



L'esperienza della cooperazione Leader nel rafforzare le strategie di sviluppo locale

Cooperazione
tra aree rurali



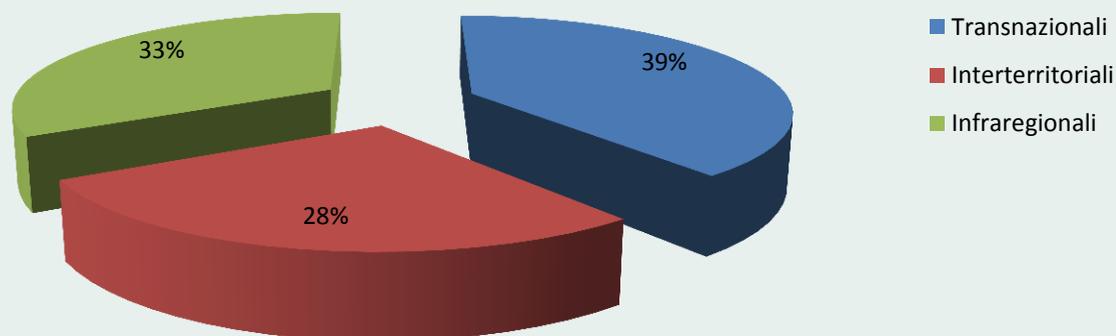
Roma – 18 Giugno 2015
Annalisa Del Prete



La cooperazione Leader nel 2007- 2013

N. Gal selezionati in Italia		192	
N. Gal in cooperazione		161	
N. Progetti di cooperazione		94	
			57 Interterritoriali
			37 Transnazionali
Budget medio per Gal		381.000 euro	

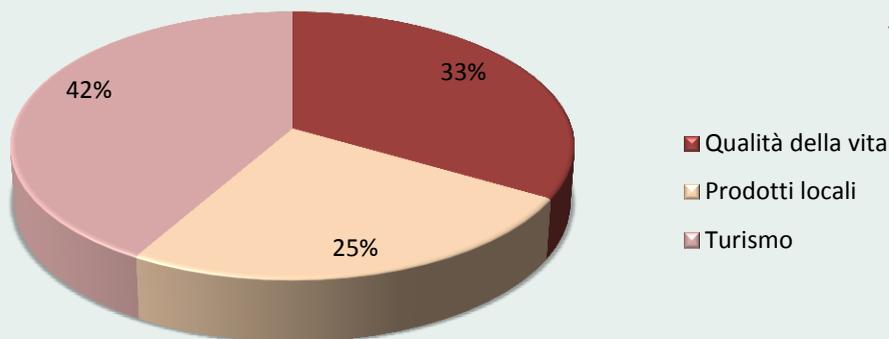
Distribuzione progetti per tipologia



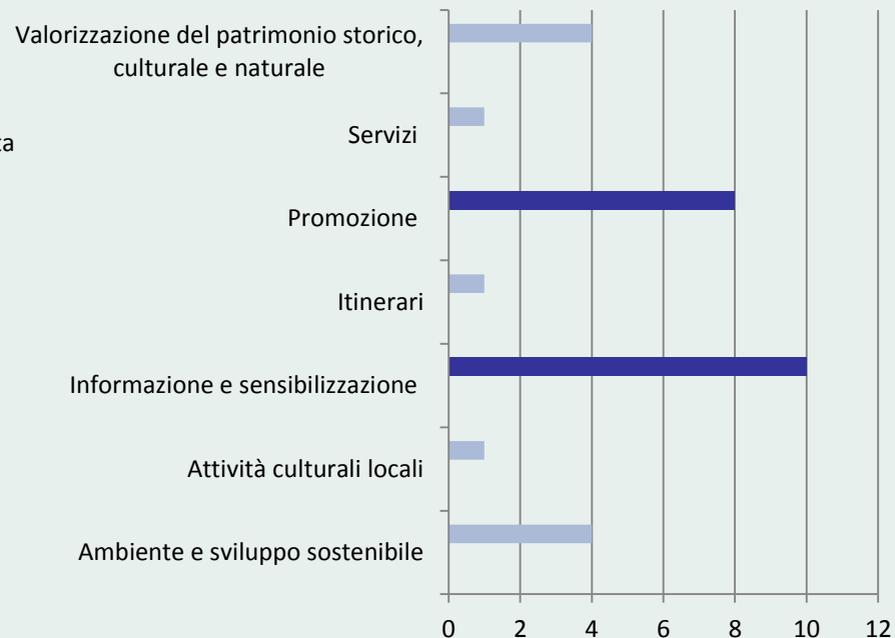


I progetti transnazionali nella cooperazione Leader 2007-2013

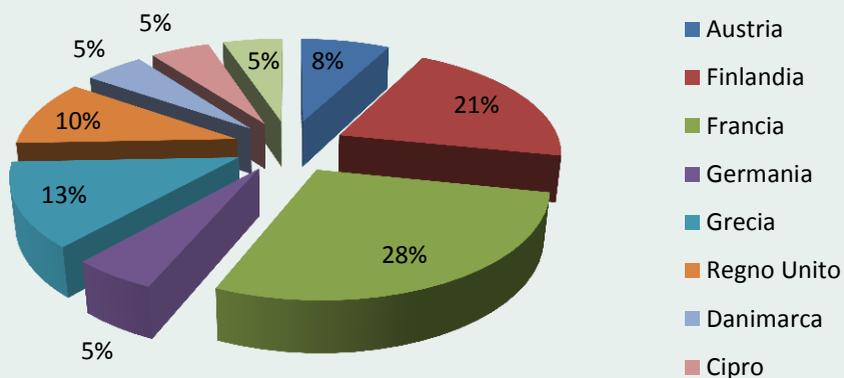
Macro-ambito di intervento



Sotto-tematica dei progetti



Progetti transnazionali - Paesi target





La cooperazione Leader nel 2014-2020

Beneficiari

- Solo GAL (9 Regioni)
- Gal e attori locali in forma singola e associata (13 Regioni)
- Gal e altri enti pubblici (2 Regioni*)



Tipologia di azioni ammissibili

Fase di pre-sviluppo del progetto

- *lancio e ricerca di annunci di cooperazione*
- *organizzazione di riunioni e incontri, partecipazione a eventi*
- *studi di fattibilità*
- *ideazione e sviluppo del progetto, organizzazione e coordinamento delle attività di progettazione e animazione*

La cooperazione Leader nel 2014-2020

Tipologia di azioni ammissibili

Fase di realizzazione del progetto



Azioni comuni

- *riunioni di coordinamento, study visit, servizi di traduzione e interpretariato;*
- *acquisizione di servizi e prestazioni professionali funzionali alla realizzazione del progetto (studi, indagini, censimenti, grafica, materiale divulgativo,...);*
- *organizzazione e partecipazione a fiere, convegni e workshop*
- *creazione materiale informativo*
- *creazione struttura comune*

Azioni locali

Investimenti previsti nell'ambito dell'art.45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013

La cooperazione Leader nel 2014-2020

Importi e aliquote di sostegno



Supporto tecnico preparatorio

- *Rimborso fino al 100% della spesa ammissibile*
- *Massimali di aiuto previsti sui progetti approvati (percentuale o importo)*
- *Massimali di rimborso sui progetti non approvati (percentuale o importo)*

Attuazione del progetto

Azioni comuni

Intensità di aiuto fino al massimo del 100% della spesa ammissibile a seconda della tipologia di azione attivabile

Azioni locali

Intensità di aiuto previsto per le stesse operazioni del PSR

La cooperazione Leader nel 2014-2020

Spese ammissibili

Documento di orientamento nazionale sulle spese ammissibili della misura 19.3 in fase di realizzazione ad opera del Ministero delle Politiche Agricole



Spese per il supporto tecnico preparatorio

- *relative alla ricerca dei partner*
- *relative a studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche ed altre attività inerenti;*
- *relative alla comunicazione e informazione*
- *relative all'organizzazione di riunioni e incontri*
- *di carattere generali relative all'organizzazione e al coordinamento delle attività di progettazione e animazione.*

Spese per la realizzazione delle azioni comuni

- *per il personale*
- *relative a riunioni ed incontri*
- *relative a studi, ricerche, ecc...*
- *relative alla realizzazione delle azioni di informazione e comunicazione*
- *di carattere materiale prettamente strumentali alla realizzazione dell'azione comune (sito web comune, allestimento punti informativi, vetrine promozionali, ecc.);*
- *per le attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione del progetto nel suo complesso;*
- *relative alla costituzione e alla gestione corrente di una eventuale struttura comune;*

La cooperazione Leader nel 2014-2020

Documenti di supporto



Fascicolo di progetto

Format per la definizione del progetto contenente informazioni su:

- *Obiettivi, temi e attività del progetto*
- *Indicatori di realizzazione*
- *Metodi e procedure di attuazione del progetto*
- *Aspetti organizzativi*
- *Aspetti finanziari*

Accordo di cooperazione

Documento giuridico in cui i partner condividono i dettagli del progetto, le risorse finanziarie e gli obblighi delle parti e, eventualmente, la creazione di una struttura comune (GEIE)

Chiarimenti di carattere procedurale

Documento di orientamento per la definizione dell'azione comune e altri aspetti procedurali



Youth for Rural Development



GIOVANI E SVILUPPO RURALE
YOUTH AND RURAL DEVELOPMENT

L'obiettivo del progetto è di contrastare il fenomeno dello spopolamento e dell'invecchiamento delle aree rurali e di rafforzare il senso di appartenenza al territorio, in particolar modo dei giovani.

*Il **valore aggiunto** della cooperazione risiede nella condivisione e nello scambio di esperienze tra giovani provenienti da diverse realtà territoriali. Il confronto con i ragazzi provenienti da differenti contesti locali consente, da un lato, di stimolare i giovani a conoscere e apprezzare il proprio territorio, riflettendo sulle proprie abitudini, dall'altro, favorisce l'apertura al dialogo e alla diversità.*

Attività del progetto

- Informazione e sensibilizzazione nelle scuole con l'obiettivo di incoraggiare i giovani a presentare testi e storie ispirate alla tradizione locale o frutto della loro immaginazione
- Pubblicazione in un volume tradotto in tre lingue delle storie raccolte
- Realizzazione di tre campus nei tre territori coinvolti dove i giovani convertiranno le storie, le loro realtà e le tradizioni in sceneggiature
- Avvio di laboratori cinematografici per la creazione, con il supporto degli esperti, di cortometraggi cinematografici basati sulle storie selezionate.

Il partenariato: Italia, Francia, Finlandia (6 partner)

Budget 660.000 euro



Distretto di Economia Solidale



L'obiettivo del progetto consiste nel promuovere la competitività basata sulla sostenibilità ambientale e la solidarietà tra gli attori locali.

*Il **valore aggiunto** della cooperazione è determinato dall'identificazione di strategie condivise e strumenti per il rafforzamento, nelle aree rurali della Lombardia, di microeconomie del settore agroalimentare e dell'artigianato nonché di potenziare il ruolo dei produttori e degli artigiani locali.*

Attività del progetto:

- Analizzare il sistema economico locale
- Definire di contratti di rete per la fornitura di servizi e beni sul territorio
- Definire una regolamentazione per la condivisione delle modalità di lavoro riguardanti il sistema logistico, promozionale e commerciale della vendita dei prodotti locali agroalimentare e artigianale)
- Definire le attività di educazione alimentare e prevenzione della salute per promuovere un consumo critico e sostenibile
- Attività di disseminazione sull'intero territorio riguardante le attività di progetto e i relativi effetti sulla tutela e conservazione del patrimonio ambientale

***Il partenariato:** Lombardia (7 partner)*

***Budget** 441.000 euro*

Cammini d'Europa



L'obiettivo del progetto è di sviluppare un'azione di strategia finalizzata alla valorizzazione turistica integrata (servizi di accoglienza e promozione di prodotti locali) dei territori attraversati dai due itinerari religiosi: il "Camino de Santiago" e la "Via Francigena".

Il valore aggiunto della cooperazione è dato dall'incontro di persone coinvolte nella ricerca di comuni radici culturali, storiche e religiose, e dal networking di attori locali e istituzioni, nonché di organizzazioni pubbliche e private.

Attività del progetto:

- Attività di animazione per rafforzare ed estendere la rete di operatori
- Creare una struttura comune per la gestione amministrativa del progetto
- Implementare un piano di comunicazione comune e la realizzazione di materiale promozionale
- Definizione di un piano di marketing nel quale siano definiti pacchetti turistici
- Costruzione di brochure turistiche in quattro lingue
- Implementazione di information point in luoghi strategici e affollati
- Sviluppo del portale www.camminideuropa.eu e di un sito web www.camminideuropageie.com
- Organizzazione di eventi istituzionali e locali per la promozione dei Cammini

Il Partenariato: Italia, Spagna, Finlandia, Portogallo (20 partner)

Budget: 5.035.038 euro



Rete Rurale
Nazionale
2007.2013



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Grazie per l'attenzione!