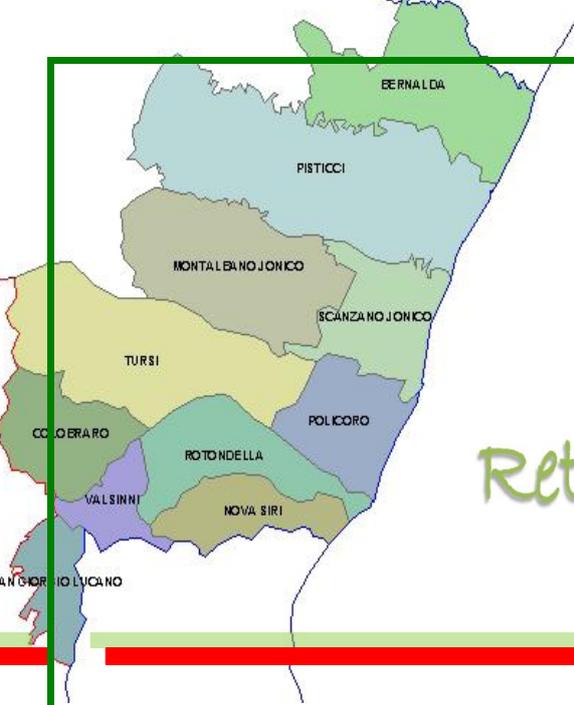




N
LETTER
W
S



Rete INFOGAL
GAL COSVEL Srl



Newsletter n.3

12.05.2015

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO	3
Nuovo regime di aiuto per l'insediamento di giovani in agricoltura	3
Concorso "Petroleum" Progetti per creare occupazione e valorizzare le ricchezze d'Italia	3
Call for solutions internazionale sul tema dell'innovazione sociale nel settore agroalimentare	4
Banca d'Italia per l'Ambiente	5
Il Girovago presenta il Bando " Don't kick me out"	6
ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA	8
Strand 2 - Impegno democratico e partecipazione civica – Bando Gemellaggio di città	8
Bando Integrazione della società nella scienza e nell'innovazione - Sensibilizzazione del pubblico paneuropeo: mostre e caffè scientifici per coinvolgere i cittadini nella scienza	8
KA1: Progetto di mobilità per giovani e animatori socioeducativi	9
BEST PRACTICE.....	10
Slowfunding: Piattaforma per il recupero e la riattivazione immobiliare	10
APPUNTAMENTI ED EVENTI	11
Progetto di Cooperazione Interterritoriale- Progetto "Penisole D'Italia".Attività di promozione e commercializzazione circuito Eataly- Sede di Bari.	11
LA STRUTTURA DEL GAL.....	13

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO



Nuovo regime di aiuto per l'insediamento di giovani in agricoltura

L'Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare ha pubblicato il regolamento per il "Nuovo regime di aiuto per l'insediamento di giovani in agricoltura". Il regolamento intende favorire il ricambio generazionale in agricoltura mediante l'inserimento di giovani nella conduzione di imprese agricole competitive. Le misure incentivanti sono applicabili su tutto il territorio nazionale nel rispetto di quanto previsto dalla normativa europea in materia di aiuti di Stato nel settore agricolo. Sono beneficiari delle agevolazioni i giovani agricoltori, anche organizzati in forma societaria, che intendono insediarsi per la prima volta in una impresa agricola in qualità di capo azienda e che presentino un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività agricola articolato su un periodo di almeno 5 anni che dimostri la sostenibilità economica e finanziaria dell'operazione. Sono esclusi dalle agevolazioni i giovani che si insediano in aziende create dal frazionamento di aziende esistenti.

[Consulta il sito](#) per il regolamento e le modalità di partecipazione



Concorso "Petroleum" Progetti per creare occupazione e valorizzare le ricchezze d'Italia

Il concorso "Petroleum" è promosso da Fondazione Obiettivo Lavoro, in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture, con l'obiettivo di rendere attuabili progetti in grado di generare nuova imprenditorialità e nuova occupazione attraverso la valorizzazione delle eccellenze del nostro Paese.

Il nostro "petrolio" risiede nella ricchezza di risorse non delocalizzabili del nostro Paese che, se adeguatamente conosciute, valorizzate e gestite, sono in grado di esprimere un rilevante potenziale di ripresa economica e coesione sociale. "Petroleum" è alla ricerca delle migliori idee di start-up e sviluppo imprenditoriale che siano innovative, sostenibili, capaci di creare nuova occupazione e sappiamo

valorizzare 5 eccellenze del nostro Paese, individuate come potenziali motori di nuova e qualificata occupazione, soprattutto per i giovani:

- Patrimonio culturale
- Patrimonio artistico
- Patrimonio eno-gastronomico
- Patrimonio ambientale
- Promozione e gestione del turismo consapevole.

Ogni idea progettuale candidata dovrà quindi riferirsi a uno o più di questi macro-ambiti, mirando il più possibile all'integrazione fra essi. "Petroleum" si rivolge a tutti i cittadini maggiorenni residenti in Italia, inoccupati o in alternativa occupati in imprese attive da non più di due anni. È possibile partecipare in forma singola o in team. C'è tempo fino alle ore 10.00 del 30 giugno 2015!

[Consulta il sito](#) per la partecipazione.



Call for solutions internazionale sul tema dell'innovazione sociale nel settore agroalimentare

In occasione di EXPO Milano 2015 dal titolo "Nutrire il pianeta, energia per la vita", la Fondazione Giacomo Brodolini, nell'ambito del progetto Social Roots, con il sostegno del Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, annuncia un bando internazionale per la presentazione di soluzioni innovative con l'obiettivo di utilizzare l'EXPO come opportunità per ripensare il futuro del settore agrifood, attraverso:

- la creazione di un ecosistema internazionale per l'innovazione sociale;
- la promozione di innovazioni sociali nel settore agrifood;
- l'avvio di nuove iniziative e la creazione di sinergie tra le iniziative esistenti.

La Fondazione Giacomo Brodolini è in cerca di idee e progetti sull'innovazione sociale nel settore agrifood, volti a incoraggiare l'imprenditorialità sostenibile con un focus specifico su uno o più dei sette sotto-temi di EXPO 2015:

- La scienza per la sicurezza e la qualità alimentare
- L'innovazione nella filiera alimentare
- La tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità
- L'educazione alimentare
- La solidarietà e la cooperazione alimentare

- L'alimentazione per migliori stili di vita
- L'alimentazione nelle culture e nelle etnie

Più nello specifico, si cercano idee o progetti che promuovano l'innovazione sociale nel settore agrifood attraverso l'adozione di una o più delle seguenti modalità:

- modelli di business che abbiano una finalità e un impatto a livello sociale;
- tecnologie, prodotti o servizi che riducano l'impatto ambientale;
- processi e catene del valore per una produzione e una distribuzione alimentare sostenibile;
- piattaforme per la rivitalizzazione delle comunità rurali e per lo sviluppo economico a livello locale.

Si selezioneranno fino a 20 idee o progetti che saranno invitati a partecipare all'EXPO Camp, che si svolgerà a Milano nella prima metà di settembre 2015. La Fondazione Giacomo Brodolini coprirà tutte le spese di viaggio e soggiorno per la partecipazione all'evento fino a un massimo di due partecipanti per ogni proponente, per un totale di 20 partecipanti.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Banca d'Italia per l'Ambiente

La Banca, nel rispetto delle norme statutarie e delle delibere assunte in materia dai competenti organi decisionali, concede contributi per iniziative d'interesse pubblico e somme a scopo di beneficenza. Sono sostenute solo le iniziative presentate da una richiesta; le istanze, corredate di specifici elementi informativi (quali importo richiesto, piano illustrativo del progetto da realizzare, preventivi di spesa, documenti attestanti la presenza di fonti di finanziamento ulteriori rispetto a quanto richiesto alla Banca), vanno presentate entro ben definiti periodi dell'anno.

In particolare:

- quelle pervenute dal 1° gennaio al 28 febbraio sono istruite e decise entro il mese di giugno
- quelle pervenute dal 1° luglio al 31 agosto sono istruite e decise entro il mese di dicembre.

L'esame istruttorio è svolto da una commissione interna alla Banca, le cui funzioni segretariali fanno capo al Servizio Segreteria particolare del Direttorio e comunicazione, Divisione Rapporti istituzionali.

I risultati dell'istruttoria sono rassegnati all'organo decisionale competente, che è il Direttorio per interventi sino a € 25.000, il Consiglio superiore per interventi oltre tale importo.

[Consulta il sito](#) per la candidatura.



Il Girovago presenta il Bando “ Don't kick me out”

Il Girovago è un progetto di editoria e storytelling digitale a cura della casa editrice Edizioni Nuova S1 di Bologna. Sin dalla nascita, il Girovago si è occupato di tutte le dimensioni possibili del viaggio e dell'incontro, delle migrazioni contemporanee e dell'interculturalità, declinandole attraverso una molteplicità aperta e dinamica di linguaggi.

DON'T KICK ME OUT nasce come tributo alle figure di Adolfo Albertazzi (1865-1924) – scrittore e intellettuale bolognese di inizio Novecento, a lui è intitolata la strada dove ha sede la “casa madre” del Girovago, Edizioni Nuova S1 – e di Emanuel Carnevali (1897-1942), allievo di Albertazzi, migrante e poeta. Carnevali, al rientro in Italia dopo anni passati da «morto di fame nelle cucine d'America», come hanno cantato i Massimo Volume, scrive questi due versi: «O Italy, o great boot, / Don't kick me out again» («O Italia, o grande stivale / Non cacciarmi di nuovo a pedate»).

DON'T KICK ME OUT nasce proprio da questa citazione, riportandola al presente, dove dominano idee molto semplificate di *crisi* e di *conflitto*. Risponde a un nostro bisogno di dare voce non solo alla lamentela o alla contrapposizione, ma anche a una riflessione che stimoli il dialogo, l'approfondimento, lo scarto prospettico. Le parole di Carnevali, infatti si possono leggere come un grido che unisce dolore e passione: il dolore, ma anche il bagaglio di esperienze, nasce forse dal viaggio e dalla migrazione; la passione potrebbe essere quella per un territorio, l'Italia, che Carnevali ha riconquistato, ma non del tutto riguadagnato, visto che ancora resistono incertezze e timori. **È una situazione di forti tensioni, dove talvolta può prevalere la spinta ad andarsene, talvolta la spinta a restare.**

In alcuni casi si arriva a dire DON'T KICK ME OUT rispetto al luogo dove si vive – la città, la regione, la nazione – come nel caso di Carnevali. Altre volte può succedere di arrivare a formulare queste parole in contesti molto diversi: il lavoro o la mancanza di lavoro; si può dire rispetto alla famiglia, a una

lingua che si sta iniziando a usare o che si sta perdendo, alla propria religione, alla scuola, all'università... Da questo spunto iniziale nascono altre domande, che invitano a pensare **cosa si perde** o **cosa si guadagna** muovendosi, cambiando strada, **cambiando prospettiva**:

Perché sono dove sono?

Cosa ho nelle tasche?

Cosa ho perso dai buchi nelle tasche?

Altre ancora possono essere le suggestioni legate a DON'T KICK ME OUT, che accoglierà le vostre proposte senza porre limiti di forma o di linguaggio: **prosa, poesia, pittura, illustrazione, fumetto, fotografia o video**.

[Consulta il sito](#) per la partecipazione.



Bando di concorso "Scrivere le migrazioni" Premio Pietro Conti

La Regione Umbria bandisce la nona edizione del Premio "Pietro Conti", intitolato al primo Presidente della Giunta Regionale dell'Umbria, il quale si impegnò con coerenza e con passione, sia a livello regionale che nazionale, per il riconoscimento e la tutela dei diritti dei cittadini migranti. La Regione si avvale della collaborazione della FILEF (Federazione Italiana Lavoratori Emigranti e Famiglie) per la promozione e diffusione del bando, la raccolta degli elaborati e l'organizzazione della premiazione; della collaborazione dell'ISUC (Istituto per la Storia dell'Umbria Contemporanea) e del Museo regionale dell'Emigrazione "Pietro Conti" per la pubblicazione e diffusione del volume contenente gli elaborati premiati e segnalati e per la sua utilizzazione a fini didattici.

Il premio "Pietro Conti" prevede due sezioni:

- NARRATIVA/MEMORIALISTICA, avente ad oggetto racconti o descrizioni in forma letteraria, fatti, situazioni, stati d'animo ed esperienze di vita nel contesto migratorio, ovvero biografie, autobiografie che descrivano, con la precisione e i riferimenti dovuti, esperienze migratorie autenticamente vissute e realmente accadute.
- STUDI E RICERCHE, aventi per oggetto l'emigrazione italiana e l'immigrazione in Italia svolti in qualsiasi università, centro di ricerca ed istruzione superiore italiana o straniera o da singoli studiosi.

Può partecipare al premio "Pietro Conti" chiunque sia interessato sia che risieda in Italia o all'estero.

[Consulta il sito](#) per la partecipazione.



Strand 2 - Impegno democratico e partecipazione civica - Bando Gemellaggio di città

L'obiettivo è sostenere i progetti che fanno incontrare una pluralità di cittadini di città gemellate su tematiche in linea con gli intenti del programma. Mobilitando i cittadini a livello locale e comunitario per dibattere su questioni concrete che figurano sull'agenda politica europea, questa misura si prefigge di promuovere la partecipazione civica al processo decisionale dell'Unione e di sviluppare opportunità d'impegno sociale e di volontariato a livello dell'Unione. I gemellaggi vanno intesi in senso lato in quanto ci si riferisce sia ai comuni che hanno sottoscritto o si sono impegnati a sottoscrivere un accordo di gemellaggio sia i comuni che hanno altre forme di partenariato volte a intensificare la cooperazione e i legami culturali.

Un gemellaggio deve coinvolgere organizzazioni di almeno due paesi ammissibili di cui uno Stato membro, e almeno 25 partecipanti invitati. Per "partecipanti invitati" si intendono partecipanti transnazionali inviati dai paesi partner diversi dal paese che ospita il gemellaggio. Massima durata del gemellaggio: 21 giorni.

[Consulta qui](#) la guida al programma



Bando Integrazione della società nella scienza e nell'innovazione - Sensibilizzazione del pubblico paneuropeo: mostre e caffè scientifici per coinvolgere i cittadini nella scienza

Questa tematica, all'interno del bando complessivo "Integrazione della società nella scienza e nell'innovazione" avrà l'obiettivo di organizzare mostre di sensibilizzazione ed eventi pubblici partecipativo in tutta l'Europa, al fine di coinvolgere i cittadini nel campo della scienza, sulla base dell'esperienza e della capacità di musei scientifici, istituti di istruzione superiore, sportelli scientifici, centri scientifici dei poli di eccellenza e innovazione, città della cultura scientifica, ma anche movimenti di base come DIY Do It Yourself (Fai da te - etichette indipendenti), comunità di riuso creativo, scuole superiori, centri di istruzione superiore, organizzazioni non governative (ONG) e organizzazioni della società civile, autorità pubbliche locali e altri soggetti interessati.

CHI PUO' PARTECIPARE

L'industria e il mondo accademico, le comunità locali, gli attivisti di base, gli imprenditori sociali, gli studenti, i cittadini, le industrie creative e le organizzazioni della società civile, i gruppi informali, gli attori locali.

[Consulta qui](#) la guida al programma



KA1: Progetto di mobilità per giovani e animatori socioeducativi

L'obiettivo del bando è il miglioramento delle competenze e delle abilità chiave dei giovani, compresi quelli con minori opportunità e di promuovere la loro partecipazione alla vita democratica in Europa e al mercato del lavoro, così come la cittadinanza attiva, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.

Mobilità transnazionale dei giovani che partecipano ad attività di apprendimento non formale e informale. Un progetto di mobilità per i giovani e gli animatori giovanili deve prevedere una o più delle seguenti attività:

- Scambi di giovani: che permettano a gruppi di giovani di paesi diversi di incontrarsi e vivere insieme per un massimo di 21 giorni svolgendo un comune programma di lavoro (es. (un mix di seminari, esercitazioni, dibattiti, giochi di ruolo, simulazioni, attività all'aria aperta, ecc.) progettati e preparati da loro prima dello scambio.
- Servizio volontario europeo - SVE: questa attività permette ai giovani di età compresa tra 17-30 anni di esprimere il loro impegno personale svolgendo un'attività di volontariato a tempo pieno per un massimo di 12 mesi in un altro paese all'interno o all'esterno dell'Unione europea
- Formazione e creazione di reti di animatori socioeducativi: Questa attività sostiene lo sviluppo professionale di animatori socioeducativi sotto forma di a) partecipazione degli animatori socioeducativi a seminari, corsi di formazione, eventi comunicativi, visite di studio; b) un periodo di lavoro di affiancamento/osservazione all'estero in un'organizzazione attiva nel settore della gioventù.

Se le attività sono all'interno Paesi partecipanti al programma, tutte le organizzazioni E' un'azione decentrata. I progetti vanno presentati all'Agenzia nazionale Giovani responsabile del settore GIOVENTÙ del programma ERASMUS +.

Un'attività di mobilità è transnazionale e coinvolge almeno 2 organizzazioni partecipanti (organizzazione di invio e organizzazione di accoglienza) provenienti da 2 diversi paesi.

[Consulta qui](#) la guida al programma

BEST PRACTICE



Slowfunding: Piattaforma per il recupero e la riattivazione immobiliare

Slowfunding è una piattaforma di crowdfunding per il recupero immobiliare. Offre la possibilità a proprietari di immobili di valorizzare i loro beni e sottoporli all'attenzione di co-investitori interessati a partecipare ad un progetto immobiliare. La piattaforma nasce dal bisogno di salvaguardare e dar nuova vita ad un patrimonio di potenziale valore che oggi versa in stato di abbandono, attraverso l'unione di capitali provenienti da investitori che insieme possono acquistarlo e recuperarlo. Slowfunding è uno dei 40 talenti (su 1300 candidati) vincitore dell'edizione 2014 di "Working Capital Accelerator", iniziativa di Telecom Italia. Oltre ad essere finanziata attraverso un Grant, la startup è stata accolta presso l'acceleratore TIM#WCAP di Milano all'interno di un percorso d'incubazione. Ma prima di tagliare il traguardo di Working Capital, Slowfunding si è aggiudicata due "premi speciali" durante la TechGarage Basilicata 2014, finale della business plan competition Start Cup Basilicata ed è una delle startup selezionate da Intesa SanPaolo durante StartUp Initiative Smart Building & Construction 2014, selezione che offre la possibilità alle startup più valide di incontrare potenziali investitori finanziari e partner industriali. Nell'immaginario collettivo, industriale e moderno, la città è cemento, asfalto ed automobili. La città è moltiplicazione di "umanità", è la vittoria della cultura sulla natura. La natura nel tessuto urbano è uno spazio delimitato dentro grandi distese di edifici, di strade con veicoli che sfrecciano in gran fretta e di persone. In città si produce innovazione sociale.

[Qui](#) puoi iscriverti alla piattaforma.

GLOSSARIO

Crowdfunding: Forma umanitari, innovazioni imprenditoriali, ricerca scientifica. Gli elementi che compongono il fenomeno del crowdfunding, possono essere visti come uno scambio di informazioni (idee e progetti) e di capitale (fondi) tra persone o gruppi di persone (crowd), attraverso strumenti informatici (social media, social network), in un ambiente virtuale (Internet). La principale innovazione portata dal crowdfunding è rappresentata dal modo con il quale vengono utilizzati gli strumenti informatici disponibili oggi. La capacità dei social media di raggiungere, coinvolgere ed emozionare un vasto numero di persone, costituisce di finanziamento popolare che consiste in una raccolta, generalmente organizzata tramite la rete Internet, di fondi destinati a realizzare progetti di vario tipo (p.e. aiuti) l'elemento essenziale per ottenere un finanziamento attraverso una campagna di crowdfunding.

APPUNTAMENTI ED EVENTI



IDEAS "Innovation and Development for Environment and Sustainability" - Progetto di Cooperazione Interterritoriale

Il Gal Cosvel Srl, dopo la ricezione delle manifestazioni d'interesse da parte delle Amministrazioni Locali riguardanti i siti naturalistici presenti nel proprio territorio, procederà a realizzare gli interventi di riqualificazione e rifunzionalizzazione dei siti segnalati, attraverso uno studio di fattibilità, volto a rendere i siti adeguatamente raggiungibili, realizzando opere che ne migliorino l'accessibilità, nonché una "rete" di indicazioni esplicative sulla storia e l'importanza dei luoghi.

I siti minori d'Interesse dei Comuni aderenti sono:

NOVA SIRI – LE VASCHE DI SANT'ALESSIO – Creazione di spazi e aree attrezzate per la sosta con relativa segnaletica utile per agevolare il percorso ai turisti;

PISTICCI – FOSSO LAVATOIO – FOSSO LA NOCE – Riqualificazione del sito in modo da rendere accessibile il sentiero ai turisti;

BERNALDA – BOSCO BUFALARA – Riqualificazione del sito e realizzazione segnaletica utile;

MONTALBANO JONICO – SALENDO VERSO IL CASTELLO (APPIETT U' CASTEDD) Riserva naturale dei Calanchi – Realizzazione di area attrezzata con relativa segnaletica utile all'accesso dei turisti;

COLOBRARO – MONTE CALVARIO – COMPLETAMENTO SENTIERO NATURALISTICO E RELIGIOSO – Completamento di sentiero in pietra e relativa segnaletica utile;

VALSINNI – SENTIERO CASTELLO ISABELLA MORRA MONTE COPPOLO – Riqualificazione del sito e realizzazione di segnaletica utile;

TURSI – LE FONTANELLE - Riqualificazione del sito e realizzazione segnaletica utile;

ROTONDELLA – BOSCO FINOCCHIO-CASCATE DI CANALE CAPOZZOLO-EX-LAGO CANDELA – Completamento sentiero naturalistico con realizzazione di segnaletica utile.



Progetto di Cooperazione Interterritoriale- Progetto "Penisole D'Italia".Attività di promozione e commercializzazione circuito Eataly- Sede di Bari.

In relazione alle attività già avviate nell'ambito del progetto di cooperazione territoriale "Penisole d'Italia", tese a favorire l'inserimento e la valorizzazione e commercializzazione delle tipicità locali nel circuito Eataly, il Gal Cosvel in collaborazione con Eataly - sede di Bari procederà, hanno avviato nello scorso mese di Marzo un programma di promozione e commercializzazione dei prodotti dell'area Gal

nel punto vendita del capoluogo pugliese. L'attività di promozione e commercializzazione è da intendersi quale progetto pilota e sperimentale per successive azioni simili in altri punti vendita Eataly.

LA STRUTTURA DEL GAL

Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

cosvel@tiscali.it

www.cosvel.it

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 - Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

I consulenti del GAL COSVEL

RETE INFOGAL

Comune di Bernalda, Municipio, **Bernardino Paradiso**

Comune di Colobraro, Municipio, **Elena Di Napoli**

Comune di Montalbano J., Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

Comune di Nova Siri, Mediateca Comunale, **Rosalia D'Affuso**

Comune di Pisticci, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogiulio**

Comune di Rotondella, sede IAT, **Claudio Persiani**

Comune di Tursi, Municipio, **Palmina Mazzei**

Comune di Valsinni, Municipio, **Teresa Viscomi**

INFOPOINT TURISTICO

Comune di Policoro, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Marisa Chiarella**

Apertura uffici: **Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00**

