacità del territorio di "accogliere" i turisti attraverso le proprie tipicità.

Le attività che si realizzeranno sono:

- Cibi parlanti e conversazioni itineranti- Lucania Food Experience
- Gare- Cooking show
- Esposizione e Convegnistica

Possono candidare proposte e/o manifestazioni di interesse i soggetti produttivi che rispettano i seguenti requisiti:

- hanno sede legale o operativa sul territorio del Metapontino Basso Sinni (San Giorgio Lucano, Valsinni, Colobraro, Rotondella, Tursi, Nova Siri, Montalbano Jonico, Pisticci, Policoro, Scanzano Jonico, Bernalda)
- operano in settori di produzioni tipiche locali e dell'artigianato tradizionale;
- si impegnano a partecipare nell'organizzazione di incontri ed eventi divulgativi sulla cultura locale;
- sottoscrivono la "Carta dell'Ospitalità turistica" e si impegnano a partecipare alle attività di condivisione e di approfondimento a questa connessa.

Si chiarisce che possono candidare proposte svincolate dai presenti requisiti soggetti appartenenti al settore dell'artigianato artistico, dell'arte e della cultura.

Le adesioni possono essere inviate per posta ordinaria alla sede del Gal Cosvel Gruppo d'Azione Locale COSVEL Srl.

[Consulta il sito](#)

## **IDEAS Progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia "Stazione del Gusto" – Policoro - Borgata Casilini Commercializzazione dei prodotti nel circuito Eataly**

Eataly è una catena alimentare di punti vendita di medie e grandi dimensioni specializzati nella vendita e nella somministrazione di generi alimentari italiani di qualità.

Le candidature di proposte e/o manifestazioni di interesse di soggetti produttivi della filiera

enogastronomica devono rispettare i seguenti requisiti:

- avere sede legale o operativa sul territorio del Metapontino Basso Sinni (San Giorgio Lucano, Valsinni, Colobraro, Rotondella, Tursi, Nova Siri, Montalbano Jonico, Pisticci, Policoro, Scanzano Jonico, Bernalda)
- operare in settori di produzioni tipiche locali.

La valutazione delle proposte è curata da Eataly seguendo il proprio protocollo di qualità.

Le proposte di candidature devono obbligatoriamente utilizzare la modulistica fornita dal Gal Cosvel srl. La modulistica è divisa per tipo di prodotto candidato: Vino, Birra, Alimento.

La documentazione di candidatura deve essere accompagnata da una campione del prodotto che si intende sottoporre a valutazione.

Le adesioni possono essere inviate per posta ordinaria alla sede del Gal Cosvel Gruppo d'Azione Locale COSVEL Srl.

**Per Informazioni contattare la Sede del Gal e i rispettivi sportelli informativi territoriali.**

## **IDEAS Progetto di cooperazione interterritoriale W.P.1.3. Mostra fotografica e di cortometraggio – concorso per le scuole**

Il Gal Bradanica nell'ambito del progetto di Cooperazione interterritoriale IDEAS (Operazione 4.2.1.2) indice un concorso fotografico interregionale intitolato "Viaggio di scoperta".

Il concorso è rivolto agli studenti delle scuole medie inferiori dei Comuni del Gal Parter del progetto.

Scadenza 13 febbraio 2015.

[Consulta il sito](#) per partecipare



### **"Contributi per interventi di risparmio energetico su unità abitative private" Regione Basilicata**

L'Avviso Pubblico è emanato in attuazione dell'articolo 23 della L.R. n. 8 del 30/04/2014, così come modificato dall'articolo 29 della L.R. n. 26 del 18/08/2014, ed è finalizzato ad incentivare interventi per il contenimento dei consumi energetici su unità abitative ubicate sul territorio regionale di proprietà di soggetti privati ovvero di soggetti titolari di diverso diritto reale o personale di godimento, con priorità per quelli che versano in condizioni di disagio economico, valutato sulla base dell'ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente), con la finalità di ridurre il costo dell'energia e produrre benefici sull'ambiente e sulla salute.

Newsletter n.1 del 25 gennaio 2015

Le risorse finanziarie disponibili per l'erogazione dei contributi previsti dal presente Avviso Pubblico ammontano ad € 10.000.000,00 a valere su risorse del bilancio regionale. La Regione Basilicata si riserva la facoltà di destinare eventuali ulteriori risorse finanziarie al presente Avviso Pubblico.

La Regione Basilicata invita a presentare le domande di contributo in conto capitale sulla base di quanto disciplinato negli articoli che seguono.

Possono presentare domanda di contributo le persone fisiche residenti nell'unità abitativa oggetto dell'intervento, di cui devono essere proprietari o titolari di diverso diritto reale o personale di godimento.

L'unità abitativa oggetto dell'intervento deve essere:

- a) già esistente e ubicata nel territorio della Regione Basilicata;
- b) classificata, ai sensi dell'articolo 3 del D.P.R. n. 412 del 26/08/1993, come categoria E 1 "edifici adibiti a residenza ed assimilabili" appartenenti alle seguenti categorie catastali:
  - A2 (civile);
  - A3 (economica);
  - A4 (popolare);
  - A5 (ultrapopolare);
  - A6 (rurale);
  - A7 (villini);
  - A11 (abitazioni ed alloggi tipici dei luoghi).

Non sono ammissibili domande di contributo per unità abitative in corso di realizzazione o per unità abitative non accatastate. Nella concessione del contributo è data priorità ai soggetti richiedenti che versano in condizioni di disagio economico, valutato sulla base dell'ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente) per l'anno 2013.

Le tipologie di intervento sulle unità abitative esistenti per le quali sarà possibile presentare domanda di contributo sono le seguenti:

- A. Installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica;
- B. Interventi di miglioramento delle prestazioni energetiche dell'involucro edilizio;
- C. Installazione di impianti solari per la produzione di acqua calda per usi sanitari;
- D. Interventi di miglioramento delle prestazioni energetiche degli impianti di
- E. climatizzazione invernale;
- F. Installazione di sistemi di riscaldamento alimentati a biomasse combustibili.

Scadenza presentazione istanze: 13/03/2015

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

## **REGIONE BASILICATA Progetti Innovati presentati dalle Associazioni di volontariato**

Bando per la concessione di Contributi a sostegno di Progetti Innovati presentati dalle Associazioni di volontariato iscritte al registro regionale, finalizzati allo sviluppo ed al miglioramento della specificità delle attività di volontariato nei vari settori.

Scadenza 09 febbraio 2015

[Consulta il sito](#) per il bando e la domanda.



**MANIFATTURA DELLE IDEE** nasce per iniziativa di un gruppo di persone, espressione del tessuto economico, produttivo e sociale appulo/lucano (area murgiana a confine tra Basilicata e Puglia) per sostenere, stimolare e valorizzare l'imprenditoria giovanile.

I soci fondatori e gli aderenti sono semplici cittadini, professionisti, pensionati, giovani disoccupati, insegnanti, imprenditori, commercianti, artigiani, esponenti della comunità sociale e culturale, in grado di generare rete e capacità di collaborazione, cooperazione e confronto a tutti i livelli.

L'obiettivo è dare una risposta concreta alle esigenze di un sistema economico sempre più provato dalla crisi e svuotato dalla fuga dei "cervelli".

L'associazione vuole contribuire offrendo stimoli, supporto e sostegno per quei giovani che hanno idee e capacità di intrapresa senza riuscire a darne seguito. Altro intento è quello di stimolare il tessuto economico già operante per sensibilizzarlo verso i temi: dell'innovazione, della ricerca dell'eccellenza ma anche del fare rete e della valorizzazione delle risorse locali e territoriali.

Possono partecipare al "Premio Start-up" persone fisiche che si presentino in forma singola o associata, residenti ovunque anche all'estero, che si impegnino a localizzare la propria attività imprenditoriale nel territorio della provincia di Matera,

[Consulta il sito](#)

# ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA

*culturability*

## **BANDO NAZIONALE "CULTURABILITY - SPAZI D'INNOVAZIONE SOCIALE"**

Il bando è aperto a progetti innovativi nei settori culturale e creativo con un forte impatto sociale, che contribuiscano ad affermare e rendere concreta una nuova dimensione di welfare culturale con attività e iniziative che promuovano il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo sociale ed economico dei territori e delle comunità.

<http://culturability.org/>

## **BANDO per la selezione di idee innovative finalizzate alla costituzione di start up coerenti con le TEMATICHE DELLA RIDUZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE**

L'Associazione Tecnologica SiFood (Science&Innovation Food District) e ComoNExT hanno attivato uno **scouting** attraverso il **BANDO** per la selezione di idee innovative finalizzate alla costituzione di start up coerenti con le **tematiche della riduzione dello spreco alimentare**.

Il bando prevede la selezione di quattro candidati che potranno accedere al percorso di incubazione, ciascuno dei quali avrà a disposizione un **VOUCHER** del valore **massimo di Euro 30.000 + IVA spendibile nei 18 mesi di incubazione presso ComoNExT e SERVIZI offerti a titolo gratuito dalla rete di Associati SiFood** (servizi di laboratorio e sperimentazione ed affiancamento anche presso le proprie sedi) in accordo alle esigenze dei singoli progetti selezionati.

**Chiusura bando: 30 gennaio 2015**

Per informazioni e chiarimenti: [incubatore@comonext.it](mailto:incubatore@comonext.it) – 02/36714

## BEST PRACTICE

### In casa Slow Food nasce la startup anti-Gnammo

#### Social eating

**Studenti dell'Università di Scienze gastronomiche promossa dall'associazione di Carlo Petrini hanno acquistato negli Usa una piattaforma di social eating, Suppershare, che stanno implementando. "Diversamente dai competitor - dice il founder Valerio Leo - abbiamo alle spalle i valori e il network internazionale di Slow Food"**

Due giovani studenti dell'**Università degli Studi di Scienze gastronomiche** di Pollenzo (Cuneo) promossa da **Slow Food, Valerio Leo e Alessandro Grampa**, sono al lavoro su una piattaforma acquistata da italiani residenti a San Francisco, **Suppershare**, che attualmente funziona come altre analoghe sparse per il mondo: mette cioè in contatto utenti privati che propongono un pranzo o una cena a casa loro con altri utenti privati disposti ad acquistare un posto a tavola. Ma la differenza, sottolineano i *founders*, la fa proprio l'Università, che ha dato il patrocinio all'iniziativa e mette naturalmente a disposizione degli startupper un network di persone provenienti da 73 Paesi, particolarmente interessate al cibo e a determinati valori legati alla sua coltivazione, produzione e consumo.

Due studenti universitari - **Valerio**, 24 anni, brindisino, e **Alessandro**, 22, residente a Milano - hanno cominciato a pensare a una piattaforma di social eating, e con **Carlo Petrini**, fondatore e presidente dell'associazione internazionale no profit attiva in 150 Paesi, nonché presidente dell'**Università di**

**Scienze gastronomiche**, ha suggerito alcuni modi per legarla al territorio e ha indicato come potevamo sfruttare i metodi appresi in ambito universitario per portare avanti il progetto.

I due giovani hanno cominciato a guardarsi intorno e hanno realizzato che, invece di costruirne una da zero, era più vantaggioso acquistare una piattaforma chiavi in mano per poi inserire ulteriori specifiche. La scelta è caduta su **Suppershare**, fondata a San Francisco da italiani residenti nella città statunitense, **Roberto Scaccia e Nicola Liocce**. I giovani evidenziano nella loro idea uno dei rari casi di startup che viaggiano al contrario. Per una volta qualcosa è nato all'estero e sta mettendo radici in Italia, invece delle solite fughe aziendali a cui siamo abituati".

Non c'è stato nemmeno bisogno di volare negli Usa: la transazione è avvenuta online, per una cifra che i due *founders* non intendono svelare. "Tutti soldi nostri e delle nostre famiglie" investiti di tasca propria, con il proprio lavoro 24 ore su 24 sette giorni su sette, contatti in corso con potenziali investitori e aziende interessate a partnership. Nel frattempo ai due si è aggiunto un terzo socio: **Maurizio Chisu**, bocconiano che ha successivamente conseguito un double degree a Shanghai.

Ma in cosa Suppershare intende distinguersi dai molti *competitor* In Italia, sulla piattaforma l'utente (il cuoco) può inserire la descrizione del pasto che intende preparare, specificando la cifra richiesta a persona, e raccogliere adesioni dagli interessati (gli gnammer).

### **Qui la storia di Gnammo insieme a quella di altre aziende incentrate sul concetto di sharing economy**

Lo startupper fa capire che, alla base, c'è **un progetto radicato nell'ecosistema Slow Food**. "I nostri utenti avranno a che fare con piccoli produttori, economia locale, tradizione. Abbiamo una rete all'interno dell'università che ci consente di raggiungere milioni di persone in tutto il mondo. Concretamente potremmo usarla già soltanto per iniziare a contattare persone interessate all'argomento 'cibo'. Nell'ateneo ci sono circa 500 studenti provenienti da varie parti del globo: in prospettiva si potrebbe fare un *suppershare.birmania* o *suppershare.uganda*. In un certo senso i nostri colleghi universitari potrebbero essere gli ambasciatori di Suppershare nel loro Paese d'origine".

Intanto i ragazzi sono al lavoro per portare la piattaforma in altri 5 Paesi a partire dal prossimo anno, in primis Usa, Spagna e Argentina. "Si propongono di dare un contributo all'economia locale. In Argentina, per esempio, con la moneta locale altamente inflazionata, cucinare in casa propria per i turisti che pagano in euro o in dollari può fruttare molto agli abitanti locali. I valori di Slow Food sono buoni, puliti, giusti. Giusto vuol dire dare il giusto valore a chi lavora nell'agricoltura e produce cibo per le nostre tavole. Cercheremo di avvicinare i nostri guest a un tipo di cucina di questo tipo". (dal WEB)

## **GLOSSARIO**

**Start Up Innovative** : Il 19 dicembre 2012 entra in vigore la legge n. 221/2012 di conversione del DL 179/2012, chiamato anche Decreto Legge Crescita 2.0, con il quale lo Stato ha adottato una normativa per lo sviluppo e la crescita del Paese.

In particolare la Sezione IX è dedicata ad una nuova tipologia di imprese: la start-up innovativa.

È una società di capitali di diritto italiano, costituita anche in forma cooperativa, o società europea avente sede fiscale in Italia, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente:

### **lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.**

La **Start Up Innovativa** è importante: Per **favorire** la crescita sostenibile, lo sviluppo tecnologico e l'occupazione, in particolare giovanile. Per **contribuire** allo sviluppo di nuova cultura imprenditoriale, alla creazione di un contesto maggiormente favorevole all'innovazione. Per **promuovere** maggiore mobilità sociale e attrarre in Italia talenti, imprese innovative e capitali dall'estero.

**In favore della start-up innovativa** sono previste una serie di **esenzioni** ai fini della costituzione ed iscrizione dell'impresa nel Registro delle Imprese, **agevolazioni fiscali**, nonché deroghe al diritto societario e una disciplina particolare nei rapporti di lavoro nell'impresa.

Condizione fondamentale per poter beneficiare di tali vantaggi è che le **imprese vengano iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese riservata alle start-up innovative**.

### Quali sono i vantaggi?

1. Abbattimento degli oneri per l'avvio d'impresa – la start-up, a differenza delle altre aziende, sarà esonerata dal pagamento dell'imposta di bollo e dei diritti di segreteria dovuti per l'iscrizione nel Registro delle Imprese nonché dal pagamento del diritto annuale dovuto alle Camere di Commercio.

2. Disciplina in materia di lavoro applicabile alle start-up – la start-up potrà assumere personale con contratti a tempo determinato della durata minima di 6 mesi e massima di 36 mesi. All'interno di questo arco temporale, i contratti potranno essere anche di breve durata e rinnovati più volte. Dopo 36 mesi, il contratto potrà essere ulteriormente rinnovato una sola volta, per un massimo di altri 12 mesi, e quindi fino ad arrivare complessivamente a 48 mesi.

Dopo questo periodo, il collaboratore potrà continuare a lavorare in startup solo con un contratto a tempo indeterminato.

La start-up potrà remunerare i propri collaboratori con stock option (strumento retributivo), e i fornitori di servizi esterni – come ad esempio gli avvocati e i commercialisti – attraverso il work for equity (remunerazione con partecipazione al capitale dell'impresa). Il regime fiscale e contributivo che si applica a questi strumenti è vantaggioso e concepito su misura rispetto alle esigenze tipiche di una start-up.

3. Credito d'imposta – la start-up godrà di un accesso prioritario alle agevolazioni per le assunzioni di personale altamente qualificato

4. Introduzione di incentivi fiscali per investimenti in start-up provenienti da aziende e privati per gli anni 2013, 2014, 2015 e 2016. Gli incentivi valgono sia in caso di investimenti diretti in start-up, sia in caso di investimenti indiretti per il tramite di altre società che investono prevalentemente in start-up. Il beneficio fiscale è maggiore se l'investimento riguarda le start-up a vocazione sociale e quelle che operano nel settore energetico.

5. Introduzione del crowdfunding (finanziamento collettivo), la cui regolamentazione di dettaglio sarà predisposta dalla Consob.

6. Accesso semplificato, gratuito e diretto per le start-up al Fondo Centrale di Garanzia, un fondo governativo che facilita l'accesso al credito attraverso la concessione di garanzie sui prestiti bancari. Gli incubatori certificati possono beneficiare dello stesso trattamento speciale riservato alle start-up.

7. Sostegno ad hoc nel processo di internazionalizzazione delle start-up da parte dell'Agenzia ICE. Il sostegno include l'assistenza in materia normativa, societaria, fiscale, immobiliare, contrattualistica e creditizia, l'ospitalità a titolo gratuito alle principali fiere e manifestazioni internazionali, e l'attività volta a favorire l'incontro delle startup innovative con investitori potenziali per le fasi di early stage capital (investimenti rivolti a finanziare le prime fasi di sviluppo) e di capitale di espansione.

Tutte le società di Capitali in possesso dei requisiti entro il termine fissato dalla legge, possono diventare start-up innovative e quindi essere iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese.

Per diventare start-up è necessario presentare al Registro delle Imprese l'apposita domanda allegando una dichiarazione attestante il possesso dei requisiti.

---

Newsletter n.1 del 25 gennaio 2015

## APPUNTAMENTI ED EVENTI

**Esperienza di : Slow Food – Terra Madre – Salone del Gusto –Torino  
23-27 Ottobre 2014**

[AGRICOLTURA FAMILIARE E NUOVI PRESIDI ITALIANI AL “SALONE DEL GUSTO” DI TORINO](#)



**“Pera Signora della Valle del Sinni – Basilicata”**. Attestata fin dal Settecento nelle aree rurali del Metapontino, la coltivazione del pero ha rivestito un ruolo importante lungo il corso dei secoli nelle zone agricole materesi. La varietà più interessante è diffusa nella Valle del Sinni: la “Signora” o “Signura”, delicata nel profumo e nella consistenza, è infatti perfetta da mangiare al momento della raccolta e ottima sciropata, essiccata e nelle marmellate. Il Presidio vuole tutelare gli alberi rimasti sul territorio e promuovere l’avvio di nuove coltivazioni. Area di Produzione: Nova Siri, Rotondella, Valle del Sinni, San Giorgio, Tursi e Colobraro, in provincia di Matera.

Nasce nel 2014 **l’Associazione S.E.I. sul Sinni – “Sostenibilità, Etica ed Integrazione”** - ad aderire sono le aziende Agricole dei comuni dell’area GAL Cosvel srl, Soggetto Sostenitore del progetto Presidio Slow Food dedicato alla **“PERA SIGNORA DELLA VALLE DEL SINNI”**



# GARANZIA GIOVANI

## Garanzia Giovani

### Se hai tra i 15 e i 29 anni partecipa al programma Youth Guarantee

La Garanzia Giovani (Youth Guarantee) è un progetto dell'Unione Europea che intende assicurare ai giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano e non lavorano (i cosiddetti Neet - Not in Education, Employment or Training) opportunità per acquisire nuove competenze e per entrare nel mercato del lavoro.

L'iniziativa è rivolta ai giovane tra i 15 e i 29 anni, residenti in Italia – cittadini comunitario o stranieri extra UE, regolarmente soggiornanti – non impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un corso scolastico o formativo.

Nel dettaglio le misure previste dalla Garanzia sono:

- Accoglienza
- Orientamento
- Formazione
- Accompagnamento al lavoro
- Apprendistato
- Tirocini
- Servizio civile
- Sostegno all'autoimprenditorialità
- Mobilità professionale all'interno del territorio nazionale o in Paesi UE
- Bonus occupazionale per le imprese
- Formazione a distanza

Per accedere al Programma e ai servizi di informazione e orientamento, occorre registrarsi e aderire.



Consulta il [link](#)

# LA STRUTTURA DEL GAL

## **Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale**

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

[cosvel@tiscali.it](mailto:cosvel@tiscali.it)

[www.cosvel.it](http://www.cosvel.it)

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 - Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

## **I consulenti del GAL COSVEL**

### **RETE INFOGAL**

**Comune di Bernalda**, referenti GAL

**Comune di Colobraro**, Municipio, **Elena Di Napoli**

**Comune di Montalbano J.**, Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

**Comune di Nova Siri**, Referenti GAL

**Comune di Pisticci**, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogiulio**

**Comune di Rotondella**, sede IAT, **Claudio Persiani**

**Comune di Tursi**, Municipio, **Palmina Mazzei**

**Comune di Valsinni**, Municipio, **Teresa Viscomi**

### **INFOPOINT TURISTICO**

**Comune di Policoro**, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Lucia Giulia Rucireta**

**STAZIONE DEL GUSTO: Casalino Via Berlingeri, Angela Passarelli**

Apertura uffici: Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00

