

Valutazione della RRN 2007-2013  
Resoconto della attività svolte  
Comitato di Sorveglianza 2015

Roma 22 settembre 2015



## La valutazione della Rete Rurale 2007-2013

- Contesto della Valutazione
- Metodologie utilizzate per le indagini 2015
- Principali risultanze emerse dall'ascolto del partenariato (indagini qualitative)
- Elaborazioni sui dati di monitoraggio (indagini quantitative)
- Aree di miglioramento
- Prossimi step (Valutazione ex post)

## Contesto della Valutazione

- La Rete e lo sviluppo rurale in Italia
- Le risorse investite e il loro valore aggiunto
- La Valutazione della Rete come meta-valutazione
- Azioni materiale e Azioni immateriali
- Il Supporto ai PSR e il Networking
- La Rete nel contesto europeo dello sviluppo rurale

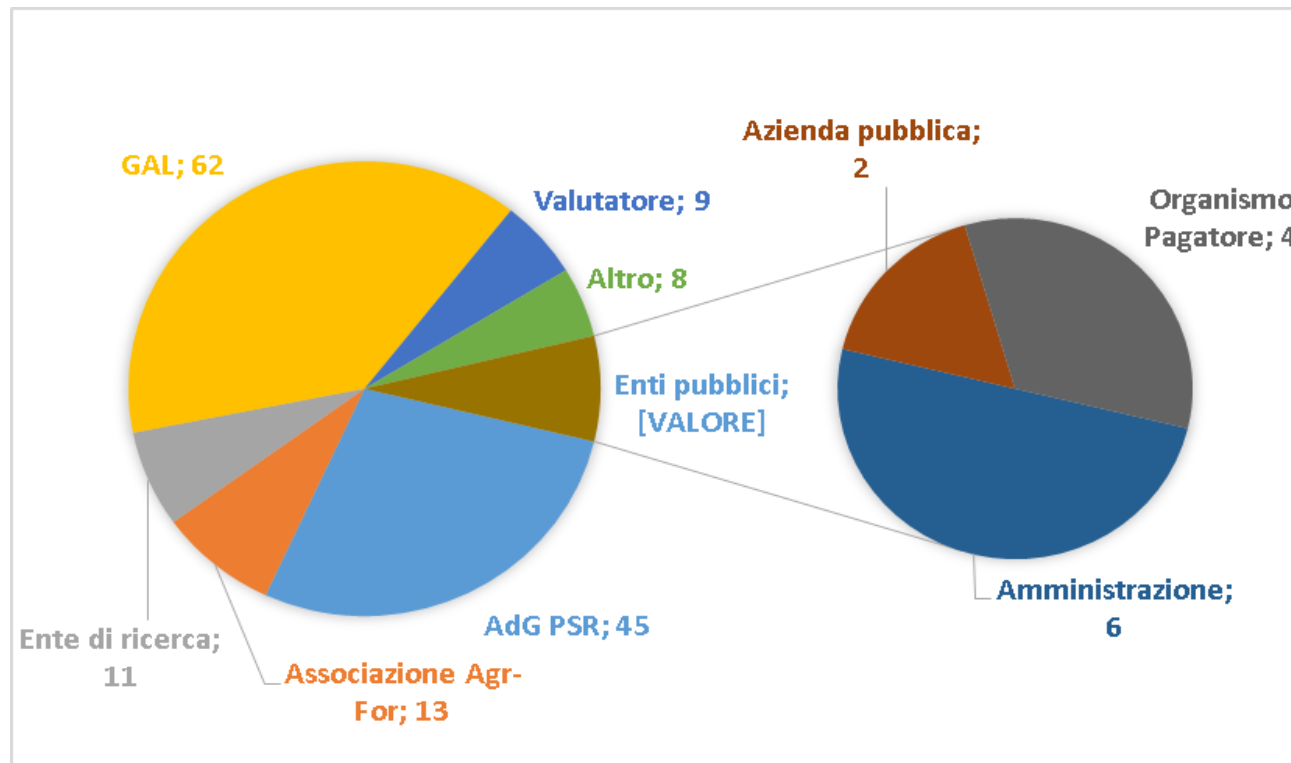
# Metodologia delle indagini valutative

- Indagini qualitative di *customer satisfaction* attraverso questionario on-line (survey monkey)
- Schede progetto con i dati di monitoraggio fisico (panel di 27 casi studio già analizzati a luglio 2015 da ampliare ulteriormente)



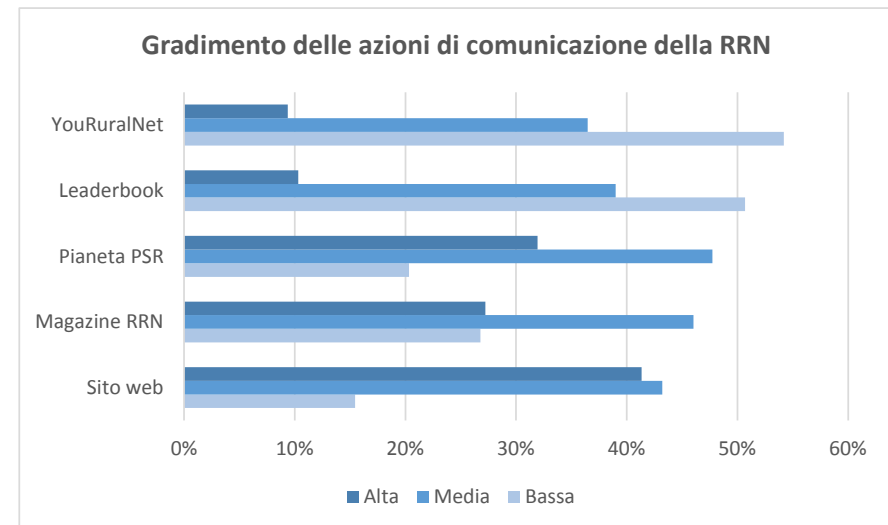
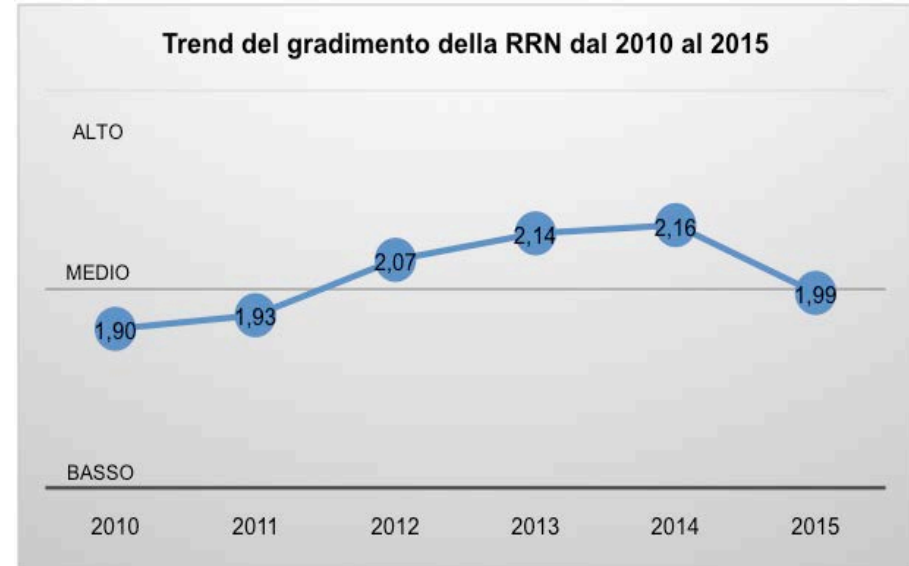
# Survey monkey: la voce del partenariato

- La *survey monkey* nel 2015 è stata particolarmente efficace garantendo la raccolta di ben **160 risposte** (rispondenti) provenienti da **121 enti diversi**
- Possibile effetto distorsivo del questionario on-line *survey monkey*, integrazione con apposite interviste telefoniche, ove necessario



## Principali risultanze emerse dall'ascolto del partenariato

- Crescente gradimento del supporto del Programma nel suo complesso con picchi nel 2011 e nel 2014
- Significativo successo del Programma sulla Linea di intervento 1 e dell'azione di supporto alla programmazione 2014-2020
- Documenti e incontri sono gli strumenti utilizzati di maggiore successo
- Il successo del sito web e di Pianeta PSR
- Crescente collaborazione sui prodotti
- Gradimento medio-alto delle PRR (dati su 34 rispondenti AdG, 11 medio, 16 alto e 7 basso)



# Aree di miglioramento emerse dall'ascolto del partenariato

- Scarsa partecipazione a reti / network dichiarata da parte degli utenti (no il 84%, si il 16%), nonché una bassa collaborazione sui prodotti
- L'organizzazione della Rete: chiari i ruoli ma non le funzioni; dimensionamento delle risorse umane non commisurato alle esigenze del Programma
- Alcuni strumenti di comunicazione (Leaderbook, Youruralnet) a fronte del successo riscontrato in fase di avvio, registrano un basso gradimento da parte degli utenti nel 2015

## Il monitoraggio fisico: alcune premesse

- Scheda progetto-tipo finalizzata a raccogliere **risultati preliminari su un gruppo di casi studio pilota**, eventualmente ulteriormente estendibili
- Scheda centrata su **due temi rilevanti**: la necessità di mappare gli **strumenti** cardine del Programma, cioè gli output particolarmente interessanti da replicare nella programmazione 2014-2020, e la **capacità di fare rete**, intesa sia come network (reti interne, ovvero reti tra attori del gruppo target di riferimento del progetto) e networking (reti esterne, ovvero rete tra attori esterni al gruppo target di riferimento del progetto o reti spontanee non previste)
- **27 schede progetto** oltre ad una serie di **interviste *field* organizzate con gli Enti**



# Principali risultanze e lezioni dell'esperienza

- I dati raccolti confermano quanto già emerso in fase di *customer satisfaction* in tema di prodotti: i documenti e i seminari / workshop si confermano gli strumenti maggiormente utilizzati dagli utenti
- Buona capacità di creare network tra soggetti target (dato non in linea con la *customer satisfaction* che rileva invece scarsa partecipazione)
- Ridotta capacità di creare networking, ovvero reti sostenibili (solo 5 casi studio risultato animatori e creatori di “networking”)
- Necessità di prevedere strumenti ad hoc per la misurazione / rilevazione di reti / networking (p.e. schede di monitoraggio fisico)
- Alcuni strumenti (social media, strumenti di formalizzazione / memorandum, incontri de visu, premi) si sono dimostrati utili ai fini della creazione di networking

## Prossimi step: la valutazione ex post

- Draft **Valutazione ex post** (ottobre 2015) e Rapporto finale di valutazione ex post (dicembre 2015) – Conclusione dell'attività di valutazione on-going
- Valorizzazione **batteria di indicatori di risultato ed impatto** con aggiornamento del metodo di calcolo (quali-quantitativo) al fine di verificare il raggiungimento degli obiettivi
- Approfondimenti tematici su un set di **casi-studio**, volti a misurare l'impatto netto della RRN sull'efficacia ed efficienza della RRN
- Risposta finale ai **quesiti valutativi** della RRN 2007-2013

*Un ringraziamento particolare all'AdG della RRN, a tutti i colleghi del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, agli Enti, ai Membri del Tavolo di partenariato, agli stakeholder, e anche a tutti coloro che sicuramente ci stiamo dimenticando, per averci sempre, in questi lunghi e intensi 6 anni, pazientemente sopportato e anche per avere sempre generosamente collaborato alle nostre indagini valutative.*



LATTANZIO ADVISORY Public Sector ■  
LATTANZIO ADVISORY Private Sector ■  
LATTANZIO Learning ■  
LATTANZIO Communication ■  
LATTANZIO Digital Innovation ■

**LATTANZIO**  
■■ **GROUP**  
knowledge intensive business services

■  
LATTANZIO GROUP SPA  
*Head Office* Via Nazionale, 89A | 00814 Roma (Italia)  
Tel. +39 06 58300195 – fax +39 06 5813174  
[www.lattanziogroup.eu](http://www.lattanziogroup.eu)  
[info@lattanziogroup.eu](mailto:info@lattanziogroup.eu)