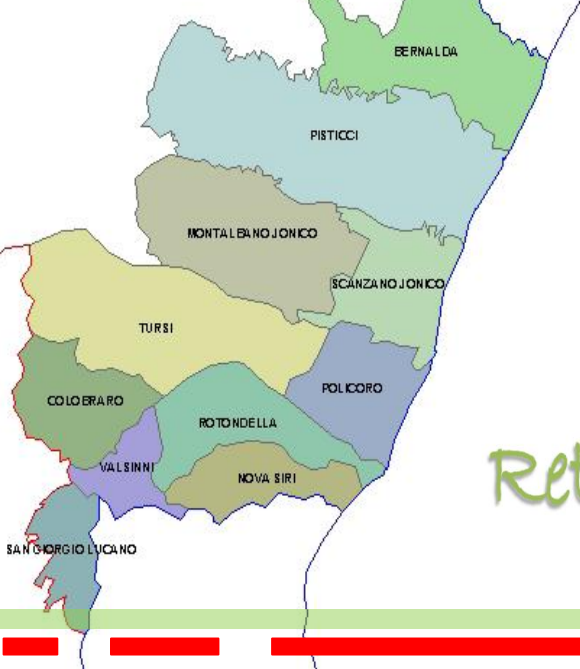




# N LETTER W S



Rete INFOGAL  
GAL COSVEL SRL



## Newsletter n.6

10.10.2014

### OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO ..... 4

- CineBO: racconti sul cibo al cinema-IV edizione di Filmano a Figuralia Scadenza 17 Novembre..... 4
- Percorsi e tracciati da Premi "Vittorio Bachelet" per Tesi di laurea - Edizione 2014 .. 4
- Costruire l'impresa per il sociale - Bando Fondazione Vodafone Italia - Scadenza 31 Ottobre 2014 ..... 5
- Progetti delle donne ..... 6
- Concorso Educativo "Al fronte e nelle retrovie, l'Italia durante la prima guerra mondiale" ..... 7
- Bando di Unioncamere Basilicata per le reti di impresa. Scadenza 15 ottobre ..... 7
- Bando di attuazione della Misura 3.3 "Porti, luoghi di sbarco e ripari di pesca" ..... 8
- GREEN TECHNOLOGIES AWARD 2015 Concorso per il miglior progetto sull'Efficienza Energetica e l'utilizzo di Energie Rinnovabili ..... 9
- Progetto "Residenze Musicali" - 30 borse di perfezionamento musicale presso CET 10
- L'assegnazione di un progetto e di borsa di studio per la partecipazione al corso di perfezionamento per Responsabile di progetti culturali Crpc xix - 2014/2015 ..... 11
- Concorso di Idee "Una Fiaba per la transumanza" ..... 12

### "Contributi per interventi di risparmio energetico su unità abitative private" Regione Basilicata ..... 12

- Life 2014-2010 ..... 14
- Bando per progetti volti a prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia, l'omofobia e altre forme d'intolleranza ..... 15

Newsletter n.6 del 10 ottobre 2014



|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BEST PRACTICE.....</b>                                           | <b>17</b> |
| Last Minute Market : Trasformare lo spreco in risorse.....          | 17        |
| Esperienza di progettazione partecipata: La stazione del Gusto..... | 19        |
| <b>RICERCA PARTNER .....</b>                                        | <b>21</b> |
| Database partner Sottoprogramma Cultura di Europa.....              | 21        |
| <b>LA STRUTTURA DEL GAL .....</b>                                   | <b>22</b> |

# OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO



## **CineBO: racconti sul cibo al cinema-IV edizione di Filmano a Figuralia Scadenza 17 Novembre**

Il CIBO sarà l'ospite d'onore della quarta edizione di Filmando a Figuralia - CIneBO: racconti sul cibo al cinema, il festival nazionale di cortometraggi promosso da Arci Bologna che sfida la creatività e la visionarietà dei giovani videomaker ogni anno su un tema diverso.

ENTE: Circuito 051 - il network dei circoli giovanili Arci della provincia di Bologna, con il contributo della regione Emilia-Romagna

Il cibo e la cucina, come occasione di scambio e di convivialità; il cibo come espressione di cultura e di sapere, come elemento rappresentativo di una condizione sociale e dell'esistenza. Il cibo come passione o come memoria, legame con il territorio e con antiche tradizioni gastronomiche; l'educazione alimentare e i problemi legati alla nutrizione. Sono svariati i temi cui i videomaker potranno ispirarsi per realizzare la loro opera.

Gli autori potranno utilizzare ogni forma d'espressione per raccontare la propria idea di cibo: dal reportage allo spot, dalle interviste al corto di finzione. Le opere dovranno avere una durata minima di 3 minuti e una massima di venti minuti e ogni partecipante potrà presentare massimo tre video, anche già proiettati in altri concorsi. Al primo, al secondo e al terzo classificato del concorso andranno in premio buoni per l'acquisto di strumentazioni tecniche per la ripresa e il montaggio del valore rispettivamente di 500,00, 300,00 e 200,00 Euro.

Consulta il sito per il Bando e la domanda.



## **Percorsi e tracciati da Premi "Vittorio Bachelet" per Tesi di laurea - Edizione 2014**

Per il terzo anno consecutivo, l'Istituto dell'Azione cattolica italiana per lo studio dei problemi sociali e politici "Vittorio Bachelet" bandisce due premi per Tesi di laurea sullo sviluppo e la riforma delle istituzioni democratiche, la partecipazione e la cittadinanza.

Newsletter n.6 del 10 ottobre 2014



L'Istituto, nato nel 1988, per tenere viva l'eredità di pensiero e di insegnamento di Vittorio Bachelet (presidente dell'Associazione dal 1964 al 1973, eletto nel 1976 vicepresidente del Consiglio superiore della magistratura e assassinato il 12 febbraio 1980 dalle Brigate rosse), la sua passione per i problemi sociali, giuridici e politici del nostro paese e del mondo, desidera affiancare all'attività di ricerca anche l'impegno culturale e formativo per i laici in campo sociale e politico, offrendo convegni, seminari, dossier, riflessioni, cercando così di rispondere all'esigenza di formare nuove generazioni di politici appassionati al bene comune.

In questa direzione, l'Istituto Bachelet promuove la ricerca e la sostiene pubblicando anche per il 2014 un bando per tesi di laurea con un premio in denaro. I premi vogliono essere il riconoscimento per il lavoro di ricerca svolto, la possibilità di farlo conoscere e mettere a disposizione (le tesi vincitrici saranno infatti esposte in occasione del Convegno annuale dell'Istituto che si terrà a febbraio p.v.), ma anche la possibilità per l'Istituto "Vittorio Bachelet" di verificare lo stato della ricerca in Italia sullo sviluppo e la riforma delle istituzioni democratiche, la partecipazione e la cittadinanza attiva e al tempo stesso poterla promuovere mettendosi in collegamento e stringendo relazioni con giovani ricercatori.

#### BENEFICIARI:

Giovani laureati in Giurisprudenza, Scienze Politiche, Sociologia, Filosofia, Storia e affini sia presso università italiane che pontificie, limitatamente ai Corsi di Laurea Magistrale, che abbiano discusso la tesi tra l'1 settembre 2013 e il 30 novembre 2014.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

#### **Costruire l'impresa per il sociale**

Al via il nuovo bando  
Incentivi anche nello sport

**BANCA PROSSIMA**  
per IMPRESE SOCIALI e COMUNITÀ



Fondazione Vodafone Italia

#### **Costruire l'impresa per il sociale - Bando Fondazione Vodafone Italia - Scadenza 31 Ottobre 2014**

Dopo i risultati positivi della prima edizione, Fondazione Vodafone Italia continua a promuovere, con la collaborazione di Banca Prossima, un bando finalizzato a facilitare l'accesso al credito delle organizzazioni non profit (ONP) e a sviluppare progetti innovativi di utilità sociale. In questa seconda edizione del bando si vogliono potenziare anche le attività imprenditoriali per lo sport per promuovere iniziative aggregative o superare differenze sociali e etniche, ovvero riqualificare e mettere a norma impianti destinati allo sport di partecipazione e favorire l'accesso allo sport di diversamente abili.

Newsletter n.6 del 10 ottobre 2014

Le domande di iscrizione devono essere effettuate online entro il 31 ottobre 2014.

Fondazione Vodafone si prefigge di svolgere un ruolo di sostegno alla società civile e di miglioramento della qualità della vita di tutte le persone con particolare attenzione a quelle in situazione di svantaggio, non solo attraverso la collaborazione e l'erogazione di contributi a fondo perduto ad altri soggetti, ma anche attraverso il sostegno al credito nel settore. I progetti individuati saranno presentati a Banca Prossima, intermediario finanziario che da tempo risponde efficacemente alle istanze di inclusione delle ONP interpretando il proprio ruolo in chiave di produzione di "Bene Comune". Banca Prossima valuterà la concessione di prestiti alle ONP selezionate, che grazie al fondo di garanzia di Fondazione Vodafone saranno facilitate nell'accesso al credito.

#### TIPOLOGIA FINANZIAMENTO

Potranno essere richiesti finanziamenti fino al 70% del costo sostenuto e documentato (iva esclusa).

Importo da euro 50.000 a euro 1.000.000 con durata da 24 mesi fino ad un massimo di 60 mesi.

Per un' informativa completa circa le condizioni economiche e le principali caratteristiche dei finanziamenti si invita a consultare i fogli informativi disponibili nelle Filiali di Banca Prossima e sul sito internet della banca ([www.bancaprossima.com](http://www.bancaprossima.com)).

Fondazione Vodafone intende sostenere iniziative di consolidamento e/o sviluppo di attività a favore della comunità civile che vengano svolte nei seguenti ambiti:

- A. Sviluppo tecnologico delle ONP (digitalizzazione) quale possibilità di utilizzare le nuove tecnologie al servizio della società civile per migliorare la qualità dei servizi e promuovere l'evoluzione delle ONP.
- B. Sostegno all'occupazione nel Terzo Settore con particolare attenzione all'emancipazione e promozione delle donne e dei giovani nel mondo lavorativo.
- C. Sviluppo del Terzo Settore con particolare attenzione al Terzo settore del Sud Italia quale occasione di riduzione dei rischi di esclusione sociale e civile e la creazione di occupazione.

[Consulta il sito](#) .

6

## Progetti delle donne

CONCORSO PER LA PRESENTAZIONE DI IDEE DI STARTUP AL FEMMINILE

### Progetti delle donne

WE - *Progetti delle donne* intende valorizzare il talento femminile e promuovere l'iniziativa, l'intraprendenza, la creatività e l'imprenditorialità delle donne.

Un'occasione per prendere parte a Expo Milano 2015 con la tua idea imprenditoriale e cominciare subito a realizzarla.

Il concorso WE - *Progetti delle donne* è rivolto ad imprenditrici e aspiranti imprenditrici, che abbiano un progetto il cui avvio possa dare un contributo significativo all'empowerment femminile, all'innovazione, alla sostenibilità

Newsletter n.6 del 10 ottobre 2014

ambientale ed economica. L'obiettivo è mettere al centro il punto di vista femminile sul tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Il concorso è aperto alle idee imprenditoriali delle donne che vivono sul territorio italiano nei settori di riferimento di Expo Milano 2015.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



### **Concorso Educativo "Al fronte e nelle retrovie, l'Italia durante la prima guerra mondiale"**

La Fabbrica srl e ANP, insieme ai partner scientifici Corriere della Sera - Scuola, Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle Biblioteche Italiane, Museo Nazionale del Cinema e Netgear, indicano per l'anno scolastico 2014-2015 un concorso nazionale di idee sul tema "Al fronte e nelle retrovie, l'Italia durante la Prima Guerra Mondiale", nell'ambito del progetto Cento Anni Grande Guerra - le scuole per la storia, con la supervisione scientifica dello storico Giovanni De Luna. Il concorso invita gli studenti a raccontare, in maniera creativa e originale l'Italia durante la Grande Guerra, dalle trincee alle città, dal fronte alle retrovie, così come indicato dal tema, sfruttando tutte le potenzialità espressive offerte dalla sinergia dei diversi media e dall'uso competente e consapevole delle risorse della rete.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



### **Bando di Unioncamere Basilicata per le reti di impresa. Scadenza 15 ottobre**

Unioncamere Basilicata, quale soggetto attuatore per la Regione Basilicata nell'ambito del progetto a favore del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico e Produttivo 7 maggio 2010 per i Distretti produttivi regionali, ha pubblicato un Avviso dedicato alle Reti di Impresa dei Distretti lucani attraverso cui si propone di sperimentare un'innovativa modalità di sostegno alle imprese, tenendo conto degli scenari economici all'interno dei quali le aziende sono oggi chiamate a confrontarsi, con l'obiettivo di favorire l'abbandono di logiche individualistiche e attivare nuovi modelli imprenditoriali condivisi.

L'Avviso, che rientra nell'ambito del "Decreto Distretti" (i cui attuatori sono Unioncamere e Sviluppo Basilicata), ha l'obiettivo di favorire la creazione di nuove

---

Newsletter n.6 del 10 ottobre 2014

aggregazioni di imprese, costituite in Contratto di Rete, nonché il consolidamento, lo sviluppo e la stabilizzazione delle reti esistenti, principalmente tra aziende localizzate entro i confini territoriali dei Distretti e dei Sistemi Produttivi locali, riconosciuti ai sensi della Legge Regionale 1 del 2001, anche con la finalità di sviluppare percorsi di internazionalizzazione.

I soggetti beneficiari sono rete di imprese costituenti o costituite. L'agevolazione prevista consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili. Tra queste, ad esempio, i servizi di consulenza per l'internazionalizzazione (anche con il supporto di temporary export manager), iniziative di cooperazione industriale, commerciale e di export (come analisi di settore, ricerche di mercato e altri studi di mercati esteri, progettazione e formulazione delle strategie di posizionamento e di marketing, ricerca di partner, fornitori, agenti o distributori esteri), realizzazione di sistemi integrati di gestione dei processi organizzativi e gestionali interni, realizzazione di sistemi telematici e informatici integrati che siano utili alla promozione del territorio e per l'accesso alle informazioni da parte dei consumatori, realizzazione di modelli integrati e condivisi di efficientamento energetico e per il rispetto ambientale, studio e realizzazione di progetti trasversali per la riqualificazione e la promozione.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

8



### **Bando di attuazione della Misura 3.3 "Porti, luoghi di sbarco e ripari di pesca"**

La Regione Basilicata nell'ambito del Fondo europeo pesca (Fep) 2007/2013 - Misura 3.3 ha messo a disposizione 500mila euro per il finanziamento di "Porti, luoghi di sbarco e ripari di pesca", ripartiti rispettivamente in 250mila euro per i soggetti pubblici e 250mila euro ai soggetti privati. Le domande di contributo verranno esaminate con la procedura valutativa "a sportello" in base all'ordine di spedizione del plico. Il provvedimento tende a potenziare i servizi offerti nei porti pubblici e privati regionali, migliorare la tutela dei pescatori e garantire la salubrità del prodotto in una logica di sicurezza alimentare nei luoghi di sbarco. Le spese ammissibili riguardano: l'acquisto di macchinari e attrezzature; gli impianti di rifornimento carburante, di ghiaccio e approvvigionamento dell'acqua; la ristrutturazione di banchine o di approdi già esistenti; le opere murarie e impiantistiche strettamente inerenti il progetto; l'acquisto di beni immobili purché

connessi direttamente alle finalità dell'operazione prevista; le spese generali nel limite massimo del 12%.

L'acquisto dei beni potrà avvenire anche in leasing. Il progetto preliminare dovrà contenere una relazione tecnica dettagliata dell'intervento e un cronoprogramma della tempistica progettuale per ogni linea di azione prevista. Gli investimenti ammessi presentati da soggetti pubblici potranno fruire di un contributo pari al 100% della spesa totale ammessa, mentre ai privati sarà concesso l'80%.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



## **GREEN TECHNOLOGIES AWARD 2015** **Concorso per il miglior progetto** **sull'Efficienza Energetica e l'utilizzo di** **Energie Rinnovabili**

Schneider Electric è lo specialista globale nella gestione dell'Energia e offre soluzioni integrate per rendere l'Energia più sicura, affidabile, efficiente, produttiva e sostenibile nei mercati dell'Energia e Infrastrutture, dell'Industria, dei Data Center, degli Edifici e del Terziario. Da anni Schneider Electric collabora con le scuole tecniche attraverso una specifica attività dedicata (Attività Scuola Tecnica) con lo scopo di facilitare la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti di Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado. In collaborazione con il MIUR -Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca -Schneider Electric indice la quinta edizione del Concorso Nazionale "GREEN TECHNOLOGIES AWARD, Energia nuova per le Scuole" valido per l'anno scolastico 2014-2015 rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado.

Il concorso ha lo scopo di far prendere coscienza agli studenti delle opportunità relative al risparmio energetico e della necessità di attivare, anche all'interno delle strutture scolastiche, degli interventi relativi alla gestione più efficiente dell'energia. Altra finalità del concorso è consentire agli studenti di acquisire quelle conoscenze e competenze tecniche che consentiranno loro un più rapido inserimento nel mondo produttivo. Il concorso "GREEN TECHNOLOGIES AWARD, Energia nuova per le Scuole" intende premiare i migliori progetti per la realizzazione di sistemi per l'Efficienza Energetica e/o per l'utilizzo di Energie Rinnovabili applicati ad impianti tecnologici presenti prevalentemente nell'ambito scolastico, ma anche in altri settori quali l'industria, l'agricoltura e il terziario. Verranno premiati quei progetti che si

---

Newsletter n.6 del 10 ottobre 2014

distingueranno per innovazione, concretezza applicativa e chiarezza documentale. Il concorso prevede la possibilità di realizzare dei progetti relativi a 2 aree tematiche: 1. "Green Technologies Scuola", ovvero progetti orientati all'efficienza energetica e/o all'energia rinnovabile applicabili in ambiente scolastico. 2. "Green Technologies in altri settori", ovvero progetti orientati all'efficienza energetica e/o all'energia rinnovabile applicabili nell'industria, l'agricoltura e il terziario. Per la realizzazione degli elaborati, il gruppo di lavoro dovrà fare riferimento all'offerta di soluzioni e prodotti Schneider Electric relativa a: Building & Home Automation, Automazione e Controllo Industriale, Efficienza Energetica, Fotovoltaico, Distribuzione Elettrica, Illuminazione di Emergenza, Critical Power & Cooling, presente sul sito internet [www.schneider-electric.it](http://www.schneider-electric.it). Agli istituti che ne faranno richiesta, Schneider Electric metterà a disposizione la documentazione cartacea necessaria allo svolgimento del tema. Al concorso potranno partecipare studenti del 4° e 5° anno di Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado di tutto il territorio nazionale coadiuvati da un docente tutor. Ciascuna scuola potrà presentare un massimo di 3 progetti.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

10



### **Progetto "Residenze Musicali" - 30 borse di perfezionamento musicale presso CET**

La Regione Basilicata mette a disposizione 30 borse di studio per seguire 3 moduli di perfezionamento musicale per interpreti, autori di testo e compositori di musica leggera presso il (CET) diretto dal maestro Mogol.

Dal seminario di valutazione saranno selezionati 30 vincitori che avranno la possibilità di partecipare al progetto "Residenze Musicali", messo a disposizione di giovani interpreti e compositori lucani residenti in Basilicata da almeno sei mesi.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

L'Associazione Culturale Karkadé, in collaborazione con la Fondazione Fitzcarraldo di Torino, indice un bando per selezionare un partecipante al "Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali" 2014-2015. Il selezionato, all'interno del corso, dovrà collaborare allo sviluppo del progetto: "Iter Teatro Floating nomadic theatre platform: potenziamento organizzativo commerciale per la realizzazione di un impianto di spettacolarizzazione polivalente itinerante su terra e su acqua". Cuore del progetto è un impianto teatrale autonomo, finalizzato alla realizzazione di piccoli e medi progetti culturali quali: prosa, lirica, danza, cinema, rassegne, esposizioni, eventi commerciali, concerti, sfilate di moda, presentazioni letterarie, corsi e workshop, eventi sportivi, eventi enogastronomici. L'impianto, già progettato in fase esecutiva, offre le proprie qualità di risoluzione dei principali problemi tecnico organizzativi essendo esso stesso un contenitore completo di palco, quinte, fondali, moduli modificabili ed adattabili, impianti audio luce video, vettori trasporto, macchinisti e tecnici; il tutto ospitato all'interno di spazi all'esterno su terra in luoghi pubblici come piazze, giardini, parchi ecc. e/o sull'acqua quali porti, golfi, laghi o canali riparati. L'intero progetto punta a una risoluzione organizzativa per il conseguimento di obiettivi di alto profilo, legati alla pianificazione tecnica e programmazione di eventi culturali sul territorio italiano, europeo ed internazionale. Il candidato dovrà collaborare alla definizione delle strategie di distribuzione e commercializzazione dell'impianto, contribuendo all'elaborazione del business plan e all'individuazione di possibili ambiti di sviluppo e di potenziali partnership. Per tutta la durata del corso, il candidato potrà contare sul supporto di alcuni membri dello staff di Fitzcarraldo che lo seguiranno durante le attività laboratoriali finalizzate allo sviluppo del progetto. Il candidato si interfacerà inoltre con un referente – il tutor aziendale - individuato all'interno dello staff dell'Associazione culturale Karkadé.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



## Concorso di Idee "Una Fiaba per la transumanza"

Il Comune di Bella, quale soggetto convenzionato per la parte locale nel progetto di cooperazione transnazionale e Interterritoriale, previsti dalla Misura 421 del P.S.R. ed il GAL CSR Marmo Melandro, quale partner del progetto "Vie e Civiltà della Transumanza patrimonio dell'umanità" indicano un CONCORSO DI IDEE, avente come titolo "Una Fiaba per la transumanza. La Bella narrazione".

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



## "Contributi per interventi di risparmio energetico su unità abitative private" Regione Basilicata

L'Avviso Pubblico è emanato in attuazione dell'articolo 23 della L.R. n. 8 del 30/04/2014, così come modificato dall'articolo 29 della L.R. n. 26 del 18/08/2014, ed è finalizzato ad incentivare interventi per il contenimento dei consumi energetici su unità abitative ubicate sul territorio regionale di proprietà di soggetti privati ovvero di soggetti titolari di diverso diritto reale o personale di godimento, con priorità per quelli che versano in condizioni di disagio economico, valutato sulla base dell'ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente), con la finalità di ridurre il costo dell'energia e produrre benefici sull'ambiente e sulla salute.

Le risorse finanziarie disponibili per l'erogazione dei contributi previsti dal presente Avviso Pubblico ammontano ad € 10.000.000,00 a valere su risorse del bilancio regionale. La Regione Basilicata si riserva la facoltà di destinare eventuali ulteriori risorse finanziarie al presente Avviso Pubblico.

La Regione Basilicata invita a presentare le domande di contributo in conto capitale sulla base di quanto disciplinato negli articoli che seguono.

Possono presentare domanda di contributo le persone fisiche residenti nell'unità abitativa oggetto dell'intervento, di cui devono essere proprietari o titolari di diverso diritto reale o personale di godimento.

L'unità abitativa oggetto dell'intervento deve essere:

- a) già esistente e ubicata nel territorio della Regione Basilicata;
- b) classificata, ai sensi dell'articolo 3 del D.P.R. n. 412 del 26/08/1993, come categoria E 1 "edifici adibiti a residenza ed assimilabili" appartenenti alle seguenti categorie catastali:

- A2 (civile);
- A3 (economica);
- A4 (popolare);
- A5 (ultrapopolare);
- A6 (rurale);
- A7 (villini);
- A11 (abitazioni ed alloggi tipici dei luoghi).

Non sono ammissibili domande di contributo per unità abitative in corso di realizzazione o per unità abitative non accatastate. Nella concessione del contributo è data priorità ai soggetti richiedenti che versano in condizioni di disagio economico, valutato sulla base dell'ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente) per l'anno 2013.

Le tipologie di intervento sulle unità abitative esistenti per le quali sarà possibile presentare domanda di contributo sono le seguenti:

- A. Installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica;
- B. Interventi di miglioramento delle prestazioni energetiche dell'involucro edilizio;
- C. Installazione di impianti solari per la produzione di acqua calda per usi sanitari;
- D. Interventi di miglioramento delle prestazioni energetiche degli impianti di
- E. climatizzazione invernale;
- F. Installazione di sistemi di riscaldamento alimentati a biomasse combustibili.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



## Life 2014-2010

Il programma LIFE subentra nel nuovo ciclo di programmazione 2014-2020 al precedente LIFE+ come strumento finanziario per l'ambiente e in particolare

per l'attuazione del programma d'azione in campo ambientale.

Rispetto a LIFE+, è articolato in due sottoprogrammi: Ambiente e Azione per il clima: il primo riprende a grandi linee il vecchio LIFE+ e comprende tre settori prioritari: Ambiente e uso efficiente delle risorse, Natura e Biodiversità e Governance e informazione in materia ambientale; Azione per il clima è orientato all'attuazione della politica climatica europea ed è anch'esso articolato in tre settori prioritari: Mitigazione dei cambiamenti climatici, Adattamento ai cambiamenti climatici e Governance e informazione in materia di clima.

Rispetto al passato il nuovo LIFE ha introdotto quattro nuove categorie di progetti: i progetti preparatori che sono progetti identificati dalla Commissione, in cooperazione con gli Stati membri, per rispondere alle esigenze connesse allo sviluppo e all'attuazione delle politiche e della legislazione UE in materia di ambiente o clima, i progetti di rafforzamento delle capacità, che sostengono le attività necessarie per rafforzare la capacità di alcuni Stati membri, al fine di permettere loro di partecipare più efficacemente al programma, i progetti integrati, finalizzati ad attuare su una vasta scala territoriale piani/strategie ambientali/climatici previsti dalla legislazione UE, sviluppati sulla base di altri atti UE o elaborati dalle autorità degli Stati membri principalmente nei settori della natura, dell'acqua, dei rifiuti, dell'aria, della mitigazione dei cambiamenti climatici e dell'adattamento agli stessi e i progetti di assistenza tecnica, che forniscono sostegno finanziario per aiutare i richiedenti a elaborare progetti integrati.

Continueranno naturalmente ad essere sostenuti anche i progetti pilota, che applicano una tecnica/un metodo mai applicato o sperimentato prima/altrove, in grado di offrire potenziali vantaggi ambientali/climatici rispetto alle migliori pratiche esistenti, i progetti dimostrativi, che mettono in pratica, sperimentano, valutano e diffondono azioni/metodologie/approcci nuovi/sconosciuti nel contesto geografico, ecologico o socioeconomico del progetto e che potrebbero essere applicati altrove in circostanze analoghe, i progetti di buone pratiche che applicano tecniche/metodi/approcci adeguati, efficienti e all'avanguardia, tenendo conto del contesto del progetto e i progetti di informazione, sensibilizzazione e divulgazione, volti a sostenere la comunicazione, la divulgazione di informazioni e la sensibilizzazione nell'ambito dei due sottoprogrammi. Tutte queste tipologie di progetti vengono complessivamente denominati Progetti tradizionali.

Per tutti i progetti tradizionali le proposte progettuali devono essere inviate alla Commissione esclusivamente attraverso lo strumento eproposal (formato elettronico).

Per gli altri tipi di progetti le scadenze sono diverse, ovvero:

- progetti preparatori (ammissibili solo per il sottoprogramma Ambiente): 29 ottobre 2014

- progetti integrati (ammissibili solo per il sottoprogramma Ambiente): fase I (concept note): 10 ottobre 2014; fase II: aprile 2015
- progetti di assistenza tecnica (ammissibili solo per il sottoprogramma Ambiente): 15 settembre
- progetti di rafforzamento di capacità: 30 settembre 2014.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



## **Bando per progetti volti a prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia, l'omofobia e altre forme d'intolleranza**

Il bando mira a cofinanziare progetti transnazionali che siano in linea con l'obiettivo specifico del programma Diritti, Uguaglianza e Cittadinanza nel prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia, l'omofobia e altre forme di intolleranza.

Le proposte nell'ambito del presente invito devono essere focalizzate sulle priorità sotto descritte:

1. Migliori pratiche per prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia, l'omofobia e altre forme di intolleranza (BEST)

Le proposte presentate nell'ambito di questa priorità dovrebbero concentrarsi, in particolare, sullo scambio delle migliori pratiche per prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia e l'omofobia e altre forme di intolleranza, ma non limitandosi alla lotta ai crimini ispirati dall'odio e dall'incitamento all'odio. Esse potrebbero riguardare ad esempio l'uso del diritto penale come risposta a questi fenomeni, così come altri strumenti (ad esempio, codici etici, community-building, sensibilizzazione).

2. Monitoraggio e denuncia dei crimini ispirati dall'odio (hate) e dei discorsi di odio on-line (HATE)

I progetti devono contribuire allo sviluppo di efficienti meccanismi di monitoraggio e di denuncia di crimini razzisti, xenofobi, omofobi e ispirati dall'odio nonché sui discorsi di odio on line, per migliorare i meccanismi di monitoraggio/denuncia già esistenti. Essi potranno in tal modo sostenere l'efficace applicazione e il monitoraggio circa l'attuazione della decisione quadro 2008/913 / GAI del Consiglio sulla lotta contro talune forme ed espressioni di razzismo e xenofobia mediante il diritto penale.

Risorse finanziarie disponibili: 5.350.000 euro. Il finanziamento nell'ambito del presente invito si basa sul principio del cofinanziamento: la sovvenzione non può costituire più dell'80% dei costi totali ammissibili del progetto. I contributi in natura non sono accettati come cofinanziamento. Tuttavia, se la descrizione dell'azione, come proposto comprende i contributi in natura, questi devono essere

effettivamente apportati. La sovvenzione UE richiesta non può essere inferiore a 300.000 euro. Non vi è alcun limite massimo.

Sarà data priorità ai progetti che coinvolgono un gran numero di paesi partecipanti.

Si ipotizza di finanziare un paio di progetti di grandi dimensioni in grado di coprire idealmente tutti i paesi partecipanti e, comunque, un elevato numero di essi.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

## BEST PRACTICE



### Last Minute Market : Trasformare lo spreco in risorse

Last Minute Market è una società spin-off dell'Università di Bologna che nasce nel 1998 come attività di ricerca. Dal 2003 diventa realtà imprenditoriale ed opera su tutto il territorio nazionale sviluppando progetti territoriali volti al recupero dei beni invenduti (o non commercializzabili) a favore di enti caritativi. LMM si avvale di un team operativo giovane e dinamico affiancato da docenti e ricercatori dell'Università di Bologna. Con oltre 40 progetti attivati in comuni, province e regioni Italiane, LMM ha consolidato un metodo di lavoro efficace ed efficiente che permette di attivare in maniera progressiva il sistema donazioni/ritiri tenendo sotto controllo gli aspetti nutrizionali, igienico-sanitari, logistici e fiscali.

Nella fase di sviluppo dei progetti, oltre al coinvolgimento dei soggetti donatori e beneficiari, lavoriamo a stretto contatto con gli assessorati alle attività produttive, alle politiche sociali e culturali degli enti locali, con prefetture e ASL in modo tale da garantire la perfetta conformità con le normative vigenti, la trasparenza delle procedure, il monitoraggio e la quantificazione dei risultati ottenuti.

Progetti con alto contenuto innovativo, studiati su misura degli interlocutori, si realizzano così grazie allo stretto contatto tra il mondo universitario della Facoltà d'Agraria dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna e attori imprenditoriali e istituzionali.

LMM contribuisce alla riduzione dello spreco in tutte le sue forme, previene e riduce i rifiuti attraverso la valorizzazione dei beni invenduti con effetti positivi dal punto di vista ambientale, sociale, economico e nutrizionale.

Nato come progetto di ricerca, Last Minute Market si è sempre occupato di analizzare tutti i passaggi delle filiere agroalimentari e individuare dove e perché si originano gli sprechi. Dopo alcuni anni di studi e ricerche universitarie, LMM ha messo a punto nel 2000 **il primo sistema professionale in Italia** di riutilizzo di beni invenduti dalla Grande Distribuzione Organizzata.

I modelli logistico-organizzativi adottati, permettono di recuperare in totale sicurezza tutte le tipologie di prodotto, inclusi i prodotti che rientrano nelle categorie dei "freschi" e "freschissimi". LMM infatti NON gestisce direttamente i prodotti invenduti, non ha magazzini né mezzi propri per il ritiro. LMM permette l'incontro diretto tra "domanda" e "offerta" e si occupa della scrupolosa messa in sicurezza di tutte le fasi del sistema.

Nel corso degli anni il modello è stato esteso ad altre tipologie di beni e di attività commerciali e produttive, intervenendo ovunque si "producano" sprechi.

Oggi, le attività di LMM si articolano intorno alle seguenti tipologie di prodotto:

**LMM-FOOD:** prodotti alimentari, eccedenze di attività commerciali e produttive;  
**LMM-HARVEST:** prodotti ortofrutticoli non raccolti e rimasti in campo;  
**LMM-CATERING:** pasti pronti recuperati dalla ristorazione collettiva (es. scuole, aziende);  
**LMM-PHARMACY:** farmaci da banco e parafarmaci prossimi alla scadenza;  
**LMM-BOOK:** libri o beni editoriali destinati al macero;  
**LMM-NO FOOD:** tutti i beni non alimentari.

Newsletter n.6 del 10 ottobre 2014

## Iniziative collaterali

LMM ha realizzato inoltre altre iniziative collaterali finalizzate alla riduzione degli sprechi. Ricordiamo tra queste:

**Legge Antisprechi:** LMM ha contribuito in maniera determinante alla promozione della legge 24.12.2007 n° 244 comunemente definita "Legge Antisprechi" che ha permesso di incentivare la donazione di beni non alimentari.

**Carocibo:** LMM, in collaborazione con la società di studi economici e comunicazione Econometrica, ha sviluppato un indicatore, denominato "Carocibo", in grado di monitorare il costo della spesa alimentare degli italiani;

**Ancora utili:** Ad aprile 2010 Last Minute Market ha messo in campo a Ferrara un nuovo servizio: "Ancora Utili". Il servizio consente di raccogliere e riutilizzare i medicinali non scaduti provenienti dalle donazioni di privati cittadini, di ambulatori e strutture ospedaliere a favore degli Enti no profit

## GLOSSARIO

**Progettazione partecipata :** L'approccio partecipativo implica il coinvolgimento attivo dei beneficiari potenziali nelle diverse fasi di un piano, fin dalla sua ideazione. Questo approccio, conosciuto anche come bottom-up, ha avuto un notevole successo, ma non sempre gli si attribuisce un significato univoco. In molti casi, ad esempio, esso viene interpretato come un importante fattore di democrazia locale, tuttavia le ragioni principali per cui un approccio "dal basso" si dimostra efficace nel migliorare la qualità dei progetti di sviluppo locale sono sostanzialmente di due tipi: Un'attività di diagnosi strategica orientata ad un sistema territoriale circoscritto non può prescindere, sia nella fase di analisi che in quella di decisione strategica, dalla raccolta e dal confronto di elementi conoscitivi detenuti esclusivamente dai diversi gruppi di attori locali che operano nell'ambito di quel sistema. Questa constatazione, che rappresenta il "principio operativo" del bottom-up, è illustrata chiaramente nel metodo del Project Cycle Management (ITAD Ltd, Project Cycle Management Training Courses Handbook, European Commission: EUROPEAID Co-operation Office) che, messo a punto per migliorare la qualità dei progetti di cooperazione con i paesi in via di sviluppo, ha poi fortemente influenzato il sistema di procedure e raccomandazioni che riguarda tutta la programmazione dei fondi strutturali dell'UE: "..... una pianificazione corretta deve identificare le reali esigenze dei beneficiari e ciò non può essere possibile senza un'analisi della situazione locale così come viene percepita dai diversi gruppi di attori interessati". Si tratta quindi di suscitare la condivisione di informazioni, percezioni, esigenze, visioni e, più in generale, conoscenze implicite ed esplicite per farle diventare "patrimonio di progetto". È necessario creare un senso di appartenenza al progetto tra gli attori che saranno mobilitati in fase di implementazione e, in questo, nulla è più efficace del dare evidenza di un uso convinto del bottom-up. Questo processo, che nelle concezioni meno illuminate viene interpretato come un'attività propagandistica di "costruzione del consenso", implica in realtà un'evoluta capacità di ascolto ed animazione per compiere il percorso che porta da un primo "allineamento delle visioni" ad una vera progettazione partecipativa delle strategie di intervento. Il campo principale di applicazione dei sistemi partecipativi è quello della progettazione, nell'ambito del quale esistono diverse categorie di "metodologie partecipative" (dalle attività in piccoli gruppi in forma di focus o metaplan, alle tecniche di consultazione su più ampia scala). Tuttavia, se opportunamente utilizzati, i metodi partecipativi si rivelano utili in tutti i casi in cui è necessario sviluppare nuove conoscenze a supporto di decisioni, comprese, naturalmente, le attività di valutazione.

# APPUNTAMENTI ED EVENTI



## **Esperienza di progettazione partecipata: La stazione del Gusto**

Nei mesi di Maggio-Giugno 2014 la rete dei consulenti del Gal Cosvel srl (Rete InfoGal e Infopoint) ha promosso un programma di animazione territoriale al fine di raccogliere proposte ed idee dal basso, secondo la prospettiva bottom up, e di sperimentare forme di progettazione operative partecipate (incontri comunali con gli stakeholder e i decision maker, informativa sul newsletter delle rete, ecc...) per la realizzazione del progetto "Stazione del Gusto".

Con la determina n. 715 del 05/06/2014 il Comune di Policoro ha formalizzato l'affidamento al Gal Cosvel di un locale, sito nella borgata Casalini, via Berlingieri, per la realizzazione del progetto "Stazione del Gusto", attività relativa al progetto di cooperazione territoriale Misura 4.2.1. Penisole d'Italia, che intende favorire, attraverso l'allestimento di uno spazio fisico deputato alla valorizzazione, tutela e promozione della filiera enogastronomica locale, la realizzazione di un luogo permanente in grado di orientare e favorire l'accessibilità, la percorrenza e la conoscenza di itinerari, culturali, artigianali ed enogastronomici dell'area del Basso Sinni-Metapontino.

La Stazioni del Gusto si svilupperà attraverso azioni di natura immateriale volte a: valorizzare le produzioni tipiche locali e dell'artigianato tradizionale, veicolandole all'interno del territorio di origine;

orientare gli operatori verso una formula collaborativa originale, in modo da sviluppare una solidarietà economica volta a rafforzare l'ospitalità locale; favorire l'enogastronomia e le produzioni locali come leva di marketing competitiva dell'offerta turistica locale.

Essa si propone inoltre le seguenti finalità di carattere generale:

- porsi quale vetrina di un determinato territorio, luogo deputato, non soltanto alla valorizzazione degli oli, dei vini, delle produzioni ortofrutticole e dei prodotti trasformati, ma anche alla promozione dell' "identità gastronomica del territorio" nel suo complesso;
- diventare anello di congiunzione con gli altri strumenti e strutture di promozione e valorizzazione del territorio e, come tale, elemento centrale di un sistema di organizzazione dell'offerta, di promozione e valorizzazione della stessa.
- favorire un turismo sostenibile ed aumentare la capacità del territorio di "accogliere" i turisti attraverso le proprie tipicità.

Le attività che si realizzeranno sono:

- Cibi parlanti e conversazioni itineranti- Lucania Food Experience
- Gare- Cooking show
- Esposizione e Convegnistica

Possono candidare proposte e/o manifestazioni di interesse i soggetti produttivi che rispettano i seguenti requisiti:

- hanno sede legale o operativa sul territorio del Metapontino Basso Sinni (San Giorgio Lucano, Valsinni, Colobrarò, Rotondella, Tursi, Nova Siri, Montalbano Jonico, Pisticci, Policoro, Scanzano Jonico, Bernalda)
- operano in settori di produzioni tipiche locali e dell'artigianato tradizionale;
- si impegnano a partecipare nell'organizzazione di incontri ed eventi divulgativi sulla cultura locale;
- sottoscrivono la "Carta dell'Ospitalità turistica" e si impegnano a partecipare alle attività di condivisione e di approfondimento a questa connessa.

Si chiarisce che possono candidare proposte svincolate dai presenti requisiti soggetti appartenenti al settore dell'artigianato artistico, dell'arte e della cultura.

Per Informazioni consulta il sito del [Cosvel](#).

# RICERCA PARTNER

Una partnership è un accordo tra soggetti diversi (pubblici o privati, ONG) per il raggiungimento di un obiettivo comune. La ricerca partner è la risposta alle esigenze di enti pubblici e privati i quali, per poter partecipare ai bandi comunitari, devono sempre più spesso costituire partnership europee. I soggetti che intendono presentare un progetto nell'ambito di un Programma europeo ad accesso diretto o nell'ambito della cooperazione transfrontaliera possono contattare direttamente i consulenti della rete Infogal o Infopoint presente in ogni Comune per elaborare la proposta progettuale e ricevere assistenza tecnica in ogni fase. I programmi europei ad accesso diretto prevedono, nella maggior parte dei casi obbligatoriamente, la partecipazione di Stati membri diversi. **In questa pagina saranno pubblicati gli annunci di ricerca partner pervenuti all'Ufficio di Bruxelles.** Se, invece, cerchi un partner per il tuo progetto europeo, compila la **Scheda Ricerca Partner** (formato word 38 KB) in tutte le sue parti ed inviala all'indirizzo [cosvel@tiscali.it](mailto:cosvel@tiscali.it). La scheda verrà trasmessa alle reti europee e internazionali a cui il Cosvel aderisce.

## Database partner Sottoprogramma Cultura di Europa

Attraverso questo database di ricerca partner, creato dalla Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura, si può avere la possibilità di trovare partner per organizzazioni o progetti in ambito culturale, in particolare per quanto riguarda il sottoprogramma cultura di Europa Creativa finanziato dall'Unione Europea.

Il database è realizzato in inglese e con la stessa lingua è consigliabile descrivere l'organizzazione e/o il progetto.

Dopo il log in si può utilizzare il servizio di ricerca di partner in due modi:

- ✓ Inserire il profilo dell'organizzazione/il progetto andando su "Registra la tua azienda", compilando il modulo on line.

Per inserire un progetto, compilare il modulo di ricerca partner e descriverlo.

- ✓ Ricerca partner/progetto

Per ricercare uno o più partner per il progetto è possibile utilizzare una semplice ricerca o una ricerca avanzata. La ricerca semplice permette di cercare velocemente e agevolmente tutti i contenuti in una sola volta. La ricerca avanzata, invece, permette di cercare contenuti specifici.

Consulta il [link](#)

# LA STRUTTURA DEL GAL

## **Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale**

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

[cosvel@tiscali.it](mailto:cosvel@tiscali.it)

[www.cosvel.it](http://www.cosvel.it)

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 – Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

## **I consulenti del GAL COSVEL**

### **RETE INFOGAL**

**Comune di Bernalda**, Municipio, **Bernardino Paradiso**

**Comune di Colobraro**, Municipio, **Elena Di Napoli**

**Comune di Montalbano J.**, Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

**Comune di Nova Siri**, Mediateca Comunale, **Rosalia D'Affuso**

**Comune di Pisticci**, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogiulio**

**Comune di Rotondella**, sede IAT, **Claudio Persiani**

**Comune di Tursi**, Municipio, **Palmina Mazzei**

**Comune di Valsinni**, Municipio, **Teresa Viscomi**

### **INFOPOINT TURISTICO**

**Comune di Policoro**, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Marisa Chiarella**

Apertura uffici: **Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00**

