FEASR

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE PUGLIA

REGIONE PUGLIA

LEADER

AGGIUNGI VALORE AL TUO TERRITORIO

GAL Valle della Cupa Agenzia di sviluppo locale

'Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali - Misura 331 Azione 2 - PSL Gal Valle della Cupa"

12 TERRE NEL CINEMA

UN PROGETTO DI

GAL Valle della Cupa Agenzia di sviluppo locale

REALIZZATO DA

I MOVE PUGLIA.TV I.M.T. & CO. s.r.l.

IN COLLABORAZIONE CON

fluid produzioni

CON IL PATROCINIO DI

APULIA FILM COMMISSION La Puglia è tutta da girare. Puglia, scenes to explore.

Puglia PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo

sacodesign.it

INFO WORKSHOP

WWW.VALLEDELLACUPA.IT • WWW.IMOVEPUGLIA.TV

GAL Valle della Cupa Agenzia di sviluppo locale PRESENTA

12 TERRE NEL CINEMA

LE PRODUZIONI TELEVISIVE E CINEMATOGRAFICHE COME RISORSE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

CONFRONTO TRA REGISTI, LOCATION MANAGER, OPERATORI CULTURALI, IMPRENDITORI E ISTITUZIONI

MONTERONI, PALAZZO DUCALE
22-23 OTTOBRE 2014

12 TERRE NEL CINEMA

LE PRODUZIONI TELEVISIVE E CINEMATOGRAFICHE COME RISORSE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

DA LOCATION A DESTINATION :

CINEMA, TURISMO E TERRITORIO. IL CINEMA È STATO CONSIDERATO, PER TROPPO TEMPO, COME L'ARTE DELLO SVAGO, DEI SOGNI E DELLA FANTASIA, ESCLUDENDO OGNI RELAZIONE DIRETTA E INDIRETTA CON IL TURISMO E IL TERRITORIO. NEGLI ULTIMI ANNI INVECE QUESTA RELAZIONE È SBOCCIATA APRENDO DISCUSSIONI E PORTANDO AVANTI DEGLI STUDI DI SETTORE SU COME I PRODOTTI AUDIOVISIVI POSSANO INFLUENZARE E TRASFORMARE L'ECONOMIA DI UN TERRITORIO ATTRAVERSO UNA NUOVA FORMA TURISTICA: IL CINETURISMO. OGGI IL CINEMA È FINALMENTE VISTO COME UN VERO E PROPRIO STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE, CAPACE DI INTERAGIRE CON ALTRI SETTORI FORNENDO LE BASI PER NUOVE FORME DI TURISMO ALTERNATIVO O "CREATIVO", RENDENDO PIÙ CONSAPEVOLE IL TURISTA CHE SARÀ IN GRADO DI COSTRUIRE, SCEGLIERE E VALORIZZARE LE METE, ATTRAVERSO I PRODOTTI AUDIOVISIVI.

IL *GAL VALLE DELLA CUPA*, NELL'AMBITO DELLA SUA STRATEGIA DI INTERVENTO DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE, INTENDE QUINDI FAVORIRE LA PROMOZIONE TURISTICA DELLE 12 TERRE DELL'AREA DELLA VALLE DELLA CUPA (ARNESANO, LEQUILE, NOVOLI, SAN DONATO, SAN CESARIO, SAN PIETRO IN LAMA, SQUINZANO, SURBO, TREPUZZI, MONTERONI, CAVALLINO, LIZZANELLO) ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI IDONEI STRUMENTI PROMOZIONALI. UNA STRATEGIA CHE MIRA AD UNA PROPOSTA CAPACE DI INTERPRETARE LO SPIRITO OSPITALE DEL TERRITORIO ANCHE NEL SETTORE SPECIFICO DEL CINEMA A 360°, IN MODO DA CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE DELLE 12 TERRE DELLA VALLE DELLA CUPA, OFFRENDO ALLO STESSO TEMPO SERVIZI ADEGUATI AGLI OPERATORI DEL SETTORE CINEMATOGRAFICO.

"L'INCONTRO DESTRUTTURATO" : ADDETTI AI LAVORI A CONFRONTO.

IMPORTANTE È IL DIALOGO TRA REGISTI, LOCATION MANAGER, PRODUZIONI AUDIOVISIVE, FILM COMMISSION, DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION, ISTITUZIONI, PRIVATI E SISTEMI TURISTICI LOCALI PER TROVARE UN PUNTO DI CONVERGENZA CHE GARANTISCA RISULTATI POSITIVI PER CIASCUNO DI ESSI. IL WORKSHOP SI PROPONE COME UNA SORTA DI LABORATORIO TERRITORIALE, UN INCONTRO APERTO DAL QUALE FAR EMERGERE PUNTI DI FORZA MA ANCHE DEBOLEZZE E CARENZE DEL SETTORE E DEL TERRITORIO, AVANZANDO DELLE PROPOSTE CONCRETE E COSTRUTTIVE PER AVVIARE UN NUOVO PERCORSO CONDIVISO DA TUTTI GLI ATTORI COINVOLTI.

MERCOLEDÌ 22 OTTOBRE
MONTERONI, LECCE – PALAZZO DUCALE

ore 10.30

> ACCOGLIENZA OSPITI, APERTURA DEI LAVORI E INCONTRO CON LA STAMPA.
Saluti di benvenuto a cura di

- **Giuseppe Taurino**, *Presidente del Gal Valle della Cupa*
- **Lino Guido**, *Sindaco di Monteroni*
- **Cosimo Sallustio**, *Responsabile Asse 4 PSR Puglia*
- **Cosimo Valzano**, *Presidente Consorzio Comuni Valle della Cupa.*
- **Cosimo Miccoli**, *Presidente Unione dei Comuni dei Nord Salento.*
- **Antonio Maniglio**, *Vicepresidente del Consiglio della Regione Puglia*

Modera : **Lara Napoli**, *giornalista*

ore 11.30

> COFFEE BREAK tra le immagini della mostra "ARCHITETTURA E PAESAGGI RURALI"

ore 12.00

> "CINE-TURISMO: IL CINEMA PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO". Occasione di promozione e opportunità economica. La macchina produttiva del cinema.
Relatori:

- **Daniele Basilio**, *Direttore Apulia Film Commission*

"Dati e prospettive occupazionali"

- **Stefania Mandurino**, *Pugliapromozione*

"Cineturismo: la nuova visione per la promozione di un territorio".

ore 13.00

> PERCORSO GASTRONOMICO CON PRODOTTI DEL TERRITORIO.

ore 15.30

> "ATTRAVERSO LE 12 TERRE DELLA VALLE DELLA CUPA" : visione del video e album fotografico delle location più suggestive dei 12 comuni appartenenti alla Valle della Cupa, realizzato da **IMOVEPUGLIA.TV**

> INCONTRO DESTRUTTURATO
"Altre Puglie. Alla scoperta dei volti inediti del Salento".
Moderato da: **Leonardo Angelini**, *Location manager,* **Luigi De Luca**, Vice *Presidente Apulia Film Commisson* e **Davide Barletti**, regista

Registi, fotografi, produttori, location manager, videomaker, imprenditori a confronto su *"film, location e modalità organizzative"* con esempi e punti di vista di esperienze vissute. Saranno presenti anche gli assessori alla Cultura e Turismo dei 12 comuni del Gal Valle della Cupa; operatori turistici dell'area; aziende locali; associazioni culturali e di categoria.

GIOVEDÌ 23 OTTOBRE
MONTERONI, LECCE – PALAZZO DUCALE

ore 9.30

> "A LEZIONE DI MARKETING TERRITORIALE " riservato agli amministratori pubblici, addetti ai lavori e privati operanti nel territorio del Gal Valle della Cupa a cura del professore **Oronzo Trio**, *professore aggregato di Marketing territoriale all'**Università del Salento**.*

Un laboratorio territoriale come strumento di formazione ed il coinvolgimento di istituzioni e privati che consenta di qualificare gli addetti ai lavori e animatori già impegnati nelle numerose iniziative di promozione.

>Intervento del gruppo **Instagramers Lecce**

ore 11.00

> PERCORSI DI START UP- COME AVVIARE E GESTIRE UNA NUOVA ATTIVITÀ D'IMPRESA NEL SETTORE DEL CINE-TURISMO.
Case history e prospettive future.
A cura di
Ing. **Salvatore Modeo** *The Qube -Startup d'impresa.*