

## AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA NICOLA ROMANO

quando tradizione, passione e innovazione diventano sapere d'impresa

1



### L'azienda agricola

L'azienda agricola biologica Nicola Romano si trova nel **Parco Nazionale della Sila** in provincia di Cosenza. Si tratta di una zona di montagna con una tradizionale economia di tipo contadino, tuttavia nel corso degli ultimi 60 anni l'agricoltura è diventata una risorsa sempre meno rilevante. Il giovane imprenditore nel 2008, grazie ai fondi del **Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013**, ha potuto recuperare terreni e fabbricati di famiglia, gestendo l'attività in un'ottica di **diversificazione**, con l'ausilio dei familiari e di due lavoratori a tempo determinato.

**L'azienda** si sviluppa su una superficie di circa 20 ha, di cui 9 coltivati a castagneto, 4 di impianto di arboricoltura da legno con essenze di noce e ciliegio, 1 di ortaggi coltivati in pieno campo con agricoltura biologica, 3 di pascolo, e 1 di vigneto su cui è stata di recente impiantata una varietà di vite non propriamente autoctona quale il Traminer. Questa scelta è stata favorita dalle **particolari condizioni pedoclimatiche** adatte allo sviluppo di questa cultivar.



Il fulcro della produzione aziendale “di quota” è nel **comparto zootecnico**. Romano ha deciso di investire nell'allevamento di oltre **100 capi di suino nero di Calabria**, razza tipica locale che fino a pochi anni fa rischiava l'estinzione, per inserirsi in un settore di nicchia competitivo. Per la cura dei suini sono state introdotte **tecnologie che migliorano l'allevamento**, in particolare 1 capannina di svezzamento con comando elettromeccanico, che consente riscaldamento e raffreddamento in base all'occorrenza, 8 capannine per le scrofe partorienti 1 per il verro e mangiatoie a uno scomparto. Integra l'attività agricola ha una struttura agrituristica.

## L' Azienda Agricola Romano prima dei finanziamenti

L'azienda è stata avviata dal nonno dell'attuale proprietario. Ai primi del '900 era composta da una casa colonica con ovile e un allevamento di ovini gestito in mezzadria. Sul fondo era presente anche una casa padronale di inizio '800, usata come residenza estiva. In seguito, è stato costruito un fabbricato, destinato a uso abitativo, rimasto incompiuto. Con il tempo l'attività agricola è stata abbandonata, lasciando i terreni nell'incuria e trascuratezza, e le strutture presenti in abbandono.

## Gli interventi realizzati con il PSR 2007/2013

L'idea progettuale, sin dal principio, ha previsto un'integrazione tra misure per dare vita a un progetto complessivo di allevamento biologico, trasformazione di prodotti e offerta agrituristica.

In particolare, partecipando alla Progettazione Integrata Aziendale (**Pacchetto Giovani**) combinando insieme le misure **112** “Insediamento Giovani Agricoltori”, **121** “Ammodernamento Aziende Agricole” e **311** “Diversificazione verso attività non agricole”. Inoltre, il giovane imprenditore ha aderito alla misura **214** “Pagamenti agroambientali”, in particolare Azione 2 “Agricoltura biologica” e Azione 4 “Salvaguardia della biodiversità animale”.

### “Pacchetto Giovani”

È la combinazione di almeno 2 misure contenute nel PSR. I giovani imprenditori agricoli possono accedere ai finanziamenti attivando obbligatoriamente due misure: la 112 “Insediamento giovani agricoltori” e la 121 “Ammodernamento delle aziende agricole”. In più possono aggiungere una a scelta tra le misure volte alla diversificazione delle attività aziendali (311), formazione dell'agricoltore (111), consulenza aziendale (114), avviamento dei servizi di consulenza aziendale (115), partecipazione dell'azienda a sistemi di qualità (132).



Gli interventi realizzati hanno riguardato le seguenti misure del PSR:

- **112 "Insediamento Giovani Agricoltori"**, che prevede un contributo a fondo perduto di € 35.000
- **121 "Ammodernamento delle aziende agricole"**, è stata ammessa a finanziamento la somma complessiva di € 300.000, mentre il contributo concesso è stato di € 180.000 per le seguenti operazioni:
  - acquisto di nuove macchine e attrezzature: 1 capannina di svezzamento, 8 per le scrofe partorienti e ingrasso suini, 1 per il verro e mangiatoie a uno scomparto
  - costruzione e ammodernamento di fabbricati rurali al servizio dell'azienda
  - lavori di realizzazione di una recinzione per l'allevamento del suino allo stato semibrado
  - lavori di adduzione
  - sistemazione della viabilità
- **311 "Diversificazione in attività non agricole"**, il contributo ammesso a finanziamento è stato di € 266.825,15, mentre il contributo concesso è stato di € 133.412,58, per il seguente intervento:
  - ristrutturazione del fabbricato rurale presente in azienda da adibire ad agriturismo

L'importo dell'investimento complessivo per le misure del **Pacchetto Giovani** è stato di € 601.825, mentre il contributo concesso è stato di € 348.413.

- **214 "Pagamenti agroambientali" - Impegni pluriennali**
  - Azione 2 - "Agricoltura biologica" Premio annuo € 3.008,00
  - Azione 4 - "Salvaguardia della biodiversità animale" Premio annuo € 1.064,00

## L'Azienda Romano e il presidio del territorio

Per Nicola Romano la scelta di diventare imprenditore agricolo è stata dettata dalle difficoltà lavorative legate alla sua attività di commercialista e nel contempo dalla necessità di **rendere produttiva l'eredità ricevuta**. I terreni aziendali si trovano in un **territorio impervio e a rischio di spopolamento**. Date queste caratteristiche, Romano facendo leva sulle sue competenze, ha scelto di investire in **attività fortemente attrattive**. Innanzitutto, con l'allevamento del "**suino nero calabrese**" e la **produzione biologica**, in secondo luogo, con l'offerta **agrituristica**, in luoghi incontaminati e turisticamente ricercati.



Il progetto imprenditoriale ha **implicazioni** di rilievo dal punto di vista **ambientale, sociale ed economico**. L'attenzione per la salvaguardia dell'ambiente, oltre al metodo biologico, è garantita dall'utilizzo di forme di **energia pulita**. Aver investito in questa zona ha forti implicazioni sociali, considerati i tassi di spopolamento dell'area. Infine, l'**assenza della banda larga** nell'area in cui si trova l'azienda, pone diverse difficoltà allo sviluppo e al mantenimento di nuove iniziative economiche, il nuovo insediamento è positivo anche per l'introduzione di tecnologie trasferibili alla comunità (Romano, infatti, sta cercando soluzioni adeguate alla risoluzione del problema relativo alle infrastrutture telematiche).

4

I **finanziamenti per lo Sviluppo Rurale**, rivolti a interventi di carattere strutturale e miglioramento dell'allevamento, sono stati decisivi per dare vita a un'attività che, incrementando il reddito dell'imprenditore, **tutela il territorio**, e svolge un'azione di **presidio di una zona marginale**. A tale riguardo, giova sottolineare che l'azienda ha vinto nel 2009 il **Premio Nazionale Bandiera Verde**. Un riconoscimento che premia le aziende agricole che si sono distinte nelle politiche di **tutela dell'ambiente e del paesaggio** anche a fini turistici, nell'**uso razionale del suolo**, nella **valorizzazione dei prodotti tipici** legati al territorio, nell'azione finalizzata a **migliorare le condizioni di vita ed economiche** degli operatori agricoli e in generale dei cittadini.

Oltre alla scelta di concentrare l'attività produttiva su una tipicità locale di nicchia, l'imprenditore ha **chiuso la filiera** con la trasformazione e la preparazione delle carni, secondo la **tradizione di montagna**: 'nduja (salame spalmabile calabrese ottenuto da lardello ricavato dal sottopancia) carne della spalla e della coscia insaporita con peperoncino in polvere e a scaglie, soppressata bianca e rossa, salsiccia dolce e piccante, capocollo, pancetta, guanciale e lardo.

La politica commerciale adottata per la vendita dei prodotti agroalimentari tipici include una gamma di canali molto ampia. I prodotti vengono, infatti, **venduti nei mercati italiani ed esteri**, facendo conoscere le tipicità regionali e la Calabria come eccellenze italiane. Enorme importanza, a tale riguardo, riveste la **partecipazione alle fiere di settore** dal Saporbio di Milano, alla Fiera La Dolce Vita di Londra.

I prodotti realizzati secondo tradizione, frutto della **filiera biologica**, rappresentano solo il primo passo della progettualità imprenditoriale. L'obiettivo di Romano è creare un'**azienda autosufficiente** che valorizzi, attraverso la vendita, non solo i propri prodotti, ma anche altre tipicità, come i derivati del latte e gli ortaggi.



**I fattori dell'eccellenza rurale**

- **Giovane agricoltore con un'esperienza "qualificante" alla spalle:** gestione imprenditoriale innovativa dell'azienda agricola maturata anche grazie alla precedente esperienza lavorativa di commercialista
- **Integrazione tra attività agricola e territorio:** conduzione di un'azienda competitiva e sostenibile, in un'area montana estremamente marginale
- **Legame tra tradizione e innovazione:** continuità con la tradizione – razza autoctona e agroalimentare tipico – con spirito di innovazione – certificazione biologica e certificazione di qualità.

**Finanziamenti Pubblici****2008 - PSR Calabria 2007/2013**

**Pacchetto Giovani:** misure **112** "Insediamento giovani agricoltori", **121** "Ammodernamento delle aziende agricole" e **311** "Diversificazione in attività non agricole" - ristrutturazione di un fabbricato rurale da adibire ad azienda agrituristica, con 6 camere e 50 coperti.

**Pagamenti Pluriennali:** misura **214 Azione 2** "Agricoltura biologica" e **Azione 4** "Salvaguardia della biodiversità animale" (zootecnia biologica)

Fonte: Regione Calabria - Dipartimento Agricoltura, Foreste e forestazione.

**Ripartizione delle risorse aziendali**

Allevamento e Salumificio- 2/3

Agriturismo – 1/3 (50 coperti, 20 posti letto)

Fonte: Intervista

**Canali di vendita**

Fiere di settore

Punto vendita aziendale

Punti vendita locali

Fonte: Intervista



**I numeri dell'Azienda****Organizzazione del lavoro**

1 capoazienda  
 2 lavoratori a tempo determinato  
 Avventizi a seconda delle necessità

**Estensione -> 20 ha****Coltivazioni**

Seminativi irriguo e Arboricoltura da legno -> 10 ha  
 Vigneto -> 0,7 ha (2.276 barbatelle)  
 Castagneto -> 5 ha  
 Pascolo -> 3 ha  
 Orticoltura -> 2,45 ha

**Animali**

Suino nero di Calabria, 120 capi

**Agriturismo**

Ristorante -> 50 coperti  
 Camere -> 6 per 20 posti letto

**Contributi PSR 2007/2013****Pacchetto giovani, misure:**

- 112 "Primo Insediamento giovani agricoltori": € 35.000
- 121 "Ammodernamento azienda agricola": Investimento ammesso € 300.000  
 Investimento concesso: € 180.000
- 311 "Diversificazione in attività non agricole"-Investimento ammesso: € 266.825,15  
 - Investimento concesso: € 133.412,58

**Premi pluriennali:****Misura 214**

azione 2 "Agricoltura biologica" Premio annuo € 3.008,00

azione 4 "Salvaguardia della biodiversità animale" Premio annuo € 1.064,00

Fonte: Intervista/Dati economici: Regione Calabria Dipartimento Agricoltura

A cura di Emilia Reda

I dati sono aggiornati a novembre 2012