

## COME RAGGIUNGERE IL CENTRO CONGRESSI FRENTANI

*In Auto* : Provenendo dal Nord: Raccordo anulare uscita Tiburtina direzione Roma Centro. Percorrerla tutta sino all'Università "La Sapienza" piazzale Aldo Moro, il Centro Congressi Frentani è a 200 mt.

Provenendo dal Sud: Raccordo anulare uscita Prenestina direzione Roma Centro. Percorrerla tutta in direzione Roma fino a Porta Maggiore, quindi continuare direzione Stazione Termini. Il Centro Congressi è a 5 minuti.

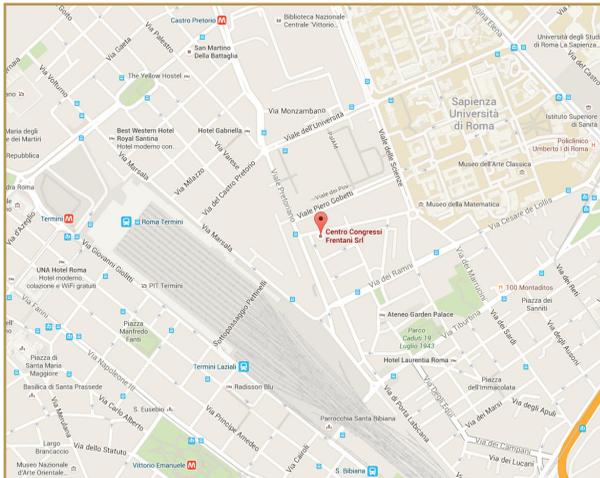
### *Mezzi Pubblici:*

Autobus Atac: 492 -71 -310

Metropolitana Linea A: fermata Termini

Metropolitana Linea B: fermata Castro Pretorio

Treno da Fiumicino Aeroporto - Ferrovia Metropolitana FM1



### PER INFORMAZIONI:

Flavio Paoletti  
Tel. 0651494562  
flavio.paoletti@crea.gov.it

### CENTRO DI RICERCA PER GLI ALIMENTI E LA NUTRIZIONE

Via Ardeatina, 546 - 00178 Roma  
Tel. +39 06 514941 | Fax +39 06 51494550  
e-mail: nut@crea.gov.it | Web: www.crea.gov.it

## CONVEGNO

# LA FRESCHEZZA DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI

## 25 MAGGIO 2016

Centro Congressi Frentani  
Via dei Frentani, 4 - Roma

  
ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



# PROGRAMMA

9:30-10:00 **RICEVIMENTO**

10:00-10:15 **SALUTI DELLE AUTORITÀ**

10:15-10:30 *Il progetto "La freschezza dei prodotti ortofrutticoli".* **Flavio Paoletti**, CREA-NUT

10:30-10:45 *Prodotti ortofrutticoli, consumo, nutrizione, salute. Le indicazioni delle Linee Guida.* **Laura Rossi**, CREA-NUT

10:45-11:15 **COFFE BREAK**

11:15-12:15 **SESSIONE 1. LA FRESCHEZZA DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI NELLA PERCEZIONE DEL CONSUMATORE**

- *La percezione della freschezza da parte del consumatore.* **Anna Saba**, CREA-NUT
- *L'esperienza sensoriale della freschezza nel consumatore.* **Fiorella Sinesio, Elisabetta Moneta**, CREA-NUT
- *Come vengono raccontati ai cittadini i pregi ed i difetti della frutta e la verdura freschi.* **Agostino Macri**, Unione Nazionale Consumatori

12:15-14:00 **PAUSA PRANZO**

14:00-15:30 **SESSIONE 2. LA FRESCHEZZA DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI E LA FILIERA DI DISTRIBUZIONE**

- *Attributi della qualità e freschezza dei prodotti ortofrutticoli.* **Antonio Raffo**, CREA-NUT
- *La filiera corta per l'ortofrutta.* **Elisabetta Montesissa**, Responsabile Campagna Amica, Coldiretti
- *Politiche e strategie della GDO per la distribuzione dell'ortofrutta fresca: l'esempio della COOP.* **Maurizio Brasina**, COOP Italia, Direzione Qualità Ortofrutta

- *Frutta Urbana: processi e pratiche locali per nuove forme di agricoltura urbana.* **Michela Pasquali**, Frutta Urbana
- *Il progetto LIFE + EFRUD.* **Claudio Baffioni**, Dipartimento Tutela Ambiente, Comune di Roma
- *Filiere dedicate e partecipate: la vera opportunità per il biologico di cogliere la fase di espansione.* **Vincenzo Vizioli**, Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica (FIRAB)

15:30-17:00 **SESSIONE 3. GLI ORTAGGI DELLA IV GAMMA**

- *Tendenze e dimensioni del mercato italiano della IV gamma.* **Gianfranco D'Amico**, Presidente Settore IV gamma dell'Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari (AIIPA)
- *La freschezza e la qualità degli ortaggi della IV gamma.* **Irene Baiamonte**, CREA-NUT
- *La freschezza dei prodotti ortofrutticoli nella IV gamma: l'esperienza di Bonduelle.* **Stefania Grazianetti**, Direttore Qualità di Bonduelle
- *Microorganismi emergenti e riemergenti negli alimenti: cosa c'è di nuovo".* **Dario De Medici, Elisabetta Delibato**, Istituto Superiore della Sanità
- *La IV Gamma: sicurezza igienico-sanitaria e shelf-life della rucola.* **Maria De Giusti**, Dip. Salute Pubblica e Malattie Infettive – Facoltà di Farmacia e Medicina - Univ. di Roma Sapienza

**CONCLUSIONI**

