



Comunicazione innovativa: il Progetto REM porta il Veneto sul podio d'Europa

Il progetto REM – Rural Emotion presentato da 6 Gruppi d'Azione Locale regionali e da un Gal finlandese è tra i 3 finalisti selezionati dalla Commissione Europea tra 146 candidati.

Un fumetto, che promuove storia e cultura di 6 territori rurali veneti e una caccia al tesoro tecnologica, chiamata “geocaching”: questi sono gli strumenti più originali che hanno permesso al progetto REM, RURAL EMOTION, di essere selezionato dalla Direzione Agricoltura della Commissione Europea tra i 3 finalisti del prestigioso concorso internazionale “Comunicazione PAC 2014” nella categoria “comunicazione innovativa”. I progetti presentati sono stati 146.

REM, acronimo di rural emotion, è un progetto di cooperazione transnazionale, finanziato nell’ambito delle attività dell’Asse IV Leader del PSR 2007-2013, che punta a valorizzare le mete e gli itinerari culturali dei territori rurali partner di progetto.

Il fumetto “Nelle Terre dei GAL”, grazie alle avventure del protagonista “Almorò” dal veneziano antico “messaggero dei popoli”, in 6 episodi racconta al lettore la storia, il paesaggio e i personaggi illustri scelti quali testimonial di ciascun territorio: da Goldoni a Ruzante, da Petrarca a Salieri e Coltro, da Fogazzaro a Rigoni Stern.

Gli itinerari culturali dei territori rurali partner di progetto sono stati promossi tramite un ulteriore metodo innovativo: il geocaching, una caccia al tesoro tecnologica che conta più di sei milioni di appassionati in tutto il mondo e che unisce la tecnologia, tramite l’utilizzo di un GPS, alla voglia di vivere un’avventura all’aria aperta alla ricerca di contenitori nascosti chiamati geocache.



Ai due strumenti più innovativi il progetto ha affiancato strumenti più tradizionali, che hanno permesso la realizzazione di video, la partecipazione a fiere ma, soprattutto, la Borsa del Turismo Rurale del Veneto, tenutasi lo scorso 4 ottobre 2014.

REM vede coinvolti i GAL: Patavino (capofila), Antico Dogado, Bassa Padovana, Montagna Vicentina, Terra Berica, Pianura Veronese e il GAL Finlandese Pohjois Satakunta.

Il progetto REM sarà ufficialmente presentato alla cerimonia di premiazione il 29 gennaio 2015 a Bruxelles.

Dal 12 al 28 gennaio, inoltre, il progetto potrà essere votato dal pubblico direttamente nella pagina web dedicata al concorso:

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/awards/index_en.htm

Il progetto che riceverà più voti vincerà il *“Premio speciale del Pubblico 2014”*.

