



## **CAP Communication Awards 2014: vota anche tu per il Progetto Rural Emotion!**

Da lunedì 12 gennaio a mercoledì 28 gennaio 2015 è aperta al pubblico la possibilità di votare i progetti finalisti del concorso internazionale “Comunicazione PAC 2014” indetto dalla Direzione Agricoltura della Commissione Europea per premiare le buone pratiche di comunicazione finanziate nell’ambito Politica Agricola Comune.

Il **Progetto REM**, finalista nella categoria “**Comunicazione Innovativa**”, potrà anche essere votato dal pubblico. Per farlo basta connettersi al link [http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/awards/winners/2014/index\\_it.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/awards/winners/2014/index_it.htm) dove è possibile scaricare e consultare i progetti finalisti e votare il preferito.

REM, acronimo di Rural Emotion, è un Progetto di Cooperazione Transnazionale, che coinvolge 6 GAL del Veneto (GAL Patavino-capofila, Antico Dogado, Bassa Padovana, Montagna Vicentina, Pianura Veronese, Terra Berica) ed 1 GAL Finlandese (GAL Pohjois Satakunta), finanziato nell’ambito delle attività dell’Asse IV Leader del PSR 2007-2013. Il Progetto punta a valorizzare le mete e gli itinerari culturali dei territori rurali partner di progetto.

Un fumetto, che promuove storia e cultura di 6 territori rurali veneti e una caccia al tesoro tecnologica, chiamata “geocaching”: questi sono gli strumenti più originali che hanno permesso al progetto REM, di essere selezionato tra i 3 finalisti del prestigioso concorso. I progetti presentati sono stati 146.



Il fumetto “Nelle Terre dei GAL”, grazie alle avventure del protagonista “Almorò” dal veneziano antico “messaggero dei popoli”, in 6 episodi racconta la storia, il paesaggio e i personaggi illustri scelti quali testimonial di ciascun territorio: da Goldoni a Ruzante, da Petrarca a Salieri e Coltro, da Fogazzaro a Rigoni Stern.

Gli itinerari culturali dei territori rurali partner di progetto sono stati promossi tramite un ulteriore metodo innovativo: il geocaching. Una caccia al tesoro tecnologica che conta più di sei milioni di appassionati in tutto il mondo e che unisce la tecnologia, tramite l'utilizzo di un GPS, alla voglia di vivere un'avventura all'aria aperta alla ricerca di contenitori, chiamati “geocache”, nascosti in luoghi in grado di far scoprire i “tesori” dei territori.

Ai due strumenti più innovativi il progetto ha affiancato strumenti più tradizionali, che hanno permesso la realizzazione di video, la partecipazione a fiere ma, soprattutto, la Borsa del Turismo Rurale del Veneto, tenutasi lo scorso 4 ottobre 2014.

Il progetto REM sarà ufficialmente presentato alla cerimonia di premiazione il 29 gennaio 2015 a Bruxelles e nel pomeriggio sarà anche assegnato il *Premio speciale del Pubblico 2014*.

**Votare il progetto REM significa quindi sostenere con orgoglio un progetto italiano di qualità, riconosciuta a livello europeo.**

