



# Declinare e interpretare l'innovazione sociale

## Casi ed esperienze sul territorio

*Milena Verrascina*



## ***Ma ... di cosa parliamo quando parliamo di innovazione sociale?***

*Il web è più una innovazione sociale che una innovazione tecnica. L'ho progettato perché avesse una ricaduta sociale, perché aiutasse le persone a collaborare e non come giocattolo tecnologico. Il fine ultimo del web è migliorare la nostra esistenza reticolare nel mondo.*

Tim Berners Lee – informatico inventore del World Wide Web - 1990

*Fare cose vecchie in modo nuovo - questa è innovazione*

Joseph Alois Schumpeter

## Innovazione sociale ..... di che parliamo?

- Il termine **Innovazione sociale** può avere molti sensi:
  - innovazione socializzata** → che crea nuovi saperi tecnici o organizzativi
  - innovazione sociale** → approccio pragmatico ai problemi sociali basato su una moltitudine di iniziative dal basso, di esperimenti quotidiani, realizzati da singoli imprenditori, comunità, piccoli gruppi
- In questo senso **Innovazione sociale** implica l'impiego di nuove tecnologie e soprattutto di nuove forme organizzative, dove l'organizzazione dal basso convive con una '**socialità di rete**' e dove le stesse relazioni sociali diventano strumenti da mobilitare nell'attività imprenditoriale
- è intesa anche come **rigenerazione**, come processo rigenerativo capace di *Re-inventare o riproporre con modalità nuove metodi tradizionali e consolidati*
- **Interazione, innovazione e collaborazione** sono i principi base della Social Innovation
- **è un fenomeno che parte dal basso, dalla società moderna, dalla spinta delle nuove generazioni**, è spontaneo e non impone soluzioni astratte ma nuove e concrete possibilità d'azione
- **Qual è il mix vincente della Social Innovation?** la definizione di un modello economico che si basa sulla combinazione sapiente di elementi passati con altri innovativi, caratterizzati da un forte uso di network per sostenere e gestire le relazioni, aiutati da ogni forma possibile di comunicazione (confini labili e laschi tra produzione e consumo) e da una centralità dei valori.



## ***Nel concreto.....***

- **ECCELLENZE RURALI** nasce nel quadro delle attività della RRN con l'idea di individuare, analizzare e documentare casi di concreta operatività della Politica di Sviluppo rurale che sostiene aziende e territorio, finanzia idee imprenditoriali
- Ricerca di casi di aziende e territori che hanno utilizzato al meglio le **opportunità offerte dai cofinanziamenti FEASR** in cui i fondi pubblici sono stati spesi in maniera efficace, efficiente, con la massima trasparenza e hanno permesso ad aziende e territori, di migliorare le proprie performance e di realizzare salti di qualità
- **Cittadini e stakeholder** sono sempre più attenti all'uso di risorse pubbliche: importanza di veicolare, far conoscere, disseminare casi di buon utilizzo di risorse pubbliche, evidenziare la capacità di utilizzare il cofinanziamento ottenendone risultati evidentemente vantaggiosi, visibili, documentabili **per l'azienda, per il territorio, per la collettività**

## ***ECCELLENZE RURALI .....***



- uno **stimolo alla conoscenza**, degli strumenti di politica attraverso il racconto
- uno **stimolo allo scambio** di idee e soluzioni per migliorare le imprese e i territori
- uno **stimolo alla «contaminazione»** tra settore e all'interno delle aree rurali

***come comunicarle?***



***Naviga l'Italia alla  
scoperta delle  
Eccellenze Rurali!***

**Oltre 100 progetti in media 5 per Regione**

## Concetti chiave da veicolare.....



- **L'agroalimentare** oggi offre un nuovo modello di sviluppo dove crescita e occupazione ma anche buone **relazioni sociali**, tutela ambientale, qualità della vita coesistono, crescono, si alimentano a vicenda
- **è un settore ricco di opportunità**, in cui oggi più che mai investire (e tornare ad investire) è vantaggioso
- Dar vigore ad un **cambiamento di atteggiamento verso l'agricoltura**, il mondo agricolo e le funzioni sociali che essa può avere (nel mantenere relazioni, nel conservare e tramandare tradizioni, culture, legami, stili di vita).
- La capacità del settore e del «contesto rurale» di **fare innovazione**..... offrendo nuovi modelli di sviluppo, di produzione e di consumo consapevole, attenti alla sostenibilità e alle dinamiche sociali.

## **Innovazione sociale e Eccellenze Rurali**

### **Alcune considerazioni**



- All'agricoltura è riconosciuta (in maniera crescente e sempre più consapevole) una funzione «sociale» - apertura delle aziende all'accoglienza, alla fruizione, alla didattica, **sensibilità crescente verso i beni territoriali e i percorsi di inclusione** (attenzione verso svantaggio, categorie deboli, solidarietà, responsabilità, etica, equità).
- *Anche da parte del pubblico e dei consumatori si assiste ad un incremento di sensibilità e attenzione alle ricadute sociali dei prodotti e dei servizi che acquistano (si affaccia il tema del socialfoot print.....).*
- Tra le Eccellenze Rurali abbiamo dunque scelto di documentare diversi casi in cui il sostegno dei fondi pubblici si rivolge ad una agricoltura che innova, include, sperimenta, recupera o riattualizza modelli sociali basati sulla centralità delle **“relazioni”**.
- Sono progetti di **«innovazione sociale»** in quanto hanno e dimostrano capacità di rispondere ai bisogni emergenti delle persone attraverso nuove modalità di azione e di organizzazione.

## Quale Innovazione nelle Eccellenze rurali?



- ▶ Nuovi modi per accogliere il visitatore/consumatore con un coinvolgimento emozionale e sensoriale (percorsi di degustazione ricercati, offerte su misura - **Les Cretes, Tor de Falchi** - o proponendo offerte contraddistinte da fruizione sostenibile del territorio - **Masseria Assunta** -
- ▶ Filiere corte 'dalla terra alla tavola': nuovi percorsi di fiducia e relazione con il consumatore vendita diretta o ai GAS, partecipazione attiva dei consumatori ai processi di produzione di ciò che acquistano e consumano – **Bargiolina** -, diritti di godimento – **Moserhof** –
- ▶ Recupero di prodotti tipici, legati alle specificità e alle tradizioni colturali e culturali del territorio (campi sperimentali – **l'Ostal** - o immissioni in cicli di produzione – birrificio **Troll** e birrificio **Grignè**), percorsi di ricerca e riscoperta di prodotti locali (cultivar e razze autoctone di cui c'è ricordo), recupero della memoria
- ▶ Riconquista di aree agricole abbandonate, soprattutto da parte di giovani generazioni – **Zore** - , molto più qualificate, che, compiendo salti generazionali – **Corte Gloria, Dorothea Costa, il Butale, Dora** - si reinventano agricoltori, e tornano a «colonizzare» aree rurali con progetti di impresa efficaci e sostenibili, con grande apertura allo scambio e all'innovazione
- ▶ Rafforzamento di reti tra imprenditori (**Euvite, Land of Perfection**), nuovi modelli di gestione consortile -**terre di montagna, soligo**-, in forma collettiva -**la casella, isolabella**- ed equa (con la partecipazione di soggetti svantaggiati), – **la Sonnina** - anche attraverso la divisione del lavoro e l'offerta di servizi -**la nuova terra**.

## Quale Innovazione nelle Eccellenze rurali?



- ▶ Ripresa di centralità dell'azienda agricola nel contesto territoriale, che dà un contributo alla rivitalizzazione del territorio: l'azienda è un punto di riferimento per la comunità – **a Ca du pipin** - con positive ricadute sul tessuto socio economico locale, compresa l'offerta di servizi al territorio tipo l'agrinido – **Maccario Aureli** –, lo spazio di accoglienza per i diversamente abili – **il Casale di Emma** – e per soggetti svantaggiati – **la Sonnina**, l'offerta di didattica e laboratori per bambini, ragazzi e adulti - **Florapi**
- ▶ Riscoperta dell'agricoltura come luogo di aggregazione, interazione, scambio di conoscenze, rinsalda il legame tra città e campagna - **il Casale di Emma** -
- ▶ Recupero dell'azione di informazione-formazione che poi si traduce in didattica, rievocazione di cicli produttivo-culturali, dimostrazione dei processi di trasformazione di prodotti in cibo – **Florapi, Giambrone** –
- ▶ Nuove forme di integrazione tra soggetti pubblici e tessuto locale – **Bandite di Scarlino, Triatel, Terrazze di Miranda, Gal Antico Dogato** –
- ▶ Aziende a «competitività sostenibile», che inventano o ripensano strategie creando nuove e sempre più efficaci risposte alle grandi sfide dei nostri tempi: come ridurre le emissioni di CO2 - **il Salcheto** - come aiutare le persone a mantenersi in salute, come migliorare la qualità della vita, come ridurre gli sprechi rendendo i processi più efficienti.....



## Quali interpretazioni dell'Innovazione sociale

- **L'innovazione deriva da una condivisione consapevole delle conoscenze**
- **L'innovazione sociale** come un nuovo modo di fare impresa: **progetti che fanno la differenza, dando un contributo positivo al mondo che ci circonda.**
- **Innovazione sociale** è un processo rigenerativo di idee, prassi, metodi, prodotti, in cui si recupera innovando.....
- La comprensione della **forza delle reti** e dell'aggregazione è una caratteristica distintiva delle esperienze di innovazione sociale, tutti hanno ben presente l'importanza di **fare sistema**, di condividere e tutti possono contare su un sistema di relazioni forti e strategiche e «di qualità» (investono tutte in relazioni)
- Altro denominatore comune delle esperienze è quello di puntare su una **strategia di qualità** che abbraccia tutti gli aspetti del fare e vivere *l'impresa* (qualità dei prodotti, dell'ambiente, delle relazioni, della vita) e *il territorio*
- Gli investimenti pubblici non rappresentano una mera integrazione al reddito ma soprattutto un **volano** per realizzare progetti innovativi, per consentire alle aziende di essere più competitive, per promuovere accanto alla dimensione economica anche quella sociale: **le politiche pubbliche sono necessarie!**



**Abbiamo sufficienti stimoli per la discussione**  
***Buon lavoro!***