



“PSR e nuovi fattori di successo”

Il ruolo delle donne imprenditrici in agricoltura

Elisabetta Savarese e Elena Angela Peta
Rete Rurale Nazionale

Fermo, 8 marzo 2015

- **% DONNE BENEFICIARIE PSR 2007-2013**
- **LE DONNE RIESCONO AD ESSERE PIU' INNOVATIVE? ATTIVITA' DI RACCOLTA e DIFFUSIONE DELLE BUONE PRATICHE ATTRAVERSO IL CONCORSO NUOVI FATTORI DI SUCCESSO**

Sei un giovane agricoltore?
Nuovi fattori di successo
è il concorso dedicato a te!

100%
Giovani

AFFRETTATI!

Scopri subito come partecipare sul retro della cartolina.

The poster features a green tag with '100% Giovani', a circular stamp that says 'AFFRETTATI!', and three polaroid photos of young farmers: a man, a cow, and a person on a tractor. The background is light blue with green grass at the bottom.

Sei un giovane imprenditore agricolo?
Hai usufruito del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale?

Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali ha indetto una selezione nazionale per individuare le buone pratiche in aziende condotte da giovani.

Per i vincitori la Rete Rurale Nazionale realizzerà docu-film, eventi e prodotti di comunicazione.

Scopri come partecipare sul sito della Rete Rurale Nazionale
www.reterurale.it e sulla community dei giovani agricoltori www.youruralnet.it

RETE RURALE NAZIONALE 2007-2013
Gruppo di lavoro Giovani

www.reterurale.it
www.youruralnet.it

@reterurale
@youngruralnet

NUOVI FATTORI DI SUCCESSO

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale) nell'ambito delle attività previste dal programma Rete Rurale Nazionale 2007-2013

The poster has a light blue background with a sunburst pattern. It includes logos for the Italian Ministry of Agriculture and the European Union. At the bottom, there is a green banner with a white silhouette of a farm scene and the text 'NUOVI FATTORI DI SUCCESSO'.



DONNE BENEFICIARIE DEI PSR 2007-2013

Dal 2007 al 2013 sono state pagate 120.613 aziende condotte (27%) da imprenditrici e hanno ricevuto importi pari a circa 5.381 mld di euro (17%)

Regioni	% aziende condotte da imprenditrici che sono state pagate	% Importi ricevuti dalle imprenditrici
Abruzzo	39,57	25,22
Basilicata	36,26	18,01
Calabria	29,67	19,40
Campania	38,74	22,23
Emilia Romagna	17,33	9,51
Friuli Venezia Giulia	28,69	14,93
Lazio	33,95	16,81
Liguria	39,30	25,76
Lombardia	24,33	11,14
Marche	26,73	16,38
Molise	40,91	20,71
P.A. Bolzano	12,03	7,23
P.A. Trento	17,67	9,77
Piemonte	27,24	14,03
Puglia	30,73	21,73
Sardegna	19,15	13,45
Sicilia	30,96	21,05
Toscana	28,42	19,07
Umbria	30,33	15,04
Valle D'Aosta	34,23	24,36
Veneto	15,78	8,35
ITALIA	26,99	17,00

Fonte: Elaborazioni su dati SIN



IL CONCORSO NUOVI FATTORI

- E' UN **CONCORSO NAZIONALE**, DEDICATO AI GIOVANI AGRICOLTORI CHE HANNO BENEFICIATO DI FONDI FEARS
- BASATO SU UNA **METODOLOGIA**, SU UN BANDO DEL MiPAAF e SU CRITERI DI SELEZIONE E INDICATORI CHE LI MISURANO
- ESISTE UNA **COMMISSIONE TECNICA** (ISMEA) CHE VERIFICA I REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DELLE DOMANDE + ESAME DOMANDE e DEF. PUNTEGGIO PROVVISORIO
- **COMITATO DI VALIDAZIONE** (MiPAAF, AGIA, ANGA, COLDIRETTI G, COPAGRI, ISMEA, INEA) DEFINISCE PUNTEGGIO DEFINITIVO CHE VIENE APPROVATO COM DM DAL MiPAAF

ATTIVITA' DI DIFFUSIONE DELLE BUONE PRATICHE: CALENDARI

❖ PER I PRIMI 12 CLASSIFICATI VIENE REALIZZATO UN CALENDARIO CHE RACCONTA L'ATTIVITA' SVOLTA ED EVIDENZIA LE BUONE PRATICHE REALIZZATE DAI GIOVANI AGRICOLTORI

CALENDARIO DUEMILAQUATTORDICI

NUOVI FATTORI DI SUCCESSO

Azienda agricola "Maltese"

Milano (19)

L'Azienda Agricola "Maltese" è condotta da Alessandro Maltese, un giovane di 29 anni, che ha centrato la propria attività in agricoltura biologica e al basso impatto ambientale, utilizzando solamente prodotti a base di latte e fieno, e applicando l'innalzamento con macchi di animali, per l'apporto di nutrienti. Collabora con la Azienda di Servizi al Produttore e con l'Istituto Regionale Viti e Oli di Sicilia per prove sperimentali sull'innalzamento delle viti con la soia e il suo microclima che, insieme ai nuovi cippi di legno, da alcuni anni sta attuando delle tecniche di raccolta per individuare i prodotti su cui puntare per lo sviluppo del proprio brand coinvolgendo i produttori locali per valorizzare la qualità dei prodotti, offrendo contemporaneamente, ai agricoltori, la possibilità di partecipare periodicamente alle diverse edizioni del "Vino & G", a cui aderisce. Alessandro Maltese, inoltre, produce le produzioni a km 0, "La Giardiniera del Giardinista", un orto che offre alle persone i vari prodotti di stagione nei diversi colori, come "bocconcini di zucca" e "olio d'orzo" e "olio di zucca". Giardiniera ha anche dato vita al brand "Vita nel Verde", in cui promette ai suoi Agricoltori Milanesi, di lavorare con il PCR della Regione Lombardia 400 e 407 nella programmazione 2000-2006 e 2014 e in quelle del 2007-2013.

GIUGNO DUEMILAQUATTORDICI

1 domenica	11 mercoledì	21 sabato
2 lunedì	12 giovedì	22 domenica
3 martedì	13 venerdì	23 lunedì
4 mercoledì	14 sabato	24 martedì
5 giovedì	15 domenica	25 mercoledì
6 venerdì	16 lunedì	26 giovedì
7 sabato	17 martedì	27 venerdì
8 domenica	18 mercoledì	28 sabato
9 lunedì	19 giovedì	29 domenica
10 martedì	20 venerdì	30 lunedì

BENI PUBBLICI NAZIONALI 2007-2008 - www.mipaaf.it

ATTIVITA' DI DIFFUSIONE DELLE BUONE PRATICHE: GLI EVENTI e LA PARTECIPAZIONE AI FESTIVAL DI CINEMA

- ❖ Premiazione e proiezione in anteprima cortometraggi al MiPAAF (1 ed. 2013); a EATALY (2 ed. 2013); al Salone del Gusto (3 ed. 2014);
- ❖ Salone del gusto 2012: proiezione corti 1 ed. “Metti una sera al salone”; Happy Farmers – aperitivo con i prodotti dei giovani
- ❖ Salone del gusto 2014: “Salone di sera” proiezione corti 2 e 3 ed.
- ❖ Cinema ambiente di Torino 2013
- ❖ Evento ENRD “Youth and Young Farmers Workshop” Bruxelles, dicembre 2013

ATTIVITA' DI DIFFUSIONE DELLE BUONE PRATICHE: foto di alcuni EVENTI e LA PARTECIPAZIONE AI FESTIVAL DI CINEMA - 1



Videofarmers "Nuovi fattori di successo"

Bruxelles, 11 dicembre 2013



La Rete Rurale Italiana presenta, mercoledì 11 dicembre alle ore 18.00 nella città di Bruxelles, "New Success Factors", video sulle Best Practices nello Sviluppo Rurale.

Support and Liaison Office for Community Relations
Region of Molise - Brussels Office
Rue de Toulouse, 47
1040-Bruxelles

11th December 2013 - h 18.00
Support and Liaison Office for Community Relations
Region of Molise - Brussels Office
Rue de Toulouse, 47 - 1040 - Bruxelles





ATTIVITA' DI DIFFUSIONE DELLE BUONE PRATICHE: foto di alcuni EVENTI e LA PARTECIPAZIONE AI FESTIVAL DI CINEMA -2



16^o ENVIRONMENTAL FILM FESTIVAL
31 MAGGIO - 5 GIUGNO 2013 TORINO

Facebook YouTube Twitter Flickr

CON IL PATROCINIO DI
MIBAC
MINISTERO
E LE ATTIVITÀ
PER I BENI
CULTURALI

PROGRAMMA
GIORNO PER GIORNO

BIGLIETTI
ON LINE

CINEMAMBIENTE TV

Nome: Film
Festival 2013
Storia Festival
Progetti
Archivio Film
Sponsor
Press Area
Newsletter
Comitati
Staff

Coordinati su Facebook

FRA ME E LA TERRA
BETWEEN ME AND THE EARTH

Colleziona con
PASTORALE
CORTEGGIETRAJAZZ
-PIANURA
SINOTIFILMO

Occorrono
Italia 2012 17
REGIA/REGISTRI
Valentino Di Stefano
TAO &
ARROTORA

News

Questo è indaco nella propria vita. Il terzo decimo di parone per il consumo di Sanlago de' Conopiole. Una serie di canali di maggio, sopra un film che non ricorda di non mai visto e chi, tenuto a sinone presso facendo storia di famiglia, allora un giorno ha i campi. Sapevo così che la panna possiede delle due come intrazione su modo di andare produttivo degli attori: chi da cui tenere un orologio, prima di capire finalmente qual è la sua strada nel mondo.





La storia

Video - edizione 2013

La metodologia

In merito al concorso Nuovi Fattori di Successo, del quale fanno parte ben sei film di quelli presentati in Videofarmers, troviamo alla base una metodologia di selezione delle buone prassi elaborata dal gruppo di lavoro Giovani della Rete Rurale Nazionale.

La metodologia, messa a punto negli anni, attraverso un rigoroso sistema di valutazione tiene in conto tutta una serie di elementi che concorrono a definire un caso come buona pratica nell'ambito dello sviluppo rurale: da macroaree come quelle del rendimento globale, dell'innovazione, dell'impatto sull'attrattività del territorio, fino a punti chiave quali la sostenibilità mostrata nei confronti dell'ambiente, la tutela e valorizzazione delle risorse umane impiegate o il grado di innovazione organizzativa, commerciale e comunicativa.

Nel 2013 è stato pubblicato dal GdI giovani, inoltre, uno studio sulla Selezione "Nuovi Fattori di Successo" alla cui base c'era l'obiettivo di confrontare il gruppo dei vincitori (formato da 12 persone) con un campione "di controllo" di non vincitori, nel tentativo di capire se ci fossero elementi divergenti tra i due gruppi in grado di spiegare le differenze di performance. Si tratta quindi di una valutazione ex-post rispetto alla selezione, che ha fornito ulteriori interessanti elementi al progetto in sito.

- Metodologia di selezione delle buone prassi
- Documento "Nuovi Metodi e Nuovi risultati"

Terza edizione del concorso
Selezione del gruppo agricoltori
Selezione del gruppo forestali

Seconda edizione del concorso
Selezione del gruppo agricoltori
Selezione del gruppo forestali

Prima edizione del concorso
Selezione del gruppo agricoltori
Gruppo
Selezione del gruppo forestali

Foto

Eventi

Your shortfilm

ATTIVITA' DI DIFFUSIONE: VIDEOFARMERS UNA PAGINA DEDICATA con i DOCU-FILM SUI PRIMI 3 CLASSIFICATI REALIZZATI DA GIOVANI REGISTI

<http://www.reterurale.it/videofarmers>



**NELLA TERZA EDIZIONE: PRIME
CLASSIFICATE 3 IMPRENDITRICI DONNE**
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1284>

DEBORAH ARMIENTO: LA ZUCCA DI CENERENTOLA – TRAVEDONA MONATE (VA)



Ha sviluppato il proprio progetto di impresa anche grazie al contributo di diverse misure del PSR della Regione Lombardia:

- ❖ 112 relativa al primo insediamento,
- ❖ 132 per il sostegno ai sistemi di qualità (biologico)
- ❖ 216 per investimenti non produttivi (siepi).



ALICE CERUTTI: CASCINA OSCHIENA – CROVA (VC)



Alice ha usufruito di diverse misure del PSR della Regione Piemonte:

- ❖ 112 relativa al primo insediamento,
- ❖ 121 per gli investimenti aziendali del pacchetto giovani
- ❖ 216 per investimenti non produttivi (piantumazione argini spondali)
- ❖ misura 214.1 per la produzione integrata

e del Programma comunitario per lo sviluppo sostenibile Life+

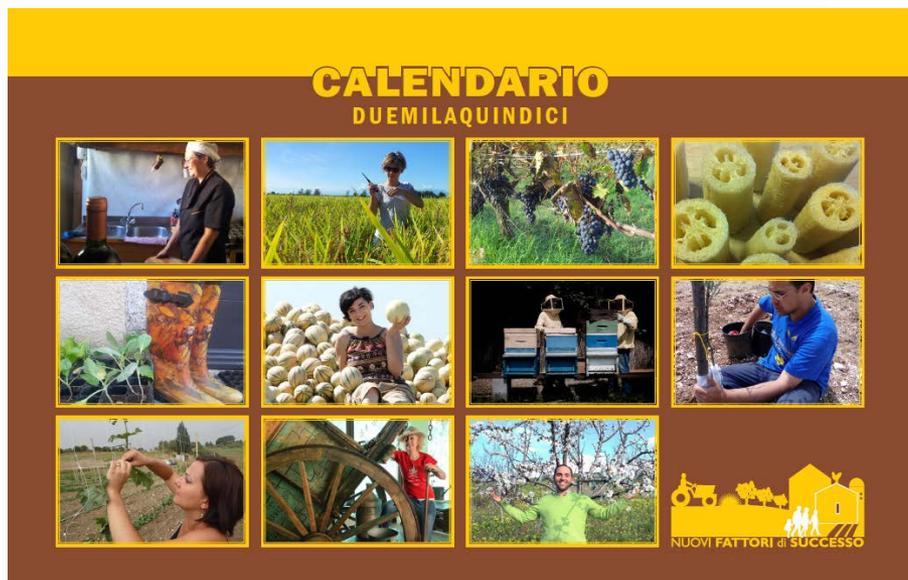
SARA MARIA COLLARINO: «TORRE ROSANO» – ROCCANOVA (PZ)



Sara Maria ha usufruito di diverse misure del PSR della Regione Basilicata:

- ❖ 112 relativa al primo insediamento.





Grazie per l'attenzione

e.savarese@isma.it

Seguiteci su: www.reterurale.it

YOURuralnet
www.youruralnet.it


[@youngruralnet](https://twitter.com/youngruralnet)