



## BANDO PUBBLICO

# MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE E DELLE ASSOCIAZIONI AL PROGETTO PILOTA DI “CREAZIONE DEL SISTEMA DI AREA DELLA DAUNIA RURALE”

## IL PROGETTO

### Strategia

Con l'attuazione sinergica e coordinata delle misure del Programma Leader, il GAL Daunia Rurale intende attivare un **Piano di Marketing Territoriale** con l'obiettivo di sperimentare una organizzazione territoriale con caratteristiche distrettuali, finalizzata a garantire un'offerta integrata di qualità nell'area dell'Alto Tavoliere attraverso la valorizzazione e promozione delle produzioni locali e tipiche, delle risorse naturali e culturali, delle attività imprenditoriali turistiche, commerciali e artigianali identificate e riconoscibili con un marchio di area.

### Obiettivi

- Favorire la frequentazione e la permanenza di un maggior numero di visitatori nell'area, attraverso un miglioramento dell'offerta turistica;
- Migliorare la conoscenza e quindi la fruibilità del territorio attraverso un sistema di informazione, comunicazione e concertazione dell'offerta turistica, culturale, elaiο-eno-gastronomica e di produzione tipica locale;
- Incrementare con iniziative promozionali e di valorizzazione, la conoscenza e il consumo dei prodotti locali di qualità da parte della popolazione del territorio e dei turisti, sostenendo circuiti brevi di commercializzazione;

### Fasi del progetto

Il progetto si articola in tre fasi, la cui realizzazione sarà sostenuta dall'utilizzo delle risorse a disposizione del GAL Daunia Rurale.

- **Fase 1 - Organizzazione dell'offerta**  
Questa fase prevede la selezione delle aziende e associazioni pilota interessate e la loro aggregazione per sistemi di offerta con autoregolamentazione dei parametri organizzativi e gestionali riguardanti la composizione, la qualità e la comunicazione dell'offerta che sarà realizzata con un'assistenza e un accompagnamento tecnico che prevede una serie di workshop e seminari tematici di approfondimento;
- **Fase 2 - Creazione e sviluppo dei servizi**  
La seconda fase prevede l'allestimento e sviluppo di un sistema di servizi territoriali di accoglienza quali la “Locanda della Daunia Rurale” e la “Rete degli Info-points della Daunia

Rurale” finalizzati a sostenere l’attività di informazione e commercializzazione dell’offerta locale nell’ambito di itinerari tematici di natura elaiο-eno-gastronomica, culturale e naturalistica.

- **Fase 3 - Attività di comunicazione e promozione**  
L’ultima fase prevede con la realizzazione del marchio territoriale, lo sviluppo di un sistema di animazione e comunicazione finalizzato a promuovere e valorizzare l’offerta locale attraverso l’utilizzo di tecnologie della comunicazione, eventi, iniziative promozionali e di marketing, partecipazioni a fiere, incontri trans-nazionali.

### **La rete delle imprese e delle associazioni del Sistema di Area della Daunia Rurale**

Il Gal Daunia Rurale intende organizzare un raggruppamento di imprese e associazioni pilota, strutturate tramite un organismo creato ad hoc, che, in modo coordinato e sinergico, formi il nucleo dell’offerta territoriale integrata promossa e valorizzata attraverso il marchio di area e i servizi della “Daunia Rurale”. Nello specifico i settori imprenditoriali che possono partecipare sono:

- 1) Produzione tipica agro-alimentare locale;
- 2) Artigianato tradizionale e artistico locale;
- 3) Ristorazione e gastronomia;
- 4) Ricezione e ospitalità;
- 5) Servizi turistici e per la promozione e valorizzazione del patrimonio territoriale;

Inoltre, Il GAL Daunia Rurale, con la misura 313 azione 1, pone in essere la “creazione di itinerari naturalistici ed eno-gastronomici sul territorio dell’Alto Tavoliere, per rinforzare sistemi di rete tra soggetti pubblici e privati (imprese e associazioni) al fine di promuovere i prodotti tipici e locali e di sostenere le imprese a diventare più competitive in un mercato globale.

Lungo gli itinerari turistici, il GAL Daunia Rurale ha previsto l’allestimento di punti di esposizione e vendita dei prodotti commerciali, attraverso la ristrutturazione, l’ammodernamento e l’acquisto di attrezzature. Tali punti cosiddetti “Infopoint” e “Botteghe della Daunia Rurale”, nella estrinsecazione della componente espositiva e commerciale recano in sé anche una finalità informativa dei luoghi, delle tradizioni, dei prodotti e delle storie del territorio locale.

Al fine di procedere all’allestimento dei c.d. “Infopoint” e “Botteghe” della rete degli itinerari turistici, il GAL Daunia Rurale invita gli imprenditori e le associazioni locali, ad autorizzare l’uso di uno spazio privato all’interno di un’attività aziendale e/o di un edificio/luogo con rilevanza culturale e/o ambientale.

Il soggetto privato che manifesta l’interesse ad essere parte della rete degli Infopoint e delle Botteghe, dovrà garantire sia la destinazione d’uso del luogo messo a disposizione della rete, con le attrezzature ivi allocate dal GAL Daunia Rurale, sia della gestione con proprio personale, per un determinato tempo da concordare con lo stesso GAL e sulla base delle prescrizioni fornite dalla Regione Puglia.

L’accettazione delle candidature alla partecipazione alla rete degli Infopoint e delle Botteghe, è assoggettata alla verifica dei requisiti minimi che verranno richiesti dal GAL Daunia Rurale con successiva comunicazione.

### **Partecipazione al progetto da parte delle imprese e delle associazioni locali**

Le imprese e le associazioni che partecipano al progetto si impegneranno principalmente a:

- Partecipare alle aggregazioni tematiche connesse alla specificità produttiva e commerciale dell’azienda e all’organizzazione del sistema di cooperazione territoriale;
- Aderire ai disciplinari che regolano gli standard di qualità della comunicazione e promozione relativamente alle attività connesse al Sistema di Area della Daunia Rurale;
- Cooperare nella definizione del sistema di gestione dei servizi territoriali, nelle attività di animazione, promozione e valorizzazione del patrimonio territoriale (produzioni locali, risorse naturali e culturali);

- Impegnarsi a contribuire collettivamente alla fase di gestione del sistema di servizi territoriale nella fase ex post della realizzazione del piano Leader da parte del GAL Daunia Rurale.

## IL BANDO

### Chi può partecipare

Tutte le associazioni aventi sedi operative e imprese aventi almeno una unità produttiva nei territori di Apricena, Chieuti, Lesina, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, San Severo, Serracapriola e Torremaggiore e operanti nei seguenti comparti:

- 1) Produzione tipica agro-alimentare locale
- 2) Artigianato tradizionale e artistico locale
- 3) Ristorazione e gastronomia
- 4) Ricezione e ospitalità;
- 5) Servizi turistici per la promozione e valorizzazione del patrimonio territoriale;

La manifestazione d'interesse non è un impegno giuridicamente vincolante, pertanto gli enti aderenti saranno chiamati all'adesione ufficiale previa presa visione del disciplinare di adesione e del regolamento di gestione che avverrà prima della costituzione ufficiale della rete.

### Come partecipare

Sul sito [www.dauniarurale.it](http://www.dauniarurale.it) è disponibile un format per la compilazione della manifestazione di interesse; lo stesso format compilato in tutte le sue parti va inviato per posta elettronica ([direzione@galdauniarurale.it](mailto:direzione@galdauniarurale.it)), per posta, o consegnato a mano in una busta sigillata recante in intestazione la dicitura "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE E DELLE ASSOCIAZIONI AL PROGETTO PILOTA DI CREAZIONE DEL SISTEMA DI AREA DELLA DAUNIA RURALE" presso la sede del GAL Daunia Rurale, sita in Via Padre Matteo d'Agnone , 1 - 71016 SAN SEVERO (FG).

Le domande degli organismi interessati anche ad ospitare i servizi degli itinerari devono giungere entro e non oltre il giorno **25 novembre 2014**, per tutti gli altri la scadenza è fissata per il giorno **11 dicembre 2014**.