

RETE RURALE NAZIONALE	
Autorità di gestione: Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo Via XX settembre, 20 Roma	
Attività realizzata nell'ambito del programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020 Piano di azione biennale 2019-2020	
Scheda progetto:	Crea 2.2 Sinergie
Attività:	<input checked="" type="checkbox"/> Study visit <input type="checkbox"/> Task force on Demand <input type="checkbox"/> Gruppo di lavoro
Tema dell'attività:	Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale
Azione:	3.2
Data (mese e anno):	dal 29 agosto al 01 settembre 2024
Luogo:	Abruzzo, comuni di Vasto e Celenza sul Trigno

Report delle attività	
Partecipanti:	59
Agenda:	https://www.reterurale.it/openfarms
Obiettivi:	Le study visit si inquadrano nell'ambito della fase di Azione sul Campo, che ha lo scopo di favorire il confronto, il dialogo e lo scambio tra sistema accademico e mondo produttivo. In particolare, l'obiettivo è quello di ascoltare i bisogni degli agricoltori, conoscere il contesto territoriale e le aziende agricole locali, analizzare i fattori critici e le prospettive di sviluppo in chiave di sostenibilità, per generare idee, proposte e soluzioni concrete con un lavoro di squadra.
Diario giornaliero. Descrizione delle attività:	Giorno 1 – 29 agosto – Agricoltura della condivisione Conoscenza del contesto territoriale, attraverso uno study tour nella Riserva di Punta Aderci e una dinamica di interazione con le aziende agricole locali presso la Riserva Bosco Don Venanzio (format ContaDinner ideato da Vazapp), che ha permesso ai partecipanti di entrare in contatto diretto con le imprese agricole locali e di raccogliere dati preziosi sui bisogni, le opportunità e le prospettive del sistema agricolo locale.

Report delle attività

Giorno 2 – 30 agosto: Study visit

Divisi in gruppi, i partecipanti hanno incontrato le aziende agricole Fontefico e Verdebios. A Fontefico (Vasto), tra i vigneti coltivati con metodo biologico, hanno potuto scoprire la passione per i vitigni autoctoni e le sfide legate alla produzione di vini di qualità. Verdebios li ha accolti nel territorio di Celenza sul Trigno insieme a persone impegnate nella promozione dell'agricoltura biologica e del consumo consapevole, mostrando ai partecipanti come sia possibile costruire un sistema alimentare più sostenibile ed equo, attraverso la produzione e la distribuzione di prodotti biologici certificati unitamente all'adozione dell'approccio agro-ecologico.

Giorno 3 – 31 agosto: Lavori di gruppo

Divisi in sei gruppi, i partecipanti si sono immersi in un'intensa attività di co-creazione, guidati da facilitatori, formatori ed esperti del settore. Armati di strumenti e adottando specifiche tecniche di analisi, hanno approfondito le sfide presentate dalle aziende agricole prese in esame, confrontando le proprie idee e visioni. Attraverso sessioni di brainstorming e analisi dettagliate, i gruppi hanno lavorato alacremente per sviluppare soluzioni creative e sostenibili, in grado di rispondere alle esigenze specifiche di ciascuna realtà.

Giorno 4 – 01 settembre: Disseminazione in campo

L'edizione 2024 della Summer School 4University si è chiusa con la presentazione delle proposte progettuali elaborate dagli studenti. Un momento di confronto e condivisione che ha coinvolto aziende agricole, esperti del settore e tutti i partecipanti. I sei gruppi hanno presentato le loro idee innovative, dimostrando come sia possibile coniugare tradizione e innovazione per valorizzare i prodotti locali. Le proposte presentate hanno suscitato grande interesse e stimolato un proficuo dibattito, dimostrando il grande potenziale dei giovani nel contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.

Conclusioni:

L'esperienza sul campo ha permesso di valorizzare le esperienze dei principali centri di competenza (Istituzioni, Università, Imprese, Associazioni) mostrando come i giovani possano essere un volano di cambiamento per il settore agricolo, portando nuove energie e idee innovative. Le proposte elaborate durante l'evento rappresentano un patrimonio prezioso per lo sviluppo del territorio e potranno essere implementate nelle aziende agricole partecipanti.

Raccomandazioni:

L'esperienza sul campo è un'iniziativa importante per coltivare le nuove generazioni di agricoltori e per promuovere un'agricoltura sempre più sostenibile. Pertanto, è necessario, da un lato, dedicare particolare attenzione nella scelta del periodo, per garantire la visita agli allevamenti e/o alle coltivazioni aziendali, oltre alla illustrazione dei processi produttivi e di trasformazione dei prodotti agricoli; dall'altro, garantire un tempo sufficientemente ampio allo studio e analisi dei casi aziendali e alla successiva

Report delle attività	
	fase di brainstorming, per generare idee, proposte e progetti concreti, che possano tradursi in opportunità per le aziende e i territori.
Allegati:	Brochure Open Farms – schede Fontefico e Verdebios (Link: https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/25949 - pp. 46-49). Linee guida e presentazioni - https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/25987