



L'esperienza della cooperazione Leader nel rafforzare le strategie di sviluppo locale

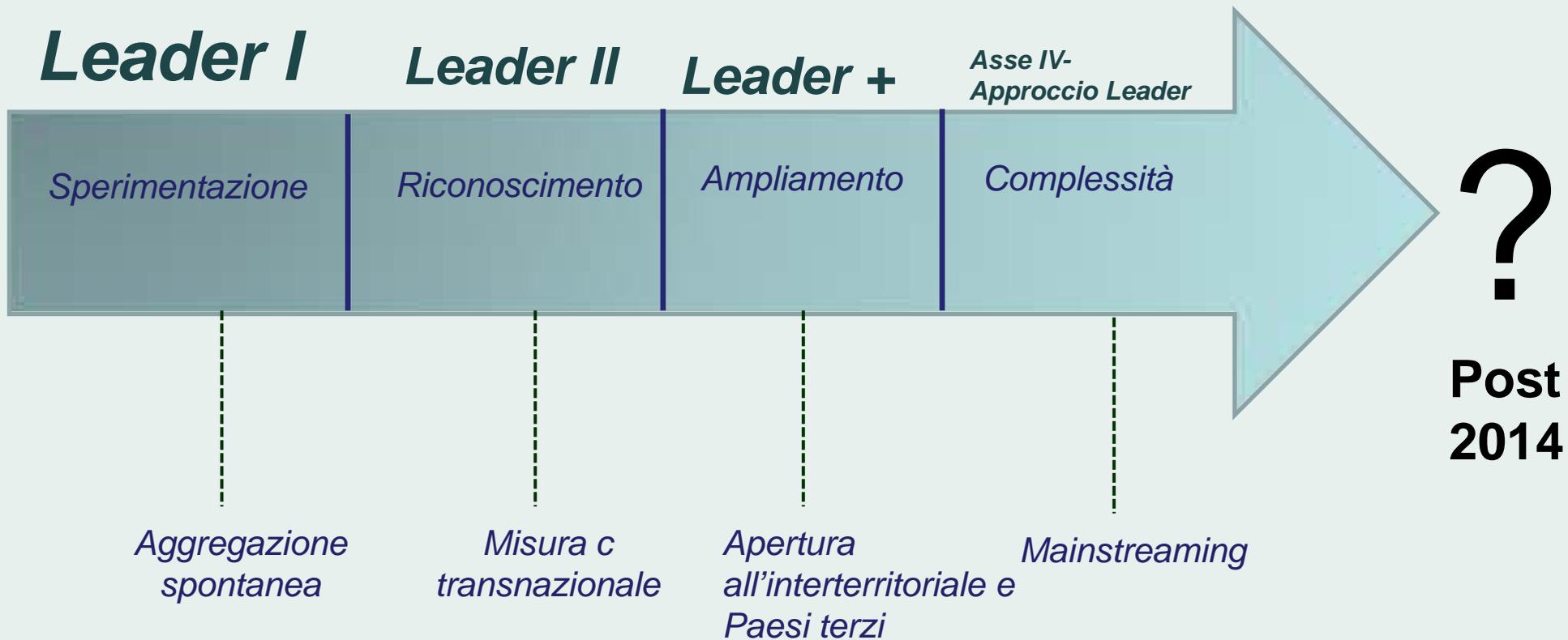
Cooperazione
tra aree rurali



Roma – 22 Ottobre 2014
Annalisa Del Prete



La cooperazione Leader: evoluzione o involuzione?



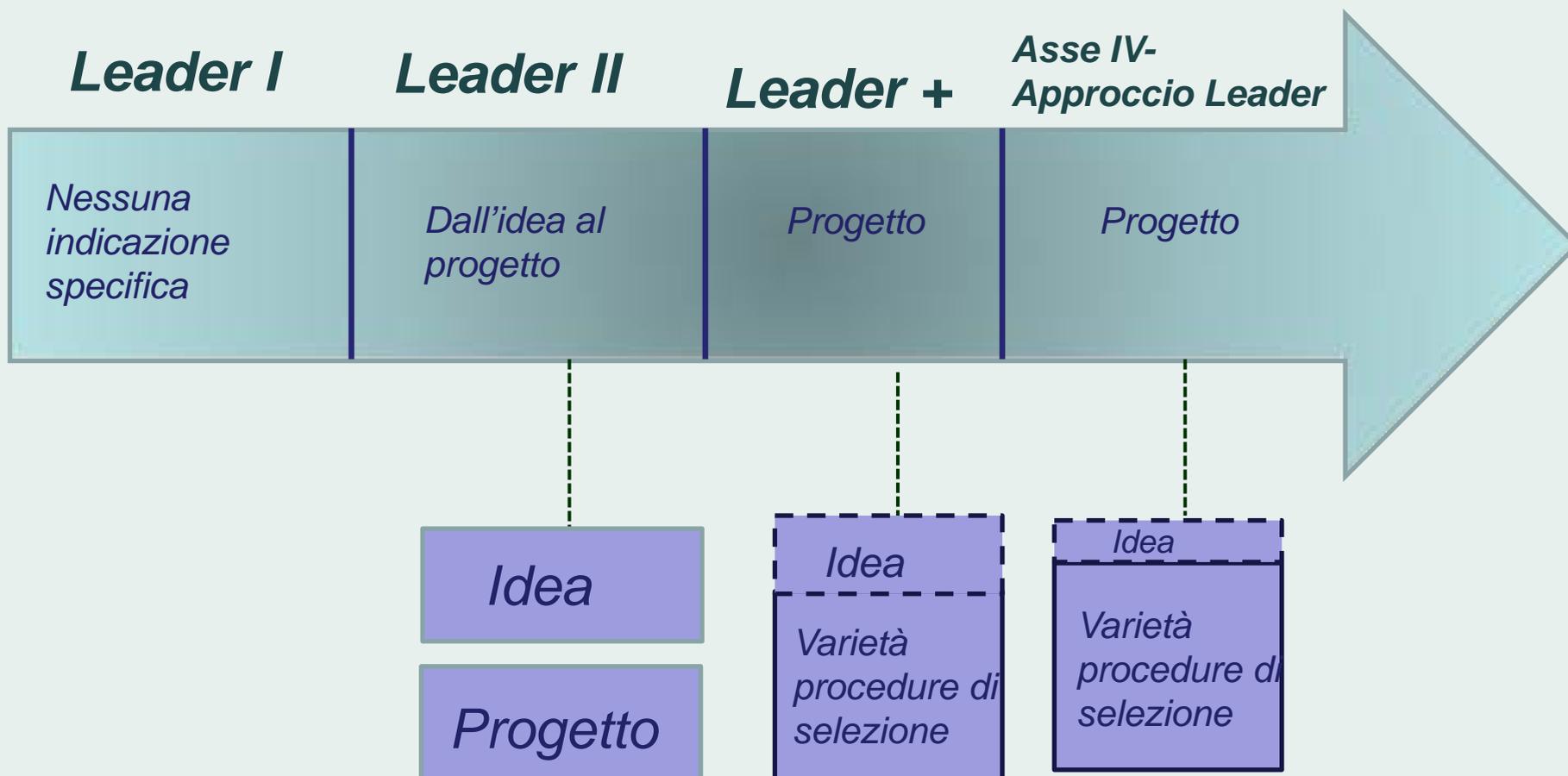


I livelli di governance coinvolti nella cooperazione





Le procedure di selezione





Leader II

1. Supporto tecnico preparatorio (facoltativo)

- a) 5.000 euro per la fase «dall'idea al progetto»
- b) 20.000 euro dal «progetto all'azione», spese di fattibilità



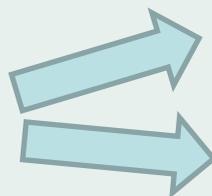
Osservatorio
Europeo



finanziamento

2. Presentazione progetto all'AdG Leader

Assegnazione di risorse



Contestualmente
all'approvazione del PAL

Presentazione progressiva
proposte all'AdG





Modalità di selezione dei progetti di cooperazione

Leader + e Asse IV- Approccio Leader



Procedura a
step



1. I **GAL** presentano all'**AdG** i PSL con i progetti di cooperazione i quali possono contenere un dettaglio di informazioni più o meno ampio.
2. **A seguito** dell'approvazione dei PSL i **GAL** presentano all'**AdG** i progetti esecutivi



Procedura a
bando chiuso



I **GAL** presentano le proprie candidature a seguito di un **bando** dell'AdG con scadenze temporali predefinite;



Procedura a
sportello



I **GAL** presentano all'**AdG** le proprie candidature in maniera **progressiva**, fino ad esaurimento delle risorse disponibili



I macro-temi e le sotto-tematiche della cooperazione Leader

Macro temi	Sottotemi	N. progetti in valore assoluto			N. progetti in %		
		Leader II	Leader +	Asse IV- Approccio Leader	Leader II	Leader +	Asse IV- Approccio Leader
Prodotti locali	Promozione prodotti tipici	37	24	26	34	18	31
	Informazione e sensibilizzazione	0	1	6	0	1	7
Totale prodotti locali		37	25	32	34	19	39
Qualità della vita	Ambiente e sviluppo sostenibile	6	13	10	6	1	12
	Attività culturali locali	0	4	4	0	4	5
	Gestione del territorio	0	1	2	0	0	2
	Coesione sociale e lavoro	1	4	1	1	3	1
	Valorizzazione del patrimonio storico, culturale e naturale	11	12	8	10	10	10
	Servizi	14	19	1	30	41	1
Totale qualità della vita		32	53	26	30	41	32
Turismo	Informazione e sensibilizzazione	0	0	5	0	0	6
	Itinerari	6	9	9	6	7	11
	Promozione turistica	32	42	10	30	40	12
Totale Turismo		38	51	24	36	40	29
Totale		107	129	82	100	100	100



Rete Rurale
Nazionale
2007.2013



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Grazie per l'attenzione!