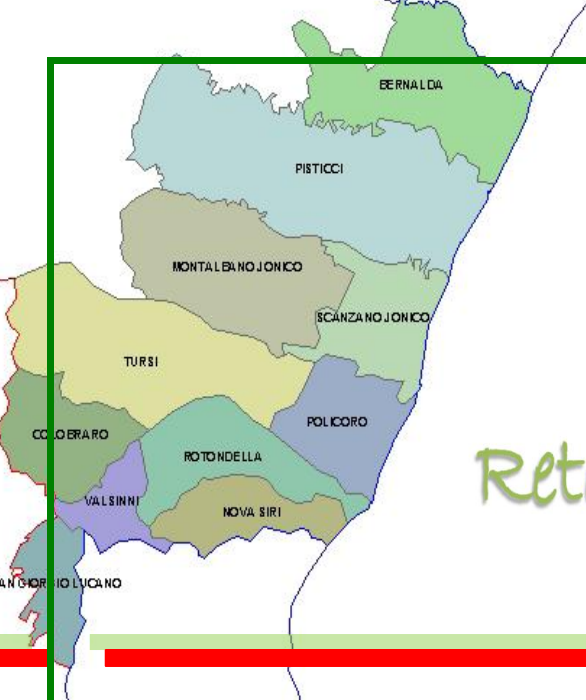




N LETTER W S



Rete INFOGAL
GAL COSVEL Srl



Newsletter n.1

16.01.2014

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO.....

"Nuovi Fermenti" Bando della Regione Basilicata	3
Premio Edison Start	4
Premio "Are you series?- Scadenza 16 Febbraio 2013	5
Lifebility Award premia idee innovative rivolte al sociale	6
Bando Volontariato 2013	6
"Thing green, be Efficient!" 2° Concorso nazionale Schneider Elettric per la migliore tesi di laurea sull'Efficienza Energetica	7
Borsa di Studio per corso all'estero sui diritti umani	8
Ericsson app awards.....	8

ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA

9

Diritti fondamentali e cittadinanza	9
My Wall International Animation Contest	10

BEST PRACTICE

11

Il Turismo sostenibile.	11
------------------------------	----

APPUNTAMENTI ED EVENTI

14

Indagine sulla ricettività nell'area Gal Cosvel	14
Aggiornamento 2014 Elenco iscritti e non iscritti Albo Cosvel	15

RICERCA PARTNER

16

Programma ERASMUS +	17
Progetto: Città sostenibili	17

LA STRUTTURA DEL GAL

17

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO

BANDO di CONCORSO



"Nuovi Fermenti" Basilicata

Bando della Regione

La Giunta regionale della Basilicata ha approvato un bando di concorso per promuovere e sostenere la creatività dei giovani finalizzata alla creazione di nuova occupazione. Il Bando "Nuovi Fermenti", previsto nell'accordo di collaborazione sottoscritto tra la Regione Basilicata e il Dipartimento della Gioventù, è finanziato complessivamente con 300 mila euro. Con Nuovi Fermenti la Regione Basilicata intende "favorire ed alimentare la progettualità della comunità creativa lucana; promuovere lo sviluppo economico sostenibile e l'innovazione sociale; valorizzare le idee, i saperi, le energie e i talenti dei giovani come risorsa per lo sviluppo della regione; incoraggiare reti di cooperazione e supportare idee creative basate sull'utilizzo di nuove tecnologie e di pratiche eco-sostenibili; offrire ai giovani un'opportunità di apprendimento, responsabilizzazione e attrazione diretta". Possono concorrere al bando i giovani lucani residenti in Basilicata di età compresa tra 18 e 35 anni (36 non compiuti). Ai beneficiari sarà concesso un contributo economico fino a 13 mila euro, elevabile a 15 mila qualora il progetto preveda la partecipazione ad attività formative e professionalizzanti funzionali allo sviluppo di idee creative. Al bando di concorso possono essere candidati progetti per la sperimentazione e la realizzazione di nuove idee creative in due ambiti di intervento: inclusione sociale e beni pubblici (interculturalità, volontariato, solidarietà sociale, ecc.); tecnologia e creatività (energia, sviluppo sostenibile, turismo, artigianato, sviluppo rurale e urbano, ecc).

[Consulta il sito](#) per il bando e la domanda



Premio Edison Start

Edison ha deciso di lanciare, in occasione del suo 130mo anniversario, il bando Edison Start: un bando nazionale per promuovere lo sviluppo di partnership con realtà che propongano idee e progetti innovativi e sostenibili nell'ambito dell'energia, dello sviluppo sociale e culturale, della qualità della vita

domestica e delle comunità locali. Il bando premia le migliori iniziative imprenditoriali proposte nelle seguenti categorie:

ENERGIA: soluzioni e tecnologie innovative nell'ambito dell'energia, dell'efficienza energetica, dell'accesso all'energia da parte di categorie vulnerabili e delle fonti rinnovabili;

SVILUPPO SOCIALE: progetti e iniziative, anche a carattere culturale, che attivino opportunità di sviluppo imprenditoriale, economicamente sostenibili nel tempo e che abbiano un impatto sociale in termini di lotta alla povertà, miglioramento delle condizioni di vita, accesso ai diritti fondamentali, inclusione e integrazione della persona nel contesto sociale, culturale ed economico nel quale si svolge la sua esistenza;

SMART COMMUNITIES: progetti imprenditoriali che comportino un impatto positivo nell'ambito della qualità della vita domestica e della comunità a cui si appartiene (es. nel settore salute, domotica, gestione rifiuti, mobilità, architettura sostenibile, sicurezza, logistica, ecc.).

A partire dalla data del 13 gennaio 2014 ciascun partecipante potrà presentare la propria idea sulla piattaforma Edison Start (www.edisonstart.it) in modo che la stessa sia visibile a tutta la community; nel periodo tra l'1 e il 29 aprile 2014 le idee saranno valutate da un team di esperti, che produrrà una lista di 30 finalisti (10 per categoria), pubblicata sulla piattaforma il 30 aprile 2014. Tra il 1 maggio e il 30 luglio 2014 i promotori delle 30 idee che avranno ottenuto i maggiori consensi, avranno la possibilità di elaborare il proprio progetto definitivo, anche avvalendosi di un Team di Esperti. Il progetto vincitore per ciascuna categoria verrà selezionato dal Comitato entro il 15 ottobre 2014; il premio assegnato al vincitore di ogni categoria sarà pari a 100.000 € e potranno usufruire di supporto da parte del Team di Esperti che fornirà le proprie competenze al fine di facilitare lo sviluppo dei progetti, nonché la promozione e networking attraverso i canali Edison. [Consulta il sito](#) per il bando.



Premio "Are you series?- Scadenza 16 Febbraio 2013

Il bando intende selezionare e produrre dieci episodi da veicolare sul web: una web serie affinché si possa mostrare in modo nuovo il volto del non profit, attraverso l'utilizzo di soluzioni creative e linguaggi

innovativi. L'obiettivo del progetto è, inoltre, quello di sostenere il talento e la creatività, puntando su coloro che riescono a raccontare il non profit uscendo dai

tradizionali linguaggi e ottimizzando le potenzialità del web. Ciascun soggetto interessato potrà caricare sul sito www.areyouseries.com una puntata pilota della serie, unitamente a concept, sceneggiatura, descrizione dei personaggi. Il vincitore, grazie al sostegno di Banca Prossima, verrà proclamato ad aprile 2014 e potrà realizzare la web serie in 10 episodi con la collaborazione di tutor professionisti. Il vincitore, per realizzare la serie, potrà contare sulla consulenza di un team di professionisti e un contributo di 60 mila euro. I primi episodi verranno presentati all'edizione 2014 di Milano Film Festival e poi pubblicati online a inizio 2015. [Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Lifability Award premia idee innovative rivolte al sociale

L'idea del premio LIFEBILITY AWARD nasce all'interno del LIONS CLUB come service di opinione, con l'obiettivo cioè di orientare la pubblica opinione in una direzione oggi trascurata. Ormai nessuno di noi, in particolare chi vive in città, può infatti fare a meno delle tecnologie ed è sensibile al tema dell'innovazione tecnologica. Molti enti ed organizzazioni si occupano quindi dell'innovazione rivolta all'impresa, al cittadino ed al miglioramento dell'ambiente. Il concorso intende premiare proposte progettuali di sistemi e di soluzioni ("l'Idea" o "le Idee"), che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità. A tal scopo, le Idee dovranno avere a oggetto una delle seguenti categorie:

- 1) Energia e ambiente;
- 2) Trasporti e mobilità;
- 3) Comunicazione , immagine e design;
- 4) Bioingegneria e Biotecnologie;
- 5) Nutrizione e qualità della vita;
- 6) Turismo e beni culturali.

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da elementi di innovazione e originalità, e , dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si richiedono rappresentazioni complete

in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta. Scadenza: 31 Marzo 2014

[Consulta il sito](#) per il regolamento per candidare la proposta.



Bando Volontariato 2013

La Fondazione CON IL SUD promuove la terza edizione del Bando Volontariato, rivolto alle organizzazioni e reti di volontariato del Mezzogiorno (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia). Attraverso il bando non saranno sostenuti progetti specifici, ma interventi per rafforzare le principali attività di volontariato, amplificarne l'impatto sociale sul territorio, favorendo la sperimentazione di nuove modalità di lavoro e cooperazione.

Il Bando mette a disposizione 10 milioni di euro per sostenere programmi che prevedano una durata compresa tra i 18 e i 24 mesi con contributi tra gli 80.000 e i 120.000 euro per le Reti nazionali (fino a un massimo di 2,5 milioni di euro), e tra i 40.000 e i 60.000 euro per le Reti locali (fino a un massimo di 7,5 milioni di euro). L'obiettivo è, da un lato, accrescere l'impatto sociale sulla comunità delle Reti nazionali con attività finalizzate al coordinamento, rafforzamento e sviluppo nel territorio di riferimento e, dall'altro, migliorare e ampliare l'offerta dei servizi ai cittadini, rafforzando il ruolo e l'impatto dell'azione svolta dalle Reti locali di volontariato nel Mezzogiorno.

Il Bando prevede la presentazione delle proposte esclusivamente on-line. La scadenza è diversificata: per le Reti locali di Calabria e Puglia il 27 febbraio 2014; di Campania e Sardegna il 6 marzo 2014; di Basilicata e Sicilia il 13 marzo 2014; per tutte le Reti nazionali il 20 marzo 2014.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



"Thing green, be Efficient!" 2° Concorso nazionale Schneider Electric per la migliore tesi di laurea sull'Efficienza Energetica

Schneider Electric, in collaborazione con Kyoto Club ed EnSiEL, bandisce la seconda edizione di Think green, be efficient, concorso universitario nazionale che ha l'obiettivo di incrementare e valorizzare lo sviluppo di proposte progettuali concrete per la riqualificazione energetica degli

edifici, attraverso l'utilizzo sinergico di più tecnologie ed una valutazione di sostenibilità economica ed ambientale della soluzione stessa.

A chi si rivolge

Studenti prossimi alla laurea specialistica o magistrale.

Tipologia di progetti ammessi

Tesi con casi applicativi concreti o con studi a scenario, che si concentrino su una tipologia di edifici e sull'elaborazione di un progetto di efficientamento e riqualificazione energetica di uno o più edifici esistenti.

Ciascun elaborato, per poter essere considerato valido, dovrà presentare soluzioni di automazione di edificio, preferibilmente fondate su un approccio multi-disciplinare, che evidenzino il miglioramento dell'efficienza energetica conseguibile e che considerino anche i benefici ambientali dell'investimento. Questi dovranno essere indicati e quantificati/stimati in termini di kWh e CO2 risparmiati.

Selezioni e premi

Verranno premiati i tre migliori elaborati:

- primo classificato: assegno del valore di tremila euro
- secondo classificato: assegno del valore di duemila euro
- terzo classificato: assegno del valore di mille euro.

Ai tre vincitori Schneider Electric offrirà inoltre l'opportunità di svolgere uno stage formativo retribuito della durata di un anno presso una delle proprie sedi aziendali.

Modalità di partecipazione

L'iscrizione al concorso andrà effettuata attraverso il modulo allegato al bando, controfirmato dal docente relatore della tesi, da compilare in tutte le sue parti e da inviare via email entro il 30 giugno 2014, al seguente indirizzo di posta elettronica: it-thinkgreenbeefficient@schneider-electric.com

[Consulta il sito](#) per il Regolamento.



Borsa di Studio per corso all'estero sui diritti umani

La Fondazione Alessandro Pavesi Onlus mette a concorso una borsa di studio dell'importo di Euro 12.500, destinata al perfezionamento degli studi all'estero nel campo dei diritti umani intitolata ad "Alessandro Pavesi". La borsa comporta la frequenza per l'anno accademico 2014-2015 di un corso di perfezionamento scelto dal candidato ed in linea con gli studi svolti, della durata prevista non inferiore a 6 mesi, presso università degli Stati Uniti d'America, del Canada o di un paese dell'Europa, ovvero alternativamente di un tirocinio di simile durata presso una Organizzazione Internazionale. Scadenza: La domanda di

partecipazione deve essere spedita entro il 31 Gennaio 2014. [Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.

EAA
2014

Ericsson app awards

L'Ericsson app award è un contest riservato alle app progettate per mostrare i vantaggi e l'utilità di questi strumenti mobile rispetto al mondo del lavoro.

La competizione è globale ed è divisa in due categorie:

- studenti universitari o di istruzione superiore/accademica
- piccole e medie imprese (con meno di 100 dipendenti)

Possono partecipare team composti da 2-4 persone.

È possibile partecipare sviluppando un'implementazione basata sulla piattaforma Android o Apple iOS (web o nativi). Il tema delle app da presentare è: Apps for working life. Tutti i materiali devono essere realizzati in lingua inglese.

Premi e selezioni

I premi per ogni categoria (studenti e aziende) sono i seguenti:

- 1 ° posto: 25.000 euro
- 2 ° posto: 10.000 euro
- dal 3° al 10° posto: diplomi e menzioni d'onore

Ci sarà inoltre un riconoscimento speciale offerto da Technology for good.

[Consulta](#) il bando per la partecipazione.

8

ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA



Diritti fondamentali e cittadinanza

La Commissione Europea - DG Giustizia ha indetto un bando per finanziare progetti transnazionali riguardanti il tema dei Diritti dei cittadini.

Principali temi:

- Diritti del bambino (RoC)
- Informazione sull'ambito di applicazione della Carta dei diritti fondamentali dell'UE e su dove rivolgersi per violazione di tali diritti (CFR)
- Lotta alle diverse forme e manifestazioni di razzismo e xenofobia (RaX)
- Lotta contro l'omofobia: rafforzamento/miglioramento della comprensione e della tolleranza (HMPB)
- Formazione e reti tra professioni legali e operatori del diritto (TRAI)
- Sensibilizzazione e informazione sulla cittadinanza dell'Unione e i diritti ad essa collegati e individuazione degli ostacoli al loro pieno esercizio (CITI)
- Sensibilizzazione e informazione in merito alla normativa UE sulla libera circolazione, in particolare sulla Direttiva 2004/38/CE (FREE)
- Condivisione di conoscenza e scambio di best practice in materia di acquisto e perdita della cittadinanza dell'Unione (BPoC)
- Squilibrio di genere nella partecipazione alle elezioni nel Parlamento europeo (GEND)
- Protezione dei dati e diritto di privacy (DATA)

Il contributo comunitario può coprire fino all'80% dei costi totali ammissibili del progetto. Non verranno presi in considerazione progetti che richiedono una sovvenzione inferiore a € 75.000.

Istituzioni e organizzazioni senza scopo di lucro, sia pubbliche che private, comprese le organizzazioni internazionali, possono presentare le proposte progettuali entro il 12 marzo 2014 (ore 12.00 dell'Europa Centrale)

[Consulta il sito](#) per avere informazioni



My Wall International Animation Contest

Organizzato da Goethe-Institut e Cortoons Festival, il concorso è rivolto agli **autori di film d'animazione e a**

studenti di scuole di cinema d'animazione, residenti in tutti i paesi del mondo, senza limiti di età.

La partecipazione è aperta a **lavori liberamente ispirati alla caduta del Muro di Berlino**, alla ricorrenza dei 25 anni e all'evento storico e che rientrino nel genere del cinema d'animazione (collages, cartoni animati, animazioni 2D e 3D e altre

ancora).

Premi:

- Premio del Goethe-Institut: un viaggio a Berlino per due persone, comprensivo di volo A/R e di soggiorno. Il film d'animazione premiato verrà inoltre mostrato in tutto il mondo attraverso i canali di diffusione del Goethe-Institut;
- Premio del pubblico: un premio in denaro del valore di 1.500 euro. Il vincitore verrà selezionato direttamente dal pubblico con una votazione online su Facebook;
- Premio del Festival Cortoons: Per un mese il film d'animazione premiato verrà mostrato sui 4 canali del Festival Cortoons;
- Premio del Goethe-Institut / del Festival Cortoons per le scuole: un viaggio a Roma per il Festival Cortoons.
- La partecipazione al concorso è gratuita. I migliori cortometraggi verranno proiettati in occasione del Festival Cortoons a Roma, che si svolgerà dal 26 al 30 marzo 2014.

Scadenza: 28 Febbraio 2014.

[Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Il Turismo sostenibile.

Cos'è il turismo sostenibile? Il principio fondamentale del turismo sostenibile si rifà alla definizione più generale di sviluppo sostenibile data dalla WCED (World Commission on Environment and Development) nel Rapporto Brundtland nel 1987: "Lo sviluppo sostenibile è lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente, attingendo da esso risorse senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri. Il turismo sostenibile si fonda sul trittico dello sviluppo sostenibile e pertanto deve essere:

- tollerabile a lungo termine dal punto di vista ecologico;
- realizzabile sul piano economico;
- equo sul piano economico e sociale per le popolazioni locali.

Il principio di turismo sostenibile è stato definito nel 1988 dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT): "Le attività turistiche sono sostenibili quando si sviluppano in modo tale da mantenersi vitali in un'area turistica per un tempo illimitato, non alterano l'ambiente (naturale, sociale ed artistico) e non ostacolano o inibiscono lo sviluppo di altre attività sociali ed economiche".

Tuttavia questo concetto non ha avuto riconoscimento istituzionale fino al 1995, anno della prima Conferenza Mondiale sul Turismo Sostenibile tenuta a Lanzarote nelle isole Canarie, un convegno straordinario con più di seicento relatori provenienti da tutto il mondo. Al termine della Conferenza dopo lunghe e accese discussioni fu redatta la Carta di Lanzarote, che adattava la strategia dello sviluppo sostenibile al mondo del turismo. Oggi considerata una pietra miliare nella storia del turismo sostenibile, individuava 14 punti e conteneva un Piano di Azione del Turismo sostenibile. Secondo il W.W.F. il turismo sostenibile è "un turismo capace di durare nel tempo mantenendo i suoi valori quali-quantitativi. Attraverso di esso si può far coincidere, nel breve e nel lungo periodo, le aspettative dei residenti con quelle dei turisti senza diminuire il livello qualitativo dell'esperienza turistica e senza danneggiare i valori ambientali del territorio interessato dal fenomeno".

Lo sviluppo turistico sostenibile soddisfa le esigenze attuali dei turisti e delle regioni di accoglienza, tutelando e nel contempo migliorando le prospettive per il futuro; esso deve integrare la gestione di tutte le risorse in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte, mantenendo allo stesso tempo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica e i sistemi viventi.

Si tratta di una tipologia di turismo che con associate infrastrutture

- opera entro le capacità naturali per la rigenerazione e la produttività futura delle risorse naturali;

- riconosce il contributo all'esperienza turistica di popolazioni, costumi e stili di vita;
- accetta che le popolazioni debbano avere un'equa distribuzione dei benefici economici del turismo;
- è guidato dalle aspirazioni delle popolazioni locali e delle comunità dell'area ospite.

Affinché si possa parlare di turismo sostenibile esso deve essere:

DUREVOLE: non si basa sulla crescita a breve termine della domanda ma sugli effetti a medio-lungo termine del modello turistico adottato, cercando di mettere in armonia la crescita economica e la conservazione dell'ambiente e dell'identità locale, fattori che costituiscono il principio attivo dello sviluppo turistico nel tempo.

DIMENSIONATO E RISPETTOSO DELL'AMBIENTE: dimensionato nel tempo, per ridurre gli effetti legati alla stagionalità, e nello spazio, individuando la capacità d'accoglienza del territorio e limitando l'affluenza dei turisti in funzione delle caratteristiche fisiche dei luoghi. Si definisce così una soglia dei visitatori atta a garantire la conservazione degli spazi e la qualità dell'esperienza turistica.

INTEGRATO E DIVERSIFICATO: l'offerta turistica deve essere il risultato naturale delle risorse locali: il patrimonio architettonico, le feste tradizionali, la gastronomia; il turismo non può essere un elemento estraneo all'identità del luogo ma un elemento integrato alla ricchezza culturale ed economica dello stesso. In questo senso la "monocultura turistica" deve essere sostituita con dei modelli diversificati in cui il turismo occupi una parte importante della struttura economica. Inoltre, il modello turistico sostenibile è aperto al territorio circostante in modo che gli spazi naturali delle località vicine facciano parte della medesima offerta turistica. La diversità urbana, paesaggistica e naturale dell'insieme rafforza, infatti, l'attrattiva dell'offerta.

- **PIANIFICATO:** implica un'analisi attenta delle condizioni presenti e delle prospettive future, unite alla presa in considerazione al momento della decisione delle diverse variabili che intervengono nel processo turistico.
- **ECONOMICAMENTE VITALE:** si propone quale modello alternativo che non rinuncia alla vitalità economica e alla ricerca del benessere della comunità locale. Non si pone come priorità la crescita rapida dei redditi turistici, ma la natura e la vitalità nel tempo degli investimenti.
- **PARTECIPATO:** in quanto tutti i soggetti devono essere coinvolti nei processi decisionali riguardanti lo sviluppo del territorio e collaborare alla realizzazione.

Si pratica dunque un turismo sostenibile quando si è in presenza di strutture e servizi turistici realizzati in modo tale da non distruggere o penalizzare il panorama, il mare e l'ambiente e l'alloggio dei villeggianti avviene nell'entroterra (almeno due chilometri dal mare) lasciando intatta la costa allo stato naturale. In tale maniera essi possono raggiungere il mare mediante servizi di navettamento in pullman, auto o in bicicletta immersi nella natura di una strada provinciale, senza traffico e per pochi chilometri, è sicuramente piacevole se la meta di destinazione è una spiaggia libera, poco affollata e con macchia mediterranea alle spalle e godersi il mare immersi nella natura e senza l'eccessiva presenza degli stabilimenti balneari.

Quello che è certo è che il turismo sostenibile fa risparmiare sulla spesa per le vacanze. Infatti se si paragonano le costose tariffe degli alberghi a pochi metri sul mare con quelle di alloggi privati situati nell'entroterra (4-5 km dal mare), costano decisamente meno; si tratta in genere appartamenti altrimenti chiusi, posti al secondo piano delle case di proprietà dei cittadini residenti. Alloggiare in una località dell'entroterra offre ai villeggianti quei servizi urbani a cui sono stati abituati in città (uffici postali, alimentari a basso costo, telefono, negozi ecc.) senza necessità di duplicare queste attività nelle località di mare. Un'alternativa all'affitto arriva dall'accoglienza in agriturismo o in campeggi privi di pesanti strutture in cemento, localizzati a distanza sostenibile dalle spiagge. Il turismo sostenibile, dunque, protegge le spiagge e fornisce un reddito turistico ai cittadini residenti nell'entroterra sia mediante l'affitto degli alloggi privati come residenze estive (es. secondo piano delle case) sia come crescita del giro di affari nell'indotto commerciale (es. negozi, servizi, attività commerciali già presenti nell'entroterra).

GLOSSARIO

Decrescita felice: "La decrescita è elogio dell'ozio, della lentezza e della durata; rispetto del passato; consapevolezza che non c'è progresso senza conservazione; indifferenza alle mode e all'effimero; attingere al sapere della tradizione; non identificare il nuovo col meglio, il vecchio col sorpassato, il progresso con una sequenza di cesure, la conservazione con la chiusura mentale; non chiamare consumatori gli acquirenti, perché lo scopo dell'acquistare non è il consumo ma l'uso; distinguere la qualità dalla quantità; desiderare la gioia e non il divertimento; valorizzare la dimensione spirituale e affettiva; collaborare invece di competere; sostituire il fare finalizzato a fare sempre di più con un fare bene finalizzato alla contemplazione. La decrescita è la possibilità di realizzare un nuovo Rinascimento, che liberi le persone dal ruolo di strumenti della crescita economica e ri-collochi l'economia nel suo ruolo di gestione della casa comune a tutte le specie viventi in modo che tutti i suoi inquilini possano viverci al meglio."

(Fonte Maurizio Pallante- "La decrescita felice. la qualità della vita non dipende dal PIL" Editori Riuniti)

APPUNTAMENTI ED EVENTI



Indagine sulla ricettività nell'area Gal Cosvel

La rete InfoGal e Infopoint, nell'ambito del programma di attività di promozione d'area iniziate con la comunicazione turistica comprensoriale, ha avviato una ricerca sulla ricettività nell'area Metapontino Basso-sinni.

L'indagine ha l'obiettivo di raccogliere informazioni essenziali per l'elaborazione di una strategia di valorizzazione territoriale in grado di favorire un miglioramento del livello di servizio delle strutture ricettive del nostro territorio, evidenziando, in particolare quegli elementi dell'ospitalità che si legano all'identità territoriale e culturali (paesaggi, saperi tradizionali, storia locale) e che rendono unica la destinazione turistica del metapontino basso-sinni.

Riteniamo fondamentale, per il buon esito del lavoro, il contributo di ogni operatore della ricettività che per noi rappresenta un apporto insostituibile di sapere, di riflessione, di competenza e di esperienza per il progetto.

Le informazioni raccolte saranno utilizzate esclusivamente a fini statistici e verrà salvaguardata la privacy.

Per partecipare all'indagine ci si può rivolgere direttamente ad uno degli Sportelli della Rete InfoGal presenti nelle sedi comunali di Bernalda, Colobraro, Montalbano Jonico, Nova Siri, Pisticci, Rotondella, Tursi e Valsinni oppure presso la sede dell'InfoPoint Turistico di Policoro.

Il questionario è disponibile anche sul sito del Gal Cosvel www.cosvel.it

» » **INSERIMENTO ALBI**

Nella "SEZIONE ALBI" è possibile consultare la documentazione necessaria per l'inserimento negli elenchi - ANNO 2014



SCADENZA 31 gennaio 2014

Aggiornamento 2014 Elenco iscritti e non iscritti Albo Cosvel

Il Gal Cosvel srl informa che sino al 31 gennaio 2014 è possibile inserirsi nei seguenti elenchi:

- ALBO DEGLI ESPERTI DI SETTORE E DEI CONSULENTI DEL GAL (Elenco Iscritti e
- non Iscritti);

- ALBO DI SOGGETTI PER L'AFFIDAMENTO DI FORNITURE, LAVORI E SERVIZI IN ECONOMIA" (Elenco Iscritti e non Iscritti).

[Consulta](#) il bando per l'iscrizione.

Eventi ed incontri

16/01/2014 - ROTONDELLA (MT) "SANT'ANTONIO ABATE:IL SANTO DEL POPOLO" h 17,00
P.zza della Repubblica

17/01/2014 - ROTONDELLA (MT) "Benedizione degli animali" h 10,30 Chiesa madonna delle Grazie

17/01/2014 - MONTALBANO JONICO Fuoco di Sant'Antonio, H. 20,00 Piazzale della Chiesa Santa Maria delle Grazie.

17/01/2014 - COLOBRARO Falò in Piazza Elena con animazione e degustazione di prodotti tipici locali.

17.01.2014 -PISTICCI Notti di Teatro -TUTTI SIAMO STATI BAMBINI - tratto da IL PICCOLO PRINCIPE di Antoine de Saint - Exupery h 21,00 Centro TILT Marconia di Pisticci - Traversa via Quattro Caselli sn-

17.01.2014 -PISTICCI Bob Corn in concerto h 22,00 ACT in Circus - Corso Margherita-Pisticci

25.01.2014 -POLICORO "Conversazioni sulla giustizia" incontro con Silvana Arbia - Magistrato presso la Corte d'Appello di Milano già componente del tribunale delle Nazioni Unite per il Ruanda e Corte penale internazionale - h 18,00 Biblioteca Comunale, Piazza Eraclea, 1 - Policoro.

RICERCA PARTNER

Una partnership è un accordo tra soggetti diversi (pubblici o privati, ONG) per il raggiungimento di un obiettivo comune. La ricerca partner è la risposta alle esigenze di enti pubblici e privati i quali, per poter partecipare ai bandi comunitari, devono sempre più spesso costituire partnership europee. I soggetti che intendono presentare un progetto nell'ambito di un Programma europeo ad accesso diretto o nell'ambito della cooperazione transfrontaliera possono contattare direttamente i consulenti della rete Infogal o Infopoint presente in ogni Comune per elaborare la proposta progettuale e ricevere assistenza tecnica in ogni fase. I programmi europei ad accesso diretto prevedono, nella maggior parte dei casi obbligatoriamente, la partecipazione di Stati membri diversi. **In questa pagina saranno pubblicati gli annunci di ricerca partner pervenuti all'Ufficio di Bruxelles.** Se, invece, cerchi un partner per il tuo progetto europeo, compila la [Scheda Ricerca Partner](#) (formato word 38 KB) in tutte le sue parti ed inviala all'indirizzo cosvel@tiscali.it. La scheda verrà trasmessa alle reti europee e internazionali a cui il Cosvel aderisce.

Programma ERASMUS +

La città di Borås sta cercando partner europei, interessati a collaborare a un progetto finanziato dall'UE incentrato sul dialogo dei cittadini e sulla sensibilizzazione verso consumi sostenibili nell'ambito del programma Erasmus +, ma è aperta ad altri suggerimenti.

Scadenza: primavera 2014

Per maggiori informazioni rivolgersi a:

Anastazia Kronberg and Nanna Siewertz Tulinius

E-mail: anastazia.kronberg@boras.se, nanna.siewertz.tulinius@boras.se

Telefono: +46 33 353037

Progetto: Città sostenibili

L'agenzia per l'Ambiente e l'Acqua della regione Andalusia (Spagna) è in cerca di uno scambio di esperienze nell'ambito urbano, in particolare per il risparmio energetico, la mobilità urbana e la gestione dei rifiuti. Queste pratiche sono parte del programma Ciudad Sostenible (Città Sostenibile), in Andalusia, che ha coinvolto una rete di 291 comuni.

Il programma Ciudad Sostenible comprende i principi e gli obiettivi della strategia regionale sulla sostenibilità urbana dell'Andalusia.

Questa iniziativa incoraggia la cooperazione tra l'amministrazione regionale e gli enti locali a costruire città amiche con alti livelli di qualità ambientale, sociale, economico e culturale.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Francisco Solano Cobos

Responsabile della sostenibilità urbana

fcobos@agenciamedioambienteyagua.es

16

LA STRUTTURA DEL GAL

Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

cosvel@tiscali.it

www.cosvel.it

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 - Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

I consulenti del GAL COSVEL

RETE INFOGAL

Comune di Bernalda, Municipio, **Bernardino Paradiso**

Comune di Colobraro, Municipio, **Elena Di Napoli**

Comune di Montalbano J., Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

Comune di Nova Siri, Mediateca Comunale, **Rosalia D'Affuso**

Comune di Pisticci, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogiulio**

Comune di Rotondella, sede IAT, **Claudio Persiani**

Comune di Tursi, Municipio, **Palmina Mazzei**

Comune di Valsinni, Municipio, **Teresa Viscomi**

INFOPOINT TURISTICO

Comune di Policoro, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Marisa Chiarella**

Apertura uffici: **Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00**

