

FARMERS LAB: Laboratori condivisi da agricoltori per la valorizzazione di prodotti ortofrutticoli

Il gruppo....

Partner leader:

CIA PADOVA per le imprese agricole

Ricerca

GALILEO VISIONARY DISTRICT
UNISEF / EUROISA

Consulenza/formazione

CIPAT
NEROSUBIANCO

Altri partner

FUTURE FOOD INSTITUTE
CONFESERCENTI VENETO CENTRALE



Il nostro network

Contatti EIP-AGRI con la rete tematica SKIN e progetti Multi Actors H2020, gli altri GO veneti su filiera corta, progetto Central Europe I-CON.

... e il problema affrontato

FARMERS LAB mira a garantire un'adeguata remunerazione per le piccole aziende agricole del settore ortofrutticolo, sostenendo la filiera corta anche per aumentare l'accesso al cibo sano e locale. Risponde al bisogno di creare valore aggiunto nella catena di produzione e commercializzazione, per migliorare la produttività della filiera agrifood, iniettando innovazione e includendo le opportunità offerte dalle tecnologie smart.



Come risolvere il problema individuato?

Quale soluzione?

Un laboratorio collettivo di trasformazione dei prodotti ortofrutticoli condiviso dai piccoli agricoltori del settore ortofrutticolo della provincia di Padova. FARMERS LAB fornirà un modello di business per la creazione e la gestione di un nuovo laboratorio condiviso, con un project work basato su tecnologie, risorse e reti di competenze per l'innovazione in grado di sostenere gli agricoltori dalla produzione fino alla commercializzazione.



Da gennaio 2018 a dicembre 2019

Risorse in € per biennio: circa 250K



Descrizione delle attività

Progettare il futuro laboratorio collettivo FARMERS LAB: un laboratorio degli agricoltori, in grado di attivare processi di innovazione in tutta la catena del valore agroalimentare, secondo un modello di sostenibilità replicabile identificato da CIA e CIPAT con il supporto di FUTURE FOOD INSTITUTE. Identificare i servizi agrobusiness "su misura" per le piccole aziende agricole, e le competenze per la creazione di un laboratorio collettivo di trasformazione di prodotti ortofrutticoli grazie agli apporti di EUROISA e NEROSUBIANCO. Delineare gli elementi di un brand di FOOD DESIGN che fornirà un vantaggio di mercato per i piccoli agricoltori attraverso la definizione di standard di qualità e la creazione di conoscenza tra i clienti dei diversi mercati grazie a GALILEO VISIONARY DISTRICT, EUROISA, CONFESERCENTI VENETO CENTRALE.



Disseminazione del progetto

Il target delle imprese agricole locali verrà raggiunto attraverso comunicazione on-line e off-line, e con due Agri-hackathon. Inoltre, con la partecipazione agli eventi di networking organizzati dalla Regione del Veneto, Rete Rurale Nazionale e dei workshop tematici PEI AGRI, saranno raggiunti anche altri Gruppi Operativi nazionali o europei.