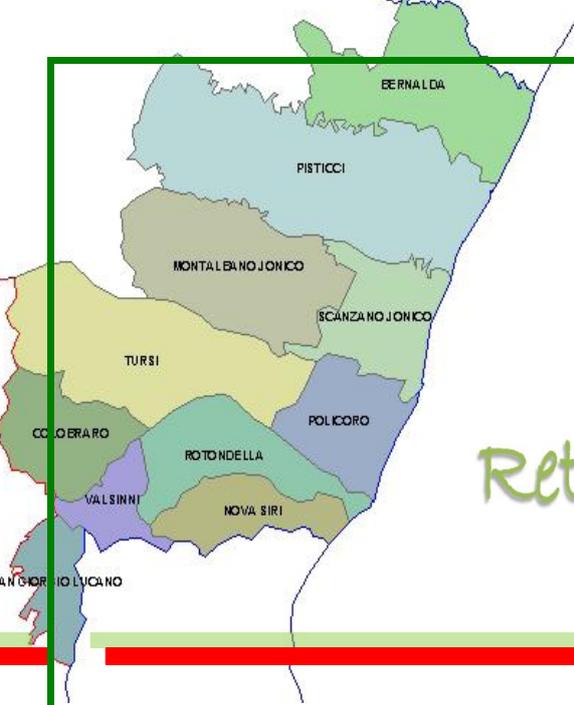




N
LETTER
W
S



Rete INFOGAL
GAL COSVEL Srl



Newsletter n.2

24.02.2014

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO	4
"Nuovi Fermenti" Bando della Regione Basilicata	4
Premio Edison Start.....	5
Manifestazione di interesse "Basilicata MICE"	6
Lifability Award premia idee innovative rivolte al sociale	6
Cercasi Innovators Under 35 ...in Italy!	7
"Thing green, be Efficient!" 2° Concorso nazionale Schneider Elettric per la migliore tesi di laurea sull'Efficienza Energetica	8
VideoCinema & Scuola	9
Bando Inail Incentivi alle imprese per la realizzazione di interventi in materia di salute e sicurezza sul lavoro	9
Premio per la Pace "Giuseppe Dossetti" VIII Edizione.....	10
ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA	11
Programma ERASMUS + 2014-2010.....	11
Europa Creativa: primi bandi per il sottoprogramma "Cultura" e il sottoprogramma "Media" - Scadenza: varie nel corso dell'anno.....	12
BEST PRACTICE.....	14
Fondi per la Pesca e Gruppi di Azione Costiera.....	14
Indagine sulla ricettività nell'area Gal Cosvel	18
Eventi e incontri.....	18
APPUNTAMENTI ED EVENTI	18
RICERCA PARTNER.....	19

Programma ERASMUS + 19
Progetto: Città sostenibili 19
LA STRUTTURA DEL GAL..... 20

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO

BANDO di CONCORSO



"Nuovi Fermenti" Bando della Regione Basilicata

La Giunta regionale della Basilicata ha approvato un bando di concorso per promuovere e sostenere la creatività dei giovani finalizzata alla creazione di nuova occupazione. Il Bando "Nuovi Fermenti", previsto nell'accordo di collaborazione sottoscritto tra la Regione Basilicata e il Dipartimento della Gioventù, è finanziato complessivamente con 300 mila euro.

Con Nuovi Fermenti la Regione Basilicata intende "favorire ed alimentare la progettualità della comunità creativa lucana; promuovere lo sviluppo economico sostenibile e l'innovazione sociale; valorizzare le idee, i saperi, le energie e i talenti dei giovani come risorsa per lo sviluppo della regione; incoraggiare reti di cooperazione e supportare idee creative basate sull'utilizzo di nuove tecnologie e di pratiche eco-sostenibili; offrire ai giovani un'opportunità di apprendimento, responsabilizzazione e attrazione diretta". Possono concorrere al bando i giovani lucani residenti in Basilicata di età compresa tra 18 e 35 anni (36 non compiuti). Ai beneficiari sarà concesso un contributo economico fino a 13 mila euro, elevabile a 15 mila qualora il progetto preveda la partecipazione ad attività formative e professionalizzanti funzionali allo sviluppo di idee creative. Al bando di concorso possono essere candidati progetti per la sperimentazione e la realizzazione di nuove idee creative in due ambiti di intervento: inclusione sociale e beni pubblici (interculturalità, volontariato, solidarietà sociale, ecc.); tecnologia e creatività (energia, sviluppo sostenibile, turismo, artigianato, sviluppo rurale e urbano, ecc).

[Consulta il sito](#) per il bando e la domanda



Premio Edison Start

Edison ha deciso di lanciare, in occasione del suo 130mo anniversario, il bando Edison Start: un bando nazionale per promuovere lo sviluppo di partnership con realtà che propongano idee e progetti innovativi e sostenibili nell'ambito dell'energia, dello sviluppo sociale e culturale, della qualità della vita domestica e delle comunità locali. Il bando premia le migliori iniziative imprenditoriali proposte nelle seguenti categorie:

ENERGIA: soluzioni e tecnologie innovative nell'ambito dell'energia, dell'efficienza energetica, dell'accesso all'energia da parte di categorie vulnerabili e delle fonti rinnovabili;

SVILUPPO SOCIALE: progetti e iniziative, anche a carattere culturale, che attivino opportunità di sviluppo imprenditoriale, economicamente sostenibili nel tempo e che abbiano un impatto sociale in termini di lotta alla povertà, miglioramento delle condizioni di vita, accesso ai diritti fondamentali, inclusione e integrazione della persona nel contesto sociale, culturale ed economico nel quale si svolge la sua esistenza;

SMART COMMUNITIES: progetti imprenditoriali che comportino un impatto positivo nell'ambito della qualità della vita domestica e della comunità a cui si appartiene (es. nel settore salute, domotica, gestione rifiuti, mobilità, architettura sostenibile, sicurezza, logistica, ecc.).

A partire dalla data del 13 gennaio 2014 ciascun partecipante potrà presentare la propria idea sulla piattaforma Edison Start (www.edisonstart.it) in modo che la stessa sia visibile a tutta la community; nel periodo tra l'1 e il 29 aprile 2014 le idee saranno valutate da un team di esperti, che produrrà una lista di 30 finalisti (10 per categoria), pubblicata sulla piattaforma il 30 aprile 2014. Tra il 1 maggio e il 30 luglio 2014 i promotori delle 30 idee che avranno ottenuto i maggiori consensi, avranno la possibilità di elaborare il proprio progetto definitivo, anche avvalendosi di un Team di Esperti. Il progetto vincitore per ciascuna categoria verrà selezionato dal Comitato entro il 15 ottobre 2014; il premio assegnato al vincitore di ogni categoria sarà pari a 100.000 € e potranno usufruire di supporto da parte del Team di Esperti che fornirà le proprie competenze al fine di facilitare lo sviluppo dei progetti, nonché la promozione e networking attraverso i canali Edison. [Consulta il sito](#) per il bando.



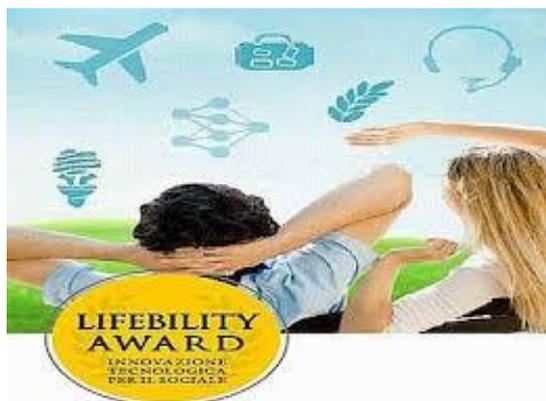
APT BASILICATA

Manifestazione di interesse "Basilicata MICE"

Basilicata MICE – Meeting Incentives Conferences Events è la nuova formula di promozione turistica dell’Apt finalizzata a rendere disponibili sul mercato nazionale e internazionale proposte e prodotti adeguati al Turismo Congressuale.

Gli operatori lucani, in base alle caratteristiche della propria offerta, potranno rispondere a esigenze e bisogni di un mercato di domanda particolare come quello Congressuale, mentre l’Apt si impegna a promuovere le strutture che vorranno manifestare il proprio interesse per l’iniziativa, attraverso tutti i canali che riterrà funzionali. Possono aderire al progetto Basilicata MICE tutte le strutture alberghiere, dimore storiche, monumenti, multisala e centri polifunzione esistenti nel territorio della Regione Basilicata che abbiano i requisiti minimi obbligatori previsti dal Bando e che manifestino il proprio interesse all’iniziativa.

Consulta il sito per il Bando e la domanda.



Lifability Award premia idee innovative rivolte al sociale

L’idea del premio LIFEBILITY AWARD nasce all’interno del LIONS CLUB come service di opinione, con l’obiettivo cioè di orientare la pubblica opinione in una direzione oggi trascurata. Ormai nessuno di noi, in particolare chi vive in città, può infatti fare a meno delle tecnologie ed è sensibile al tema dell’innovazione tecnologica. Molti enti ed organizzazioni si occupano quindi dell’innovazione rivolta all’impresa, al cittadino ed al miglioramento dell’ambiente. Il concorso intende premiare proposte progettuali di sistemi e di soluzioni (“l’Idea” o “le Idee”), che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità. A tal scopo, le Idee dovranno avere a oggetto una delle seguenti categorie:

- 1) Energia e ambiente;
- 2) Trasporti e mobilità;
- 3) Comunicazione , immagine e design;
- 4) Bioingegneria e Biotecnologie;
- 5) Nutrizione e qualità della vita;

6) Turismo e beni culturali.

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da elementi di innovazione e originalità, e , dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si richiedono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta. Scadenza: 31 Marzo 2014

[Consulta il sito](#) per il regolamento per candidare la proposta.



Cercasi Innovators Under 35 ...in Italy!

Innovator Under 35 Italy è la sezione del concorso globale di MIT Technology Review che premia le idee più innovative e progetti di ricerca applicata con più potenziale sviluppati in Italia in vari settori, tra cui biotecnologie, materiali, hardware, energia, trasporti e Internet. In palio, per le 10 idee/progetti selezionate:

- la pubblicazione sul sito www.technologyreview.it, sull'edizione mensile cartacea della rivista e sul sito web ufficiale del Research Innovation Entrepreneurship Forum;
- la presentazione al pubblico in occasione della cerimonia organizzata l'11-12 maggio a Bologna per il 25° anniversario del MIT Technology Review Italy;
- la partecipazione alla competizione internazionale "Innovators Under 35".

Il concorso è aperto a giovani e startupper nati dopo l'1 ottobre 1978.

Le candidature dovranno essere effettuate attraverso l'application form entro il 28 febbraio 2014.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



"Thing green, be Efficient!" 2° Concorso nazionale Schneider Electric per la migliore tesi di laurea sull'Efficienza Energetica

Schneider Electric, in collaborazione con Kyoto Club ed EnSiEL, bandisce la seconda edizione di Think green, be efficient, concorso universitario nazionale che ha l'obiettivo di incrementare e valorizzare lo sviluppo di proposte progettuali concrete per la riqualificazione energetica degli edifici, attraverso l'utilizzo sinergico di più tecnologie ed una valutazione di sostenibilità economica ed ambientale della soluzione stessa.

A chi si rivolge

Studenti prossimi alla laurea specialistica o magistrale.

Tipologia di progetti ammessi

Tesi con casi applicativi concreti o con studi a scenario, che si concentrino su una tipologia di edifici e sull'elaborazione di un progetto di efficientamento e riqualificazione energetica di uno o più edifici esistenti.

Ciascun elaborato, per poter essere considerato valido, dovrà presentare soluzioni di automazione di edificio, preferibilmente fondate su un approccio multi-disciplinare, che evidenzino il miglioramento dell'efficienza energetica conseguibile e che considerino anche i benefici ambientali dell'investimento. Questi dovranno essere indicati e quantificati/stimati in termini di kWh e CO2 risparmiati.

Selezioni e premi

Verranno premiati i tre migliori elaborati:

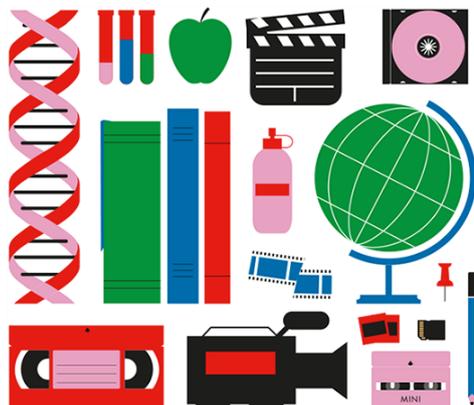
- primo classificato: assegno del valore di tremila euro
- secondo classificato: assegno del valore di duemila euro
- terzo classificato: assegno del valore di mille euro.

Ai tre vincitori Schneider Electric offrirà inoltre l'opportunità di svolgere uno stage formativo retribuito della durata di un anno presso una delle proprie sedi aziendali.

Modalità di partecipazione

L'iscrizione al concorso andrà effettuata attraverso il modulo allegato al bando, controfirmato dal docente relatore della tesi, da compilare in tutte le sue parti e da inviare via email entro il 30 giugno 2014, al seguente indirizzo di posta elettronica: it-thinkgreenbeefficient@schneider-electric.com

[Consulta il sito](#) per il Regolamento.



VideoCinema & Scuola

Studenti di Scuole e Università italiane ed europee sono invitati a presentare lavori realizzati negli ultimi due anni (2012/2013 - 2013/2014), utilizzando i diversi linguaggi multimediali. I video non possono superare i 15 minuti. Sono previsti nove premi:

- Premio XL: 800 euro per un video realizzato da studenti universitari;
- Premio LARGE: 500 euro per un video realizzato da studenti delle superiori;
- Premio Presenza e Cultura "Comunico dunque sono": 800 euro per un video sulla comunicazione interpersonale;
- Premio Fondazione Crup "Idee per domani": 500 euro per un video su esperienze innovative promosse dai giovani;
- Premio Provincia di Pordenone "Itinerari e identità da scoprire": 500 euro per un video che promuova un territorio;
- Premio Caritas Pordenone: 500 euro per un video che racconti o promuova esperienze di volontariato;
- Premio Fotografia Banca Popolare FriulAdria: 500 euro per un video che mostri una particolare cura della fotografia;
- Premio Musica-Immagini: 500 euro per un video in cui musica e immagini sono in particolare sintonia;
- Premio Humor: 500 euro per un video che unisca narrazione e umorismo

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

SICUREZZA SUL LAVORO **BANDO INAIL**

Bando Inail Incentivi alle imprese per la realizzazione di interventi in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Obiettivo del bando è incentivare le imprese a realizzare interventi finalizzati al miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Sono ammessi a contributo progetti ricadenti in una delle seguenti tipologie:

- progetti di investimento
- progetti di responsabilità sociale e per l'adozione di modelli organizzativi

- progetti per la sostituzione o l'adeguamento di attrezzature di lavoro messe in servizio anteriormente al 21/9/1996 con attrezzature rispondenti ai requisiti di cui al Titolo III del d.lgs. 81/2008 s.m.i. e di ogni altra disposizione di legge applicabile in materia.

Le imprese possono presentare un solo progetto, per una sola unità produttiva, su tutto il territorio nazionale, riguardante una sola tipologia tra quelle sopra indicate. Per i progetti di tipologia 2 l'intervento richiesto può riguardare tutti i lavoratori facenti capo ad un unico datore di lavoro, anche se operanti in più sedi o più regioni. L'entità delle risorse destinate dall'Inail per l'anno 2013 è di complessivi 307.359.613 euro, ripartiti in budget regionali in funzione del numero degli addetti e del rapporto di gravità degli infortuni e pubblicati nei rispettivi Avvisi regionali: per l'Emilia Romagna 20.891.158 euro. Il finanziamento è costituito da un contributo, in conto capitale, pari al 65% delle spese sostenute dall'impresa per la realizzazione del progetto, al netto dell'Iva, nei termini stabiliti dagli Avvisi regionali. La domanda deve essere presentata in modalità telematica, con successiva conferma tramite Posta Elettronica Certificata, come specificato negli Avvisi regionali.

A partire dal 21 gennaio 2014, sul sito www.inail.it - Servizi on line, le imprese avranno a disposizione una procedura informatica che consentirà loro, attraverso un percorso guidato, di inserire la domanda di contributo con le modalità indicate negli Avvisi regionali.

[Consulta](#) il bando per la partecipazione.



Premio per la Pace "Giuseppe Dossetti" VIII Edizione

Il Comune di Cavriago, il Comune di Reggio Emilia, la Provincia di Reggio Emilia, la Regione Emilia-Romagna, bandiscono il "Premio per la pace Giuseppe Dossetti" edizione 2014. L'edizione 2014 del "Premio per la pace Giuseppe Dossetti" prevede due sezioni: una rivolta alle associazioni con sede sul territorio nazionale e una ai singoli cittadini, residenti nel territorio nazionale. La partecipazione al premio è consentita anche ai singoli che hanno inviato le loro candidature alle edizioni precedenti e intendono ricandidarsi. All'associazione vincitrice sarà consegnato un premio in denaro di € 4.000,00 per sostenere l'azione di pace candidata. Al cittadino vincitore verrà consegnata come premio un'opera grafica d'autore. **BENEFICIARI:** Associazioni senza scopo di lucro con sede sul territorio nazionale; singoli cittadini, residenti nel territorio nazionale.

[Consulta](#) il bando per la partecipazione.



Programma ERASMUS + 2014-2010

E' stato pubblicato il 1° bando relativo a ERASMUS+, il nuovo programma di finanziamento UE 2014-2020 per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport. Erasmus + dal 2014 al 2020 sosterrà le attività di mobilità e cooperazione per oltre 4 milioni di persone: il nuovo programma riunirà in unica struttura attività precedentemente oggetto di una serie di programmi separati. Il programma avrà come focus la mobilità, la cooperazione e politiche per riformare. Nello specifico saranno finanziate opportunità di studio, formazione, insegnamento e volontariato internazionali. Destinatari principali di Erasmus + saranno studenti universitari, delle scuole professionali, formatori, insegnanti, tirocinanti e giovani lavoratori. Qualsiasi organismo, pubblico o privato, operante nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, può presentare domanda di finanziamento nel quadro del programma Erasmus+. I gruppi di giovani attivi nel settore del lavoro giovanile, ma non necessariamente nel contesto di un'organizzazione giovanile, possono inoltre presentare domanda di finanziamento sia per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e dei giovani lavoratori sia per i partenariati strategici nel settore della gioventù.

La partecipazione al programma Erasmus+ è aperta ai seguenti paesi: i 28 Stati membri dell'Unione europea; i paesi EFTA/SEE: Islanda, Liechtenstein, Norvegia; i paesi candidati all'adesione all'UE: la Turchia, l'ex Repubblica iugoslava di Macedonia; la Confederazione svizzera.

[Consulta](#) il bando per la partecipazione.

11



Europa Creativa: primi bandi per il sottoprogramma "Cultura" e il sottoprogramma "Media" - Scadenza: varie nel corso dell'anno.

Sono stati pubblicati i primi bandi in attuazione del programma che rientrano nell'ambito del sottoprogramma "Cultura" (la sezione di "Europa Creativa" a sostegno del settore culturale e creativo) e nel sottoprogramma "MEDIA" (la sezione specificamente dedicata al sostegno del settore cinematografico e audiovisivo).

SOTTOPROGRAMMA "CULTURA"

- Bando EAC/S16/2013 - Progetti di cooperazione europea

Intende sostenere progetti di cooperazione culturale focalizzati su due priorità: 1) rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale, 2) promuovere la circolazione delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori, con particolare riguardo per gli artisti. Il sostegno potrà riguardare due categorie di progetti: 1) Progetti di cooperazione su piccola scala e 2) Progetti di cooperazione su ampia scala

Risorse disponibili: 38 milioni di euro

Scadenza: 5 marzo 2014

- Bando EAC/S17/2013 – Piattaforme europee

Intende sostenere piattaforme culturali che si prefiggono di: promuovere lo sviluppo dei talenti emergenti e stimolare la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi e la circolazione delle opere; contribuire ad accrescere il prestigio e la visibilità degli artisti e dei creatori fortemente impegnati in termini di programmazione europea, attraverso attività di comunicazione e una strategia di marchio, compresa, se del caso, la creazione di un marchio di qualità europeo. Il sostegno alle piattaforme assumerà la forma di un accordo quadro di partenariato di durata triennale (2014-2016).

Risorse disponibili: 3,4 milioni di euro

Scadenza: 19 marzo 2014

- Bando EAC/S18/2013 – Reti europee

Intende sostenere reti europee attive nei settori culturali e creativi, ossia gruppi strutturati di organizzazioni che rappresentano tali settori, il cui obiettivo è rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale e internazionale e di adattarsi ai cambiamenti, nonché di rafforzare la competitività di

12

questi settori, anche attraverso la promozione dell'innovazione. Il sostegno alle reti assumerà la forma di un accordo quadro di partenariato di durata triennale (2014-2016).

Risorse disponibili: 3,4 milioni di euro

Scadenza: 19 marzo 2014

- Bando EAC/S19/2013 - Progetti di traduzione letteraria
Il bando è indirizzato esclusivamente alle case editrici ed intende sostenere progetti di traduzione di opere letterarie. Sono ammissibili anche opere in formato digitale (e-book). Potranno essere sostenuti progetti biennali oppure progetti di più ampia portata fondati su un accordo quadro di partenariato di durata triennale (2014-2016).

Risorse disponibili: 3,57 milioni di euro

Scadenza: 12 marzo 2014

- SOTTOPROGRAMMA "MEDIA"
- Bando EAC/S30/2013 - Sviluppo di singoli progetti di produzione e slate funding

Intende sostenere progetti di sviluppo di opere audiovisive (fiction, documentari di creazione, animazione) per il cinema e la televisione. Il finanziamento può essere assegnato a un progetto singolo o a un gruppo di 3-5 progetti (slate funding).

Risorse disponibili: 17,5 milioni di euro

Scadenze: 28 febbraio 2014 e 6 giugno 2014 per progetti singoli; 28 marzo 2014 per lo slate funding

- Bando EAC/S24/2013 - Programmazione televisiva di opere audiovisive
Intende incentivare la diffusione transnazionale di opere audiovisive europee (fiction, animazione, documentario di creazione) prodotte da società di produzione indipendenti, incoraggiando la cooperazione tra emittenti televisive, da un lato, e distributori e produttori indipendenti, dall'altro.

Risorse disponibili: 11,8 milioni di euro

Scadenze: 28 febbraio 2014 e 13 giugno 2014

- Bando EAC/S22/2013 - Distribuzione transnazionale di film europei - "Cinema Selective"
Intende sostenere una più vasta distribuzione transnazionale di film europei non nazionali recenti, incoraggiando i distributori cinematografici a investire nella promozione e nell'adeguata distribuzione di film europei non nazionali e a sviluppare collegamenti tra i settori della produzione e della distribuzione.

Risorse disponibili: 8 milioni di euro

Scadenze: 28 febbraio 2014 e 2 luglio 2014

- Bando EAC/S32/2013 - Festival cinematografici
Il bando è specificamente destinato a sostenere la realizzazione di festival cinematografici europei.

Risorse disponibili: 3,25 milioni di euro

Scadenze: 28 febbraio 2014 e 4 luglio 2014

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Fondi per la Pesca e Gruppi di Azione Costiera.

Nell'ambito della prossima programmazione comunitaria 2020, anche l'area costiera del metapontino potrebbe beneficiare del sostegno finanziario del FEP – Fondo Europeo per la Pesca. Nell'ambito degli interventi previsti dal Fondo è possibile dar vita anche ad un GAC – Gruppo di Azione Costiera, partenariato pubblico-privato che, come per i GAL nell'ambito del programma LEADER, possono elaborare una strategia di sviluppo locale per il sostegno al settore marittimo e costiero. In relazione anche all'incontro svoltosi il giorno 18 febbraio 2014 con gli stakeholders locali per la definizione di un Patto Marittimo Ionico, il Gal Cosvel propone, in questa sezione dedicata alle buone pratiche, una sintesi delle caratteristiche normative e tecniche del Fondo FEP e dei Gruppi di Azione Costiera.

Il Fondo europeo per la pesca (FEP) è lo strumento finanziario dell'Unione europea relativo al settore della pesca valido per il periodo 1° gennaio 2007-31 dicembre 2013. Lo scopo del FEP è garantire, nei 27 Paesi Membri della UE, la sostenibilità economica, ambientale e sociale del settore pesca e acquacoltura, al fine di ridurre lo sforzo di pesca e proteggere l'ambiente marino. Nel nostro Paese, il compito di applicare l'obiettivo generale alla situazione italiana è stato assunto dalla Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura del MIPAAF che, con la collaborazione di tutti gli organismi interessati (a cominciare dalle Regioni), ha messo a punto il Programma Operativo FEP (PO FEP) per il settore pesca e acquacoltura in Italia, approvato dalla Commissione Europea il 19 dicembre 2007.

I sostegni forniti dal FEP intervengono nei seguenti assi prioritari:

Asse 1 - Adeguamento della flotta da pesca comunitaria

- Misura 1.1 - Aiuti pubblici per l'arresto definitivo delle attività di pesca
- Misura 1.2 - Aiuti pubblici per l'arresto temporaneo delle attività di pesca
- Misura 1.3 - Aiuti per investimenti a bordo e selettività
- Misura 1.4 - Aiuti pubblici per la piccola pesca costiera
- Misura 1.5 - Aiuti in materia di compensazione socio-economica

Asse 2 - Acquacoltura, pesca in acque interne, trasformazione e commercializzazione

- Misura 2.1 - Investimenti produttivi nel settore dell'acquacoltura (sottomisura 1)
- Misura 2.1 - Misure idroambientali (sottomisura 2)
- Misura 2.1 - Misure sanitarie e veterinarie (sottomisure 3 e 4)
- Misura 2.2 - Pesca nelle acque interne
- Misura 2.3 - Trasformazione e commercializzazione

Asse 3 - Misure di interesse comune

- Misura 3.1 - Azioni collettive
- Misura 3.2 - Preservazione e sviluppo della fauna e della flora acquatiche
- Misura 3.3 - Porti, luoghi di sbarco e ripari di pesca
- Misura 3.4 - Sviluppo di nuovi mercati e campagne promozionali
- Misura 3.5 - Progetti pilota
- Misura 3.6 - Modifica dei pescherecci per destinarli ad altre attività

Asse 4 - Sviluppo sostenibile delle zone di pesca

- Misura 4.1 - Sviluppo sostenibile delle zone di pesca

Asse prioritario 5 - Assistenza tecnica

- Misura 5.1 - Assistenza tecnica

Il Gruppo di Azione Costiera (GAC): caratteristiche e composizione.

La peculiarità dell'Asse IV è l'approccio di tipo bottom-up, essendo gli attori locali preposti a definire la propria strategia di sviluppo sostenibile con la costituzione di un **gruppo locale** che riunisca rappresentanti pubblici e privati. Il gruppo deve tuttavia essere sufficientemente ampio per poter portare a termine una strategia integrata di sviluppo locale e pertanto è necessario rivolgere particolare attenzione alla sua composizione, alla ripartizione dei compiti e all'attribuzione delle responsabilità, che devono essere chiare e trasparenti.

Zone ammissibili. Come norma generale sono zone ammissibili quei territori inferiori al livello NUTS 3. In via prioritaria sono individuate le zone con: a) bassa densità demografica b) declino delle attività di pesca c) piccole comunità che vivono di pesca.

Promotori

Il GAC può essere promosso da enti locali o gruppi che rappresentano i partner pubblici e privati dei vari settori socioeconomici locali pertinenti e conformemente al principio di proporzionalità, dispongono di una capacità amministrativa. Il territorio interessato da un gruppo deve essere omogeneo e rappresentare, in termini geografici, economici e sociali, una massa critica



sufficiente a sostenere una strategia di sviluppo locale praticabile.

Laddove possibile, il gruppo dovrebbe basarsi su organizzazioni esistenti che hanno acquisito esperienza nel settore, ad esempio tenendo conto delle zone istituite ai fini degli interventi nell'ambito dei Fondi strutturali o dei territori interessati dai gruppi di azione locale di Leader (GAL). Se un gruppo operante dell'asse prioritario 4 è basato su un gruppo esistente di azione locale di Leader (GAL), la stessa struttura amministrativa può essere utilizzata per l'attuazione di entrambi i fondi comunitari. I costi di esercizio comuni verranno così condivisi (in proporzione) fra il gruppo FEP e il GAL.

Misure ammissibili

Cosa è possibile realizzare attraverso un GAC?. L'Asse IV prevede l'attuazione di misure che perseguano i seguenti obiettivi:

- Rafforzare la competitività del settore;
- Ristrutturazione e diversificazione delle attività economiche;
- Valorizzazione dei prodotti della pesca;
- Infrastrutture e servizi per la piccola pesca;
- Tutela dell'ambiente;
- Ricostituzione del potenziale di produzione danneggiato da disastri;
- Cooperazione interregionale a transnazionale tra gruppi;
- Acquisizione competenze per l'elaborazione/attuazione della strategia locale;
- Spese operative dei gruppi.

Soggetti ammissibili a finanziamento

Enti locali o gruppi rappresentativi di partner pubblici e soggetti privati.

Gli attori locali interessati all'Asse 4 del Fondo europeo per la pesca (FEP) sono tenuti a creare un gruppo per l'attuazione delle misure, ossia un « partenariato che comprenda parti pubbliche e

private dei rilevanti settori socioeconomici locali ». Nel quadro dell'Asse 4, tali partenariati locali sono conosciuti con il nome generico di Gruppi di azione locale Pesca (FLAG), benché si possano trovare sotto altri nomi, come « Gruppi di azione costiera » (Spagna) o « Gruppi locali per la pesca » (Polonia). I FLAG o equivalenti hanno il compito di sviluppare e attuare una **strategia integrata per lo sviluppo locale** per un territorio coerente, basata su un approccio dal basso verso l'alto.

Area interessata

L'Asse 4 prevede che "Il territorio interessato dai GAC deve essere omogeneo e rappresentare, in termini di risorse umane, finanziarie ed economiche, una massa critica sufficiente a sostenere una strategia di sviluppo duratura". Il programma LEADER ha stabilito il limite inferiore per i propri territori in modo analogamente flessibile, fissando tuttavia il limite superiore a 100.000 abitanti. Inoltre, la costituzione di un GAC è subordinata al riconoscimento di zone di pesca individuate da ciascun Organismo intermedio che devono possedere le seguenti caratteristiche:

- costituire un insieme omogeneo sotto il profilo geografico, economico e sociale, di dimensioni inferiori al livello geografico NUTS 3 e almeno una delle seguenti caratteristiche:
- presentare una popolazione residente di almeno 30.000 abitanti e/o;
- il rapporto tra occupati nella pesca e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali deve essere pari ad almeno il 2%, e/o;
- nel periodo 2000-2006, la flotta da pesca deve aver subito una riduzione di almeno il 10% in termini di GT oppure di potenza motore (kW).

Criteri di ammissibilità

Il beneficiario deve:

- essere un Gruppo composto da rappresentanti del settore pesca (minimo 20% - massimo 40%), da enti pubblici (minimo 20% - massimo 40%) e da altri pertinenti rappresentanti dei settori locali di rilievo in ambito socioeconomico e ambientale (minimo 20% - massimo 40%) del territorio individuato;
- possedere personalità giuridica oppure essere frutto di un accordo tra diversi soggetti che individuati all'interno del Gruppo un componente che funga da dirigente amministrativo;
- disporre di una capacità amministrativa e finanziaria adeguata per gestire gli interventi e assicurare che le operazioni siano portate a termine con successo.

La costituzione di un partenariato progettuale per la costituzione di un GAC.

Il regolamento UE richiede per l'Asse 4 gruppi o partenariati composti da « rappresentanti del settore della pesca e altri rilevanti settori socioeconomici ». L'approccio deve pertanto essere inclusivo e tenere conto di gruppi che a volte tendono a essere esclusi. Essendo l'Asse 4 rivolto ai gruppi di azione locale per la pesca, è importante garantire una forte rappresentanza del settore ittico. Le organizzazioni rappresentate nel partenariato sono importanti, ma di pari importanza sono gli individui che rappresentano tali organizzazioni in seno al partenariato.

Il coinvolgimento di personale dirigente o rappresentativo contribuisce sensibilmente al successo di un partenariato, in particolare conferendogli un alto profilo presso le direzioni delle controparti e favorendo la rapidità del processo decisionale. Anche il fatto di coinvolgere persone che riconoscono i limiti delle proprie organizzazioni e che si rendono conto che i problemi della zona non si possono risolvere senza la partecipazione di altri partner e settori può contribuire alla risoluzione di problemi.

Da una struttura Leader nasce un FLAG: esperienze in Finlandia ed in Italia

Per il FLAG della zona insulare Kainuu e Koillismaa (Finlandia), la strategia è stata attuata sulla base di un contratto di consorzio fra tre gruppi Leader. L'associazione Leader Oulujarvi gestisce la strategia e ospita un Comitato per la pesca che coordina l'attuazione e valuta la fattibilità dei progetti sottoposti. Il Comitato è composto di nove membri, tre da ciascuna zona Leader, in

rappresentanza di pescatori, commercianti e imprenditori della trasformazione nel settore Pesca, società di consulenza, proprietari terrieri e lacustri, ONG, municipalità e comitati direttivi Leader. Un terzo dei membri proviene dal settore privato, un terzo dal pubblico e un terzo dalla società civile. Il team che ha sviluppato la strategia è anch'esso coordinato dal gruppo Leader Oulujarvi e conta 16 membri in rappresentanza dei diversi soggetti interessati.

Anche in Italia esistono casi di GAC che si sono formati e sviluppati grazie anche alle competenze maturate dai GAL nell'attuazione dei programmi LEADER. Tra le prime esperienze italiane di GAC sviluppatesi da GAL rientra certamente il caso del G.A.C. DISTRETTO MARE ADRIATICO, che vede la partecipazione della Provincia di Ravenna, della Provincia di Ferrara con funzioni di capofila, dei Comuni di Goro, Comacchio, Ravenna e Cervia, delle principali associazioni e rappresentanti del settore della pesca nonché di altri operatori economici sociali del territorio. Al GAL Delta 2000, che partecipa all' ATS in qualità di partner, è stata affidata la gestione tecnica, amministrativa e finanziaria del progetto.

GLOSSARIO

Asse 1/2/3/4/5 – (Sono i differenti assi del FEP.) Il FEP è strutturato in 5 diversi Assi, ognuno incentrato su priorità differenti. L'Asse 4 riguarda lo sviluppo sostenibile delle zone di pesca.

Crescita blu – Crescita economica collegata ai settori marino e marittimo. Si basa sulle potenzialità di oceani, mari e coste di apportare un contributo essenziale nell'affrontare sfide globali quali sicurezza alimentare, sicurezza energetica, salute e cambiamenti climatici, ecc. Nel 2012, la Commissione europea ha presentato una strategia per la crescita blu (COM(2012) 494 definitivo).

FEP – Fondo europeo per la pesca. Il FEP assicura il finanziamento al settore della pesca e alle comunità costiere per consentirne l'adattamento alle mutevoli condizioni del settore e farle diventare economicamente sostenibili ed eco-compatibili.

SFOP – Strumento finanziario di orientamento della pesca. Lo SFOP è stato varato nel 1994 per sostenere il settore della pesca. Nel 2007 è stato sostituito dal FEP.

FLAG – Gruppo di azione locale Pesca. È un partenariato costituito a livello locale per attuare l'Asse 4. Si tratta di un organismo locale, composto di diversi partner dei settori pubblico, privato (attivi nella pesca, ma non solo), del volontariato e della comunità. I FLAG devono mettere a punto la strategia per la rispettiva zona. Su questa base, gli Stati membri assegnano loro un bilancio pluriennale che essi impiegano per selezionare progetti rispondenti agli specifici obiettivi.

PNM – Parco nazionale marino. Un'area dell'ambiente marino in cui vengono protette le risorse naturali o culturali. Il livello di tutela e, pertanto, le restrizioni imposte alle attività umane possono essere diversi da parco a parco.

NATURA 2000 – Natura 2000 è una rete di aree protette designate a norma di due diverse direttive dell'UE: la direttiva Uccelli (79/409/CEE) e la direttiva Habitat (92/43/CEE). Questi strumenti intendono garantire la sopravvivenza a lungo termine delle specie e degli habitat più minacciati e più preziosi d'Europa.

APPUNTAMENTI ED EVENTI



Indagine sulla ricettività nell'area Gal Cosvel

Il Gal Cosvel ha avviato un programma di incontri territoriali di concertazione ed ascolto del territorio per proseguire nell'attuazione del proprio PSL e per avviare anche una programmazione futura.

In relazione all'attuazione del proprio PSL, gli incontri svolti in questa fase sono finalizzati a rafforzare l'attività

di promozione turistica avviata già nel corso della stagione 2013, acquisendo proposte da parte degli operatori pubblici e privati del territorio, e provvedendo, entro la metà del mese di marzo, ad elaborare una proposta progettuale per l'attività di informazione ed accoglienza turistica 2014.

Nel corso del primo incontro, svoltosi il giorno 10 febbraio presso il Comune di Policoro, il Gal Cosvel ha incontrato i Comuni dell'area Gal al fine di acquisire proposte e suggerimenti da parte dei Comuni dell'area. Gli incontri con i partner pubblici del Gal proseguiranno il giorno 25 febbraio per definire, specificatamente, le azioni da attuare per la promozione dell'enogastronomia come leva turistica. Contemporaneamente il Gal provvederà ad confrontarsi con gli operatori privati, mediante un incontro pubblico da realizzarsi entro la fine del mese di febbraio ed attraverso i propri consulenti della Rete Gal ed Infopoint, per comprendere le modalità con cui collaborare per le azioni di accoglienza ed informazione turistica. Entro la metà di marzo il Gal Cosvel provvederà ad elaborare il "Piano di Comunicazione Turistica 2014" una proposta progettuale di azione ed interventi da sottoporre alla condivisione ed approvazione degli attori pubblici e privati coinvolti. Gli operatori turistici interessati a partecipare all'elaborazione del Piano di Comunicazione Turistica 2014 possono contattare i consulenti della Rete Gal e dello sportello Infopoint Turistico.

In riferimento alla programmazione 2020, il Gal Cosvel, in collaborazione con il Distretto Agroalimentare di Qualità del Metapontino e LESVIL, Laboratorio di Economia dello Sviluppo Locale ha promosso la realizzazione di un incontro di concertazione, il 18 gennaio, alle ore 16,00, presso la sala Consiliare del Comune di Policoro, per discutere delle progettualità e delle criticità del settore turistico dell'arco jonico, in particolare sul tema delle infrastrutture. Scopo dell'incontro è stato l'acquisizione di proposte del partenariato locale per la pianificazione degli interventi da attuarsi nella prossima programmazione 2020 nella Macro Regione Adriatico-Ionica. All'incontro ha partecipato anche l'Autorità di Gestione del PO FESR Basilicata.

Eventi e incontri

27/02/2014 - ROTONDELLA (MT) Rassegna "Cibo per gli occhi- Esperimento per la costituzione di un Gruppo di Acquisto Solidale di Prodotti Culturali" proiezione del Film "What is left" Sala multimediale "Rocco Laguardia" - h 18,30 a cura del circolo Arci La Tarantola in collaborazione con il Comune di Rotondella.

RICERCA PARTNER

Una partnership è un accordo tra soggetti diversi (pubblici o privati, ONG) per il raggiungimento di un obiettivo comune. La ricerca partner è la risposta alle esigenze di enti pubblici e privati i quali, per poter partecipare ai bandi comunitari, devono sempre più spesso costituire partnership europee. I soggetti che intendono presentare un progetto nell'ambito di un Programma europeo ad accesso diretto o nell'ambito della cooperazione transfrontaliera possono contattare direttamente i consulenti della rete Infogal o Infopoint presente in ogni Comune per elaborare la proposta progettuale e ricevere assistenza tecnica in ogni fase. I programmi europei ad accesso diretto prevedono, nella maggior parte dei casi obbligatoriamente, la partecipazione di Stati membri diversi. **In questa pagina saranno pubblicati gli annunci di ricerca partner pervenuti all'Ufficio di Bruxelles.** Se, invece, cerchi un partner per il tuo progetto europeo, compila la [Scheda Ricerca Partner](#) (formato word 38 KB) in tutte le sue parti ed inviala all'indirizzo cosvel@tiscali.it. La scheda verrà trasmessa alle reti europee e internazionali a cui il Cosvel aderisce.

Programma ERASMUS +

La città di Borås sta cercando partner europei, interessati a collaborare a un progetto finanziato dall'UE incentrato sul dialogo dei cittadini e sulla sensibilizzazione verso consumi sostenibili nell'ambito del programma Erasmus +, ma è aperta ad altri suggerimenti.

Scadenza: primavera 2014

Per maggiori informazioni rivolgersi a:

Anastazia Kronberg and Nanna Siewertz Tulinius

E-mail: anastazia.kronberg@boras.se, nanna.siewertz.tulinius@boras.se

Telefono: +46 33 353037

Progetto: Città sostenibili

L'agenzia per l'Ambiente e l'Acqua della regione Andalusia (Spagna) è in cerca di uno scambio di esperienze nell'ambito urbano, in particolare per il risparmio energetico, la mobilità urbana e la gestione dei rifiuti. Queste pratiche sono parte del programma Ciudad Sostenible (Città Sostenibile), in Andalusia, che ha coinvolto una rete di 291 comuni.

Il programma Ciudad Sostenible comprende i principi e gli obiettivi della strategia regionale sulla sostenibilità urbana dell'Andalusia.

Questa iniziativa incoraggia la cooperazione tra l'amministrazione regionale e gli enti locali a costruire città amiche con alti livelli di qualità ambientale, sociale, economico e culturale.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Francisco Solano Cobos

Responsabile della sostenibilità urbana

fcobos@agenciamedioambienteyagua.es

LA STRUTTURA DEL GAL

Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

cosvel@tiscali.it

www.cosvel.it

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 - Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

I consulenti del GAL COSVEL

RETE INFOGAL

Comune di Bernalda, Municipio, **Bernardino Paradiso**

Comune di Colobraro, Municipio, **Elena Di Napoli**

Comune di Montalbano J., Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

Comune di Nova Siri, Mediateca Comunale, **Rosalia D'Affuso**

Comune di Pisticci, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogiulio**

Comune di Rotondella, sede IAT, **Claudio Persiani**

Comune di Tursi, Municipio, **Palmina Mazzei**

Comune di Valsinni, Municipio, **Teresa Viscomi**

INFOPOINT TURISTICO

Comune di Policoro, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Marisa Chiarella**

Apertura uffici: **Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00**

