



Rete Rurale
Nazionale
2007.2013



Costruzione e marketing di prodotti di «turismo a piedi»

Rete Rurale Nazionale

*Guardiagrele, Palazzo dell'Artigianato – Via Roma, 28
16 aprile 2015*





ESCURSIONISMO

da attività ricreativa  a disciplina turistica

É uno stile
di vita

É uno stile
di viaggio

ridurre l'ansia e lo stress provocato
dai ritmi frenetici della vita urbana
riappropriarsi del proprio tempo

vivere da vicino il territorio
permettere un contatto più autentico
con gli abitanti, l'enogastronomia,
l'ambiente e la cultura locale

Che
richiede

- una domanda e offerta turistica sensibile verso valenze etiche
- una rete di offerta attenta e responsabile costruita con una logica di azione a lungo termine
- il rispetto e la tutela dell'ambiente e l'adozione di processi sostenibili
- la costruzione di relazioni feconde con le comunità locali

OBIETTIVO DEL SEMINARIO

Offrire agli operatori di settore l'occasione, attraverso il confronto, di riflettere su strumenti e metodi di lavoro da impiegare per lo sviluppo di progetti turistici di qualità basati sul cammino.

In particolare, il confronto si pone gli obiettivi di riflettere su come:



- ✓ costruire un'offerta di qualità a seconda delle tipologie di destinatari
- ✓ promuovere efficacemente l'offerta escursionistica sulla base dei diversi sistemi di distribuzione e di interlocutori



Rete Rurale
Nazionale
2007.2013



Buon Lavoro!!!

www.reterurale.it