



Rete Rurale  
Nazionale  
2007.2013



# Costruzione e marketing di prodotti di «turismo a piedi»

**Rete Rurale Nazionale**

*Guardiagrele, Palazzo dell'Artigianato – Via Roma, 28  
16 aprile 2015*





## ESCURSIONISMO

da attività ricreativa  a disciplina turistica

É uno stile  
di vita

É uno stile  
di viaggio

ridurre l'ansia e lo stress provocato  
dai ritmi frenetici della vita urbana  
riappropriarsi del proprio tempo

vivere da vicino il territorio  
permettere un contatto più autentico  
con gli abitanti, l'enogastronomia,  
l'ambiente e la cultura locale

Che  
**richiede**

- una domanda e offerta turistica sensibile verso valenze etiche
- una rete di offerta attenta e responsabile costruita con una logica di azione a lungo termine
- il rispetto e la tutela dell'ambiente e l'adozione di processi sostenibili
- la costruzione di relazioni feconde con le comunità locali

## OBIETTIVO DEL SEMINARIO

Offrire agli operatori di settore l'occasione, attraverso il confronto, di riflettere su strumenti e metodi di lavoro da impiegare per lo sviluppo di progetti turistici di qualità basati sul cammino.

In particolare, il confronto si pone gli obiettivi di riflettere su come:



- ✓ costruire un'offerta di qualità a seconda delle tipologie di destinatari
- ✓ promuovere efficacemente l'offerta escursionistica sulla base dei diversi sistemi di distribuzione e di interlocutori



Rete Rurale  
Nazionale  
2007.2013



# Buon Lavoro!!!

[www.reterurale.it](http://www.reterurale.it)