



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



# Territorio

## GAL ALTA MARCA TREVIGIANA



Via Roma, 4 - Villa Brandolini Solighetto  
31053 Pieve di Soligo (TV)  
Tel.: 0438 82084 Fax: 0438 1890241  
Sito web: [www.galaltamarca.it](http://www.galaltamarca.it)  
Email: [galaltamarca@libero.it](mailto:galaltamarca@libero.it)

Costituito nel 2008 il GAL Alta Marca Trevigiana è una Società consortile a responsabilità limitata, la cui base sociale è attualmente composta da 53 soci, portatori di interessi pubblici (n. 32) e privati (n. 21). La *struttura decisionale* del GAL è articolata in: Assemblea dei soci; Consiglio di amministrazione; Collegio sindacale. La *struttura tecnica* del GAL è composta da: coordinatore, segreteria, animazione e comunicazione.



## Ambito Geografico del Gruppo di Azione Locale

L'Alta Marca Trevigiana si estende a nord della Provincia di Treviso. Dal punto di vista ambientale e naturale, il territorio presenta caratteri di notevole interesse, legati agli ambienti collinari e pedemontani, a quelli fluviali e a zone umide diffuse sul territorio. Dal punto di vista economico e produttivo nei settori secondario e terziario l'area si caratterizza per la presenza diffusa di piccole e media imprese spesso a carattere artigianale, in cui prevalgono quelle legate al settore manifatturiero con specializzazioni tradizionali a basso contenuto Tecnologico. Per quanto riguarda l'economia rurale l'omogeneità delle caratteristiche orografiche del territorio determina una sostanziale uniformità dei modelli produttivi riscontrabili. L'area è caratterizzata da un'attività agricola diffusa sul territorio nell'ambito della quale si evidenziano due comparti: quello lattierocaseario che interessa prevalentemente l'area del Grappa e soprattutto quello vitivinicolo che interessa l'area del Piave e parte di quella del Vittorinese. Caratteristica peculiare e diffusa della zona è infatti la ricchezza di prodotti agroalimentare tipici, tradizionali e a marchio che interessa soprattutto i prodotti trasformati. Dal punto di vista storico-culturale l'area presenta forti elementi di omogeneità e di attrattività turistica legati ad alcuni tematismi: la Grande Guerra, le eccellenze architettoniche di periodi diversi, l'archeologia antica e medievale della cosiddetta Marca Storica.

### Aspetti socio demografici

**Popolazione:** 147.554 abitanti  
**Superficie:** 685,37 kmq  
**Densità:** 215,29 abitanti/kmq  
**Province interessate:** Treviso  
**Comuni:** n.28

### Comuni

Borso del Grappa, Cappella Maggiore, Castelcucco, Cavaso del Tomba, Cison di Valmarino, Cordignano, Crespano del Grappa, Farra di Soligo, Follina, Fonte, Fregona, Miane, Monfumo, Paderno del Grappa, Pederobba, Pieve di Soligo, Possagno, Refrontolo, Revine Lago, San Pietro di Feletto, San Zenone degli Ezzelini, Sarmede, Segusino, Sernaglia della Battaglia, Tarzo, Valdobbiadene, Vidor, Vittorio Veneto.



## Programma di Sviluppo Locale (PSL)

<b>Che cosa è</b>	E' lo strumento programmatico, elaborato con approccio partecipativo, in cui viene esplicita la strategia (obiettivi, linee strategiche, interventi) di sviluppo locale perseguita dal GAL. La strategia di sviluppo locale proposta dal PSL del GAL Alta Marca Trevigiana ha come riferimenti principali da un lato il ricco paniere di prodotti agroalimentari, che esprimono una tradizione storica importante per il territorio, e dall'altro il vasto patrimonio di manifestazioni, ambienti e paesaggi (naturali e rurali) che ben si prestano allo sviluppo di iniziative turistiche di qualità. Quest'ultimo aspetto è messo in relazione anche alla crescita e allo sviluppo di nuove forme di fruizione "attiva" del territorio quali il cicloturismo, l'ippoturismo, il turismo enogastronomico, ecc. Il PSL si sviluppa intorno a <b>un tema centrale e 15 linee strategiche di intervento.</b>
<b>Titolo</b>	<b>SAPORI, PROFUMI E COLORI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA</b>

## PSL Linee strategiche

### Linee Strategiche di Intervento (LSI)

1. Favorire la diversificazione delle attività svolte dalle aziende agricole, promuovendo l'implementazione di servizi turistici, energetici, sociali ed ambientali	2. Sostenere la nascita di nuove iniziative imprenditoriali collegate al settore agricolo e/o forestale	3. Valorizzare il potenziale turistico locale e promuovere la realizzazione di strutture, servizi e iniziative di promozione integrata nel campo del turismo rurale sostenibile
4. Valorizzare la ruralità del territorio attraverso il miglioramento del patrimonio paesaggistico, storico, culturale, architettonico e naturale	5. Migliorare la professionalità degli operatori locali relativamente agli obiettivi di turismo rurale sostenibile	6. Agevolare l'aggiornamento strutturale del settore primario con riferimento ai prodotti tipici e di qualità e la loro valorizzazione nei confronti del consumatore
7. Sostenere la qualità dei prodotti agroalimentari tipici	8. Attivare forme di cooperazione coerenti con il tema generale del PSL con GAL di altri territori in Italia e in altri Paesi membri dell'UE	9. Assicurare la piena funzionalità del Gruppo di Azione Locale "Alta Marca Trevigiana"
10. Consolidare ed implementare l'approccio Leader, come metodo e strumento per la realizzazione di strategie di sviluppo locale		

## PSL Misure attivate

### Misure attivate con il PSL

	Competitività [411]			Diversificazione e qualità della vita [413]						Cooperazione 421	Gestione GAL 431	
	121	123	133	311	312	313	321	323a	323b			331
LSI 1												
LSI 2												
LSI 3												
LSI 4												
LSI 5												
LSI 6												
LSI 7												
LSI 8												
LSI 9												
LSI 10												

# PSL Interventi attivati

## Interventi attivati dal GAL

Tipo di intervento	Presentati alla Regione	Pubblicati
Bando pubblico GAL	50	31
Gestione diretta GAL	1	1
Regia GAL	10	6
<b>Totale</b>	<b>61</b>	<b>38</b>

Fonte: Regione del Veneto, Autorità di Gestione del PSR. Dati riferiti al 30.06.2014

## Domande di aiuto relative agli interventi attivati dal GAL

Domande di aiuto	Presentate	Ammesse	Finanziate
a Bando pubblico GAL	128	108	90
a Gestione diretta GAL	1	1	1
a Regia GAL	1	0	0
<b>Totale</b>	<b>130</b>	<b>109</b>	<b>91</b>

Fonte: Regione del Veneto, Autorità di Gestione del PSR. Dati riferiti al 30.06.2014



## Programma finanziario

### SPESA DEFINITIVA

#### MISURA 411:

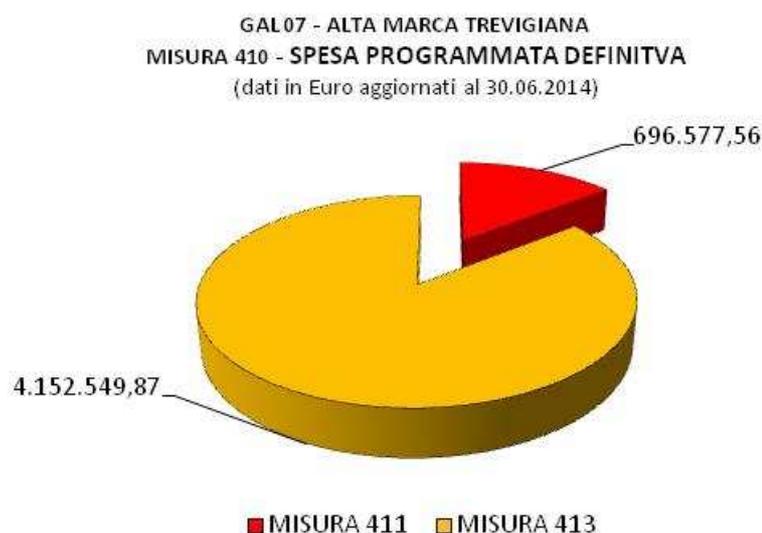
*"Miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale"*

#### MISURA 412:

*"Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale"*

#### MISURA 413:

*"Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia"*



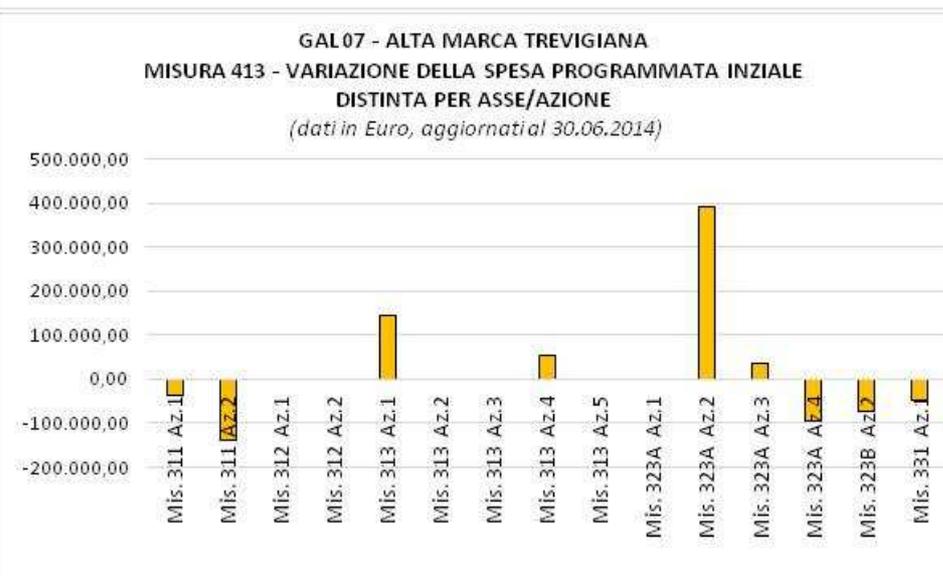
## COME E' CAMBIATO IL PROGRAMMA FINANZIARIO

### VARIAZIONE COMPLESSIVA DELLA SPESA PER MISURA



### MISURA 413 – VARIAZIONE DELLA SPESA

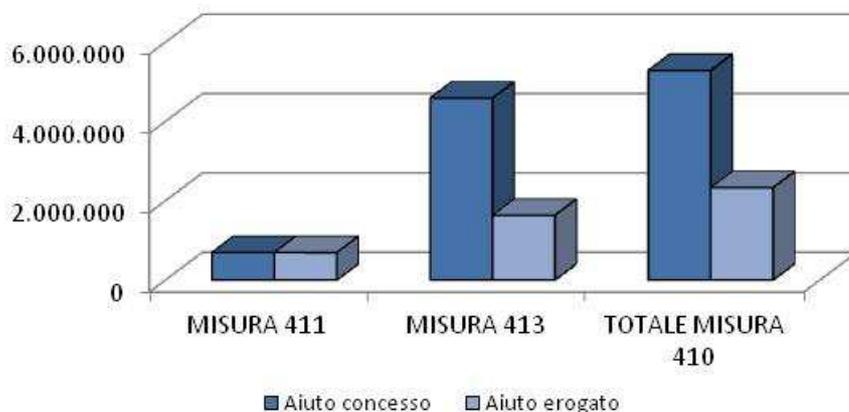
*Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia*



# Spesa attivata

## MISURA 410 SPESA ATTIVATA

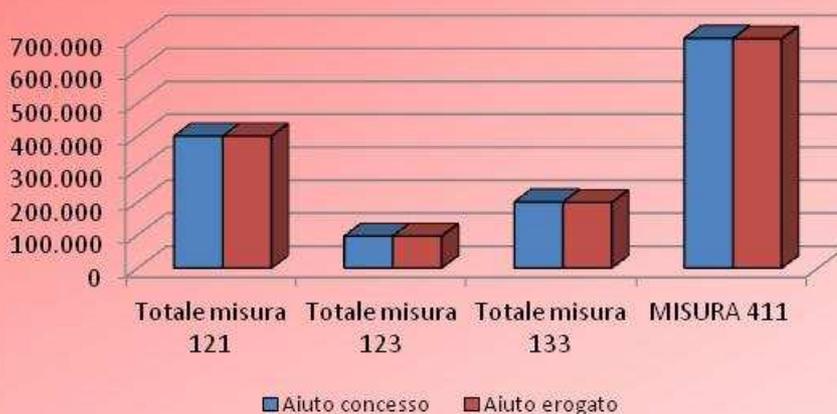
GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA  
MISURA 410 - IMPORTO CONCESSO ED EROGATO DISTINTO PER MISURA  
(dati in Euro aggiornati al 30.06.2014)



## Misura 411 SPESA ATTIVATA

*Miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale*

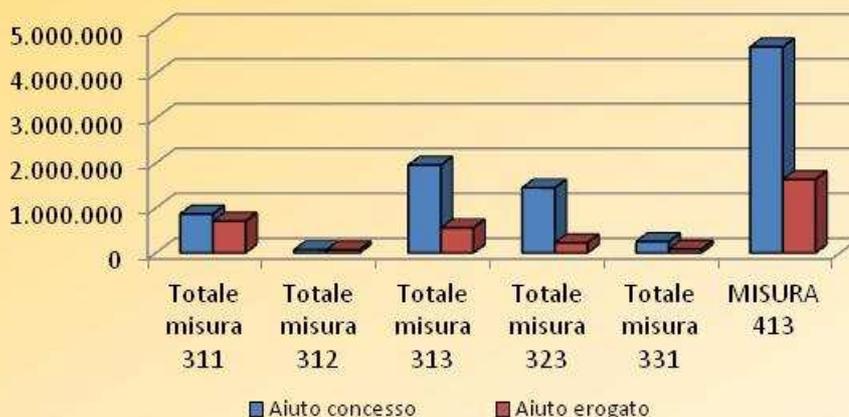
GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA  
MISURA 411 - IMPORTO CONCESSO ED EROGATO DISTINTO PER MISURA  
(dati in Euro aggiornati al 30.06.2014)



## Misura 413 SPESA ATTIVATA

*Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia*

GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA  
MISURA 413 - IMPORTO CONCESSO ED EROGATO DISTINTO PER MISURA  
(dati in Euro aggiornati al 30.06.2014)



**IMPORTO CONCESSO E INDICATORI TERRITORIALI**

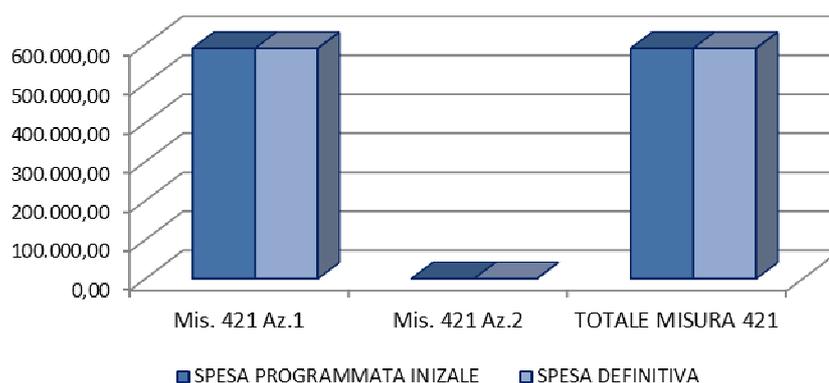
Aiuto concesso/abitante (euro)	35,84
Aiuto concesso/Comune (euro)	188.860,63
Aiuto concesso/Kmq (euro)	7.715,68

**MISURA 421 - IL GAL E LA COOPERAZIONE****Cooperazione**
**MISURA 421  
SPESA  
PROGRAMMATA  
INIZIALE E SPESA  
DEFINITIVA**

*Cooperazione  
interterritoriale  
(Misura 421 Az.1) e  
transnazionale  
(Misura 421Az.2)*

	Spesa programmata iniziale	Spesa definitiva
Mis. 421 Az.1	589.799,16	589.799,16
Mis. 421 Az.2	0,00	0,00
<b>TOTALE MISURA 421</b>	<b>589.799,16</b>	<b>589.799,16</b>

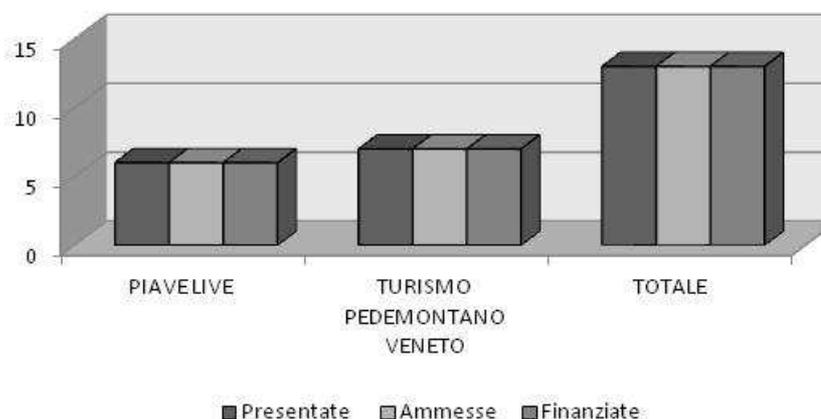
**GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA**  
**MISURA 421 - COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE**  
Spesa programmata iniziale e spesa definitiva  
(dati in Euro aggiornati al 30.06.2014)



*Cooperazione  
interterritoriale e  
transnazionale*

**Misura 421  
COOPERAZIONE  
I PROGETTI DI  
COOPERAZIONE  
E LE DOMANDE DI  
AIUTO**

**GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA**  
**MISURA 421 COOPERAZIONE - NUMERO DELLE DOMANDE DI  
AIUTO PRESENTATE, AMMESSE E FINANZIATE PER PROGETTO**  
(dati aggiornati al 30.06.2014)

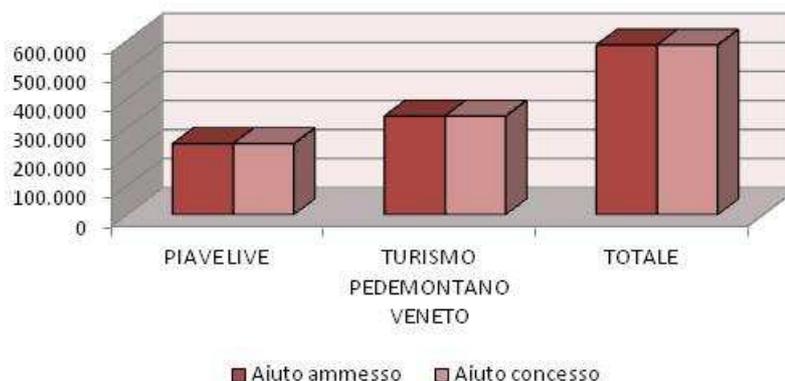


*Cooperazione interterritoriale e transnazionale*

**Misura 421 COOPERAZIONE I PROGETTI, GLI AIUTI AMMESSI E CONCESSI**

**GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA  
MISURA 421 COOPERAZIONE - IMPORTO DELL'AIUTO AMMESSO E CONCESSO PER PROGETTO**

(dati in Euro aggiornati al 30.06.2014)

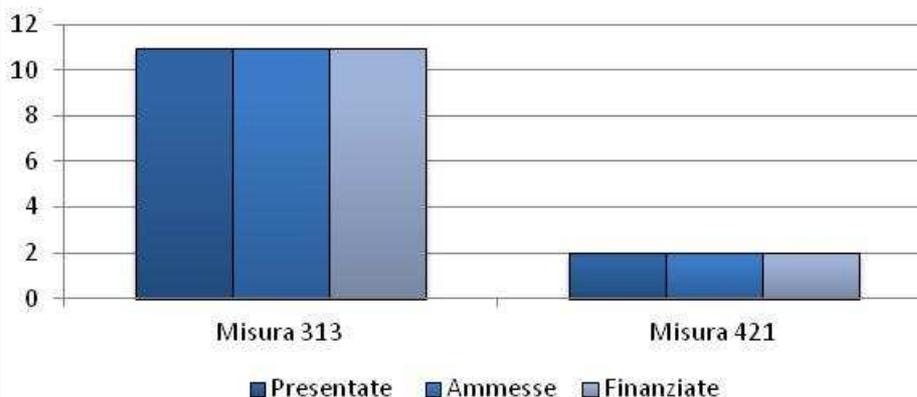


*Cooperazione interterritoriale e transnazionale*

**Misura 421 COOPERAZIONE DOMANDE DI AIUTO PER MISURA**

**GAL 07- ALTA MARCA TREVIGIANA  
MISURA 421 COOPERAZIONE - NUMERO DELLE DOMANDE PRESENTATE, AMMESSE E FINANZIATE DISTINTE PER MISURA**

(dati aggiornati al 30.06.2014)

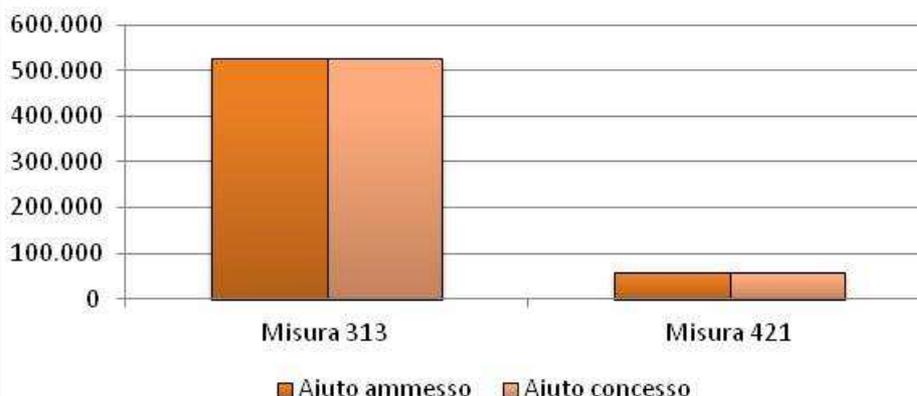


*Cooperazione interterritoriale e transnazionale*

**Misura 421 COOPERAZIONE IMPORTI AMMESSI E CONCESSI PER MISURA**

**GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA  
MISURA 421 COOPERAZIONE - IMPORTO AMMESSO E CONCESSO DISTINTO PER MISURA**

(dati in Euro aggiornati al 30.06.2014)

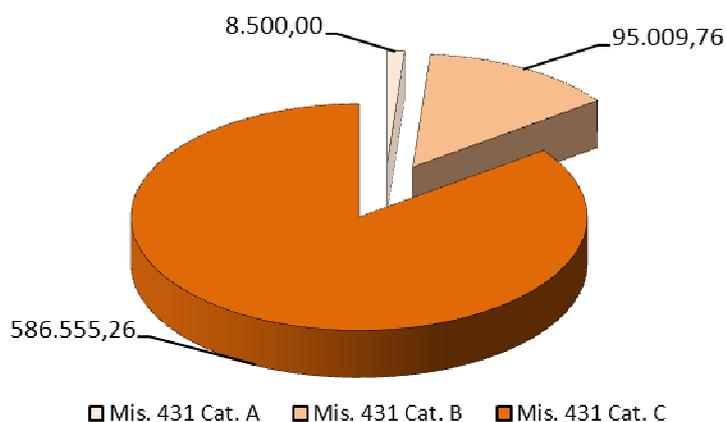


## MISURA 431 - GESTIONE DEL GAL, ACQUISIZIONE DI COMPETENZE E ANIMAZIONE SUL TERRITORIO

### MISURA 431 SPESA PROGRAMMATA

*Gestione del GAL,  
acquisizione di  
competenze e  
animazione sul  
territorio*

**GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA**  
**Misura 431 - SPESA PROGRAMMATA**  
Gestione del GAL, acquisizione di competenze e animazione sul territorio  
(dati in Euro aggiornati al 30.06.2014)



### MISURA 431 IMPORTO RICHIESTO, CONCESSO ED EROGATO

*Gestione del GAL,  
acquisizione di  
competenze e  
animazione sul  
territorio*

**GAL 07 - ALTA MARCA TREVIGIANA**  
**MISURA 431**  
**IMPORTO RICHIESTO, CONCESSO ED EROGATO**  
(dati in Euro aggiornati al 30.06.2014)

