



ESPERIENZE DI TURISMO DOLCE IN ALTO GARDA E VALLE SABBIA

Costruzione e marketing di prodotti di "turismo a piedi"

Guardiagrele (CH), 16-17 aprile 2015 Palazzo dell'Artigianato

Nicola Gallinaro
Giulia Lazzarini

Il progetto Green Line



Obiettivi di GREEN LINE

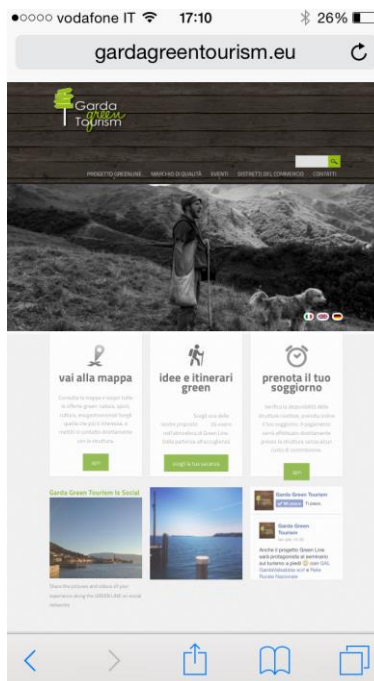
1. Rafforzare il sistema e l'offerta di beni e servizi green
2. Implementare capacità di rete tra soggetti operanti nel contesto rurale e offerta turistica tradizionale
3. Ottimizzare il supporto dei Gruppi di Azione Locale
4. Attivare una piattaforma green inerente lo sviluppo locale 2020



GREEN LINE e TURISMO LENTO

Gli itinerari locali percorribili a piedi, bici e cavallo sono un'opportunità **connessione** tra i vari elementi dell'offerta green territoriale:

- Bellezze e risorse naturali
- Tradizioni e cultura locale
- Prodotti tipici
- Attività outdoor
- Ospitalità e accoglienza



Il percorso metodologico di Green Line

- Riorganizzazione partecipata delle iniziative e delle informazioni presenti nel territorio
- Individuazione delle necessità di intervento
- Scelta di alcuni itinerari strategici e/o prioritari
- Scelta delle tecnologie informative e promozionali
- Attivazione di iniziative progettuali

L'individuazione degli itinerari

- Acquisizione in ambiente WEB GIS
- Tematizzazione e descrizione
- Accessibilità via web da pc e smartphone



La descrizione dell'itinerario

Scegli La Tua Vacanza

Pacchetti, itinerari e suggerimenti per una vacanza Green

Territorio Categoria Titolo

Lago D'Idro Sentiero Delle Cascate Monte Croce Di Perlè



TURISMO RURALE
greenline

offerta coordinata dai territori rurali

Cosa ti interessa?

- Ricettività
- Natura e Ambiente
- Prodotti Agroalimentari
- Sport
- Storia e Cultura

Green Line Card +

Realtà Sovrateritoriale +

Territorio +

Il tuo itinerario +

Cerca un luogo Tutto Google Place

Itinerari e attività economiche

Dagli itinerari all'elenco degli aderenti al progetto *Green Line*



Green Line network CATALOGUE

9

Caso di studio 1 - la Bassa Via del Garda

- Itinerario in 5 tappe a piedi
- Ben integrato con la piccola ricettività
- Mantenuto con continuità
- Promosso nel tempo



Caso di studio 2 – l'Ippovia dal Garda all'Adamello

- Itinerario complesso
- Messo in sicurezza ma di difficile manutenzione
- Poco Promosso nel tempo



- [Direttrice Adamello – Garda](#)
- [Anello dell'Alto Garda](#)
- [Anello di Pertica Alta e Pertica Bassa](#)
- [Anello di Bagolino](#)
- [Anello di Malonno](#)
- [Anello di Ponte di Legno](#)

LUNGHEZZA TOTALE: 402 km
 NUMERO DI SOSTE TOTALI: 21
 COMUNITA' MONTANE/PARCHI: 4
 COMUNI: 41
 QUOTA MASSIMA: 2020 m s.l.m.

CARATTERISTICHE GENERALI



Caso di studio 3 – I percorsi tematici

- Itinerari a sviluppo locale (in genere comunale)
- Di facile gestione ma necessariamente da inserire nell'offerta coordinata



Equipaggiamento per escursioni in montagna

Percorso storico n. 1

Turano - Armo - Persone - Moerna - Turano

Antico percorso che collegava parte della Valvestino e alcune sue frazioni

Percorso storico n. 2

Magasa - Cadria - Altopiano di Rest - Denai - Magasa

Magasa e il suo territorio

Percorso storico n. 3

Moerna - Bocca Cocca - Bocca di Valle - Bocca di Cablone - Malga Tombea - Cima Rest

Lungo il vecchio confine Austro - Ungarico

Caso di studio 4 - Un' idea futura, la Randonnée del Garda



Garda Green Ways - Lo stato dell'arte-



Regione Lombardia Turismo

LAGHI DI LOMBARDIA

Itinerario cicloturistico

LAKES OF LOMBARDY
DIE LOMBARDISCHE SEENTOUR

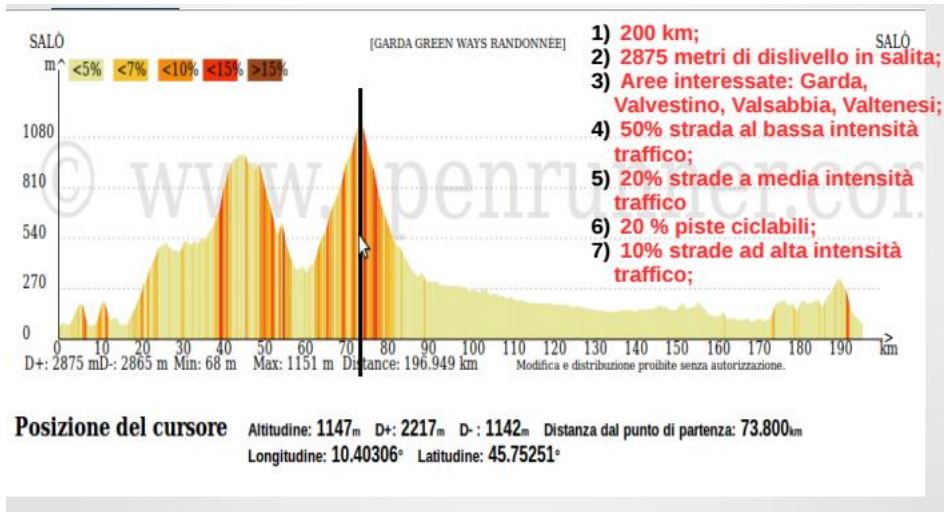
QUADRO D'INSIEME



L'itinerario proposto



Caratteristiche dell'itinerario



L'itinerario verrà sottoposto all'approvazione di 29
 Amministrazioni Comunali il 22 Aprile 2015

Considerazioni

- Gli itinerari sono infrastrutture funzionali al turismo dolce che pongono in connessione attività economiche
- Il coordinamento nella promozione e negli interventi è di fondamentale importanza
- Il coinvolgimento a tutti i livelli dei soggetti economici e del mondo associazionistico sono elemento di successo

Punti di debolezza

- Promozione scollegata dall'effettiva fruibilità
- Carenza di informazioni e di servizi in loco
- Disordine comunicativo
- Scarsa definizione dei ruoli dei soggetti coinvolti

Contatti



GAL GardaValsabbia

tel: 0039 0365 21261

mail: info@gal-gardavalsabbia.it

