

MOTOR

NUMERO 2

GENNAIO 2014

Care lettrici e cari lettori

Abbiamo il piacere di presentarvi il secondo numero della newsletter del progetto MOTOR nella quale illustriamo i risultati ottenuti e alcune informazioni interessanti sull'area di implementazione delle attività progettuali.

Nell'anno appena trascorso abbiamo realizzato molte attività, in particolare quelle incentrate sull'interazione degli operatori turistici all'interno di workshop formativi, sulle attività di consulenza del centro d'eccellenza in campo turistico, sulle linee guida per lo sviluppo degli incubatori locali e sui viaggi studio per scoprire buone prassi e favorire lo scambio di esperienze tra operatori turistici.

Nelle pagine che seguono potrete in pratica scoprire tutto ciò che abbiamo realizzato fino ad ora.



IN QUESTO NUMERO:

- Il centro d'eccellenza 2
- Workshop formativi 2
- Incubatori locali 4
- Visite studio 5

INCUBATORE TURISTICO MOBILE—MOTOR è un progetto realizzato nell'ambito del Programma Operativo di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Slovenia 2007 - 2013. Il progetto affronta il tema del turismo in tre settori specifici: destinazioni turistiche affermate in aree naturali protette, destinazioni turistiche rurali meno sviluppate, centri storici con un ricco patrimonio culturale.

Il progetto MOTOR si pone l'obiettivo di coinvolgere gli operatori turistici al fine di migliorarne le competenze e le capacità di creare e sviluppare un'offerta turistica innovativa e accrescerne la competitività.

Progetto cofinanziato in quadro del Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 con risorse del Fondo europeo di sviluppo regionale e dei fondi nazionali.

Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

MOTOR
MOBILE TOURIST
INCUBATOR

LEAD PARTNER

BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj



PARTNER PROGETTUALI

Občina Jesenice
Turizem Bohinj
Ustanova Fundacija
BIT Planota
Delta 2000
Provincia di Ravenna
Provincia di Ferrara
Provincia di Rovigo
Informest



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Nalozba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj



*Il turismo è fatto
dalle persone:
Creiamo storie, non
prodotti*



Il centro d'eccellenza

Consulenze individuali

Il centro d'eccellenza offre agli operatori turistici esistenti e ai potenziali investitori del settore turistico (servizi e infrastrutture) supporto sotto forma di consulenze individuali promosse da esperti esterni che fanno parte del centro stesso. In questo modo desideriamo favorire lo sviluppo di servizi turistici innovativi, il loro miglioramento e la loro sostenibilità. Tutti coloro che fossero interessati a scoprire qualcosa in più nel campo della creazione di programmi turistici, della comunicazione con gli ospiti, del marketing, dell'utilizzo di applicativi web e dell'ottenimento di risorse UE per il turismo, possono rivolgersi ad uno dei nostri tre info-point:

A Kranj: BSC- Agenzia di Sviluppo, Cesta Staneta Žagarja 37, 4000 Kranj

A Ferrara: Delta 2000 - GAL, Strada Mezzano 10, 44020 Ostellato

A Rovigo: Provincia di Rovigo - Viale della pace 5, 45100 Rovigo

Workshop formativi

In considerazione del fatto che alcuni operatori turistici non conoscono abbastanza bene la propria organizzazione e i propri ospiti, sono scarsamente collegati tra di loro, non sanno dove trovare le risorse per la realizzazione dei propri progetti e hanno dei deficit per quanto riguarda le attività di marketing e comunicazione, abbiamo deciso di organizzare dei workshop informativi per affrontare queste tematiche.

Per arricchire i servizi esistenti e favorire uno sviluppo innovativo dell'offerta turistica, nel 2013 abbiamo organizzato 16 workshop per oltre 500 operatori turistici, i quali hanno arricchito le proprie conoscenze e competenze nella creazione di un'offerta turistica più competitiva e coinvolgente.

Regione della Gorenjska:

Durante i 6 workshop organizzati in questa area abbiamo affrontato le seguenti tematiche:

1. Conoscere a fondo i propri ospiti già prima del loro arrivo, importanza di informazioni corrette, risposta e piccola attenzione, interazione tra singoli operatori
2. Per favorire un'efficace comunicazione interpersonale a tutti i livelli dobbiamo conoscere le caratteristiche comportamentali della gente, motivare i nostri dipendenti con colloqui personali garantendo degli obiettivi e delle priorità comuni.
3. Dobbiamo far entusiasmare e risvegliare i nostri ospiti: il tempo dei prodotti turistici confezionati è passato. Sul mercato di oggi dobbiamo saper ascoltare come non mai. Ciò che promettiamo, deve realizzarsi. La comunicazione sotto forma di brochure, sito web o altri tipi di media deve, come se si trattasse di una specie di Pinocchio, rivivere a ogni contatto diretto con gli ospiti. Ma senza ritrovarsi con il naso lungo. Creiamo storie, non prodotti.
4. Sono in corso di preparazione i documenti strategici per il prossimo periodo di programmazione e alcuni bandi metteranno a disposizione ulteriori risorse per finanziare progetti nel settore turistico.
5. Il turismo è fatto dalle persone, internet vuol dire persone, l'importanza dei siti web per il turismo è indiscussa. Abbiamo scoperto i vantaggi dei programmi di videoscrittura gratuiti disponibili su internet, l'applicazione Google Drive, l'applicazione Weebly per la creazione di siti, le modalità pubblicitarie offerte dalla piattaforma Google AdWords.



Parco naturale delle Prealpi Giulie:

Con l'aiuto dell'Agenzia regionale Turismo Friuli Venezia Giulia e dell'Ente Parco Naturale Prealpi Giulie abbiamo organizzato numerosi incontri ai quali hanno partecipato oltre 100 operatori locali. In marzo e aprile ci siamo concentrati sui social media e sulle tecniche di promozione tramite internet: un esperto in materia ha illustrato alcune proposte per migliorare la presenza degli operatori sul web. Successivamente abbiamo organizzato 8 incontri rivolti alla vendita e alle strategie di promozione, alla definizione dei prezzi e alla creazione di nuovi prodotti turistici. La maggior parte dei partecipanti ha dimostrato interesse nei confronti delle tematiche e dei relatori. Uno dei partecipanti ha così sintetizzato l'esperienza: »E' stata la prima volta in cui ho avuto possibilità di confrontarmi gli altri operatori e colleghi dell'area e spero che nel futuro continueremo a lavorare insieme«

Rovigo:

La Provincia di Rovigo, in collaborazione con gli altri partner italiani, ha organizzato nel mese di ottobre 2013 una giornata studio per gli operatori turistici. L'evento si è svolto a Villamarzana in provincia di Rovigo. Gli esperti del centro d'eccellenza hanno affrontato diverse tematiche, tra le altre anche quelle legate allo sviluppo sostenibile dell'area. L'incontro, al quale hanno partecipato oltre 70 operatori, ha permesso di verificare le attività progettuali svolte dai partner italiani nelle proprie aree di competenza e di riflettere sulle possibili forme di collaborazione anche in altre aree nelle quali si potrebbe creare un nuovo network

Ferrara:

All'interno del centro d'eccellenza abbiamo organizzato numerosi workshop formativi che hanno visto la partecipazione di 80 operatori. Sotto la guida dell'esperto esterno Roberto Seppi abbiamo affrontato il tema del cicloturismo in riferimento: 1) alle infrastrutture e alla gestione, 2) alle tabelle segnaletiche, 3) all'intermodalità, 4) alle capacità ricettive, 5) ai servizi cicloturistici 6) alla promozione e all'informazione, 7) alla vendita di servizi. Ne è scaturito un documento, che intende rappresentare lo stato delle attività ed un elenco, una sorta di "to do list", con una serie di impegni da parte degli operatori privati e pubblici a perseguire gli obiettivi elencati per lo sviluppo del prodotto "turismo in bicicletta" nella Provincia di Ferrara.

www.motor-mti.eu

Ravenna

In occasione dei primi workshop informativi l'esperto esterno Daniele Asioli ha illustrato l'analisi SWOT riferita alla Provincia di Ravenna e le modalità di definizione della metodologia strategica. Successivamente abbiamo organizzato un incontro con i fornitori di prodotti tipici del Ravennate per favorire la collaborazione tra gli operatori turistici costieri e quelli dell'entroterra. Infine abbiamo organizzato un workshop informativo congiunto per i produttori di vino e cibi locali e operatori turistici.



Incubatori locali

Nell'area progetto abbiamo realizzato 7 incubatori locali dedicati allo sviluppo delle destinazioni in base al loro potenziale. In questo senso abbiamo svolto una serie di attività incentrate alla pianificazione strategica, alla promozione e alla messa in rete degli operatori turistici. In questa newsletter vi presentiamo le attività svolte in Italia: cicloturismo a Ferrara, sviluppo intermodale a Rovigo, sviluppo enogastronomico a Ravenna e pesca e altri sport acquatici nel Parco naturale delle Prealpi Giulie.

Parco naturale delle Prealpi Giulie

Il Parco naturale delle Prealpi Giulie intende sviluppare un prodotto turistico legato agli sport acquatici e alla pesca. Per questo motivo abbiamo organizzato numerosi incontri con gli operatori turistici locali che hanno così avuto la possibilità di conoscersi meglio e instaurare dei rapporti di collaborazione. Al fine di migliorare l'immagine complessiva del parco abbiamo realizzato del materiale promozionale in lingua italiana e slovena.

Rovigo

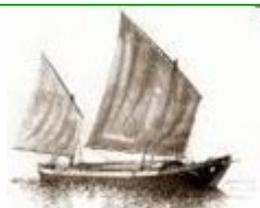
Il motivo principale che ci ha portati a costituire l'incubatore locale è stata l'intenzione di rafforzare e allargare la rete di operatori turistici locali operanti nell'area della provincia di Rovigo. Tale rete è di natura tematica e si occupa di intermodalità basata su mezzi di trasporto lenti e sostenibili. In questo senso abbiamo definito i »nodi« e redatto tre rapporti, uno per ciascuna area coinvolta. Infine abbiamo anche identificato gli itinerari esistenti e potenziali e definito le condizioni per lo sviluppo del progetto. Inoltre abbiamo predisposto tre schede di lavoro contenenti informazioni puntuali sui luoghi d'interesse della zona.

Ravenna

All'interno dell'incubatore locale gli esperti esterni della Econstat di Bologna hanno offerto l'opportunità alle aziende di Faenza di dialogare con un esperto del settore comunicazione e sviluppo di strategie. Gli incontri si svolgono ogni martedì del mese presso il Comune di Riolo Terme. All'inizio del 2014 organizzeremo anche delle attività di training formativo per operatori turistici.

Ferrara: I-Bike - Informazioni mobili

Questa nuova e innovativa idea per favorire un accesso agevolato alle informazioni turistiche della città e dei suoi dintorni comprende un accesso allargato alle informazioni anche al di fuori dei tradizionali canoni turistico-informativi. Si tratta di una bicicletta speciale che si sposta da un punto all'altro, nell'area di maggiore afflusso turistico. Potremmo definire tale progetto come »informazioni turistiche in movimento« che si spostano verso gli ospiti e non li aspettano in qualche ufficio. L'iniziativa verrà testata in occasione di tutti gli eventi più importanti dell'area e in questo modo riuscirà ad attirare nuovi flussi di turisti ai quali garantirà una migliore accoglienza e un'offerta di informazioni più fruibile.

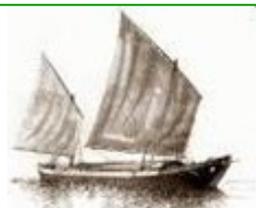


Viaggi studio

SCOZIA - esempio di buone prassi

Verso la fine di settembre i partner del progetto MOTOR hanno condotto una visita studio di quattro giorni a Inverness, nella parte settentrionale della Scozia. Qui hanno incontrato i rappresentanti della comunità locale che hanno illustrato le loro principali attività legate all'ambiente e al paesaggio (allevamento di pecore, caccia alla selvaggina, riforestazione, risorse energetiche rinnovabili, costruzione di lodge per i vacanzieri). I partner hanno avuto l'opportunità di scoprire le modalità di gestione della comunità orientate allo sviluppo strategico congiunto, alla realizzazione di progetti »bottom up«, dove ogni partecipante ha la possibilità di contribuire attivamente all'obiettivo finale (anche tramite attività di volontariato e il coinvolgimento dei giovani). Le attività turistiche principali si concentrano sull'organizzazione di visite guidate in natura (wildlife tours), turismo ecologico e tradizioni culturali, parchi geologici, escursioni botaniche, escursionismo, cicloturismo, visite in barca. In futuro si cercherà di sviluppare il marketing e l'offerta turistica in un'ottica orientata all'artigianato locale, all'arte, alla natura e alla costruzione di lodge.

Lo sviluppo del potenziale turistico della Scozia settentrionale non può essere direttamente trasposto nel nostro ambiente, poiché il paesaggio, la densità abitativa, le tradizioni culturali e storiche sono molto diverse. Gli scozzesi riescono a interpretare bene il proprio patrimonio culturale e ambientale, che riescono a proporre tramite storie affascinanti che riescono a convincere anche gli ospiti più esigenti. Inoltre bisogna sottolineare che sono riusciti a creare delle entità razionali ed efficaci che garantiscono un alto tenore di vita ai soggetti coinvolti. Come esempio potremmo citare il vivaio di alberi da bosco, utile per affrontare il problema della deforestazione causata dalla necessità di ottenere abbastanza spazio per l'allevamento delle pecore.



ROVIGO, FERRARA, RAVENNA - scambio d'esperienze tra operatori turistici

All'inizio di ottobre 2013 abbiamo organizzato un viaggio studio di tre giorni rivolto agli operatori sloveni nell'area di Rovigo, Ferrara e Ravenna. In questo modo abbiamo cercato di favorire lo scambio di esperienze e buone prassi nell'area coinvolta.

I partecipanti hanno dapprima visitato il Polesine, dove hanno incontrato alcuni operatori turistici (albergatori, guide e titolari di agriturismi). Gli attori locali hanno illustrato le linee guida operative legate all'intermodalità e hanno condotto gli ospiti sloveni alla scoperta di diverse località del Polesine fra cui Bergantino con il museo della giostra e dello spettacolo popolare, ed effettuato un'escursione in barca fra i suggestivi canneti nel parco regionale Veneto del Delta del Po. Successivamente gli ospiti hanno visitato il Parco del Delta del Po nella Provincia di Ferrara. A Goro, hanno noleggiato le biciclette, in sella alle quali hanno intrapreso un itinerario lungo la costa Adriatica. Accompagnati da alcune guardie forestali hanno visitato il Gran Bosco della Mesola, riserva naturale della zona, dove hanno osservato i famosi cervi del Delta e visitato il nuovo centro visita. L'escursione è proseguita verso Cannevie-Porticino, dove hanno visitato il casone di valle e il ristorante che offre prodotti tipici. Qui hanno scoperto le peculiarità dell'area, le attività realizzate nell'ambito dei progetti Italia-Slovenia e conosciuto gli operatori turistici privati che sono coinvolti nel progetto MOTOR.

Dopo aver visitato Rovigo e Ferrara gli ospiti si sono diretti verso Ravenna, dove hanno visitato il Museo della piante palustri e dei prodotti che da esse derivano. Qui hanno avuto l'opportunità di assaggiare prodotti enogastronomici tipici. Il giorno seguente si sono recati verso la cittadina medievale di Brisighella, una delle eccellenze naturali e enogastronomiche di questo territorio. Di particolare interesse è stata la degustazione dei prodotti locali (olio, cioccolato, marmellata) offerta da un rappresentante degli stakeholders locali, il quale ha illustrato anche la strategia di promozione del territorio. La visita studio si è conclusa con un pranzo presso un agriturismo a conduzione familiare che produce in proprio anche il vino.



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

