



## COSTRUZIONE E MARKETING DI PRODOTTI DI TURISMO A PIEDI

### Il progetto pilota Itineradelta: progettazione partecipata e integrata

*Guardiagrele 16-17 aprile 2015*

*Angela Nazzaruolo - GAL DELTA 2000*



## La metodologia partecipativa: una prerogativa del GAL

Il metodo Leader fin dalla sua prima applicazione prevede tra i suoi requisiti essenziali l'approccio partecipativo

Che non significa soltanto favorire la partecipazione delle diverse istituzioni, delle componenti sociali ed economiche nella base societaria

.....Ma diventa il metodo per eccellenza del GAL:  
**operare con una metodologia partecipativa**



## Itineradelta (413.7)

**Itineradelta** progettazione itinerari per la fruizione intermodale del Delta emiliano-romagnolo, realizzato nell'area Leader attinente l'asta fluviale del Reno coinvolge 3 stazioni del Parco per mettere in rete e collegare diversi siti di interesse ambientale e naturalistico.

### Valore aggiunto


Strutturazione di un sistema di fruizione intermodale e potenziando l'offerta turistica, attraverso una gestione e fruizione che mette in relazione i punti strategici e le emergenze del territorio attraverso l'uso di mezzi ecosostenibili: bici, barca, canoa, cavallo, ecc.



3

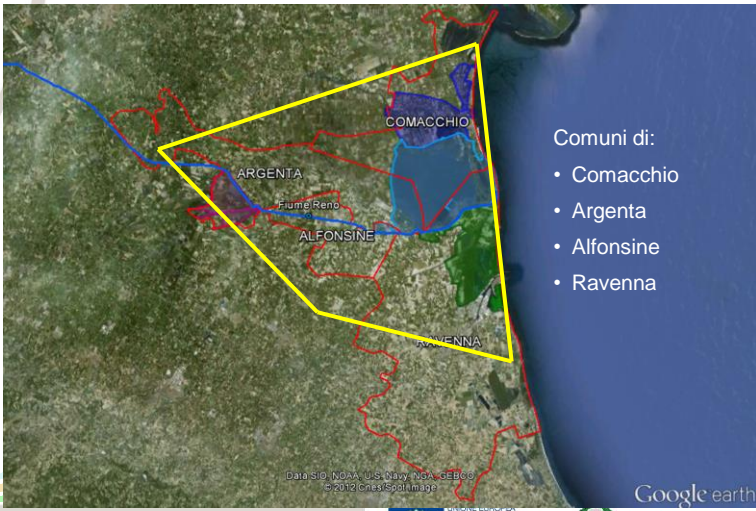


UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali



Gruppo di Azione Locale  
Programma di Sviluppo Rurale  
Emilia-Romagna  
2007/2013


## Ambito territoriale



Comuni di:

- Comacchio
- Argenta
- Alfonsine
- Ravenna

Data: SIO, INGA, US, DAV, PISA, GEBCO  
© 2012 Cnes/SpotImage



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

4

1. **Progettazione degli itinerari**
2. **Organizzare i servizi turistici (guide e mezzi)**
3. **Testare gli itinerari con soggetti privilegiati**
4. **Redazione di materiale promozionale**
5. **Monitoraggio e valutazione della sostenibilità economica dell'itinerario**

### Itineradelta (413.7)

#### L'approccio partecipativo: Incontri con i Gruppi tecnici formati da Comuni, Ente Parco, Provincie di Ferrara e Ravenna

- definizione delle fasi di lavoro in dettaglio,
- dati territoriali;
- comprensione delle **criticità strutturali** (pontili, percorsi ciclabili, presenza di piste ciclabili, tratti disconnessi, sicurezza, accessibilità dei percorsi a piedi, ecc.
- quali le emergenze ambientali e gli **attrattori locali** da valorizzare
- quali **le desiderata dei turisti** presso gli Uffici IAT





## Itineradelta (413.7)

**L'approccio partecipativo: Incontri con la Cabina di Regia – i decisori politici dei Comuni, delle Province e dell'Ente Parco condividono insieme ai Gruppi Tecnici e al GAL il lavoro di progettazione**

- Condivisione del programma operativo delle attività,
- Verifica degli stadi di avanzamento del progetto e delle proposte dei percorsi progettuali
- Condivisione dei percorsi progettati e dei punti tappa
- Partecipazione alla fase dimostrativa e divulgativa;



7



Regione Emilia-Romagna



## Itineradelta (413.7)

***La Progettazione partecipata degli itinerari: fattibilità e accessibilità***

**Si parte dall'assetto territoriale con una prima ipotesi di percorso**

**Confronti tecnici per individuare ostacoli permessi autorizzazioni e condividere i percorsi**

**Verifiche con gli operatori esistenti per mettersi in gioco ed offrire servizi adeguati e mezzi**



8



Regione Emilia-Romagna



## Itineradelta (413.7)

### **La Progettazione partecipata degli itinerari: fattibilità e accessibilità**

La progettazione è frutto di successive **modifiche e ridefinizione** a seguito del confronto mediante incontri con la Cabina di Regia e Workshop con gli operatori, ovvero di una elaborazione dei dati acquisiti in fase di analisi in stadi di affinamento successivi mediante confronto, feedback e rielaborazione.



9



Regione Emilia-Romagna



## Itineradelta (413.7)

La progettazione degli itinerari ha seguito la logica di:

- 1. mettere a sistema ed integrare le eccellenze esistenti sul territorio;**
- 2. organizzare i collegamenti in sicurezza tra i punti di eccellenza;**
- 3. utilizzare i mezzi intermodali disponibili sul territorio e in prima istanza quelli già in uso ai gestori dei centri visita e/o cercare soluzioni alternative (acquisizione grazie a finanziamenti, spostamento tra i vari punti di snodo, .. )**
- 4. rappresentare un futuro e innovativo prodotto turistico da immettere sul mercato per la valorizzazione dell'area territoriale d'ambito, incentivando ed incrementando l'attività degli operatori**



10



Regione Emilia-Romagna



## Itineradelta (413.7)

La progettazione degli itinerari ha seguito la logica di:

5. **puntare alla formulazione di pacchetti per gruppi, fornendo al contempo indicazioni perché gli itinerari possano essere percorsi anche individualmente**
6. **ampliare potenzialmente l'offerta in termini di orari e giorni di apertura di centri visita e musei**
7. **non esclusività dei percorsi, ovvero la progettazione di percorsi che siano largamente fruibili, in adempimento ai target di fruitori previsti dal progetto (giornalisti, scuole/dirigenti scolastici e pubblico generico).**



11



## Itineradelta (413.7)

### L'approccio partecipativo: Incontri con gli operatori del territorio (circa 130 operatori)

- **Workshop** aperti a tutti gli operatori dei servizi turistici
- Incontri diretti con gli operatori localizzati lungo gli itinerari per la raccolta delle **manifestazioni di interesse** e disponibilità alla partecipazione attiva al progetto anche post fase dimostrativa
- specifici **audit** finalizzati alla individuazione delle criticità e potenzialità per strutturare la proposta di fruizione intermodale
- incontri con un **gruppo ristretto di lavoro** che ha visto coinvolti i gestori dei Centri Visita del Parco presenti sull'area territoriale interessata
- Condividere il soggetto per la **commercializzazione**



12





## Itineradelta (413.7)

### L'approccio partecipativo: I risultati

Per ciascun itinerario è stata realizzata una scheda composta da mappa su base satellitare dell'itinerario, schema a blocchi e programma di dettaglio con tappe ed orari, precisazioni dettagliate per i differenti target di fruitori.



13



Regione Emilia-Romagna



## Itineradelta (413.7)

### L'approccio partecipativo: I risultati

Realizzazione di 3 Circuiti:

**Seguendo l'asta del fiume Reno** – Argenta, Alfonsine, e Ravenna – Storia e Natura

**Comacchio e le sue valli'** – Comacchio – Valli, Natura, Bird, Pesca

**La Pineta, le Punte e la Pialassa – Ravenna** – Foreste pinetali, Anse vallive, Storia



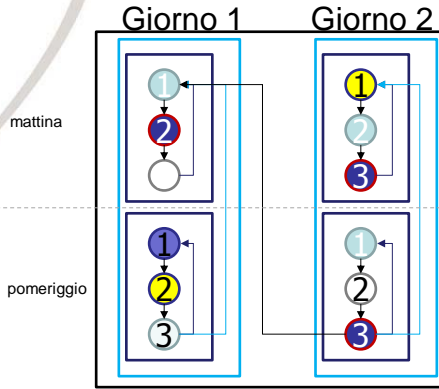
14



Regione Emilia-Romagna

## Le OFFERTE

Modulare: per ogni Circuito → Diverse Offerte



**Risultato:**

Le offerte totali:

- 6 di mezza giornata
- 3 giornaliere
- 2 bigiornera
- 1 long week-end

Sono economicamente fattibili/appetibili/vendibili?

piedi
cavallo
canoa
bici
barca
Golf car

## Itineradelta (413.7)

*La fase dimostrativa ha dato risultati eccellenti*

Gli itinerari intermodali sembrano avere:

un grande **potere "evocativo"** e un'ottima capacità attrattiva

soprattutto rispetto a chi non è mai venuto o chi ha un'esperienza occasionale nel Delta (agiscono però anche da richiamo per i repeater intensivi)







## Itineradelta (413.7)

**La fase dimostrativa ha dato risultati eccellenti**

Molto positiva da parte dei diversi target (pubblico, docenti, giornalisti)

Apprezzati particolarmente dal pubblico femminile, dagli alti livelli di istruzione e dalla fascia medio-bassa di età



17



Regione Emilia-Romagna



## Itineradelta (413.7)

**La fase dimostrativa ha dato risultati eccellenti**

Dell'esperienza fatta emergono come **fattori vincenti**:

La Preparazione delle guide,

gli Aspetti naturalistico-paesaggistici

L'intermodalità: vacanza attiva



18



Regione Emilia-Romagna



## Itineradelta (413.7)

### In conclusione

I segmenti **target**: Famiglie e Ragazzi/Studenti , coppie giovani e mature

Il **prezzo medio** di un'escursione giornaliera si colloca attorno a 38-40 euro: con riduzioni del 25-30% a favore di ragazzi e scuole

Il **fattore pranzo** rischia di essere un fattore di critica nella sua versione tradizionale,

Valutare di includere un "cestino esperienziale" (pranzo al sacco) ovvero una serie di soste per "assaggi/merende" caratterizzate sul tipico ma a basso costo



19



## Itineradelta (413.7)

### In conclusione

### I nodi aperti: passare dall'escursionismo al turismo

***La commercializzazione del prodotto per essere efficace deve essere gestita da un solo soggetto che proponga le offerte per diversi target e per più giorni***



20





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Regione Emilia-Romagna

*Grazie per la cortese attenzione*

Angela Nazzaruolo  
GAL DELTA 2000  
Strada Mezzano 10  
44020 Ostellato (FE)  
Tel. 0533 57693 -4  
email [deltaduemila@tin.it](mailto:deltaduemila@tin.it)



Regione Emilia-Romagna