



AGENDA DEL GIORNO

16/11/2011

Giovedì 17 novembre

Milano

Ore 9:00. 'Giornata Didattica' organizzata da **movi&co.**, il concorso per giovani registi under 35, i cui lavori saranno presentati in anteprima durante l'incontro. A moderare la discussione, tra la proiezione di un filmato e l'altro, **Massimo Ferrarini**, direttore di movi&co., **Giulietta Fara**, direttrice artistica del Future Film Festival, **Marco Lombardi**, Presidente Y&R Italia e docente di Creatività Pubblicitaria allo IULM, **Paolo Guglielmoni** CCD di Leo Burnett e Consigliere Esecutivo di ADCI. Aula 502, Università IULM, Via Santander 5. Per informazioni: tel. 02 49976088

Ore 9:00. Primo Convegno Internazionale '**Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini**' organizzato da Rete Rurale Europea, Rete Rurale Nazionale e Regione Lombardia per condividere le campagne di comunicazione ideate, a livello nazionale ed europeo, già realizzate o in corso d'opera al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini. Sarà inoltre possibile visitare, nella piazza coperta di Palazzo Lombardia, la mostra allestita per l'occasione con i materiali di comunicazione provenienti da tutta Europa. Sede Regione Lombardia - Palazzo Lombardia - sala dei 500, Piazza Città di Lombardia. Per informazioni: tel. 0376399834

Ore 18:00. Presso l'Associazione della Via MonteNapoleone in Via Pietro Verri 10, la presentazione del libro edito dal **Gruppo 24 ORE "Vendere Lusso"**. Interverranno Guglielmo Miani, Matteo Montezemolo, Riccardo Bruno del Fondo Clessidra, Santo Versace e Renato Mannheim.

Ore 19 - 22:00. **Nokia Lumia Event**. La Pelota, Via Palermo 10. Per informazioni: tel. 02 89011300

Ore 19:00. **Absolut Talent Show**, serata finale del reality contest dedicato ai Bartender. Presentato da **Melissa Satta**. Limelight, Via Castelbarco 11. Per informazioni: 02 43821929

Verona

Ore 11:00. Presentazione della nuova campagna internazionale di **Pasqua Vigneti e Cantine** per celebrare nel mondo la città di Verona. Via Belvedere 135. Per informazioni: tel. 02 20404212

[mappa sito](#) | [Agricoltura](#)



Scrivi qui cosa stai cercando...

CERCA

[home](#)

[video](#)

[redazione](#)

[contatti](#)

NEWS

TECNOLOGIA E AMBIENTE

FIERE ED EVENTI

ATTUALITA'

TRATTORI & ATTREZZATURE

CONSIGLI TECNICI

BANDI

SCADENZE

NORMATIVE

METEO

COLLEGAMENTI UTILI

[Agrinotizie](#) » [CALENDARIO](#) » [Seminari E Workshop](#)

Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

Esperienze nazionali ed europee in mostra a Milano



Regione Lombardia, Rete Rurale Nazionale e Rete Rurale Europea organizzano un evento di presentazione e scambio di esperienze sulla comunicazione ai cittadini delle politiche di sviluppo rurale. L'incontro si articola in due giornate: giovedì 17 novembre si parlerà di esperienze italiane a livello nazionale e regionale, mentre venerdì 18 novembre toccherà alle esperienze europee a livello di Commissione europea e di Stati membri.

Obiettivo del convegno 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini' è condividere le campagne informative

e promozionali - già realizzate o in corso d'opera - particolarmente efficaci o innovative, al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini.

L'incontro si terrà presso la Sala dei 500 della sede della Regione Lombardia (Palazzo Lombardia, Piazza Città di Lombardia, Milano). Ai partecipanti verrà offerta la possibilità di visitare, nella piazza coperta di Palazzo Lombardia, la mostra allestita per l'occasione con i materiali di comunicazione provenienti da tutta Europa.

Le iscrizioni all'evento sono aperte, con posti limitati. Per iscriversi è necessario compilare il modulo di registrazione a questo link: www.reterurale.it/pages/5776. Per maggiori informazioni, invece, visitare il sito web www.reterurale.it/Communication.

Alex Giuzio



[Seminari e Workshop](#)

[Fiere Agricole in Italia](#)

[Fiere Agricole nel Mondo](#)



tuamail@esempio.com

↑ inserisci qui il tuo indirizzo email

[Stampa](#) [Preferiti](#) [Segnala](#)

<< INDIETRO

328 15

Gianluca Paganelli · Lavora presso DAIRY LINE srl
Quand'era uscita la Relazione dei Carabinieri erano tutte invenzioni ed ora ecco.....finalmente il "modus operandi". Dove siete finite associazioni di categoria???

Rispondi · 1 · Mi piace · 17 ottobre alle ore 1:38

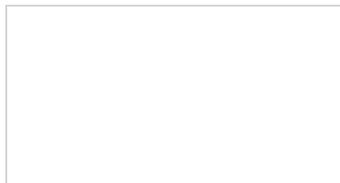
Claudio Meneghini · Titolare presso Imprenditore Agricolo
Bhè.....anche l'UDC non apre più bocca!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

bandi in scadenza

- 21/11/2011 SICILIA**
Produzione di energia da fonti rinnovabili...
- 26/11/2011 TOSCANA**
Utilizzo servizi di consulenza tecnica...
- 28/11/2011 TOSCANA**
Gestione sostenibile dell'agroecosistema per l'incremento ...
- 30/11/2011 VENETO**
Trasformazione e sfruttamento delle biomasse forestali a fin...
- 30/11/2011 PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**
Inseadimento di giovani agricoltori...
- 30/11/2011 SICILIA**
Ammodernamento delle aziende agricole...



- 16/11/2011 Inps**
Pagamento, da parte dei committenti, dei contributi relat...
- 16/11/2011 Inps**
Gli artigiani e i commercianti devono effettuare il pagam...
- 16/11/2011 Ritenute alla fonte**
Pagamento delle ritenute alla fonte operate nel corso del...
- 16/11/2011 Iva**
I contribuenti mensili e trimestrali devono effettuare il...
- 16/11/2011 Inps**
Pagamento, da parte dei coltivatori diretti e degli impre...



condividi Agrinotizie su:



Madella Giordano · Titolare presso GM FARM

GIA'. L'UDC NON APRE PIU' BOCCA XCHE' SEL'E' RIEMPITA CON I REGALI INPS DEL MERIDIONE ??

Rispondi · Mi piace · 17 ottobre alle ore 5.29



Carla Volpe · Lavora presso Ultimo lavoro AXA assicurazioni

andiamo malissimo in tutti i sensi povera Italia così bella.....

Rispondi · Mi piace · 5 novembre alle ore 9.27



Stefano Gabbianelli · Agugliano

porcaputtana. e ai miei animaletti che dò da magnà? i pannelli fotovoltaici?

Rispondi · 1 · Mi piace · 21 settembre alle ore 6.11



Sunny Agriturismo · Mascotte presso Agriturismo.com

E che dire delle festività accorpate alla domenica? dove saranno i lunghi ponti che ci permettevano di avere clienti anche nei periodi di bassa?

Rispondi · Mi piace · 27 settembre alle ore 9.25



Agriturismo.com

Stiamo alla frutta....svegliamoci

Rispondi · Mi piace · 27 settembre alle ore 9.17



Federico Ghidini · Brescia

...speculare sui metalli è oramai la norma ma...speculare sui cereali cosa vuol dire?

Rispondi · Mi piace · 14 settembre alle ore 3.22



Mohamed El Sheikh

well

Rispondi · Mi piace · 4 novembre alle ore 14.03

Plug-in sociale di Facebook

25/11/2011 Elenchi intrastat mensili

Gli operatori intracomunitari con obbligo mensile sono te...

Ritrovaci su Facebook



Agrinotizie

Mi piace

Agrinotizie piace a 328 persone.



Ettore

Samuele

Fabio



Plug-in sociale di Facebook



Powered By

Akimedia Communication S.r.l.
siti web

[Informativa sulla Privacy](#)

AGRICOLTURA NOTIZIE

[archivio articoli](#)

OCCASIONIAGRICOLE.COM

[macchine agricole usate](#)

PARTNERS

[sponsor e collegamenti](#)

NEWS

[ultimi aggiornamenti](#)

EVENTI

[fiere e manifestazioni del settore](#)

ATTUALITA'

[notizie dal settore dell'agricoltura](#)

BANDI

[contributi e finanziamenti per l'agricoltura](#)

SCADENZE

[adempimenti fiscali](#)

NORMATIVE

[aggiornamenti sulla normativa del settore](#)

Vuoi inserire la tua pubblicità qui?
[Contattaci](#)



è un portale realizzato nell'ambito di
FIERAGRICOLA
 WWW.FIERAGRICOLA.COM

Cerca

[Home](#) [Newsletter](#) [Archivio](#) [RSS](#)

[Chi siamo](#) [Link](#) [Pubblicità](#) [Press area](#)

DALL'ITALIA E DAL MONDO
 notizie e foto dal mondo

AGRIMECCANICA
 innovazioni tecnologiche e meccaniche per l'agricoltura

AGRISERVICE
 multifunzionalità e gestione del pasaggio

ZOOSYSTEM
 tecnologie e prodotti per l'allevamento

AGRIPIAZZA
 mezzi tecnici per l'agricoltura

BIOENERGY EXPO
 energie da fonti rinnovabili

15 nov 2011 - 11:08 | Dall'Italia e dal mondo

Convegno internazionale 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini'

Milano, giovedì 17 e venerdì 18 novembre, Palazzo Lombardia, ore 9



Si terrà a Milano, **giovedì 17 e venerdì 18 novembre** alle 9 nella sala dei Cinquecento di Palazzo Lombardia, il primo Convegno internazionale 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini' organizzato da [Rete rurale europea](#), [Rete rurale nazionale](#) e [Regione Lombardia](#) per condividere le campagne di comunicazione ideate, a livello nazionale ed europeo, già realizzate o in corso d'opera al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini. Sarà inoltre possibile visitare, nella piazza coperta di Palazzo Lombardia, la mostra allestita per l'occasione con i materiali di comunicazione provenienti da tutta Europa.

[Scarica il programma in formato pdf](#)

Primo Convegno internazionale 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini'

Fonte: [Regione Lombardia](#)

In redazione: I.S.

Tag: [convegni](#) • [sviluppo rurale](#)

Condividi: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [OkNotizie](#) [Altro...](#) [E-mail](#) [Stampa](#)

» [Accedi all'archivio](#) per leggere tutti gli articoli della sezione [Dall'Italia e dal mondo](#)

Boccole Catenarie

Macchine Movimento Terra Delle più svariate marche
www.centroricambivaresino.it

Altri articoli relativi a...

[Regione Lombardia](#)



Le ultime da Fieragricola





San Martino, inizia l'annata agraria 2011-2012
 Confai a Fieragricola 2012
 Fieragricola 2012 verso il tutto esaurito

è un evento
 In collaborazione con



A Fieragricola il Forum dell'Agricoltura Sostenibile

Protezione in campo e formazione in un format tv

L'agricoltura europea guarda alla sostenibilità sociale, economica, ambientale. Dal 2014 entreranno in vigore nuove regole sulle produzioni integrate. Fieragricola, insieme con il partner Image Line ed il supporto tecnico di Lsp Multimedia/AgriLinea, realizzerà uno studio televisivo per spiegare - grazie agli esperti - come applicare in concreto la Direttiva comunitaria sull'agricoltura integrata.

[Leggi la presentazione](#)
[Guarda i video](#)



Agripiazza, il salone dei mezzi tecnici per l'agricoltura

5a edizione - Padiglione 1

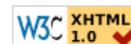
E' l'evento multimediale ideato da Image Line nell'ambito della 110ma Fieragricola.

E' interamente dedicato ad agrofarmaci, fertilizzanti ed altre agroforniture.

[Leggi la presentazione](#)

[Guarda i video dei convegni: 2010 - 2008](#)

[Contatti](#) • [Credits](#) • [Termini e condizioni](#) • [Privacy](#) • [Disclaimer](#)
 Image Line S.r.l. - P.Iva IT 01070780398 - Cap. Soc. 10.400 € I.V.
 Ente Autonomo per le Fiere di Verona - P.Iva IT 00233750231
 Questa opera è pubblicata sotto una [Licenza Creative Commons](#)





PSR, Agronomi auspicano collaborazione Regioni

News in daiCAMPI del [22/11/2011]

"Sul prossimo Piano di Sviluppo Rurale auspichiamo un maggior coordinamento nazionale tra le regioni in vista dell'attuazione dei prossimi regolamenti comunitari. L'attività di formazione e di divulgazione diretta agli "agricoltori attivi" deve avere un comune denominatore passando attraverso le professionalità a questo deputate; del resto con la riforma delle professioni introdotta nella legge di stabilità, non mancheranno oltre alla possibilità di operare singolarmente per ciascun professionista anche forme nuove di aggregazione attraverso le società di professionisti che potranno operare al meglio con strutture permanenti ed economie di gestione su tutto il territorio nazionale". Lo ha detto Rosanna Zari, vice presidente del Conaf, Consiglio dell'Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali da Milano a margine del convegno "Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini" e organizzato dalla Rete Rurale, come già ribadito al tavolo di partenariato.

Azioni Psr - "In questa fase – ha aggiunto Zari – dobbiamo lavorare per far raggiungere rilevanza alla figura professionale di dottore agronomo e di dottore forestale nell' ambito dell' innovazione e della ricerca scientifica>>. Il convegno è stato l'occasione, per il Conaf, per illustrare nel dettaglio tutte le azioni di comunicazione intraprese dal 2007 ad oggi per la divulgazione ai cittadini delle opportunità offerte dall'attuale Piano di Sviluppo Rurale. Molte sono state le attività svolte, dalle varie componenti Ordinarie dei dottori agronomi e dei dottori forestali su tutto il suo territorio nazionale con campagne informative e promozionali innovative attraverso l'utilizzo dei new media con l'obiettivo di raggiungere il più ampio target di iscritti e cittadini, beneficiari ultimi dello sviluppo rurale finalizzato all'investimento di fondi europei. Gli argomenti trattati sono stati molteplici da quelli attinenti la programmazione, agli aspetti tecnico organizzativi quali il business plan, la tutela e valorizzazione delle agro diversità, la funzionalità del portale Sian, per i pagamenti agro ambientali, il benessere degli animali. Altri temi hanno riguardato la copertura assicurativa agevolata dei rischi agricoli e le novità in materia di condizionalità, oltre al pacchetto giovani, l'agricoltura mediterranea e la sicurezza nei luoghi di lavoro. Infine, la misura 114 sulla consulenza aziendale, le energie da fonti rinnovabili e i futuri scenari europei dello sviluppo rurale in vista della imminente riforma della PAC. La categoria, nei numerosi incontri dedicati al PSR, ha intercettato direttamente oltre 51.600 contatti. Gli eventi, grazie alla rete territoriale in cui è strutturato l'ordine nazionale, hanno interessato la maggior parte delle regioni italiane (Calabria, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Sicilia, Toscana, Umbria, Veneto, Piemonte) attraverso seminari, incontri tecnici, giornate di formazione, dibattiti e convegni, ma non sono mancate dirette esperienze in campo, come quella organizzata dall'ordine di Novara che ha visto la diretta partecipazione dei cittadini all'illustrazione delle principali attività silvicolture, nei boschi del monte Mesma. Le azioni promozionali intraprese dal CONAF sul PSR, attraverso i suoi strumenti di comunicazione (il XIII congresso, AF rivista istituzionale, comunicati stampa, sito istituzionale, newsletter) hanno prodotto dal 2007 ad oggi oltre 300mila contatti tra iscritti e cittadini.



[Condividi su Facebook](#)

0

[Invia ad un amico](#)

Versione stampabile

Invia un commento alla redazione

Nome/Cognome:

Note

E-Mail:

Qualificazione agromeccanici, è al

Da vendita terreni statali possono nascere 43mila

Senato il DdL di Unima

Il Disegno di Legge proposto da UNIMA per la qualificazione professionale delle aziende agromeccaniche è stato presentato stamane al Senato dal gruppo PD, nell'ambito di... [\[22/11/2011\]](#)

giovani imprese

Dalla vendita dei 338mila ettari di terreni agricoli pubblici, prevista dalla legge di stabilità, possono nascere fino a 43mila nuove imprese agricole condotte da giovani,... [\[19/11/2011\]](#)



PSR, comunicazione avvicina cittadini al rurale



Oltre 17 miliardi di euro in sette anni, di cui quasi 9 provenienti da fondi europei. A tanto ammonta la dote finanziaria dei Psr, i... [\[19/11/2011\]](#)

Sulle tavole italiane arriva la prima scarola "riciclata" [\[18/11/2011\]](#)

Clini apre a Ogm e Stefano lo bacchetta [\[18/11/2011\]](#)

Toscana, unglutati divorano 10mila euro di produzione agricola al giorno [\[18/11/2011\]](#)

Incontro Catania-Ciolos, fiducia per soluzione positiva per l'Italia [\[18/11/2011\]](#)

Ministro Catania: importanti sfide attendono settore e Ministero [\[17/11/2011\]](#)

Mario Catania nuovo ministro dell'agricoltura [\[16/11/2011\]](#)

L'agricoltura vuole il suo Ministero. In ballo i 5,5 miliardi della Pac [\[15/11/2011\]](#)

Corsa alla Terra, di Paolo De Castro [\[15/11/2011\]](#)

Agricoltura strategica per gli equilibri geopolitici [\[15/11/2011\]](#)

Culture sostenibili nel 50esimo di KWS [\[15/11/2011\]](#)



Cerca nella rubrica

:: Trova ::

scrivi a: redazione@agricultura.it



Disclaimer - Copyright 2001 - 2008 © Agenzia Impres

Chiudi

Gallerie
di
by



novembre 17 giovedì	novembre 18 venerdì
----------------------------------	----------------------------------

Convegno internazionale 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini'

Milano, giovedì 17 e venerdì 18 novembre, Palazzo Lombardia, ore 9

Ora di inizio: **9:0**

Si terrà a Milano, giovedì 17 e venerdì 18 novembre alle 9 nella sala dei Cinquecento di Palazzo Lombardia, il primo Convegno internazionale 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini' organizzato da Rete rurale europea, Rete rurale nazionale e Regione Lombardia per condividere le campagne di comunicazione ideate, a livello nazionale ed europeo, già realizzate o in corso d'opera al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti ...

*Continua la lettura dell'articolo di approfondimento su AgricolturaOnWeb:
» [Convegno internazionale 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini'](#)*

Aggiungi questo evento al tuo calendario: [scarica il file .ics](#)

Altri eventi relativi a: [convegni](#) • [sviluppo rurale](#)

Trova altri eventi per l'agricoltura:



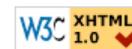
[nello stesso periodo »](#)
[nel mese di novembre »](#)

» [Consulta il calendario](#) per vedere tutti gli eventi in programma o già trascorsi

© copyright Image Line s.a.s. e fonti indicate • P.IVA IT 02075310397 • [Disclaimer](#) • [Termini e condizioni](#) • [Privacy](#)

Iscrizione nel Registro della Stampa del Tribunale di Ravenna al n° 1242 del 25/11/2004

© marchi registrati Image Line s.r.l. dal 1990



Quando la comunicazione c'è e si vede

'La comunicazione accorcia la distanza tra cittadini e mondo rurale' è stato il tema dell'incontro 'Comunicare lo sviluppo rurale ai cittadini' che si è tenuto il 17 novembre a Milano



L'Ismea ha promosso l'incontro "Comunicare lo sviluppo rurale ai cittadini"

Oltre **17 miliardi di euro in sette anni**, di cui quasi 9 provenienti da fondi europei. A tanto ammonta la dote finanziaria dei Psr, i Programmi di sviluppo rurale regionali che puntano a migliorare la competitività del settore agricolo e forestale, a valorizzare l'ambiente e lo spazio rurale e a favorire l'innalzamento della qualità della vita.

Ma quanto ne sa il cittadino? "**Lo sforzo di comunicazione** - spiega l'**Ismea**, che è partner attivo all'interno della **Rete rurale nazionale** - è **ragguardevole**". E la conferma viene dalla rilevazione sul campo presentata oggi 17 novembre a Milano in occasione dell'evento "**Comunicare lo sviluppo rurale ai cittadini**", organizzato su iniziativa del ministero delle Politiche agricole, della Regione Lombardia e della Rete rurale europea (Enerd).

Realizzata a cavallo tra il 2010 e il 2011, l'**indagine** ha evidenziato, per quanto attiene alla comunicazione dei soli programmi di sviluppo rurale italiani, oltre **10 mila passaggi televisivi**, tra spot e campagne di comunicazione, e **15.230 uscite radiofoniche** su 57 emittenti

nazionali e locali.

Le televisioni coinvolte nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione dei Psr hanno superato la soglia delle **100 emittenti**. Attraverso la carta stampata sono state invece raggiunte, complessivamente, **193 testate**, rappresentate prevalentemente da quotidiani locali. Diverse le iniziative veicolate, soprattutto dalle regioni, anche attraverso magazine e periodici. Di rilievo inoltre il ruolo comunicativo svolto attraverso la cartellonistica, i materiali di diffusione cartacei, tipo brochure e cataloghi, i dvd, i convegni e seminari tematici e le azioni educative realizzate presso le scuole.

"**Occorre comunicare al cittadino** - spiega ancora l'**Ismea** - **l'importanza di continuare a garantire fondi pubblici all'agricoltura**, una condizione essenziale affinché nelle aree rurali sia assicurata la **fornitura di servizi che vanno a beneficio di tutti, dalla cura del territorio alla tutela del paesaggio, dalle nuove opportunità occupazionali per i giovani ad attività formative e di svago per le famiglie e i bambini, compresi agriturismi e fattorie didattiche**".

A livello regionale, al **Piemonte** va il **primato per campagne di comunicazione** realizzate attraverso la carta stampata. Per la **tv** la posizione di testa è appannaggio della **Campania**, mentre le **emittenti radiofoniche** sono state presidiate prevalentemente dalla **Rete rurale nazionale**, che agisce come attore unico per tutte le regioni. Tra le singole realtà territoriali la radio è stata prevalentemente utilizzata da Veneto e Marche.

Forte l'attenzione anche ai canali cosiddetti **new media**, con il **web** che ha fatto la parte del leone. Da segnalare - prosegue l'**Ismea** - il ruolo di altri mezzi meno tradizionali ma in forte crescita, compresi **blog** e **social network**, anche dedicati e ritagliati sulle esigenze comunicative dei Psr. Un esempio di successo è **YouRural net**, la community della Rete rurale nazionale dedicata ai giovani agricoltori.

Tra le altre iniziative non convenzionali, il monitoraggio ha messo in luce l'importanza di **strumenti innovativi di marketing** utilizzati da alcune regioni, in particolare **Marche** e **Calabria**, attraverso campagne di comunicazione realizzate per esempio con materiali calpestabili sui camminamenti stradali o con grandi sagome bidimensionali di animali da allevamento disposte su terreni agricoli in prossimità di strade ad alta percorrenza veicolare.

Diverse anche le **iniziative in campo cinematografico**. L'evento di Milano ha inoltre coinciso con la **prima proiezione del film-documentario della Rete rurale sul Piano strategico nazionale per lo sviluppo rurale**. Un viaggio attraverso le regioni italiane alla scoperta del ruolo sociale, economico e storico-culturale delle aree di campagna e delle eccellenze dell'agroalimentare made in Italy.

Concetti come biodiversità, acqua, ecologia e impresa trovano in questo video una traduzione in termini simbolici, narrativi e documentali, testimoniando l'impatto, in termini di ricadute positive sul territorio, determinato dagli investimenti realizzati nell'ambito dello sviluppo rurale.

Fonte: *Ismea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare*

Tag: **convegni** • **internet** • **psr**

» [Accedi all'archivio per leggere tutti gli articoli della sezione Attualità](#)

Collegamenti ad AgroNotizie.it

- [Articolo inserito nella newsletter Mario Catania è il nuovo ministro delle Politiche agricole](#)

Altri articoli relativi a...

[Ismea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare](#)

Lo sviluppo rurale spiegato ai cittadini

I risultati del convegno che si è tenuto a Milano, organizzato dalla Rete rurale nazionale in collaborazione con Regione Lombardia e Rete rurale europea



Milano, lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

Psr, Pac, Feasr sono sigle il cui significato, ignoto ai *'non addetti ai lavori'*, rappresenta molto, moltissimo in termini economici e di bilancio aziendale per gli imprenditori agricoli. Parliamo, infatti, di fondi, politiche e piani di sviluppo dedicati al comparto agricolo ma, fattore sino ad oggi sottovalutato, che interessano le tasche di **tutti i contribuenti europei**.

Come vengono utilizzati questi ingenti fondi?

"Fino ad oggi ci siamo concentrati sulle aziende agricole; abbiamo spiegato loro come aderire alle misure ed utilizzare le risorse economiche", ha affermato **Paolo Baccolo**, Regione Lombardia nel suo intervento di apertura al primo convegno internazionale su **'Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini'**. *"Ora – ha proseguito –, dobbiamo spiegare anche ai cittadini come e perché il mondo agricolo impiega queste risorse"*.

L'incontro, organizzato da **Rete rurale europea**, **Rete rurale nazionale** e Regione Lombardia, si è tenuto nella sede della Regione il 17 e 18 novembre scorsi.

Alla base del progetto, la necessità di **raccogliere le esperienze comunicative** relative alle **politiche di sviluppo rurale** utilizzate dagli stati membri e presentarle come esempi di **corretto investimento dei fondi europei**.

*"E' una questione di trasparenza non solo di marketing - ha spiegato **Graziella Romito** della Rete rurale nazionale -, i regolamenti 1698 e 1974 dei Psr – ha sottolineato - contengano l'obbligo alla comunicazione. La necessità delle autorità di gestione è stata però di andare oltre il semplice adempimento all'obbligo"*. Sono state numerose le scelte comunicative efficaci e a volte innovative e che non hanno disdegnato il ricorso a strumenti quali *web communication, social network, cross media e viral marketing*".



Milano, un momento del convegno

Comunicare per conoscere: le strategie italiane

La comunicazione dei temi di Sviluppo rurale rappresenta, secondo le istituzioni, un'occasione per **riaffermare il valore primario dell'agricoltura** nella vita quotidiana.

Divengono così strategiche le politiche volte al raggiungimento del grande pubblico attraverso documentari, spot pubblicitari dal taglio comico, interventi nelle piazze cittadine con sagome bidimensionali e ancora l'allestimento di un treno ad alta velocità, di un concorso fotografico, di una mostra o addirittura di un film finanziato dal Programma di sviluppo rurale come avvenuto nel caso di 'Basilicata coast to coast'.

Tra le esperienze comunicative nazionali, **disponibili on line**, è ancora visitabile fino al 15 gennaio prossimo, la mostra **'la faccia giovane dell'agricoltura lombarda'** allestita al museo nazionale della scienza e della tecnologia di Milano da regione Lombardia, nella quale i protagonisti imprenditori del sistema agricolo lombardo raccontano e si raccontano testimoniando che l'agricoltura è cultura.

Promossi dal Ministero e dedicati ai più giovani, i siti **YouRuralnet**, **Rural4kids**, **Rural4Teen** e **Rural4Youth**.

Cosa accade in Europa

Forte l'orientamento ai mezzi di comunicazione meno classici quali blog e social network; è il caso dell'**Olanda** che puntando sui social media ha stimolato la **partecipazione cittadina** al dibattito sulla Pac o della **Svezia** che ha sviluppato un sito web dedicato ai più giovani.

Danimarca e **Belgio** hanno ugualmente puntato su un pubblico giovane con un *roadshow* nelle scuole primarie la prima e un documentario il secondo.

Collettore di tutte le iniziative di comunicazione europee, quindi anche italiane, è il [sito dedicato](#) allo scambio di esperienze sullo Sviluppo rurale.

Libri ma non solo

Agli strumenti informatici, la regione Lombardia ha voluto affiancare il progetto '**the Agricultural Communication book**', una pubblicazione che vuole abbracciare i temi dell'agricoltura nell'accezione più ampia del termine rivolgendosi agli studi e agenzie cui vengono commissionate campagne di comunicazione sul tema.

Da segnalare anche la '**room 360**' una sala contenente le eccellenze della comunicazione europea con proiezione a 360 gradi allestita in occasione dell'evento e, infine, il **docufilm** '*l'agricoltura a beneficio di tutti*' realizzato dalla Rete rurale nazionale e finalizzato alla scoperta del ruolo sociale, economico e storico-culturale delle aree agricole della penisola.

Michela Lugli

Tag: [convegni](#) • [sviluppo rurale](#)

*» [Accedi all'archivio](#) per leggere tutti gli articoli della sezione **Attualità***

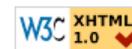
Collegamenti ad AgroNotizie.it

- [Articolo inserito nella newsletter Batteriosi dell'actinidia, sequenziato il genoma del Psa](#)

© copyright Image Line s.a.s. e fonti indicate • P.IVA IT 02075310397 • [Disclaimer](#) • [Termini e condizioni](#) • [Privacy](#)

Iscrizione nel Registro della Stampa del Tribunale di Ravenna al n° 1242 del 25/11/2004

© marchi registrati [Image Line](#) s.r.l. dal 1990



1 dic 2011 | Attualità

The Agricultural Communication Book, progettare l'agricoltura

Il primo libro al mondo dedicato ai progettisti della comunicazione nel settore primario. Promosso da Regione Lombardia e Aiap, è stato presentato nel corso del convegno sullo sviluppo rurale che si è tenuto a Milano



The Agricultural Communication Book

Progettare una **comunicazione** vincente e attrattiva, coerente con i codici del comparto di riferimento, sempre fresca e innovativa è l'ambizione cui aspira ogni progettista della comunicazione visiva. Per raggiungere uno standard qualitativo sempre più alto, è strategico partire da una ricerca bibliografica e iconografica nel comparto.

Non esiste però, ad oggi, una bibliografia adeguata del comparto agricolo. Ecco perché nasce, promosso da **Regione Lombardia** e patrocinato da **Aiap**, **l'Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva**, il progetto **The Agricultural Communication Book**.

Accolta con un grande successo durante la presentazione nel corso del **convegno 'Lo Sviluppo Rurale Comunicato ai cittadini'** (Milano, 17/18 novembre 2011), la pubblicazione è destinata a completare gli strumenti di lavoro degli studi e delle agenzie di comunicazione a cui vengono

commissionate, da parte di istituzioni, enti e associazioni la realizzazione di campagne sul comparto agricolo e che vuole abbracciare i temi dell'agricoltura nell'accezione più ampia del termine.

The Agricultural Communication Book diventerebbe un riferimento pionieristico nel settore e accoglierebbe sulle proprie pagine le campagne realizzate da tutti gli operatori interessati, istituzionali e non.

Il primo passo di un progetto più ampio

Questo è il primo passo di un progetto che può diventare un momento di arricchimento per tutti: per i progettisti che avranno un primo strumento per il loro lavoro; per i committenti che avranno un punto di riferimento per il futuro e di supporto ai brief costruiti per i bandi a venire potendo così allegare un esempio concreto che diventi uno stimolo a superare lo standard raggiunto. I partner scelti per sostenere questo progetto sono, l'agenzia di comunicazione **Studio Chiesa**, che si occuperà dell'editing del volume e **Red Publishing** un editore specializzato nel settore comunicazione che lo pubblicherà e lo veicolerà attraverso i propri canali di distribuzione. Si cercherà di presentare il primo volume in occasione del prossimo convegno, o comunque nel giro di un anno circa, nella certezza che questo possa dare il via alla nascita di altri volumi analoghi.

E' quindi in corso una **campagna di raccolta materiali** che ha già ottenuto un importante successo a livello europeo con oltre 15 iscrizioni in sede congressuale e che si sta via via arricchendo delle esperienze in materia 'agricoltura' di studi e agenzie che hanno lavorato nel settore e di istituzioni, enti, associazioni che hanno commissionato campagne o progetti di comunicazione. Al termine della raccolta materiali, l'editore effettuerà la propria scelta critica sui materiali proposti per poi procedere all'editing e alla pubblicazione del volume.

In seguito altri volumi potranno essere aggiunti di anno in anno, fino a diventare quasi una collana editoriale. Ogni Paese che vorrà proporre il proprio libro sarà libero di editare il volume secondo le sensibilità di ciascuna realtà tanto nei contenuti, quanto nella forma. E sarà libero di pubblicarlo con un partner di fiducia.

Per informazioni:

Studio Chiesa - staff@studiochiesa.it - Tel. 0376 399 834

[Clicca qui per vedere una presentazione di 'mood' relativa al libro](#)

Fonte: [Studio Chiesa](#)

Tag: [convegni](#) • [libri](#) • [sviluppo rurale](#)

» [Accedi all'archivio per leggere tutti gli articoli della sezione Attualità](#)

Collegamenti ad AgroNotizie.it

- Articolo inserito nella newsletter [Sottosegretario all'Agricoltura, una poltrona per due \(Braga\)](#) - AgroNotizie n 323

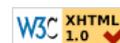
Altri articoli relativi a...

[Regione Lombardia](#)

© copyright Image Line s.a.s. e fonti indicate • P.IVA IT 02075310397 • [Disclaimer](#) • [Termini e condizioni](#) • [Privacy](#)

Iscrizione nel Registro della Stampa del Tribunale di Ravenna al n° 1242 del 25/11/2004

© marchi registrati [Image Line](#) s.r.l. dal 1990





Sommelier.it

Associazione Italiana Sommelier (aisitalia.it)

Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

venerdì 18 novembre 2011 17.15.00

[Intervento precedente <<](#)

Il nostro patrimonio agricolo e vitivinicolo alimenta un settore fondamentale dell'economia, ma sempre più spesso i consumatori non sono al corrente di quanto a loro è offerto.

Proprio per valorizzare le esperienze di comunicazione e favorire lo scambio di conoscenze, a livello nazionale ed europeo, il Ministero delle Politiche Agricole, nell'ambito del programma Rete Rurale Nazionale, ha organizzato a Milano il 17 e 18 novembre un convegno dal titolo "**Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini**". L'evento, a cui hanno partecipato anche alcuni rappresentanti della Commissione Europea, è stato affiancato da una mostra multimediale con le iniziative più significative realizzate in Italia e in Europa.

«Per le istituzioni informare i cittadini su come sono state investite le risorse economiche - ha sottolineato Giulio De Capitani, Assessore all'Agricoltura della Regione Lombardia - è un principio di trasparenza e al contempo un'occasione per

riaffermare il valore primario dell'agricoltura nella vita quotidiana».

Centinaia di prodotti con un obiettivo comune: raggiungere il grande pubblico utilizzando i canali multimediali, dalle tradizionali campagne su televisioni, radio e carta stampata, fino all'utilizzo dei social network e del cosiddetto "marketing non convenzionale". In questa direzione un valido esempio di campagna integrata di comunicazione è presentata nella mostra "[La faccia giovane dell'agricoltura lombarda](#)", ospitata dal 20 ottobre 2011 alla metà di gennaio del 2012 negli spazi del Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo Da Vinci" a Milano.

[Alcuni esempi di comunicazione audiovisiva](#)

[Spot Qualità](#)

[Spot Economia](#)

[Spot Ambiente](#)

[Spot Mostra](#)

© Associazione Italiana Sommelier (ed altri contributi)

 SHARE 

0

Mi piace

Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

0

[Intervento precedente <<](#)[RSS](#)[RSS FEED](#) 

Statistiche

Interventi (59)

Commenti (0)

Archivi

[novembre, 2011 \(3\)](#)[ottobre, 2011 \(6\)](#)[settembre, 2011 \(12\)](#)[agosto, 2011 \(8\)](#)[luglio, 2011 \(9\)](#)[giugno, 2011 \(15\)](#)[maggio, 2011 \(6\)](#)



Novità & Eventi

(Autorità di Gestione - 19 novembre 2011) - Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

Sinergie in ambito Leader: presentato a Milano il film "Basilicata Coast to Coast" come modello di promozione territoriale



Animare il territorio, potenziare lo sviluppo endogeno delle zone rurali, diversificare l'economia, accrescere il turismo nelle aree rurali. Sono gli obiettivi raggiunti con il cofinanziamento del film "Basilicata Coast to Coast" di Rocco Papaleo, attraverso l'Asse 4 Leader del Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2007/2013. Ammonta a 550.000,00 euro l'importo che i sei Gal coinvolti, Basento Camastra, Akiris, Cosvel, Le Macine, Vulture Alto Bradano, Cittadella del Sapere, hanno destinato all'opera cinematografica. Selezionato e presentato lo scorso 17 novembre, durante l'evento internazionale dedicato allo "sviluppo rurale comunicato ai cittadini" organizzato dalla Rete Rurale Europea, la Rete Rurale Nazionale, il Mipaaf, la Regione Lombardia, il progetto è stato proposto al pubblico internazionale presente alla kermesse, attraverso un promovideo di sintesi del progetto, realizzato dalla casa di produzione Paco Cinematografica. Durante la manifestazione, l'Autorità di Gestione ha illustrato, oltre ai risultati raggiunti in termini di marketing territoriale e turistico, anche le modalità di supporto e sostegno all'opera cinematografica da parte dei Gal per la logistica, la scelta delle location, le informazioni e la conoscenza del territorio e dei suoi giacimenti enogastronomici e culturali.

Link al video: <http://www.youtube.com/watch?v=5q6mr14hsB0>

 Invia |  stampa | [Torna all'elenco](#)

[Documenti Ufficiali](#)
[Organismi Responsabili](#)
[Asse I](#)
[Asse II](#)
[Asse III](#)
[Asse IV-Leader](#)
[Bandi](#)
[Portale SIAN - Accredimento](#)
[Istruttoria domande d'aiuto](#)
[Carta delle aree rurali](#)
[Elenco Comuni per area](#)
[Zone agricole svantaggiate](#)
[Condizionalità](#)
[Materiali](#)
[Loghi Istituzionali](#)
[Eventi e Incontri](#)
[I Compiti](#)
[I Componenti](#)
[Il Regolamento](#)
[Le Riunioni](#)
[Rapporti Annuali di Esecuzione](#)
[Approccio Leader](#)
[Progetti Integrati di Filiera](#)
[Pacchetto Giovani](#)

Piano Formativo

Assistenza Tecnica

Valutazione

Area Riservata



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE BASILICATA



[Contatti](#) | [Links](#) | [Mappa](#)



ATTUALITÀ »



Dalle Regione un libro che raccoglie tutti gli spot del settore

18.11.2011 - Sarà presentato nel pomeriggio il libro che raccoglie tutti gli spot e le campagne di comunicazione riguardante l'agricoltura nel nostro Paese e nei Paesi membri dell'Europa

In un libro tutte le campagne di comunicazione a favore dell'agricoltura: e sarà il primo nel mondo. E' l'iniziativa che verrà presentata oggi (dalle 15.00 a Palazzo Lombardia) nell'ambito della due giorni "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini", organizzato da Regione Lombardia, Ministero per le Politiche agricole, la Rete Rurale Nazionale e la Rete Rurale Europea e dedicato al tema della comunicazione in agricoltura sia nel nostro Paese, sia nei Paesi membri dell'Europa. In sostanza verranno riunite in una collana editoriale le campagne di comunicazione ai cittadini relative ai Piani di sviluppo rurale attuate da tutti gli organismi istituzionali europei che hanno aderito allo stesso Psr. Quando il volume verrà pubblicato si avrà, così, un'immagine complessiva di quanto è stato comunicato ai cittadini. Peraltro già il Ministero delle Politiche agricole e comunitarie ha allestito il sito "Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini (www.reterurale.it/Communication)", dove già si trovano raccolte alcune di queste esperienze. Questa mattina è intanto intervenuto anche l'assessore regionale all'Agricoltura Giulio De Capitani, che ha sottolineato che la Regione ha avviato "una campagna di comunicazione integrata su più strumenti e su più iniziative: stampa, tv, affissioni, ma anche su web e una mostra al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano". "La campagna di comunicazione - ha detto ancora De Capitani - è stata ideata non solo per rispondere a un principio di trasparenza ma per riaffermare il valore fondamentale che l'agricoltura svolge nelle nostre vite". "Un'agricoltura di qualità, sana e sostenibile, com'è quella lombarda - ha concluso l'assessore - si riflette sulla qualità della nostra vita, offrendo cibi buoni e sicuri alla collettività, prendendosi cura dell'ambiente e del paesaggio in cui viviamo, tutelando i beni comuni, come l'acqua e l'aria". Per tutto il corso della giornata in piazza Città di Lombardia sarà possibile visitare la "room" in cui sono presentate le diverse esperienze di comunicazione.

Calendario »

Novembre 2011						
Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Ricerca »

Ricerca per parola chiave:

Data da: Data a:

Meteo »

Interviste »

INTERVISTE SPORT



A.I.A.C.: l'importanza di essere bravi allenatori
[Guarda video »](#)

INTERVISTE ATTUALITA'



Movimento 5 stelle - Intervista a Vito Crimi
[Guarda video »](#)

INTERVISTE ASSOCIAZIONI



Bresciasoccorso - Percorsi e nuove iniziative con la presidente Ludovica Paolucci
[Guarda video »](#)

Radiovera »

News:

Precarietà sempre più diffusa



21.11.2011
Il 70 per cento dei contratti è a tempo determinato. Boom degli incarichi stagionali

[Leggi tutto »](#)

Donazione da imprenditori valtrumplini per l'Ortopedia dell'Ospedale di Gardone



21.11.2011
Una colonna per artroscopia chirurgica di ultimissima generazione.

[Leggi tutto »](#)

Lumezzane: inaugurata la sede di Forza Nuova



20.11.2011
È stata inaugurata sabato a Lumezzane la sede locale di Forza Nuova; alla presentazione è stata invitata l'intera cittadinanza.

[Leggi tutto »](#)

Video:



Fiumi Mella e Garza sotto osservazione
[Guarda video »](#)



Tornano i lunedì al Cinema Eden
[Guarda video »](#)



Parcheggio selvaggio - Intervista a Fabio Rolfi
[Guarda video »](#)



A scuola di banca. A Leno corsi professionalizzanti
[Guarda video »](#)

I prodotti tipici sono la voce del territorio



20.11.2011
Per l'assessore regionale allo Sport e giovani, Monica Rizzi, i prodotti locali sono la linfa vitale del territorio
[Leggi tutto »](#)

"Simp-patia" aiuta i disabili dando loro lavoro



20.11.2011
Ad Albiolo (Como) la cooperativa sociale "Sim-patia lavoro" ha dato vita ad un'attività di lavanderia industriale che darà lavoro ai disabili
[Leggi tutto »](#)

Montichiari: "Questo lager può chiudere adesso"



20.11.2011
In occasione del Corteo Nazionale contro Green Hill e la vivisezione...
[Leggi tutto »](#)

A marzo torna "Brescia Casa Design"



19.11.2011
Brescia Casa DESIGN torna dal 2-4 al 9-11 marzo 2012 e forte del successo di pubblico della passata edizione lancia una nuova proposta di partecipazione alle aziende del settore con l'inserimento dell'area collettiva dC dentroCASA design, ideata e realizzata
[Leggi tutto »](#)

Prime anticipazioni sulla Fiera di Lonato del Garda 2012



19.11.2011
Manca poco e il 13 gennaio partirà la Fiera di Lonato del Garda, giunta alla sua 54° edizione, sempre ricca di appuntamenti gastronomico-artistici
[Leggi tutto »](#)

Per l'Assessore Rizzi il "Progetto famiglia" è segnale di speranza



19.11.2011
Il "Progetto Famiglia" approvato lo scorso giugno è un segnale di speranza e di aiuto per nuovi percorsi di vita e per coloro che saranno genitori in futuro
[Leggi tutto »](#)

Brescia Mobilità è su iPhone



19.11.2011
Presentata la nuova applicazione della società per facilitare gli utenti della "mela". Informazioni, mappe e percorsi a portata di dito.
[Leggi tutto »](#)

Ospedale di Gardone: donazione da imprenditori valtriumplini



19.11.2011
Una importante donazione dal territorio per l'ospedale della Valle Trompia per un valore di oltre 100 mila euro.
[Leggi tutto »](#)

Dalla Regione Lombardia: 780.000 avvisi a chi non ha pagato il bollo dell'auto



A Brescia piace la Bici - Intervista a Fabio Rolfi e Giorgio Guzzoni
[Guarda video »](#)



Via gli ultimi ambulanti da Piazza Vittoria
[Guarda video »](#)



Museo del Design - Intervista ad Andrea Arcai
[Guarda video »](#)



Ragazzi e pubblicità: le tecniche svelate in 8 incontri
[Guarda video »](#)



A Brescia nasce il nuovo liceo "Internazionale per l'impresa"
[Guarda video »](#)



Premio donne leader 2011
[Guarda video »](#)



Nasce la Piattaforma Civica
[Guarda video »](#)



Chiusa con successo la Microeditoria a Chiari
[Guarda video »](#)



Ecovolontari a Brescia - Intervista a Flavio Bonardi e Paola Vilardi
[Guarda video »](#)



La musica bresciana diventa archivio - Interviste ai protagonisti
[Guarda video »](#)



Infopoint in stazione: fra sicurezza e turismo
[Guarda video »](#)



Lions club di Brescia: Musica per la vita
[Guarda video »](#)

[Sponsor »](#)



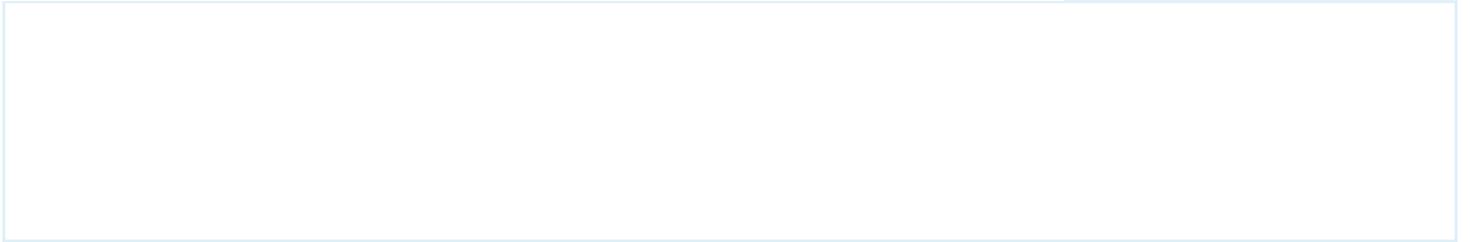
19.11.2011
La Regione sta vvisando il 10% degli automobilisti che hanno immatricolato i veicoli nel 2008 e che non risultano in regola con il pagamento del bollo auto.

[Leggi tutto »](#)



First Prev **1** 2 3 ... Next Last

First Prev **1** 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 ... Next Last



© 2011 **Astrale Time S.r.l.** – Via Verziano 137, 25131 Brescia – P.I. 02172760171

Che Tipo Di Vino...

l'aggregatore di notizie sul mondo del Vino

Tutte le informazioni necessarie per conoscere il vino. Eventi, degustazioni, notizie, acquisti, offerte speciali e tanto altro ancora. Naviga tra le pagine di Che Tipo di Vino e troverai tutto quello che cerchi per soddisfare la tua "sete" enogastronomica. Troverai che tipo di vino abbinare, che tipo di vino regalare, che tipo di vino comprare, che tipo di vino degustare, etc.

Cerchi lavoro?



Notizie Eventi Offerte Speciali Lavoro Video Degustazioni Enoturismo



Tag Archives: sviluppo rurale

Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

Fonte: [AIS Italia](#)

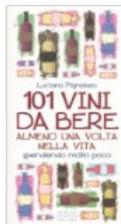


Il nostro patrimonio agricolo e vitivinicolo alimenta un settore fondamentale dell'economia, ma sempre più spesso i consumatori non sono al corrente di quanto a loro è offerto.

Proprio per valorizzare le esperienze di comunicazione e favorire lo scambio di conoscenze, a livello nazionale ed europeo, il Ministero delle Politiche Agricole, nell'ambito del programma Rete Rurale Nazionale, ha organizzato a Milano il 17 e 18 novembre un convegno dal titolo "Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini"...

... [leggi](#)

[101 vini da bere almeno una volta nella vita spendendo molto poco](#)



EUR 8,42

[Scrivere E-Mail Efficaci](#)

In Azienda Con Clienti o Fornitori Corso One Shot Milano 30 Novembre
www.ModelliDiComunicazione.com

Approfondimenti

Il Prosecco

Amazon.it

[Apple iPad 2 3G + Wi-Fi 16GB White](#)



EUR 649,99

[Samsung Galaxy S II](#)



EUR 465,00

[Samsung UE32D5500 TV LCD 32"](#)



EUR 485,00



November 19th, 2011

roostersmoker



Aforismi

Non si può bere un vino che non sia stato fatto in un luogo dove si vive. Non bisogna bere un vino che non sia stato fatto in un luogo dove si vive. Non bisogna bere un vino che non sia stato fatto in un luogo dove si vive. "Braida"
Mario Rigoni Stern

TAGS

[amazon](#) [azienda agricola](#)
[bianco](#) [birra](#) [Blogosfere](#) [bottiglie](#)
[brunello di montalcino](#) [Brut](#) [Cantina](#)
[Champagne](#) [Cioccolato](#)
[classificazione](#) [Cofanetto](#)
[Degustazione del vino](#) [Descrizione](#)
[distributori](#) [doc](#) [docg](#) [gusto](#)
[Italia](#) [la prima volta](#) [lavinium](#)
[lotto](#) [magnum](#) [merano wine festival](#)
[novello](#) [partire](#) [piccole](#) [random](#)
[1 realtà](#) [Seminario](#) [seminario](#)
[veronelli](#) [settore vino](#) [slow](#)
[wine](#) [tastevin](#) [Tavoletta](#) [Tenuta](#)
[Valpolicella](#) [veneto](#) [Vini](#) [vinit](#)
[vino](#) [vino in italia](#) [youtube](#)

Fonti e Amici



AIS Italia
Associazione Italiana Sommelier



Alla Corte di Bacco Il gusto a portata di click



Avvinare Il Marketing digitale delle aziende del vino, ecommerce, turismo del vino ed il mio punto di vista personale sul vino



Bere Il Vino

Blog Vini

careerJET..it

Career Jet Trova lavoro con Careerjet, motore di ricerca del lavoro.



Corriere del vino

DesignWine[®]DesignWine Blog Il Blog dei Vini Italiani
– le ultime novità dal mondo
DesignWine

Festival Enoturismo

Intravino

Italian Wine
SELECTION Italian Wine

Selection Nella nostra enoteca on-line potrete trovare una vasta scelta di vini, da noi attentamente selezionati su tutto il territorio nazionale.



L'AcquaBuona In rete dal 1999, per amor di terra

LaVINIum rivista di vino e cultura online

LaVINIum Rivista di vino e cultura online

**SEMINARIO PERMANENTE
LUIGI VERONELLI**

Associazione per la cultura del Vino e degli Alimenti

Seminario Veronelli Associazione epr la cultura del vino e degli alimenti

Tastevin.info Tutto sul vino...
Degustazioni, Acquisti, e... tanta pratica.

tigulliovino.it
cultura del vino e comunicazione



TigullioVino Cultura del vino e comunicazione

vedstore

Vedstore Estate 2009 nasce Vedstore.it, un nuovo e-commerce dedicato esclusivamente a prodotti in promozione. Un nuovo modo di comprare vino online offerto a voi con passione, cura e professionalità www.vedstore.it, le migliori aziende vinicole direttamente a casa



Vino blogosfere Il blog da bere tutto d'un sorso

vinoedintornienoteca



Vino e dintorni enoteca



VOG VistaOlfattoGusto VOG L'ateneo dei Gourmets è un movimento che si vuole distinguere nel mondo contemporaneo della cultura del buon vivere. Compito principale è quello di cercare di restituire a tutto ciò che ruota intorno al mondo del cibo e del vino una identità spesso in

Wine123 WINE123 VENDITA DI VINI ONLINE



YouWine

Proudly powered by [WordPress](#). Design by [wplook](#)



Aderente alla FEACP (Federazione Europea delle Associazioni di Comunicazione Pubblica)

Home



- Associazione
- Delegazioni Regionali
- Attività
- Contatti
- Normativa
- Documenti

Rivista



marzo - giugno 2011
N°123/124 anno XX

[Archivio rivista >>](#)

- Biblioteca
- Recensioni
- Link
- Utilità

- Area di ricerca:
Marketing sociale e comunicazione per la salute

Agenda

Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini

Data evento: dal 17-11-2011 al 18-11-2011

Luogo: Milano, Piazza Città di Lombardia
Palazzo Lombardia - sala dei 500

Evento di presentazione e scambio di esperienze sulla comunicazione ai cittadini delle politiche di sviluppo rurale organizzato da Regione Lombardia, Rete Rurale Nazionale e Rete Rurale Europea.

Evento di presentazione e scambio di esperienze sulla comunicazione ai cittadini delle politiche di sviluppo rurale organizzato da Regione Lombardia, Rete Rurale Nazionale e Rete Rurale Europea.

Due giornate in cui verranno presentate le esperienze italiane, a livello nazionale e regionale (17 novembre); e le esperienze europee, a livello di Commissione europea e di Stati membri (18 novembre).

Obiettivo dei convegni è la condivisione delle campagne informative e promozionali già realizzate o in corso d'opera particolarmente efficaci o innovative per fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini. Per l'occasione, con i materiali di comunicazione provenienti da tutta Europa, nella piazza coperta di Palazzo Lombardia, verrà allestita una mostra.

Allegati

- [Il programma del convegno](#)

- << [Archivio anno 2011](#)
- << [Archivio anno 2010](#)
- << [Archivio anno 2009](#)
- << [Archivio anno 2008](#)
- << [Archivio anno 2007](#)
- << [Archivio anno 2006](#)
- << [Archivio anno 2005](#)
- << [Archivio anno 2004](#)
- << [Archivio anno 2003](#)



Focus on

- [Legge 150](#)
- [Formazione](#)
- [News](#)

Agenda Eventi

<< Novembre 2011 >>						
Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

[<< Eventi mese Novembre](#)
[<< Archivio anno 2011](#)



Regione Lombardia



Regione Puglia



Comunicazione Pubblica Ufficio di Milano - Via Copernico, 42 - 20125 Milano tel./fax 02/67100712 r.a.
2001© Comunicazione Pubblica all rights reserved - P.Iva 04630291005

"AVVISO - Ai sensi dell'art.1, comma 1 del decreto-legge 22 marzo 2004 n.72, come modificato dalla legge di conversione 21 maggio 2004 n.128. *Le opere presenti su questo sito hanno assolto gli obblighi derivanti dalla normativa sul diritto d'autore e sui diritti connessi. La riproduzione, la comunicazione al pubblico, la messa a disposizione del pubblico, il noleggio e il prestito, la pubblica esecuzione e la diffusione senza l'autorizzazione del titolare dei diritti è vietata. Alle violazioni si applicano le sanzioni previste dagli artt. 171, 171-bis, 171-ter, 174-bis e 174-ter della legge 633/1941"*

Questa è la copia cache di Google di http://borsa.corriere.it/notizie/Calendari/xpisapi.dll?page=ComunicatiListAgenda&ID=5_3. È un'istantanea della pagina visualizzata il 17 nov 2011 23:42:55 GMT. Nel frattempo la [pagina corrente](#) potrebbe essere stata modificata. [Ulteriori informazioni](#)

Sono stati evidenziati i seguenti termini usati nella ricerca: **lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini** [Versione solo testo](#)

In Corriere.it

LOGIN REGISTRATI

Economia/Dati di Borsa

Home Opinioni CorriereTV Economia Salute Ambiente Scienze Sport Motori Viaggi Scuola 27ora La tua città Cucina Giochi Libri Annunci Oroscopo

CORRIERECONOMIA DATI DI BORSA FONDI SPORTELLO MUTUI SPORTELLO LAVORO SPORTELLO FISCO CEDOLARE SECCA



» Corriere della Sera > Economia e Finanza > Comunicati > Calendari

Borsa Italiana | Mercati Internazionali | EuroTLX | Fondi | Comunicati | Strumenti
 Comunicati Italia Comunicati estero **Calendari**

FINANZA

CERCA

Eventi del 17/11/2011

FLASH NEWS 24

08:45 | POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE | Roma
 La commissione bicamerale di vigilanza sull'Anagrafe tributaria ascolta i rappresentanti della Guardia di finanza nell'ambito dell'indagine conoscitiva sul federalismo fiscale.

09:00 | MACROECONOMIA | Eurozona
 Riunione a Francoforte del Consiglio direttivo della Bce.

09:00 | EVENTI | Milano
 Convegno internazionale "Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini", organizzato da Rete Rurale Europea.

09:30 | EVENTI | Roma
 Forum Ania consumatori sul tema "Vulnerabilità e benessere della famiglie italiane".

09:30 | EVENTI | Roma
 Seminario, organizzato da Cgil, Cisl e Uil, su "Eurobond: uno strumento per finanziare la crescita?".

09:30 | EVENTI | Roma
 Seconda assemblea nazionale Caaf Cgil.

09:30 | EVENTI | Roma
 Convegno "L'eredità di Hermann Scheer e il futuro dell'energia in Europa", promosso da Kyoto Club in collaborazione con Edizioni Ambiente.

10:00 | EVENTI | Roma
 Cerimonia di Intitolazione della Fondazione Bruno, organizzato dalla Luiss Guido Carli.

10:00 | EVENTI | Roma
 Incontro "Authority e consumatori: dialogo aperto", promosso da Consumers' Forum.

10:00 | EVENTI | Milano
 "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini", evento organizzato da Rete Rurale Nazionale in cooperazione con la Rete rurale Europea e la Regione Lombardia.

10:00 | POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE | Roma
 Si riunisce la conferenza delle Regioni e delle Province.

10:00 | EVENTI | Roma
 Cerimonia di Intitolazione della Fondazione Bruno Visentini, organizzata dalla Luiss Guido Carli.

10:00 | EVENTI | Roma
 Convegno sul tema "Crescita infrastrutture Olimpiadi".

10:00 | EVENTI | Nola (NA)
 Convegno sul tema La Carta della legalità del settore moda concorrenza sleale e contraffazione: analisi e proposte, organizzato da Confindustria Campania e Confindustria X settimana della Cultura d'impresa.

Tutte le news >

ITALIE

- Puglia: il dinamismo gentile
- Marche: antiche virtù, nuovi orizzonti

blog&forum

I nostri soldi

Massimo Fracaro

17 Novembre 2011

[pensioni](#)

Sportello Fisco

A Cura Dello Studio Corno

16 Novembre 2011

[cancellazione ipoteca](#)

Il salvaprezzi

Anna Bartolini

INFOquote		SCOMMESSE sportive		
CALCIOserie A		SNAI		
		1	X	2
Inter - Cagliari	1,45	4,00	7,00	
Napoli - Lazio	2,05	3,20	3,50	
Florentina - Milan	3,60	3,30	2,00	
Bologna - Cesena	1,85	3,25	4,25	
Parma - Udinese	2,80	3,15	2,45	
Juventus - Palermo	1,45	4,00	7,00	

Scommesse & Lotterie >

CALCOLA IL RISCHIO DEL TUO PORTAFOGLIO

[MoneyController CMC](#)

10:00 | EVENTI | Roma

Si aprono i lavori dell'Assemblea nazionale congressuale di Legacoop abitanti.

Altri Eventi

- **10:30 - MACROECONOMIA - Gran Bretagna** - Vendite al dettaglio, ottobre.
- **11:00 - EVENTI - Guidonia Montecelio (Rm)** - Apertura al traffico dello svincolo autostradale di Guidonia Montecelio - A1 tratto Fiano Romano - San Cesareo.
- **11:30 - EVENTI - Verona** - Conferenza stampa in occasione della presentazione della 21ma edizione di "Job&Orienta 2011" in calendario dal 24 al 26 novembre.
- **11:30 - EVENTI - Milano** - Presentazione dell'indagine "Quanto costa vivere a Milano?", promossa dalla Camera di Commercio di Milano in collaborazione con il Comune.
- **12:00 - EVENTI - Zurigo** - Ubs Investor Day.
- **13:00 - EVENTI - Napoli** - Conferenza "Infrastrutture energetiche nel Mediterraneo: una priorità", promossa da Pam - Parliamentary assembly of the Mediterranean e patrocinato da Medreg e Terna.
- **14:30 - MACROECONOMIA - Stati Uniti** - Licenze edilizie, ottobre.
- **14:30 - MACROECONOMIA - Stati Uniti** - Nuovi cantieri residenziali, ottobre.
- **14:30 - MACROECONOMIA - Stati Uniti** - Richieste di sussidio, settimanali.
- **15:00 - EVENTI - Foligno** - Presentazione della XX conferenza "Etica ed economica".
- **15:00 - EVENTI - Roma** - Convegno sul tema "Appalti: uno sguardo sull'Europa" organizzato da Igi, Istituto grandi infrastrutture.
- **15:15 - EVENTI - Roma** - Presentazione del sito web dedicato alla "Collezione d'arte della Banca d'Italia".
- **16:00 - MACROECONOMIA - Stati Uniti** - Indice Philadelphia Fed, novembre.
- **17:00 - EVENTI - Roma** - Incontro "Nuovi modelli di efficienza come strumenti competitivi", promosso da Tnt Post in collaborazione con Il Sole 24 Ore.
- **18:00 - EVENTI - Milano** - Presentazione del libro "Vender lusso" di Robin Lent.
- **18:30 - EVENTI - Roma** - Incontro sul tema "Approcci innovativi nella gestione di crisi aziendali: il caso di British American tobacco Italia a Lecce".
- **19:00 - EVENTI - Milano** - Incontro Assimpredil-Ance "La strada, spazio pubblico o infrastruttura?".
- **EVENTI - Milano** - "Piazza Duomo 14".
- **EVENTI - Torino** - 7ma Conferenza Annuale della European Venture Philanthropy Association con la collaborazione della Fondazione Crt.
- **EVENTI - Milano** - Convegno "L'Italia diversa".
- **EVENTI - Parigi** - Incontro dell'Organisation for Economic Cooperation and Development su i conti nazionali trimestrali.
- **POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE - Roma** - Il presidente del Consiglio fa le proprie dichiarazioni programmatiche in Senato.
- **EVENTI - Roma** - Seminario sul tema "Lo Spesometro: il nuovo strumento di monitoraggio dell'evasione fiscale" organizzato da Ancot - Associazione nazionale consulenti tributari, in collaborazione con la Scuola superiore dell'Economia e delle Finanze "E".
- **CDA (approvazione dati contabili) - Piquadro**

+ Archivio eventi

ALTRITITOLI

- I nuovi campioni della diversificazione
- Basta che funzionino
- I titoli del petrolio sono le star dell'autunno

17 Novembre 2011

Ancora rialzi per i carburanti.

Cedolare Secca

Gino Pagliuca

14 novembre 2011

Il trust

Generazione Pro Pro

Dario Di Vico

16 novembre 2011

Architetti: giovani, poveri e felici

Positivo & negativo

Stefano Agnoli

17 novembre 2011

La nuvola radioattiva? Da Budapest

Rispendo

Marina Martorana

17 novembre 2011

I blog di Corriere.it sono diventati mobili,

MODERNITÀ E TERRITORIO

- Un ciclo di tavole rotonde nelle principali città italiane

MUTUI CASA

- Confronta i **mutui offerti** dalle principali banche italiane e internazionali
- Scopri tutti i **benefici fiscali** per i mutui casa
- Calcola la rata, l'importo e la durata del tuo **mutuo ideale**

PENSIONOMETRO
Scopri quando andrai in pensione e quanto otterrai

QUOTAZIONI
In diretta sul telefonino

- Assicurazioni
- Banche
- Avvocati
- Notai
- Commercialisti
- Consulenza del lavoro

Nuova Toyota Yaris

Nuova YARIS

Torna l'auto che anticipa il futuro: nuova Toyota Yaris, tua a partire da 11.000 euro.
E fino al 31 Ottobre il navigatore è in omaggio!

Publicità

PIÙLETTI di ECONOMIA

- 1 **Architetti- choc: giovani, poveri ma felici** E il sogno ora è diventare dipendenti
- 2 **Intesa Sanpaolo, Passera esce di scena** «Lasciare la banca un grande dispiacere»
- 3 **Barroso: inevitabile aumentare tasse Obama** «molto preoccupato» per la Ue
- 4 **Borsa, governo Monti debutta con il rialzo** Spread in calo ma oltre quota 500

IN PRIMO piano

Senato, Monti incassa la fiducia - Video Berlusconi: dura finché noi lo vogliamo
POLITICA

Berlusconi si fa una nuova tv: in Rete La sede «a casa», negli spazi di Red Tv
POLITICA

Monti rassicura Merkel e Sarkozy «So bene come riconquistare i mercati»
POLITICA

Studenti in piazza contro la crisi e le banche, tensioni con la polizia
CRONACA

3.253 annunci di **LAVORO**

Cosa cerchi? **CERCA**

INFORMATICA IT

[+](#) Archivio delle notizie della sezione Economia

PUBBLICA QUI LA TUA INSERZIONE PPN



Repower per il tuo lavoro

Scopri la consulenza Repower per l'energia della tua azienda
www.Repower.com



Scegli il lavaggio + smart

Ecolavaggio® ti regala un fantastico Samsung Galaxy Next
www.samsung.com



A Natale non sbagliare

Fidenza Village Gift Card, il regalo per un Natale perfetto.
fidenzavillage.com/Natale

'Project Manager'
 'Our client is a multinational group, market leader...'

human Y GILLO
 EXECUTIVE SEARCH & SELECTION

INDUSTRIA

'Ingegnere per sviluppo commerciale'
 'La H. Schreiner Test- und Sonderanlage...'

H. SCHREINER
 TEST- UND SONDERANLAGEN GMBH

NOI DUE & PARSHIP

Affinità elettive

Punta sull'affinità: non sarà solo "un buon partito" ma l'Amore



CORRIERE SALUTE

Cardiologia

Il girovita può dirci come sta il cuore



PAGINE GIALLE.IT

Abbigliamento

Tutto l'abbigliamento invernale su PagineGialle.it



CORRIERE CUCINA

Invia la tua ricetta

La più bella sul mensile La Cucina del Corriere della Sera



RCS Digital | Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | Dada | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Mappa del sito | Servizi | Scrivi

Copyright 2011 © RCS Quotidiani Spa. Tutti i diritti sono riservati | P. IVA 00748930153 | RCS Digital Spa | Per la pubblicità RCS Pubblicità SpA

RCS QUOTIDIANI S.p.A. Sede legale: Via Rizzoli, 8 20132 Milano (MI) | Codice Fiscale e Partiva IVA 00748930153 | R.E.A. Milano 80897

Capitale sociale € 40.000.000 i.v. | Società a Socio Unico | Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.A.



Hamburg Declaration

CORRIERE AGRICOLA

Quindicinale di Confagricoltura Lombardia

REDAZIONE

Confagricoltura
Lombardia

Confagricoltura

Mondo Agricolo

- Mercoledì 9 novembre 2011 -

Visualizza PDF

Stampa

ALLUVIONE

Confagricoltura

Mastrobuono è il nuovo Direttore

Accordo sul prezzo con Italtate

Gli Stati Generali del latte

Grande successo per la manifestazione che ha visto la presenza dei più autorevoli esponenti del mondo agricolo

Ancora una volta, Fiera da record

Necessario innovare per sostenere il reddito degli allevatori

Agli Stati Generali la discussione si allarga sul tema della riforma della Politica Agricola Comunitaria

Il mondo del latte si confronta

Riequilibrare la distribuzione del valore all'interno della filiera

Venerdì 11 novembre nella nuova sede regionale

Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini Milano 17/18 novembre 2011

Rete Rurale Nazionale, Rete rurale Europea e Regione Lombardia hanno organizzato per il 17/18 novembre un evento di presentazione e scambio di esperienze sulla comunicazione ai cittadini delle politiche di sviluppo rurale. L'evento si articola in due giornate: giovedì 17 novembre: esperienze italiane, a livello nazionale e regionale. Venerdì 18 novembre: esperienze europee, a livello di Commissione europea e stati membri. Obiettivo del convegno è condividere le campagne informative e promozionali già realizzate e o in corso d'opera particolarmente efficaci o innovative al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini. Il convegno si terrà presso la sede di Regione Lombardia - palazzo Lombardia - sala dei 500 - P.zza Città di Lombardia a Milano. Ai partecipanti all'evento sarà possibile visitare, nella piazza Città di Lombardia, la mostra allestita per l'occasione con i materiali di comunicazione provenienti da tutta Europa. Le iscrizioni all'evento sono aperte ed i posti sono limitati. Per maggiori informazioni e per l'iscrizione occorre accedere al sito della Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it/communication).

CERCA

Cerca in tutti
gli articoli
dell'anno 2011

EDIZIONI

Anno 2011
09/11/2011
21/10/2011
12/10/2011
29/09/2011

Questa è la copia cache di Google di <http://elearning.regione.veneto.it/mod/forum/discuss.php?d=3940>. È un'istantanea della pagina visualizzata il 23 nov 2011 03:05:32 GMT. Nel frattempo la [pagina corrente](#) potrebbe essere stata modificata. [Ulteriori informazioni](#)

Sono stati evidenziati i seguenti termini usati nella ricerca:
lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

[Versione solo testo](#)

Comunità Operatori Sviluppo Rurale

[elearning](#) ► [C.O.S.R.V.](#) ► [Forum](#) ► [ALIMENTA ... il FORUM](#) ► **Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini** - Nasce a Milano il network dei comunicatori dello **sviluppo rurale**



Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini - Nasce a Milano il network dei comunicatori dello sviluppo rurale

di [Piergiovanni Rodina](#) - martedì, 22 novembre 2011, 12:38

L'evento "**Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini**" tenutosi a Milano fra il 17 e il 18 Novembre, ha permesso di fare il punto sullo stato attuale dei **processi di comunicazione al cittadino** rispetto all'utilizzo dei Fondi UE, e di tracciare alcune linee guida per il futuro, anche in vista della Riforma della PAC post- 2013.

Nelle due giornate, organizzate dal MIPAAF - RRN, in collaborazione con la regione Lombardia e con la Rete **Rurale** Europea, si sono susseguiti gli interventi delle regioni italiane e degli Stati membri, che hanno illustrato **progetti che spaziano dalle grandi campagne mediatiche per sviluppare il turismo rurale alle azioni di marketing non convenzionale** che puntano a restare impresse nella memoria del pubblico per originalità e "freschezza".

Anche la rete Internet è stata al centro dei dibattiti, in particolare l'utilizzo dei social network (peraltro in grande crescita), attorno al quale si è sviluppato il dibattito sui concetti di "ufficialità" o meno delle notizie provenienti da queste piattaforme. Un dibattito proseguito poi con l'importante tema della verifica dell'efficacia della comunicazione, e della permanenza dei messaggi presso i **cittadini**.

Tutti i materiali, la rivista speciale "**Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini**" e la registrazione video della due giorni, sono disponibili sul sito dell'evento: www.reterurale.it/Communication

[Rispondi](#)

Stai utilizzando un accesso da ospite ([Login](#))

C.O.S.R.V.

- [Home](#)
- [Autori](#)
- [Contatti](#)
- [Dal comodino alla rete](#)
- [Intolleranze Zero!](#)
- [Parlano di noi](#)
- [Potere dei sogni](#)

Cucina Senza Senza™

con Irene

Richiamo alla Terra

Publicato il | 17 novembre 2011 | [1 Commento](#)

In questi giorni, da voci diverse, attraverso linguaggi differenti, ricevo un unico messaggio con priorità alta, carattere di urgenza, forte necessità di divulgazione: RITORNO ALLA TERRA!

Nel film di Wim Wenders Pina 3D, una coreografia si svolge su un palco interamente ricoperto di terra rossa.

incorporato da [Embedded Video](#)

[YouTube CucinaSenzaSenza](#)

[DePILiamoci](#) invita all'auto-produzione di quello che mangiamo per recuperare un rapporto virtuoso con la natura, gli altri e noi stessi. [DePILiamoci](#) è anche un libro disponibile alla [Biblioteca del Parco](#) che propone un'ampia scelta di opere dedicate agli stili di vita.

[I mercati della Terra](#), ci fanno toccare con mano cosa significhi acquistare guardando negli occhi chi la terra la lavora tutti i giorni, ogni terzo sabato del mese dalle 9.00 alle 14.00.



Ieri, [Pietro Leeman](#), nel presentare insieme ad Allan Bay e [Reed Gourmet](#) il suo nuovo libro In Verde, ha sottolineato quanta importanza rivesta, nella sua cucina, coltivare alcuni ingredienti in prima persona.

Oggi [Ismea](#) informa su come oltre 17 miliardi di euro in sette anni siano stati stanziati per i Programmi di sviluppo rurale regionali con l'obiettivo di migliorare la competitività del settore agricolo e forestale, valorizzare l'ambiente, favorire l'innalzamento della qualità della vita.

Ma quanto ne sa il cittadino? Lo sforzo di sensibilizzazione è molto forte - spiega l'[Ismea](#), che è partner attivo all'interno della Rete Rurale Nazionale. E la conferma viene dalla rilevazione sul campo presentata oggi a Milano in occasione dell'evento "Comunicare lo sviluppo rurale ai cittadini", organizzato su iniziativa del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, della Regione Lombardia e della Rete Rurale Europea (ENRD). Il 17.11 e il 18.11 si svolge il convegno nel Palazzo della Regione Lombardia, a Milano: [Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini](#).



Quando si riceve lo stesso appello da direzioni molteplici, vagamente disperate, forse bisogna fermarsi a riflettere. Tutti, anche noi, incapaci di tenere perfino il rosmarino sul balcone.

[+](#) SHARE [f](#) [t](#) [✉](#) ...

Proposta: [Aperture](#)

Tags: [expo 2015](#) > [isMEA](#) > [mercati della terra](#) > [nutrire milano](#)

[Stampa](#)

[Invia](#)

Commenti

Un Commento a “Richiamo alla Terra”

1.  [Nadir](#)

18 novembre 2011 @ 11:00

Interessanti iniziative... il richiamo alla terra lo sento da anni, e fortunatamente negli ultimi 2 l'ho potuto realizzare in parte, e è una bella soddisfazione mangiare quello che hai visto crescere 😊

Vuoi lasciare un commento?

Nome (richiesto)

Indirizzo e-mail (richiesto)

Website

Commento

• Ultim'ora

- [Le Involtagne](#)
- [Richiamo alla Terra](#)
- [Integrale di riserva alla moda del Kent](#)
- [Polenta variegata alle verdure](#)
- [Il Crudo è servito](#)
- [La Biodinamica al Merano Wine Festival](#)
- [Bicchierino Tiramisù](#)
- [La pralina senza senza ad Eurochocolate](#)

• CAMAIORE (LU), 22-25 APRILE



• Piace di più

- [Pizza di kamut, scarola, olive e capperi](#)
- [Rosa Marchetti Mantecato alle mele](#)
- [Tofu arrostito con spinaci al pepe bianco](#)
- [Sgonfiotti di carciofi](#)
- [C'è past@ per Te](#)

• Ne parlano

- [Valeria](#) su [Le Involtagne](#)

- [Stefania O](#) su [Le Involtagne](#)
- [Barbara](#) su [Le Involtagne](#)
- [cicoriaripassata](#) su [Integrale di riserva alla moda del Kent](#)
- [Nadir](#) su [Richiamo alla Terra](#)

• Proposte

- [Aperture](#)
- [Chef Star](#)
- [Dolci](#)
- [Gelati e sorbetti](#)
- [Pan e Focaccia](#)
- [Pesce](#)
- [Piatti della festa](#)
- [Piatti unici](#)
- [Primi passi](#)
- [Primi piatti](#)
- [Senza categoria](#)
- [Sfizi](#)
- [Tofu](#)
- [Zuppini](#)

• Nuvole Senza Senza

[all'assemblaggio](#) [all'assemblaggio](#) [aromatico](#) [autunnale](#) [biodinamico](#) [casavischì](#) [cascine orsine](#) [cibo-aperitivo](#)
[colorato](#) [confortante](#) [croccante](#) [delicato](#) [digiuno](#) [terapeutico](#) [dolce](#) [energetico](#) [energizzante](#)
[esotico](#) [eurochocolate](#) [festevole](#) [fresco](#) [gluten free](#) [gribaudo](#) [info](#) [isMEA](#) [jazz](#) [dance](#) [mediterraneo](#)
[morbido](#) [nutriente](#) [opening](#) [Pasta](#) [Piccante](#) [piùbioxtutti](#) [Primi piatti](#) [profumato](#) [rinfrescante](#)
[riscaldante](#) [senza fuoco](#) [sfida](#) [sorprendente](#) [speziato](#) [storie mantovane](#) [thinkitchen](#) [Tradizione rivisitata](#)
[vegan](#) [vitaminico](#)

• C'era un volta

- [novembre 2011](#)
- [ottobre 2011](#)
- [settembre 2011](#)
- [agosto 2011](#)
- [luglio 2011](#)
- [giugno 2011](#)
- [maggio 2011](#)
- [aprile 2011](#)
- [marzo 2011](#)
- [febbraio 2011](#)
- [gennaio 2011](#)
- [dicembre 2010](#)

- [novembre 2010](#)
- [ottobre 2010](#)
- [settembre 2010](#)
- [agosto 2010](#)
- [luglio 2010](#)
- [giugno 2010](#)
- [maggio 2010](#)
- [aprile 2010](#)
- [marzo 2010](#)
- [febbraio 2010](#)
- [gennaio 2010](#)
- [dicembre 2009](#)
- [novembre 2009](#)
- [ottobre 2009](#)
- [settembre 2009](#)
- [agosto 2009](#)
- [luglio 2009](#)
- [giugno 2009](#)
- [maggio 2009](#)
- [aprile 2009](#)
- [marzo 2009](#)
- [febbraio 2009](#)
- [gennaio 2009](#)
- [dicembre 2008](#)
- [novembre 2008](#)
- [ottobre 2008](#)

Cerca

• AL RIPARO DA INTOLLERANZE



Le ricette proposte su questo blog invitano a una cucina naturale, nel rispetto di chi soffre di intolleranze alimentari. Sono utilizzati ingredienti bio, senza latticini, senza zucchero, senza lieviti, senza grano, senza uova, senza carne, ma - soprattutto - senza rinunciare all'acquolina in bocca. Questa è quella che chiamo *la sfida senza senza*. Le intolleranze passano, il modo più naturale di cibarsi resta.

• Cinguettii senza senza



Segui il [canale Twitter di Cucinasenzasenza.com!](#)

• Pausa Thè su YouTube



Segui il [canale YouTube di Cucinasenzasenza.com!](#)

• Parole da assaggiare



• Sottoscrivi

 [I feed di questo blog](#)

• Translator



• Adoro

- [Anish Kapoor](#)
- [Chen Zen](#)
- [Jean Cocteau](#)
- [Oroscopo dell'Internazionale](#)

• Amici

- [Aline Modena](#)
- [Anna Galante](#)
- [Benefattore](#)
- [Dario Banfi](#)
- [Davide Anghelèdu](#)
- [Donna Ombra](#)
- [Elisabetta Lilli](#)
- [Franco Salvetti](#)
- [Isa nell'Isola che c'è](#)
- [Luisa Rabbia](#)
- [Macchina dei Sogni](#)
- [Margherita Lubrano](#)
- [Massimo Caria](#)
- [Massimo Piraccini](#)
- [Moritz Demetz](#)
- [Neolis](#)
- [Paola Pearce](#)
- [Paola Sucato – Ci polla](#)
- [Rossana Ciocca](#)

• Associazioni

- [Agro green service](#)
- [Icea](#)
- [Uomini casalinghi](#)

• Eurochocolate 2011

- [Adelaide Melles](#)
- [Alexandra Asnagli](#)
- [Anna Maria Simonini](#)
- [Eugenio Guarducci](#)
- [Francesca Martinengo](#)
- [Giulia Scarpaleggia](#)
- [Ilaria Mazzarotta](#)
- [Manuela Viel](#)
- [Maria Luisa Lucchesi](#)
- [Nadia Tagliatela](#)
- [Sabrine D'Aubergine](#)
- [Sandra Longinotti](#)
- [Sandra Salerno](#)
- [Sara Querzola](#)

- [Sonia Figone](#)
- [Teresa Balzano](#)

• **Formazione**

- [Formazione in naturopatia](#)

• **Guardo**

- [Daniela Gregis](#)
- [Giuseppe Ripa](#)
- [Laila Pozzo](#)

• **Gusto**

- [Breakoven](#)
- [Choco Cult](#)
- [Circolo Sasseti](#)
- [Geco Biondo](#)
- [Joia](#)
- [KiKi](#)
- [La Rosa dei Venti](#)
- [Naturasì ristorante](#)
- [Soup&go](#)

• **Lavoro**

- [Exclusive Hotel Collection](#)
- [Fabio Lazzerini](#)
- [Roberta Milano](#)

• **Le ragioni del Corpo**

- [Danza](#)
- [Raja Yoga](#)

• **Leggo**

- [Alberto D'Ottavi](#)
- [Aldo Bongiovanni](#)
- [Aldo Fiordelli](#)
- [Altremagie](#)
- [Babuskacooking](#)
- [Blogbiologico](#)
- [Cavoletto di Bruxelles](#)
- [Consumomeno](#)
- [Cortometraggi](#)

- [Cucina I Love you](#)
- [Disintermediazione](#)
- [Eco cucina](#)
- [Fior di sale](#)
- [Francesco Gungui](#)
- [Gambero Rosso](#)
- [Gastronauta](#)
- [Gustoshopblog](#)
- [Il cambiamento](#)
- [Il cuore è una frattaglia](#)
- [Il pranzo di Babette](#)
- [Il tavoliere di Niceta](#)
- [Isafragola](#)
- [Italia Squisita](#)
- [La cuoca petulante](#)
- [Le stelle s'incontrano](#)
- [Matteo B. Bianchi](#)
- [Milano e Lorenza](#)
- [Qualcosa di rosso](#)
- [Questo lo faccio io](#)
- [Renato Soru](#)
- [Rivista di Cucina di Alessia](#)
- [Sasso Lungo](#)
- [Singer Food](#)
- [Stella di sale](#)
- [Strudel](#)
- [Un filo di erba cipollina](#)
- [Un tocco di zenzero](#)
- [Valore alimentare](#)
- [Vegan on the go](#)
- [Veganblog](#)

• Luoghi dell'anima

- [Fondation Beyeler](#)
- [Fondation Maeght](#)
- [Froda](#)
- [Lago Palù](#)
- [Museo Rodin](#)
- [Punta Ciriga](#)
- [San Gimignano](#)
- [Su Gologone](#)
- [Tiscali](#)

• No vegan, No party!

- [Alessio on fire](#)
- [Appunti Verdi](#)
- [Correndomi incontro](#)

- [Cotto al vapore](#)
- [Cotto e crudo](#)
- [Laura Cuccato – salto nel crudo](#)

• Si' viaggiare

- [Altro Fratello](#)
- [Antichi viaggi](#)
- [Archi viaggi](#)
- [Tango Travel Network](#)

• Sogno dei sensi

- [Bergila – Prodotti d'erbe](#)
- [HerbSardinia](#)
- [Profumo](#)
- [SPA Milano](#)
- [SPA Roma](#)
- [SPA Salsomaggiore](#)
- [The à Cannes](#)
- [The a Milano](#)

• Spesa

- [Armonia e bontà](#)
- [Cerealvit](#)
- [Naturasì](#)
- [Olio del Gargano](#)



| Cucina Senza Senza è un'idea di IRENE BINAGHI | Powered by [WordPress](#) | Tema: "Elements of SEO" by [Alibi Productions](#), personalizzato da [Dario Banfi](#)

E-mail

Password

Accedi

Resta collegato

Hai dimenticato la password?

Registrazione

Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita.



Note di Europa in Campo

Ricevi le note tramite RSS

"EUROPA IN CAMPO", COME ESPERIENZA DI QUALITÀ: MILANO 17-18 NOVEMBRE,"LO SVILUPPO RURALE COMUNICATO AI CITTADINI"

pubblicata da [Europa in Campo](#) il giorno martedì 15 novembre 2011 alle ore 0.37

Il 17 e 18 novembre prossimi a Milano – Palazzo Lombardia – Piazza Città di Lombardia, 1 – si terrà l'evento, con convegno e mostra multimediale, per dare visibilità ai prodotti di comunicazione considerati un buon esempio di corretto investimento dei fondi europei, dal titolo *"Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini. Esperienze di qualità"*.

L'obiettivo è quello di presentare, in un unico momento coordinato, campagne informative innovative che abbiano utilizzato media e nuovi media (web communication, social network, cross media marketing, unconventional marketing ecc.) e che abbiano portato al raggiungimento di un ampio target di cittadini, beneficiari ultimi dello sviluppo rurale.

Una vetrina anche per le Regioni italiane che presenteranno durante il primo giorno le iniziative di comunicazione relative ai propri Programmi regionali di Sviluppo Rurale. Ad arricchire il dibattito, una tavola rotonda darà voce alle associazioni di categoria, alle organizzazioni professionali, a quelle ambientaliste e al partenariato per raccogliere osservazioni e suggerimenti utili in chiave futura.

E sarà in questa occasione, nel pomeriggio di giovedì 17, che verrà presentato **"Europa in campo"** il settimanale di informazione radio e TV sulla Politica Agricola Comune promosso da EUROPE DIRECT Trentino ed Emilia e in onda in Emilia su TeleReggio e RadioReggio e in Trentino su RTT e su RTTR, emittenti radiofoniche e televisive.

Il secondo giorno sarà dedicato alle esperienze degli Stati membri, con gli interventi della Commissione europea, della Rete Rurale Europea, e alla presentazione del video sul Piano Strategico Nazionale per lo sviluppo rurale. Le eccellenze della comunicazione europea verranno presentate nella "Room 360", una sala con proiezione a 360° allestita per l'occasione.

In contemporanea all'evento sarà possibile visitare la mostra della campagna di comunicazione ai cittadini della Regione Lombardia allestita presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia «Leonardo da Vinci» di Milano e seguire la manifestazione anche in *streaming* su www.reterurale.it

L'evento, organizzato nell'ambito del Programma della Rete Rurale Nazionale 2007-2013 dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali in collaborazione con la Rete Rurale Europea (ENRD), è un'occasione per presentare le più efficaci campagne informative e promozionali sullo sviluppo rurale realizzate in Europa e per condividere materiali e per sviluppare strategie innovative di comunicazione delle politiche agricole ai cittadini. Il progetto nasce dall'esigenza di raccogliere le migliori esperienze di comunicazione relative alle politiche di sviluppo rurale realizzate nei diversi paesi dell'Unione europea e che possano essere diffuse come esempi di corretto investimento dei fondi europei. Il fine è quello di migliorare la visibilità delle campagne informative e promozionali che abbiano raggiunto i *target* e gli obiettivi di comunicazione prefissati attraverso scelte efficaci e/o innovative, con particolare attenzione all'utilizzo di strumenti quali *web communication*, *social network*, *cross media and viral marketing*.

Mi piace · Commenta · Condividi

A [Calina Nicoleta](#) piace questo elemento.

1 condivisione

Facebook © 2011 · Italiano

Mobile · Trova i tuoi amici · Badge · Persone · Pagine · Informazioni · Pubblicità · Crea una Pagina · Sviluppatori · Opportunità di lavoro · Privacy · Condizioni · Centro assistenza

Questa è la copia cache di Google di <http://www.la-cronaca.it/economia/1/>. È un'istantanea della pagina visualizzata il 17 nov 2011 22:55:59 GMT. Nel frattempo la [pagina corrente](#) potrebbe essere stata modificata. [Ulteriori informazioni](#)

Sono stati evidenziati i seguenti termini usati nella ricerca: **lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini**

[Versione solo testo](#)

[Ultime notizie](#)

[Chi Siamo](#)

[Temi caldi](#)

[Archivi news](#)

[Siti](#)

[Contatti](#)



[Versione per cellulari](#)

Ultime notizie del giorno

La-Cronaca.it | [★ Aggiungi La Cronaca ai preferiti](#)

Iscriviti gratis alla newsletter!

Il tuo indirizzo e-mail:

[ISCRIZIONE IMMEDIATA](#)

[Annunci Google](#)

[Economia](#)

[Lezione Di Economia](#)

[Economia De Mercado](#)

[Tesi in Economia](#)

[ECONOMIA](#)

[Ricerca libera](#)

[Economia E Finanza: Gli Avvenimenti Di GIOVEDI' 17 Novembre - 2-](#)

ECONOMIA - Roma: cerimonia di Intitolazione della Fondazione Bruno, organizzato dalla Luiss Guido Carli. Ore 10,00. Partecipano tra gli altri, Giorgio Napolitano, presidente della Repubblica; Emma Marcegaglia, presidente Confindustria e Luiss Guido ...

Leggi anche: [AGENDA ECONOMIA / GLI APPUNTAMENTI DI OGGI \(6\)](#) *ilVelino/AGV Agenzia Giornalistica il Velino*

giovedì, 17 novembre 2011 - (Archivio Radiocor)

[Economia: Ania, 94% Famiglie Italiane E' In Condizione Di Debolezza](#)

ROMA (MF-DJ)--Il 94% delle famiglie italiane si trova in condizione di debolezza **economica**. In particolare, il 24% delle famiglie non sarebbe in grado di far fronte a spese impreviste di significativa entità, mentre il 70% riuscirebbe a farvi fronte ...



Ultime Notizie

[Mi piace](#) 840

Informazioni

In queste pagine trovi tutte le informazioni e le ultime notizie relative a **Economia**. Per visualizzare integralmente il contenuto di una notizia, clicca sul titolo che punta alla fonte originale.

Notizie su altri argomenti

[Cronaca Nera](#)

[Meteo e previsioni del tempo](#)

[Ultimissime notizie](#)

[Politica](#)

[Borse](#)

[Economia](#)

[Finanza](#)

[Musica, gruppi e cantanti](#)

[Gossip](#)

[Trasporti](#)

[Dal mondo](#)

[Salute e medicina](#)

[Web, scienze e tecnologie](#)

[Spettacoli](#)

[Ambiente ed ecologia](#)

[Per seguire le notizie](#)

giovedì, 17 novembre 2011 - (Borsa Italiana)



Economia E Finanza: Gli Avvenimenti Di VENERDI' 18 Novembre - 2-

ECONOMIA - [Firenze](#): convegno "Crollo o riforma del Capitalismo? Dalla finanza derivata alla crisi dei debiti sovrani", organizzato dalla Regione [Toscana](#). Ore 11,00. Partecipano, tra gli altri, Giuseppe Mussari, presidente Abi e presidente Monte dei ...

giovedì, 17 novembre 2011 - (Archivio Radiocor)

Economia E Finanza: Gli Avvenimenti Di GIOVEDI' 17 Novembre

ECONOMIA - [Milano](#): convegno internazionale "Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini", organizzato da Rete **Rurale** Europea. Ore 9,00. Presso la sede di Regione [Lombardia](#), Piazza Citta' di [Lombardia](#). Termina domani. - [Milano](#): convegno "L'Italia diversa ...

Leggi anche: [AGENDA ECONOMIA / GLI APPUNTAMENTI DI OGGI \(6\)](#) *ilVelino/AGV Agenzia Giornalistica il Velino*

giovedì, 17 novembre 2011 - (Archivio Radiocor)

Economia E Finanza: Gli Avvenimenti Di MERCOLEDI' 16 Novembre -2-

ECONOMIA - [Roma](#): [evento](#) "Italy & Bahrain: partners in business", organizzato da Confindustria e Bahrain economic development board. Ore 10,30. Partecipa, tra gli altri, Cesare Trevisani, vice presidente per le Infrastrutture di Confindustria. ...

giovedì, 17 novembre 2011 - (Archivio Radiocor)

Pensioni, In Arrivo Il Contributivo Per Tutti In Cantiere Anche Il ...

Oggi in Senato il neopremier, nonché ministro dell'**Economia**, illustrerà nei dettagli il suo programma, nel quale la politica **economica** ha ovviamente un ruolo di primo piano. Al centro ci sarà la necessità di una svolta per la crescita a cui ieri ha ...

giovedì, 17 novembre 2011 - (Il Messaggero)

Notizie locali

Milano

Roma

Napoli

Firenze

Bologna

Palermo

Torino

Notizie per regioni

Piemonte

Valle D'Aosta

Trentino Alto Adige

Veneto

Friuli Venezia Giulia

Liguria

Emilia Romagna

Toscana

Umbria

Marche

Lazio

Abruzzo

Molise

Campania

Puglia

Basilicata

Calabria

Sicilia

Sardegna

Lombardia

Notizie di oggi

Lazio E Campania Unite Per Rilancio Economia Del Mare

(ANSA) - [ROMA](#), 16 NOV - Le potenzialita' dell'**Economia** del [Mare](#) non si basano unicamente sui semplici valori generati dalle filiere produttive, ma vanno considerati anche in relazione agli effetti moltiplicativi che possono generare. ...

Leggi anche: [Tavola rotonda: Economia del Mare: Lazio e Campania leader nel ...](#) [Salernonotizie.it](#)

mercoledì, 16 novembre 2011 - (ANSA.it)



Al Via Nuovo Governo, A Monti Anche Interim Economia

[ROMA](#), 16 novembre (Reuters) - Mario Monti ha sciolto la riserva al Quirinale e assunto l'incarico di nuovo presidente del Consiglio italiano e contestualmente ministro dell'**Economia** in un governo tecnico che "metterà al centro l'iniziativa per la ...

Leggi anche: [Il nuovo Governo tra crisi Economica ed emergenza democratica](#) [fanpage](#)

[GOVERNO MONTI AL VIA, AVRA' INTERIM ECONOMIA; TRE DONNE](#) AGI - Agenzia Giornalistica [Italia](#)

[E' nato il governo tecnico di Monti, a lui l'Economia](#) [TM News](#)

[Il Sussidiario.net - IRIS Press - Agenzia stampa nazionale](#)

mercoledì, 16 novembre 2011 - (Reuters [Italia](#))



Al Via Nuovo Governo, A Monti Anche Interim Economia

[ROMA](#) (Reuters) - Mario Monti ha sciolto questa mattina alle 13,24 la riserva al Quirinale e assunto l'incarico di nuovo presidente del Consiglio italiano e contestualmente l'interim di ministro dell'**Economia** in un governo tecnico che "metterà al centro ...

Leggi anche: [Monti al Colle, via al governo Per l'Economia una cura choc](#) [La Stampa](#)

[Governo: Monti tiene Economia, in lista 16 ministri Passera a Sviluppo](#) [Il Sole 24 Ore](#)

[E' nato il governo tecnico di Monti, a lui l'Economia](#) [TM News](#)

[AGI - Agenzia Giornalistica Italia - IRIS Press - Agenzia stampa nazionale - Kayenna schegge metropolitane](#)

mercoledì, 16 novembre 2011 - (Reuters [Italia](#))



Economia Reale Protagonista Della Prima Edizione 'Expotraining'

L'obiettivo di questa kermesse è permettere a questi soggetti di assumere un ruolo strategico per agevolare la ripresa **economica** e far sì che la [formazione](#) diventi uno strumento di competitività del nostro Paese". "In una fase in cui l'attenzione ...

Notizie di oggi

[Francesco Profumo](#)

[Giuseppe Schisano](#)

[Governo Monti](#)

[Governo Monti Ministri](#)

[Marco Carta](#)

[Mario Catania](#)

[Mario Monti](#)

[Ministro Della Giustizia](#)

[Monti](#)

[Monti Ministri](#)

[Nuovo Governo Monti](#)

[Profumo Ministro](#)

[Programma Governo Monti](#)

[Radiohead Bologna](#)

[Sciopero 17 Novembre](#)

[Sciopero Treni](#)

[Uomini E Donne Anticipazioni](#)

Tutte le notizie importanti di oggi

News sportive

[Juventus](#)

[A.C. Milan](#)

[Inter F.C.](#)

[Napoli Calcio](#)

[Calcio](#)

[Calciomercato](#)

[Sport](#)

Leggi anche: [Formazione: Economia reale protagonista della prima edizione ... Libero-News.it](#)

mercoledì, 16 novembre 2011 - (Adnkronos/IGN)

[ECONOMIA](#) - SFOGLIA L'ARCHIVIO NEWS, VAI A PAGINA:

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) »

Archivio news Economia



[La Cronaca](#) - [Chi Siamo](#) - [Temi caldi](#) - [Mappa del sito](#) - [Contatti](#) - [Siti consigliati](#) - [Disclaimer](#) - [Privacy](#)

Cos'è L.S.? | Chi siamo | Mappa del sito | Condizioni d'uso | Pubblicità | Segnalato su LS | Pubblica i tuoi comunicati | Contatti



Home | I protagonisti | **Mondo sostenibile** | Consumi | Mappa della sostenibilità | Risorse

Alimentazione & Biologico | Ambiente & Clima | Avvisi & Bandi | Benessere & Moda | Bimbi | Casa & Design | Editoria & Informazione | Energie | Eventi
Leggi & Istituzioni | Riciclo | Scienza & Tecnologia | Turismo & Tempo Libero | Segnalazioni | Rassegna stampa

Home » Mondo sostenibile » Rassegna stampa » 16 novembre 2011

Mercoledì, 16 Novembre 2011 07:38

16 novembre 2011

Sostenibilità: dalla materia al riciclo, mostra fotografica ...

Libero-News.it

Questo lavoro e' raccolto in un 'catalogo' che include, insieme alle fotografie esposte, anche le riflessioni di esperti, politici, scienziati e scrittori: dal governatore della Lombardia, Roberto Formigoni al presidente onorario di Legambiente, ..

<<http://www.libero-news.it/news/869653/Sostenibilita--dalla-materia-al-riciclo-mostra-fotografica-racconta-circolo-virtuoso.html>>;

Il Lazio punta alla 'green economy', il 38% delle assunzioni è verde Adnkronos/IGN

Una vera rivoluzione verde che già oggi interessa il 23,9% delle imprese che nel 2011 investiranno in tecnologie e prodotti green, creando occupazione, il 38% delle assunzioni e' per figure professionali legate alla sostenibilità'

<<http://rss.feedsportal.com/c/32375/f/448341/s/1a19a887//0L0Sadnkronos0N0CIGN0CSostenibilita0CCsr0CII0ELazio0Epunta0Ealla0Egreen0Economy0Eil0E380Edelle0Eass>>

Edilizia sostenibile: Chicago «vola» con i tetti a farfalla

Corriere della Sera

Per esempio in Lombardia, dove l'acqua viene prelevata soprattutto dalle falde acquifere è meglio smaltirla piuttosto che accumularla. Mentre la raccolta risulta funzionale in altre regioni, basti pensare al progetto Aquasave fatto da Enea(Ente ...

<http://www.corriere.it/ambiente/11_novembre_15/tetti-farfalla-chicago-clerici_33853376-0f74-11e1-a19b-d568c0d63dd6.shtml>;

A Scuola delle Buone Pratiche

Alternativa Sostenibile

La "Scuola delle Buone Pratiche - Amministratori locali per la sostenibilità", nasce nel luglio 2011 in seguito ad una precedente sperimentazione: la Scuola di Altra Amministrazione, realizzata tra il 2009 e la primavera del 2011. ...

<<http://www.alternativasostenibile.it/articolo/a-scuola-delle-buone-pratiche-1511.html>>;

Torna "Biolife", a Bolzano protagonista l'eccellenza biologica ...

Adnkronos/IGN

A questi settori e ad altro ancora è dedicata l'ottava edizione di Biolife, la fiera dedicata alla salute e alla sostenibilità dal 18 al 20 novembre a Fiera Bolzano, evento di promozione della piccola produzione di eccellenza alimentare italiana, ...

<<http://rss.feedsportal.com/c/32375/f/448341/s/1a188396//0L0Sadnkronos0N0CIGN0CSostenibilita0CApprovamenti0CTorna0EBiolife0Ea0EBolzano0Eprotagonista0Eeccellenza>>

Convegno internazionale 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini' AgricolturaOnWeb

Sarà inoltre possibile visitare, nella piazza coperta di Palazzo Lombardia, la mostra allestita per l'occasione con i materiali di comunicazione provenienti da tutta Europa. L'agricoltura europea guarda alla sostenibilità sociale, economica, ...

<<http://agricolturaonweb.imagelinenetwork.com/dall-italia-e-dal-mondo/2011/11/15/convegno-internazionale-lo-sviluppo-rurale-comunicato-ai-cittadini-15282.cfm>>;

Pubblicità

Gli ultimi arrivi

EcoWorldHotel

Terra & Tela

Egea

EtSlife Srl

TERRA NUOVA EDIZIONI

C.E.R.T.A.S. di Pozzoli Giulio

SoleSiEnergia di Li Puma Silvia



Vuoi inviarc un reclamo?

Vuoi proporre uno scambio di link?

Sei iscritto alla newsletter?

Vuoi pubblicare i tuoi comunicati?

Vuoi usare il nostro banner?

Segnalato su



Leggi qui

Pubblicità

Il governo: opere prioritarie Accelerati gli iter delle autorizzazioni**Live Sicilia**

"Il progetto di Confindustria – ha aggiunto Lombardo – sul quale discutiamo già da mesi, ci ha convinto soprattutto perché punta sul 'bene natura' e soprattutto sulla sostenibilità economico-finanziaria. E le ricadute per Palermo sarebbero assai ...

<http://www.livesicilia.it/2011/11/15/il-governo-dichiara-le-opere-di-interesse-regionale-saranno-accelerati-gli-iter-delle-autorizzazioni/>;

Strategia vincente per Hotel Spa Design 2011**Archiportale.com**

"2015 Eco Resort & Spa" è stato il tema interpretato in questa edizione con l'intento di mettere in mostra le nuove tendenze per lo spazio relax nell'albergo moderno, trendy, sostenibile, in previsione degli hotel da realizzare in Lombardia per l'Expo ...

<http://www.archiportale.com/News/schedanews.asp?IDDOC=24805&IDCAT=32>>

Congresso Nazionale AICA 2011**Data manager online**

"Le città digitali intelligenti, cui dedichiamo particolare attenzione, offrono straordinarie opportunità di innovazione interagendo con i temi fondamentali quali la gestione energetica e la sostenibilità ambientale, aree in cui il nostro paese può ...

<http://www.datamanager.it/news/congresso-nazionale-aica-2011/congresso-nazionale-aica-2011>;

AMBIENTE: WWF, INQUINAMENTO ARIA IN VAL PESCARA FUORI CONTRLLO**AGI - Agenzia Giornalistica Italia**

Da una rapida verifica, il dato della centralina di Spoltore e' superiore a quello di tutte le centraline della Lombardia e del Veneto, regioni padane dove l'inquinamento e' a livelli record a scala europea". "Il Wwf - prosegue la nota - stigmatizza ...

http://www.agi.it/l-aquila/notizie/201111151241-cro-rt10145-ambiente_wwf_inquinamento_aria_in_val_pescara_fuori_contrllo;

Sardinia Ferries: un salto in Sardegna per 150 agenti**Tribuna Economica**

Grazie all'iniziativa della Compagnia, 150 operatori del turismo di Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna e Toscana avranno la possibilità di apprezzare non solo la bellezza ma anche la storia e le tradizioni dell'isola, che possono favorire ...

<http://www.tribuna.com/aas/turismo-othermenu-89/33781-sardinia-ferries-un-salto-in-sardegna-per-150-agenti.html>;

Informazioni aggiuntive

Fonte: [Fonte:](#)

0

Like

Sign Up to see what your friends like.

Pubblicato in [Rassegna stampa](#)

Altro in questa categoria: [« 15 novembre 2011](#) [17 novembre 2011 »](#)

[Torna in alto](#)

Cerca nel sito

Newsletter

Anteprime, aggiornamenti e segnalazioni gratis nella tua email.

[Privacy e Termini d'uso](#)

[Iscriviti](#) [Cancellati](#)

[Vai al contenuto principale](#)

Lombardia verde



Comunicare l'agricoltura in un libro



21 novembre 2011 - Tutte le campagne di comunicazione per promuovere l'agricoltura raccolte in un libro. Una novità mondiale, promossa da **Regione Lombardia**, Ministero per le Politiche agricole, la Rete nazionale e la Rete rurale europea, che riguarda il tema della comunicazione in agricoltura sia nel nostro Paese che in quelli membri della Comunità europea.

In buona sostanza verranno riunite in una **collana editoriale** le campagne di comunicazione ai cittadini relative ai piani di sviluppo rurale attuate da tutti gli organismi istituzionali europei che hanno aderito allo stesso **Psr**. Tra l'altro il Ministero della Politiche agricole e comunitarie ha già attivato un sito, "Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini", (www.reterurale.it/Comunication), dove sono già raccolte alcune esperienze.

"La campagna di comunicazione - ha commentato **Giulio De Capitani**, assessore all'Agricoltura in Regione - è stata ideata non solo per rispondere a un principio di trasparenza ma per riaffermare il valore fondamentale che l'**agricoltura** svolge nelle nostre vite". Con un occhio di riguardo per la qualità. "Un'agricoltura di valore, sana e sostenibile, com'è quella lombarda - ha concluso l'assessore - si riflette sulla qualità della nostra vita, offrendo cibi buoni e sicuri alla collettività, prendendosi cura dell'**ambiente** e del paesaggio in cui viviamo, tutelando i beni comuni, come l'acqua e l'aria".

Condividi questa pagina





CON LE NUOVISSIME
LAMPADE A LED
 RISPARMI IL 70%
 DI ENERGIA

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità | ARCHIVIO | FRASI IMPORTANTI | PICCOLO VOCABOLARIO

[Annunci Google](#) | [Comunicato STAMPA](#) | [Corsi Di Recupero](#) | [Sviluppo Web](#) | [Agenzia Di Ricerca](#)

da € 15,00
 al mese.
 Clicca qui!

>> **Notiziario**

Notiziario Marketpress di **Lunedì 21 Novembre 2011**

AGRICOLTURA, TUTTI GLI "SPOT" IN UN LIBRO INTERESSE PRIMARIO DI REGIONE LOMBARDIA A COMUNICARE

Milano, 21 novembre 2011 - In un libro tutte le campagne di comunicazione a favore dell'agricoltura: e sarà il primo nel mondo. E' l'iniziativa che verrà presentata oggi (dalle 15.00 a Palazzo Lombardia) nell'ambito della due giorni 'Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini', organizzato da Regione Lombardia, Ministero per le Politiche agricole, la Rete Rurale Nazionale e la Rete Rurale Europea e dedicato al tema della comunicazione in agricoltura sia nel nostro Paese, sia nei Paesi membri dell'Europa. In sostanza verranno riunite in una collana editoriale le campagne di comunicazione ai cittadini relative ai Piani di sviluppo rurale attuate da tutti gli organismi istituzionali europei che hanno aderito allo stesso Psr. Quando il volume verrà pubblicato si avrà, così, un'immagine complessiva di quanto è stato comunicato ai cittadini. Peraltro già il Ministero delle Politiche agricole e comunitarie ha allestito il sito 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini' (www.Reterurale.it/comunicazione), dove già si trovano raccolte alcune di queste esperienze. Questa mattina è intanto intervenuto anche l'assessore regionale all'Agricoltura Giulio De Capitani, che ha sottolineato che la Regione ha avviato "una campagna di comunicazione integrata su più strumenti e su più iniziative: stampa, tv, affissioni, ma anche su web e una mostra al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano". "La campagna di comunicazione - ha detto ancora De Capitani - è stata ideata non solo per rispondere a un principio di trasparenza ma per riaffermare il valore fondamentale che l'agricoltura svolge nelle nostre vite". "Un'agricoltura di qualità, sana e sostenibile, com'è quella lombarda - ha concluso l'assessore - si riflette sulla qualità della nostra vita, offrendo cibi buoni e sicuri alla collettività, prendendosi cura dell'ambiente e del paesaggio in cui viviamo, tutelando i beni comuni, come l'acqua e l'aria". Per tutto il corso della giornata in piazza Città di Lombardia sarà possibile visitare la "room" in cui sono presentate le diverse esperienze di comunicazione.

**SERVER
 VIRTUALI
 IN CLOUD
 COMPUTING**

Cerchi un articolo
 ORIGINALE?
 Cerca nel nostro
e-shop:
MARKETPRESS.biz



Qui troverai
 tanti prodotti
 davvero unici
 e ORIGINALI
 <Clicca QUI>

Aruba PEC
 La **Firma Digitale**
 che ti
 viene incontro!
 Anche su **Mac!**
 A partire da **€ 38,00** 1GB
RICHIEDI

**CERCHI
 UNA CASA?
 UN UFFICIO?
 UNA CASA VACANZA?
 LAVORO?
 AUTO?
 O ALTRO?
 VUOI PUBBLICIZZARE
 UN AVVENIMENTO?
 CLICCA SUBITO QUI
 E INSERISCI
 GRATIS
 I TUOI ANNUNCI
 SU MARKETPRESS**

Annunci Google

**Corso Di
 Formazione**

Richiedi online le info
 su Corsi e sulla Sede
 più vicina a te!
www.IstitutiCallegari.it

**Diventa Mediatore
 Civile**

Vuoi conseguire il
 titolo di Mediatore
 Civile? Info ora!
www.mediatoriconciliatori.it

**Hai più di 30
 Anni?**

La Laurea è un
 Traguardo senza Età:
 Non perdere altro
 Tempo! Chiama ora
www.laurea.cenuonline.it

**Mutui
 Ristrutturazione**

tanti Mutui
 Ristrutturazione tanti
 tanti Mutui
 Ristrutturazione
www.settorefinanza.com/Ri...

**Apertura Nuova
 Attività**

Vuoi iniziare una

Giovane Imprenditore? www.linkedin.com/FARimpresa

Scopri tutti i consigli e gli aiuti per migliorare il tuo business

Studia On Line www.cepu.it

Hai poco tempo per studiare? Scegli la laurea online. Info ora

Comunicazione Corso Uplevel.it/MasterMultimediale

Master in Comunicazione Web: SEO, Web Marketing, Stage: chiedi info!

Sviluppo Software Cloud www.iullasoft.com

Tecnologia Java, GWT, Spring. Verifica con Analisi Statica

<<BACK

Nuova Attività? Scopri subito questa occasione!
[franchisingviaggi.giramond...](#)

Cerchi un articolo ORIGINALI? Cerca nel nostro e-shop:

[MARKETPRESS.biz](#)



Qui troverai tanti prodotti davvero unici e ORIGINALI
[<Clicca QUI>](#)

[Annunci Google](#)

[DL Sviluppo](#)

[Accordo Di Madrid](#)

[Agenzia Italia](#)

MARKETPRESS

- ↳ Notiziario
- ↳ Archivio
- ↳ Archivio Storico
- ↳ Visite a Marketpress
- ↳ Frasi importanti
- ↳ Piccolo vocabolario
- ↳ [Programmi sul web](#)



LOGIN

→Username

→Password

Invia

P.I. 12573730152

web agency cdweb design

Regione Lombardia

18/11/2011 | News release

18-11-2011 Agricoltura, tutti gli 'spot' in un libro

wired by noodls on 18/11/2011 14:35

18 novembre 2011

(Ln - Milano) In un libro tutte le campagne di comunicazione a favore dell'agricoltura: e sarà il primo nel mondo. E' l'iniziativa che verrà presentata oggi (dalle 15.00 a Palazzo Lombardia) nell'ambito della due giorni 'Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini', organizzato da Regione Lombardia, Ministero per le Politiche agricole, la Rete Rurale Nazionale e la Rete Rurale Europea e dedicato al tema della comunicazione in agricoltura sia nel nostro Paese, sia nei Paesi membri dell'Europa. In sostanza verranno riunite in una collana editoriale le campagne di comunicazione ai cittadini relative ai Piani di sviluppo rurale attuate da tutti gli organismi istituzionali europei che hanno aderito allo stesso Psr. Quando il volume verrà pubblicato si avrà, così, un'immagine complessiva di quanto è stato comunicato ai cittadini. Peraltro già il Ministero delle Politiche agricole e comunitarie ha allestito il sito 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini (www.reterurale.it/Communication), dove già si trovano raccolte alcune di queste esperienze.

Questa mattina è intanto intervenuto anche l'assessore regionale all'Agricoltura Giulio De Capitani, che ha sottolineato che la Regione ha avviato "una campagna di comunicazione integrata su più strumenti e su più iniziative: stampa, tv, affissioni, ma anche su web e una mostra al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano". "La campagna di comunicazione - ha detto ancora De Capitani - è stata ideata non solo per rispondere a un principio di trasparenza ma per riaffermare il valore fondamentale che l'agricoltura svolge nelle nostre vite". "Un'agricoltura di qualità, sana e sostenibile, com'è quella lombarda - ha concluso l'assessore - si riflette sulla qualità della nostra vita, offrendo cibi buoni e sicuri alla collettività, prendendosi cura dell'ambiente e del paesaggio in cui viviamo, tutelando i beni comuni, come l'acqua e l'aria". Per tutto il corso della giornata in piazza Città di Lombardia sarà possibile visitare la "room" in cui sono presentate le diverse esperienze di comunicazione.

(Lombardia Notizie)

[Condividi questa pagina](#)

Our coverage

Stats

- Today's noodls **8.237**
- Average daily noodls 13.938
- Archived noodls 10.587.453
- Active sources 33.735
- PR contacts 95.974

More

More

Most active sources

- Zenit St. Petersburg
- Central Bank of Russia
- Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation
- PFC Krylia Sovetov Samara
- Moscow Patriarchate

More

LOMBARDIA

COMUNICAZIONE

Sono i giovani i testimonial dell'agricoltura lombarda

Una grande campagna multimediale per spiegare ai cittadini cos'è e quanto vale il comparto agricolo e come la Regione lo aiuta e lo valorizza attraverso il Piano di Sviluppo Rurale (Psr).

"Spiegare ai giovani e ai meno giovani che lavorare in agricoltura non è un mestiere del passato ma può essere una professione del futuro". Con queste parole il governatore della Lombardia Roberto Formigoni ha spiegato alla stampa e al pubblico il senso della nuova campagna informativa sull'agricoltura lombarda, che parte in questi giorni. "La Lombardia - ha proseguito Formigoni - è la prima, anzi la 'primissima' regione agricola italiana e una delle prime in Europa, vi sono 54.000 aziende agricole e oltre 70.000 addetti, un settore rinomato per la bontà ma anche per la sicurezza del prodotto, ed è per questo che dobbiamo studiare politiche agricole all'avanguardia". E per rilanciare il ruolo dell'agricoltura come leva economica della regione la Lombardia non poteva che partire dai giovani, e dalla loro rinnovata voglia di investire in questo settore, evidenziata anche dall'Assessore regionale all'agricoltura Giulio De Capitani, che ha voluto sottolineare come la regione abbia riservato loro una particolare attenzione attraverso la misura 112 dell'insediamento (a Giugno 2011 la percentuale di avanzamento della spesa su questa misura sul totale del programma si attestava al 79,80%).

Così, i volti della campagna promozionale saranno proprio quelli reali dei giovani lombardi che hanno rilanciato e investito in questo settore. La campagna si avvarrà di grandi manifesti in stazioni metropolitane, ferrovie, carta stampata e locale, nonché radio e tv e il mondo del web. E di una mostra al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano 'Leonardo da Vinci' che, dal prossimo 19 ottobre, racconterà visivamente, attraverso video e immagini, le eccellenze dell'agricoltura lombarda. Proprio quest'ultimo evento andrà ad intrecciarsi a doppio filo con il grande evento di comunicazione organizzato a Milano il 17 e 18 Novembre dalla **Rete Rurale Nazionale**, insieme alla Rete Rurale Europea (ENRD) e alla Regione Lombardia, dal titolo **"Communicating rural development to citizens - lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini"**, un'occasione per presentare le più efficaci campagne informative e promozionali sullo sviluppo rurale realizzate in Europa. Un evento per condividere materiali e per sviluppare strategie innovative di comunicazione delle politiche agricole ai cittadini.

Ad accompagnare la presentazione della campagna, un'indagine svolta dall' ISPO di Renato Mannheimer, da cui emerge che: otto cittadini lombardi su dieci pensano che "l'agricoltura è un settore strategico su cui investire per l'occupazione e il turismo" e oltre il 56 per cento "ritiene credibile che la Lombardia sia una realtà agricola eccellente".

Andrea Festuccia

PianetaPSR numero 3 - ottobre 2011

COMUNICAZIONE

Il messaggio sulla Pac funziona se parla ai cittadini

L'evento di Milano organizzato dalla Rete ha messo a confronto esperienze italiane ed europee. Spazio alla multimedialità per spiegare all'opinione pubblica lo Sviluppo rurale

Se l'obiettivo principale della comunicazione dei PSR sono in prima battuta i potenziali beneficiari delle misure finanziate a livello regionale, ormai nella seconda metà della programmazione emerge l'importanza di comunicare ai destinatari ultimi (cittadini) i risultati di quanto realizzato dai PSR così come previsto, tra l'altro, dall'articolo 76 del regolamento 1698/05.

I numeri indicano uno sforzo di comunicazione di tutto rispetto. Per quanto riguarda l'Italia, sono più di 10.000 passaggi televisivi tra spot e campagne di comunicazione, più di 15.000 i passaggi radiofonici rilevati; il numero di testate della carta stampata che hanno supportato la comunicazione sullo sviluppo rurale è stato di 193 (vedi tabella 1). Le azioni educative promosse presso le istituzioni scolastiche, altro grande canale informativo ed educativo, sono state ben 190. Altrettanto significativo è il bacino di utenza, peraltro molto variabile a seconda che si tratti di mezzo televisivo, carta stampata o radio. In cima alla classifica degli impatti del numero di cittadini raggiunti dalle iniziative di comunicazione, svetta la Rete rurale nazionale che con la campagna nazionale sul PSN 2010/2011 ha raggiunto oltre il 10% dei cittadini italiani; significativi sono anche nell'ordine gli impatti TV, stampa e radio che per varie Regioni totalizzano complessivamente oltre mezzo milione di cittadini raggiunti in media all'anno. (vedi tabella 2).



Gli ospiti visitano la Room a 360°

Programmi di comunicazione finanziati dal FEASR	Alcuni slogan utilizzati per la comunicazione
RETE RURALE NAZIONALE	L'agricoltura a beneficio di tutti
BASILICATA	Coltiviamo il nostro futuro
CALABRIA	Più valore al territorio
EMILIA ROMAGNA	Nuovo slancio ad una terra unica
LAZIO	PSR: lo sviluppo rurale del Lazio. Una risorsa per tutto il territorio!
LOMBARDIA	L'agricoltura cambia faccia alla tua vita
MARCHE	QUI. Coltiviamo il tuo futuro.
PIEMONTE	Accendiamo lo sviluppo
TOSCANA	Coltiviamo il futuro
VALL D'AOSTA	Incontra, costruisci, inventa, realizza, disegna il tuo futuro
VENETO	Il Veneto per lo sviluppo delle aree rurali

Secondo la ricerca della Rete, i punti di forza tematici su cui fa perno la comunicazione dello sviluppo rurale sono nell'ordine: qualità delle produzioni, impresa e giovani, ambiente e paesaggio, social media e comunicazione non convenzionale, energia e innovazione.

Tutte le migliori esperienze sono condensate nello speciale "se l'agricoltura stupisce il cittadino" distribuito a Milano in occasione dell'evento (VAI ALLO SPECIALE) durante il quale è stato sperimentato anche un sistema innovativo di comunicazione ai cittadini attraverso una sala multimediale (ROOM 360°) allestita nella piazza centrale degli edifici della Regione Lombardia con una proiezione dei principali prodotti di comunicazione italiani ed europei. Anche in Europa il volume di iniziative è considerevole, con esempi di raggiungimento di un pubblico generalista anche notevoli; come nel caso dell' Ungheria, che ha conquistato i tg nazionali in prima serata attraverso un "semi-reality" il cui fine era quello di mostrare il volto nuovo dell'agricoltura ai ragazzi di

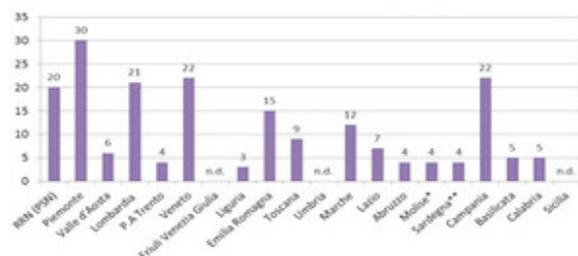
città; o della Finlandia, che ha puntato su un tour in auto in cui ha coinvolto ragazzi da tutta Europa, amministratori locali e giornalisti, con la finalità di evidenziare i progetti di sviluppo rurale (ristrutturazioni, creazione di servizi, ecc.) realizzati attraverso il Leader. Un vero e proprio boom è stato quello dei social network: da quelli più tradizionali come facebook e twitter (quest'ultimo in testa nelle preferenze europee, a differenza dell'Italia dove spopola Facebook) a social network dedicati, come quelli della Rete Rurale, YouRural net e Leaderbook, pensati per i giovani agricoltori e per gli attori del Leader.

Un mezzo, quello dei social network, che, si è visto, funziona molto di più se "integrato" all'utilizzo dei canali multimediali: funziona, per dirla in breve, il "qui ed ora", il poter commentare un video in diretta streaming, così come intervenire in diretta da un avvenimento, in una sorta di "citizen journalism" che permette a tutti di partecipare alla discussione.

Altrettanto importanti i progetti realizzati nelle scuole, con numeri anche da primato, come nel caso del roadshow nelle scuole danesi finalizzato alla comunicazione dei fondi europei, che ha coinvolto più di 50.000 ragazzi, o delle iniziative di successo italiane di Rural4kids e Rural4teens, dedicate alle 4 sfide dello sviluppo rurale spiegate ai bambini.

Ma al di là del mezzo (e l'evento di Milano ha dimostrato che i mezzi utilizzati per comunicare lo sviluppo rurale sono assolutamente all'avanguardia) la considerazione condivisa da tutti, in primis dal rappresentante della Commissione Europea presente all'evento, Rob Peters, è che sempre più importante sarà utilizzare in futuro strumenti per monitorare il "ritorno" di queste iniziative, in termini di consapevolezza del cittadino sulle tematiche dello sviluppo rurale. Un risultato, quello della consapevolezza, che si raggiunge attraverso messaggi chiari, un linguaggio semplice, ed una concretezza nel mostrare effettivamente i risultati reali dell'utilizzo dei fondi europei allo scopo di progetti di cui il cittadino è beneficiario. Uno spartiacque, quello di Milano, che lancia oggi, in un momento chiave quale quello della Riforma della PAC post- 2013, un nuovo "network dei comunicatori dello sviluppo rurale", per condividere sempre più obiettivi e linee guida e confrontarsi in maniera costruttiva sul futuro dello sviluppo rurale.

Tabella 1 - Numero di testate coinvolte nella comunicazione dei PSR nel biennio 2010/2011



Regioni e P.Autonome (*) (**) I dati si riferiscono all'intero periodo di programmazione

Tabella 2 - E il numero medio di cittadini raggiunti

REGIONE	N° medio telespettatori	N° medio ascoltatori radio	N° medio lettori testate
Rete rurale nazionale		7.009.000	6.994.446
Competitività			
Piemonte	200000	n.d.	13000
P.A. Trento	16528	n.d.	24328
Veneto	n.d.	163667	296333
Liguria	n.d.	no	10167
Marche	76043	71000	21798,25
Lazio	345000	292670	382294
Abruzzo	126667	no	n.d.
Molise	n.d.	no	n.d.
Sardegna	1402989	81000	46.500
Convergenza			
Campania	95570	188778	701191
Puglia	54201,5	n.d.	n.d.
Basilicata	95872	252000	6708
Calabria	260303	142200	126300

Elab. Ismea su dati Regioni e P.Autonome

Camillo Zaccarini Bonelli
c.zaccarini@isma.it

PianetaPSR numero 4 - novembre 2011

Login

Registrati »

Newsletter »

Abbonamenti »

Premium24 »

Motori24 | Luxury24 | Viaggi24NEW | Salute24 | Casa24 | Job24 | ArtEconomy24 | Esperto | Formazione | Shopping24 | Mobile | Banche | RADIO24 | EXTRA | Risponde | Dati |

Lunedì 21 Novembre 2011

Cerca con Google nel sito

HOME ARCHIVIO NEWS RADIOCOR

Categorie Società Italiane/Estere Politici Italiani CEO Banche P.A. Accade Oggi

Cerca tra le notizie pubblicate dall'Agenzia di stampa Il Sole 24 ORE Radiocor

Cosa: Data: >>

Economia e finanza: gli avvenimenti di GIOVEDI' 17 novembre

Home > Assicurazioni e fondi pensione > **Economia e finanza: gli avvenimenti di GIOVEDI' 17 novembre**

Economia e finanza: gli avvenimenti di GIOVEDI' 17 novembre



<< Indietro

Articoli correlati

GIOVEDI' 17 NOVEMBRE 2011

Le dichiarazioni programmatiche del neo presidente del Consiglio, **Mario Monti**, in Senato e la fiducia che in serata l'assemblea di **Palazzo Madama** e' chiamata a votare sono l'avvenimento principale della giornata. Giornata in cui a Francoforte si riunisce il **consiglio direttivo** della Bce. Sul fronte macroeconomico si segnalano in arrivo dagli **Stati Uniti** le richieste di sussidio settimanali e l'indice Philadelphia Fed. FINANZA - Zurigo: Ubs Investor Day. Ore 12,00. CDA (approvazione dati contabili) - Piquadro. ECONOMIA - Milano: convegno internazionale "Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini", organizzato da Rete Rurale Europea. Ore 9,00. Presso la sede di **Regione Lombardia**, Piazza Citta' di Lombardia. Termina domani. - Milano: convegno "L'Italia diversa. L'ambientalismo nel nostro Paese: storia, risultati e nuove prospettive". Organizzato da Fondazione 3M, Fai, Italia Nostra, Lipu, **Touring Club Italiano** e Wwf Italia. Ore 9,00. Presso La Triennale, via Alemagna, 6. - Milano: "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini", evento organizzato da Rete Rurale Nazionale in cooperazione con la Rete rurale Europea e la Regione Lombardia. Ore 10,00. Presso Palazzo Lombardia. Termina domani. - Milano: presentazione dell'indagine "Quanto costa vivere a Milano?", promossa dalla Camera di Commercio di Milano in collaborazione con il Comune. Ore 11,30. Presso Palazzo Turati, via Meravigli, 9/b. - Milano: presentazione del libro "Vender lusso" di Robin Lent. Ore 18,00. Presso Associazione della Via MonteNapoleone, via Pietro Verri, 10. - Milano: incontro Assimpredil-Ance "La strada, spazio pubblico o infrastruttura?". Ore 19,00. Presso la sede, via san Maurilio, 21. - Milano: "Piazza Duomo 14. Incontri di cultura" - evento organizzato dall'Assessorato alla Cultura, Expo, Moda, Design con Camera Nazionale della Moda Italiana. Ore 20,00. Presso **Palazzo Reale**. - Torino: 7ma Conferenza Annuale della European Venture Philanthropy Association con la collaborazione della **Fondazione Crt**. Partecipano, tra gli altri, **Giuseppe Guzzetti**, presidente Acri e **Fondazione Cariplo**; Angelo Miglietta, **segretario generale** Fondazione Crt. Via Manfredo Fanti, 17. - Verona: conferenza stampa in occasione della presentazione della 21ma edizione di "Job&Orienta 2011" in calendario dal 24 al 26 novembre. Ore 11,30. Presso Fiera di Verona. - Foligno: presentazione della XX conferenza "Etica ed economica". Ore 15,00. Presso la sede di Nemetria, Palazzo Orfini, via Umberto I, 7. - Roma: seminario sul tema "Lo

Ultime news

Intercettazioni, si alle condanne per editori e giornalisti

Via libera della commissione Giustizia della Camera. Lemendamento al Ddl prevede che per la pubblicazione degli atti, vietata per ...

L'abc del decreto incentivi

Dalle bici a pedalata assistita alle cucine, dalle gru ai battelli lacustri tutti gli incentivi previsti dalla normativa e le info ...

Intervista al ministro Brancher: «Non toccherò le competenze di Bossi o Calderoli, a me spetterà la fine del percorso»

La nomina del neotitolare del dicastero per l'attuazione del federalismo accende il dibattito dentro il partito e molti guardan ...

Loach a gamba tesa sulla guerra... e tutti vogliono il film di Jagger

Loach a gamba tesa sulla guerra ...

Il Senato americano approva la riforma finanziaria

Nella notte i senatori, con una maggioranza bipartitica di 59 voti contro 39, hanno approvato il pacchetto di regole che cambierà ...

Facebook in retromarcia sulla privacy degli utenti

Facebook in retromarcia Facebook potrebbe rivedere le impostazioni sulla privacy. «I nostri utenti ci hanno detto che abbiamo un ...

Berlusconi: «L'Europa ha vissuto di sopra delle proprie possibilità»

"E' in corso uno sforzo di tutti i governi per ridurre le proprie spese, c'è la piena consapevolezza di tutti di aver vissuto al ...

Assicurazioni E Fondi Pensione



In meno di un'ora ogni giorno mi creo il mio stipendio.

Un mese fa ho aperto il mio primo conto online senza nessuna esperienza, ora posso lavorare da casa o dall'università.

[Apri un conto online >>](#)

Alessandro Rossi
25 anni, Studente

** [Shopping24](#) **

Consulenza per Start-up

Vuoi avviare in modo veloce ed efficace la tua nuova attività ?

www.studiodigennaro.eu

POWER7 - La Nuova

Generazione IBM Power Systems. Provala Subito, Contattaci Ora!

Sidim.it

Meteo: Freddo in arrivo

Meteo e previsioni del tempo. ad alta affidabilità e precisione

www.ilmeteo.it

Spesometro: il nuovo strumento di monitoraggio dell'evasione fiscale" organizzato da Ancot - **Associazione nazionale** consulenti tributari, in collaborazione con la Scuola superiore dell'Economia e delle Finanze "E. Vanoni". Ore 9,00. Presso la Scuola delle Economie e delle Finanze, via della Luce 85. - Roma: forum Ania consumatori sul tema "Vulnerabilita' e benessere della famiglie italiane". Ore 9,30. Partecipano tra gli altri, **Giuseppe De Rita**, presidente Censis e vice presidente Forum Ania - Consumatori; Antonio Silvano Andriani, presidente Axa-Mps assicurazioni vita e danni, consigliere forum Ania - Consumatori; **Fabio Cerchiai**, presidente forum Ania - Consumatori. Presso Ara Pacis, via di Ripetta 190. - Roma: seminario, organizzato da Cgil, Cisl e Uil, su "Eurobond: uno strumento per finanziare la crescita?". Ore 9,30. Partecipa, tra gli altri, Luigi Angeletti, segretario generale Uil. Residenza di Ripetta, via di Ripetta, 231. - Roma: seconda **assemblea nazionale** Caaf Cgil. Ore 9,30. Partecipa, tra gli altri, Susanna Camusso, segretario generale Cgil. **Centro congressi** Frentani, via dei Frentani, 4. - Roma: convegno "L'eredita' di Hermann Scheer e il futuro dell'energia in Europa", promosso da **Kyoto Club** in collaborazione con Edizioni Ambiente. Ore 9,30. Partecipano, tra gli altri, Gianni Silvestrini, direttore scientifico Kyoto Club; Ermete Realacci, **commissione Ambiente** - Camera dei Deputati. Via Poli, 19. - Roma: si aprono i lavori dell'Assemblea nazionale congressuale di Legacoop abitanti. Ore 10,00. Partecipano tra gli altri, Pierluigi Stefanini, Presidente Unipol; Ezio Falco, presidente **fondazione cassa** di Risparmio di Cuneo; Giuliano Poletti, presidente Legacoop. Presso la sede di Legacoop, via G.A. Guattani, 9. I lavori si concludono domani. Red-(RADIOCOR) 17-11-11 07:32:51 (0009)PA 5 NNNN

Economia
Europa
Eventi
Intermediazione Monetaria E Finanziaria
Italia
Piquadro
Seminari E Convegna
Unipol

PRESTITI INPDAP VELOCI E SICURI
 Prestiti INPDAP Veloci e Sicuri Approviamo la Tua Richiesta Oggi.
www.DipendentiStatali.it/INPDAP

Mappe
Meteo
Giochi
Newsletter
Mutui
Prestiti
Assicurazioni
Pagine Bianche
Pagine Gialle
Tuttocittà
Annunci Economici

Articoli correlati a "Economia e finanza: gli avvenimenti di GIOVEDI' 17 novembre"

-  **Fondi Pensione Aperti: Analisi Performance**
-  **Economia e finanza: gli avvenimenti di VENERDI' 18 novembre**
-  **Turnover Velocity: titoli Ftse Mid Cap**

Notizie di oggi:

- ⚡ **Governo: Cicchitto (Pdl), alcune scelte ministri complicano la vita**
- ⚡ **Crisi: Cameron, fiducia nell' impegno della Germania per l'euro**
- ⚡ **Bce: Draghi sferza leader europei su pronta attuazione rafforzamento Efsf**
- ⚡ **Cme: Futures su Indici - Globex**
- ⚡ **Mercati reddito fisso: il Bund future chiude in forte calo**

Economia e finanza: gli avvenimenti di GIOVEDI' 17 novembre

Cerca tra le notizie pubblicate dall'Agenzia di stampa Il Sole 24 ORE Radiocor



Cosa:

Data:



Questa è la copia cache di Google di <http://www.radiovera.net/component/content/article/42-nazionali/8291-dalle-regione-un-libro-che-raccoglie-tutti-gli-spot-del-settore.html>. È un'istantanea della pagina visualizzata il 18 nov 2011 14:13:35 GMT. Nel frattempo la [pagina corrente](#) potrebbe essere stata modificata. [Ulteriori informazioni](#)

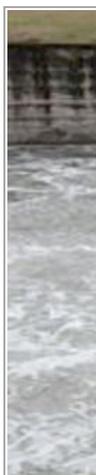
Sono stati evidenziati i seguenti termini usati nella ricerca: **lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini**

[Versione solo testo](#)

Seguici anche su   

Lunedì, 21 Novembre 2011
10:44:08

[HOME](#) [RADIO](#) [ATTUALITA'](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [ASSOCIAZIONI](#) [CULTURA](#) [APPUNTAMENTI](#)



Fiumi Mella e Garza sotto osservazione

Attualità >> Brescia e provincia

L'assessore regionale al territorio e all'urbanistica, Daniele Belotti, ha...

[Leggi tutto](#)



-  **Fiumi Mella e Garza sotto osservazione**
-  **Tornano i lunedì al Cinema Eden**
-  **Montichiari, presentato in Commissione il documento del PTR**
-  **Giornata della coltella alimentare**

Ascolta **RadioVera Live**



DENIS VENTURI

redazione

Dalle **15.00 in collegamento con**



Dal **Lunedì al Venerdì**

Notizie in primo piano



Malegno: "Attesa" spettacolo teatrale con protagonisti i profughi

Stasera venerdì 18 novembre data importante per Malegno che sarà protagonista di due iniziative nel nome dell'accoglienza: la prima è uno spettacolo teatrale "multiculturale", la seconda è...
18 Novembre 2011

[Leggi tutto...](#)



GenerAzione Intercultura!

Il CEM Mondialità è lieto di invitare tutti all'evento GenerAzione Intercultura, che si terrà sabato 19 novembre 2011 a partire dalle ore 15 in via Piamarta 9, Brescia. L'evento ospiterà installazioni...
18 Novembre 2011

[Leggi tutto...](#)



Qualità dell'aria. Legambiente chiede attenzione



Le prossime interviste

OPL - Dott.ssa ANNALISA CROCI
lunedì 14 novembre ore 11.00

HALOTERAPIA
martedì 15 novembre ore 10.20

Radiovera music chart

- + La differenza tra me e te - Tiziano Ferro
- + Eclissi del cuore - L'Aura
- + Brucerò per te - Negrita
- Someone like you - Adele
- + Tic Tac Radio Remix - Gilda

Dì a tutti che ti piace!

[Mi piace](#)

Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.





Inverno alle porte e come di consueto torna ad affacciarsi l'incubo PM10. Sulla questione interviene Legambiente con un documento per richiamare l'attenzione delle autorità sul problema. Di seguito...
17 Novembre 2011

[Leggi tutto...](#)



Firmato il protocollo contro le pratiche commerciali scorrette

A2A, Codici, ACU, Lega Consumatori e La Casa del Consumatore hanno firmato oggi un accordo che prevede alcune importanti iniziative volte a denunciare le pratiche commerciali scorrette – spesso vere...
17 Novembre 2011

[Leggi tutto...](#)



Agricoltori interessati all'ambiente

Sono 7.672.545 euro i fondi che Regione Lombardia, attraverso l'Assessorato all'Agricoltura retto da Giulio De Capitani, erogherà alle Province lombarde per supportare gli investimenti aziendali non remunerativi...
17 Novembre 2011

[Leggi tutto...](#)

1 2 3

Ultimi inserimenti

- Ad Erbusco proposta per incentivare l'uso di pannolini lavabili
- Regione Lombardia: 780.000 avvisi a chi non ha pagato il bollo dell'auto
- Accolta la proposta per rendere il Lago di Garda accessibile ai turisti disabili
- Brescia: dalla Regione 50.000 euro per progetto "City Logistic Brescia"
- Dalle Regione un libro che raccoglie tutti gli spot del settore

Dalle Regione un libro che raccoglie tutti gli spot del settore



In un libro tutte le campagne di comunicazione a favore dell'agricoltura: e sarà il primo nel mondo. E' l'iniziativa che verrà presentata oggi (dalle 15.00 a Palazzo Lombardia) nell'ambito della due giorni **'Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini'**, organizzato da Regione Lombardia, Ministero per le Politiche agricole, la Rete Rurale Nazionale e la Rete Rurale Europea e dedicato al tema della comunicazione in agricoltura sia nel nostro Paese, sia nei Paesi membri dell'Europa.

In sostanza verranno riunite in una collana editoriale le campagne di comunicazione ai cittadini relative ai Piani di **sviluppo rurale** attuate da tutti gli organismi istituzionali europei che hanno aderito allo stesso Psr. Quando il volume verrà pubblicato si avrà, così, un'immagine complessiva di quanto è stato **comunicato ai cittadini**. Peraltro già il Ministero delle Politiche agricole e comunitarie ha allestito il sito **'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini'** (www.reterurale.it/Comunicazione), dove già si trovano raccolte alcune di queste esperienze. Questa mattina è intanto intervenuto anche l'assessore regionale all'Agricoltura Giulio De Capitani, che ha sottolineato che la Regione ha avviato "una campagna di comunicazione integrata su più strumenti e su più

CLAUDIO ROCCHI
martedì 15 novembre ore 11.40

LORY CACCIATORE
mercoledì 16 novembre ore 10.20

VINI E CUCINA BRESCIANA rubrica
mercoledì 16 novembre ore 11.00

ELLE
mercoledì 16 novembre ore 11.40

PAOLO CATTANEO
giovedì 17 novembre ore 10.20

FARMACIA FUTURA rubrica
giovedì 17 novembre ore 11.00

AFFRALUX rubrica
giovedì 17 novembre ore 11.20

DOROTEA MELE
venerdì 18 novembre ore 10.20

DE SUPERNOVA
venerdì 18 novembre ore 10.40

MOS MODA rubrica
venerdì 18 novembre ore 11.00

ERBACADABRA rubrica
venerdì 18 novembre ore 11.20

STEREOSCOPE COLLECTIVE
venerdì 18 novembre ore 11.40

PAOLO ZANETTI
sabato 19 novembre ore 10.00

GILDA REGHENZI
sabato 19 novembre ore 11.00

CAROLINA FARONI
sabato 19 novembre ore 11.40



Eventi RadioVera

QUIGUSTO specialità toscane
23 novembre - trattoria Cacciatore (Sulzano) ore 20.00

TRAVELIN' BAND
25 novembre - trattoria Cacciatore (Sulzano) ore 20.30

35° GRAPPOLO D'ORO
20 e 27 novembre - Grumello del Monte - ore 15.45

24° GOCCIA D'ORO
26 novembre - Grumello del Monte - ore 20.30

FESTA DI SANT'ANDREA
27 novembre - Nuvolento

Video della settimana

Statistiche

00793338

Oggi	1328
Ieri	5338
Questa settimana	18692
Settimana scorsa	18128
Questo mese	51414
Mese scorso	99809
Tutti i giorni	793338

We have: 16 guests, 1 members, 2 bots online
Visitors Counter

Ritrovaci su Facebook

Registrazione Create an account or **accedi** to see what your friends like.

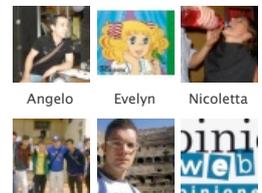


RadioVera ha condiviso un link.

Estate italiana: In vacanza col bau? www.radiovera.net
Radio Vera Brescia, la radio dei bresciani

21 settembre alle ore 1.37

RadioVera piace a 51 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Cosa vorresti di più a Brescia

- Più aree verdi
- Più sicurezza
- Più trasporti pubblici
- Più impianti sportivi

per esempio e se pro

iniziative: stampa, tv, affissioni, ma anche su web e una mostra al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano". "La campagna di comunicazione - ha detto ancora De Capitani - è stata ideata non solo per rispondere a un principio di trasparenza ma per riaffermare il valore fondamentale che l'agricoltura svolge nelle nostre vite". "Un'agricoltura di qualità, sana e sostenibile, com'è quella lombarda - ha concluso l'assessore - si riflette sulla qualità della nostra vita, offrendo cibi buoni e sicuri alla collettività, prendendosi cura dell'ambiente e del paesaggio in cui viviamo, tutelando i beni comuni, come l'acqua e l'aria".

Per tutto il corso della giornata in piazza Città di Lombardia sarà possibile visitare la "room" in cui sono presentate le diverse esperienze di comunicazione.

Più lavoro

Più parcheggi

Vota

Risultati



**Diabete
Brescia**
Diabetici di Brescia e Provincia

Copyright 2010 Radio Vera - Brescia

Torna in alto

Noticias

La Red Rural Italiana Reflexiona en Milán sobre la visibilización y la comunicación

Área: [Eventos y Publicaciones](#)

25/11/2011

Fuente: [Rete Rurale d'Italia](#)

Descárgate la publicación editada con motivo de las Jornadas 'El desarrollo rural comunicado a los ciudadanos. Por su interés, reproducimos el artículo de del director general de Competitividad para el Desarrollo Rural del Ministerio italiano de Política Agrícola, Alimentaria y Forestal.

A principios de este periodo de programación, y más en concreto a la hora de aprobar el programa de la Rete Rurale Nazionale (Red Rural Nacional de Italia) nos hemos planteado el problema de cómo comunicar los temas de desarrollo rural y promover un proceso de conocimientos recíprocos y de intercambio de experiencias entre varias realidades, valorando al mismo tiempo las potencialidades y favoreciendo la implicación y la integración entre los diferentes niveles de gobierno competentes en el desarrollo rural (Comisión Europea, administraciones centrales, regiones).

En el marco de los programas cofinanciados por los fondos comunitarios, la comunicación tiene un papel fundamental, dado que permite lograr una doble finalidad: por un lado la claridad de las intervenciones y de los mecanismos que permiten acceder a la financiación por parte de los beneficiarios potenciales (con un consiguiente incremento de la eficacia y de la eficiencia en la gestión de los fondos).

Por otro, la visibilidad en las estrategias y finalidades de las políticas para permitir al ciudadano comprobar que los fondos públicos se emplean adecuadamente y son beneficiosos para la comunidad.

La UE es consciente de la importancia de las herramientas de información, y en el Reglamento (CE) del Consejo n. 1698/2005, art.76 establece que los países miembros tienen la obligación de planear acciones informativas y publicitarias sobre las intervenciones cofinanciadas por los Programas de desarrollo rural definiendo sus modalidades de aplicación en el Reglamento (CE) de la Comisión n.1974/2006.

En el marco de un programa caracterizado por actividades en red, se pretende animar y difundir las buenas prácticas, y por eso una comunicación correcta y bien estructurada representa más que el mero cumplimiento del Reglamento: contribuye a la eficaz actuación del programa, a través de la implicación de los actores rurales y a afrontar con mayor fuerza los desafíos futuros. Así como a entender cuáles son las oportunidades de crecimiento del territorio.

Conforme a esta orientación nace el proyecto de 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini' ('El desarrollo rural comunicado a los ciudadanos') promovido por la Red Rural Nacional y la región de Lombardia junto con la Red Rural Europea, que pretende ampliar las sinergias de la red con los actores y perfeccionar, a través de la comunicación, el papel de la red en tanto que actor de las políticas de desarrollo rural.

Los trabajos italianos y europeos se comparan para individualizar herramientas finalizadas de cara a compartir informaciones y conocimientos e intercambiar buenas prácticas y entrar en contacto con temáticas innovadoras como la del mundo de los *new media* y de la información digital.



Imprimir ficha

Buscador

Texto:

Áreas:

Desde:



Hasta:



Buscar

El objetivo es el de visibilizar las campañas informativas y promocionales de mejor calidad, entrando en contacto con las experiencias puestas en marcha por las regiones y por los GAL en la gestión de los fondos comunitarios.

¿De qué forma los espacios físicos y virtuales harán de interfaz al entorno en que vivimos? ¿En qué medida el marketing viral y las redes sociales tendrán incidencia en la capacidad de comunicar el desarrollo rural a los ciudadanos y no solo a los agricultores?

Estas son algunas de las preguntas a las que intentaremos responder durante los trabajos de la conferencia 'El desarrollo rural comunicado a los ciudadanos-experiencias de calidad', que adquiere la doble dimensión de vehículo de informaciones y experiencias compartidas y lugar de conexión y convergencia entre las diferentes realidades que existen en el medio rural.

Esta actividad concluye una serie de importantes iniciativas de comunicación promovidas por la RRN con el fin de permitir la comunicación de los contenidos, de las finalidades y de los resultados obtenidos por el Programma Rete (Programa Red).

Esto promueve la participación del sistema de asociaciones (portal de la red <http://www.reterurale.it/>), afianza las relaciones de confianza con los consumidores y la interacción entre estos y las instituciones a través del fortalecimiento de la identidad de los territorios y la capacidad de los actores rurales de cooperar para el desarrollo compartido (campaña de prensa y radiofónica sobre el PSN 'la agricultura, un beneficio para todos').

Por último, esta iniciativa permite compartir e intercambiar experiencias gracias a ferias, conferencias, workshop y focus groups.

[DESCÁRGATE LA PUBLICACIÓN EN ITALIANO E INGLÉS.](#)

Agricoltura **NEWS**

"Agricoltura News" è la newsletter curata dall'Assessorato Agricoltura della Regione Piemonte per informare tempestivamente il mondo agricolo sulle principali novità e opportunità per il settore. E' un nuovo strumento che affianca la rivista "Quaderni dell'Agricoltura".

Vi invitiamo quindi a scriverci, a segnalare la newsletter ad altre persone interessate, a diffonderla perché possa diventare uno strumento utile e capillare.

Per segnalazioni e osservazioni: quaderni.agricoltura@regione.piemonte.it

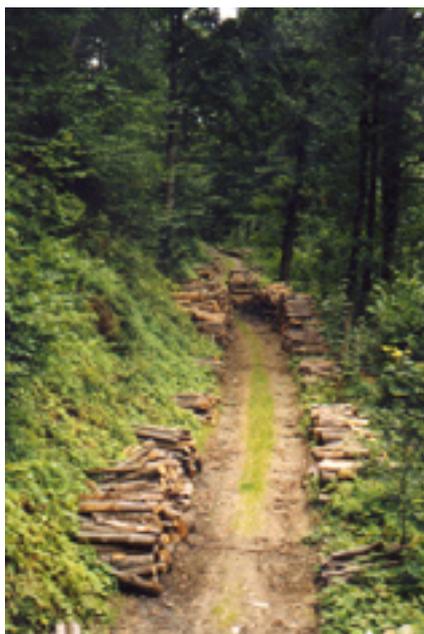
Per iscrizioni: <http://mailing.csi.it/newsreg/front/agricoltura/>

notiziario

Nuovo regolamento forestale per il Piemonte

È stato approvato il nuovo regolamento forestale regionale. La burocrazia caratterizzante il precedente complesso di norme fu origine di ingenti disagi non solo tra gli operatori del settore, ma allo stesso modo tra i proprietari di piccoli appezzamenti.

La Commissione consiliare competente ha affrontato problematiche e inadeguatezze del vecchio regolamento, riconoscendo la prolissità delle norme. Il lavoro condotto ha permesso una rivisitazione integrale delle procedure previste per legge, con il risultato di ottenere una impalcatura normativa molto più snella, liberata dalla rete burocratico-amministrativa.



Assessore Regionale all'Agricoltura Claudio Sacchetto: "Dopo oltre un anno di lavoro abbiamo raggiunto l'obiettivo che ci

eravamo posti, vale a dire l'adattamento del Regolamento forestale alle esigenze degli operatori del settore, esigenze che devono coniugarsi in ogni modo alle necessità di ordine ambientale.

Si è ridata dignità ai boscaioli, i quali rappresentano gli unici titolati a discutere e decidere del patrimonio boschivo e della sua gestione. I boscaioli sono coloro che con il bosco vivono e dunque i primi ad aver l'interesse a tutelare i boschi stessi".

Per informazioni:

www.regione.piemonte.it/foreste/cms/home/368-nuovo-regolamento-forestale-in-vigore-dal-22-settembre-2011.html

Sburocratizzazione: più snella la procedura per i Piani di utilizzazione agronomica (P.U.A.)

Novità per i P.U.A. (Piani di Utilizzazione Agronomica): a partire dal 1 gennaio 2012, per tutte le aziende l'aggiornamento del piano sarà necessario solo ogni cinque anni, anziché annualmente.

Al di fuori delle zone vulnerabili da nitrati, inoltre, il piano dovrà essere fornito soltanto più dalle imprese tenute ad avere l'Autorizzazione Integrata Ambientale (A.I.A.) e dalle aziende che allevano bovini per più di 500 UBAg.

"Il nuovo piano è stato impostato in modo da massimizzare e sfruttare al meglio le informazioni già in dotazione della pubblica amministrazione e snellire il percorso normativo.

Dunque si tratta di un decremento dei tempi dedicati alla burocrazia, di una riduzione al minimo dell'eventuale apporto esterno per la redazione del piano e di un risparmio economico per il titolare dell'azienda" afferma l'Assessore Regionale all'Agricoltura Claudio Sacchetto.

"Agli agricoltori deve essere consentito di lavorare. Da inizio legislatura mi sono posto l'obiettivo di pensare a una realtà agricola, quella piemontese, in cui gli agricoltori fossero aiutati dall'Amministrazione Pubblica e agevolati nell'attività che quotidianamente conducono con passione: questo provvedimento va in questa direzione".

PSR 2007-2013 nuovi bandi

Aperto il bando misura 124.1 cooperazione e innovazione

È aperto il bando per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nel settore agro-alimentare relativo alla misura 124 Azione 1 del PSR ("cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nel settore agro-alimentare"), sulle sfide Health Check, approvato con determina dirigenziale 1124 del 13/10/2011.

L'Azione promuove progetti di cooperazione che perseguono i seguenti obiettivi generali: migliorare, attraverso approcci innovativi, la qualità della produzione e della competitività del settore agro-alimentare; e sviluppare nuovi prodotti, processi e tecnologie, limitatamente alle seguenti sfide, previste dall'art. 16 bis del regolamento (CE) n. 1698/2005 (le cosiddette sfide Health Check): cambiamenti climatici, energie rinnovabili, innovazione connessa al settore lattiero-caseario.

Possono presentare domanda di ammissione forme

organizzate di cooperazione costituite da almeno un soggetto appartenente a ognuna delle seguenti tipologie: aziende agricole singole o associate, società cooperative e industrie di trasformazione, soggetti terzi (questi ultimi possono essere: organismi di ricerca, società di servizi, società di commercializzazione e distribuzione di prodotti agro-alimentari).

La dotazione finanziaria del bando è pari a 2.729.933 euro. La scadenza per la presentazione delle domande, con le modalità previste nel bando, è prevista alle ore 12.00 del 12 gennaio 2012 per la trasmissione telematica e alle ore 12.00 del 19 gennaio 2012 per la copia cartacea.

Testo del bando, documentazione e modulistica sono scaricabili al link:

www.regione.piemonte.it/cgi-bin/agri/leggi/pub/bando.cgi?id=534

Misura 214 - pagamenti agroambientali: prolungamento degli impegni quinquennali

La Giunta Regionale ha autorizzato il prolungamento per un anno degli impegni agroambientali giunti nel 2011 al compimento del quinquennio (deliberazione n. 19-2790 del 24 ottobre 2011). Il prolungamento è facoltativo. Possono essere prorogate le domande presentate come primo anno nel 2007, per le azioni 214.1 "Applicazione di tecniche di produzione integrata", 214.2 "Applicazione di tecniche di produzione biologica" e 214.8 "Conservazione di razze locali minacciate di abbandono".

Gli agricoltori che scelgono di effettuare il prolungamento devono presentare una "dichiarazione di accettazione delle condizioni e di impegno" da compilare e trasmettere mediante il sistema informativo agricolo piemontese entro i primi giorni di dicembre. Successivamente, ai fini dell'istruttoria e della concessione del pagamento è obbligatoria la presentazione dell'apposita domanda entro

l'abituale scadenza del 15 maggio 2012.

Nel periodo di proroga è stata autorizzata, inoltre, una regola più flessibile riguardante la superficie, ossia la superficie oggetto di impegno nel 2011 può essere ceduta fino al 50% senza che venga richiesto il rimborso degli importi percepiti negli anni precedenti.

Si segnalano, infine, le regole da rispettare per la rotazione delle colture oggetto delle tecniche di produzione dell'azione 214.1: è confermato il divieto a coltivare la medesima coltura per più di tre anni nel corso del quinquennio. A seguito del prolungamento, il periodo di riferimento è rappresentato dagli anni 2008-2012.

Un provvedimento regionale in fase di predisposizione dettaglierà le indicazioni tecniche e le scadenze.

Per informazioni: www.regione.piemonte.it/agri/psr2007_13/misure/214.htm

Azione 214.7: in previsione nuovi bandi per il 2012

Per il 2012 è prevista l'emanazione di bandi per la misura 214.7 che prevede aiuti per superfici aziendali a prevalente o esclusiva funzione ambientale e paesaggistica, in particolare per le seguenti sottoazioni:

214.7.1 - Elementi naturaliformi: gestione di aree umide, siepi, filari e piccole formazioni arbustive e alberate. Le infestanti devono essere controllate senza ricorrere al diserbo chimico. Le piante che non hanno attecchito devono essere rimpiazzate. Gli elementi naturaliformi devono essere circondati da una fascia di rispetto inerbita gestita mediante sfalci e trinciature.

214.2 - Coltivazioni a perdere. Su terreni investiti a seminativi nei 3 anni precedenti devono essere coltivate, con densità pari a quella utilizzata per scopi produttivi, colture destinate a fornire alimentazione e rifugio alla fauna selvatica.

214.3 - Fasce tampone inerite, ai margini delle coltivazioni e in particolare lungo fossi, scoline, con fascia di rispetto come nella sottoazione 1.

Le domande possono essere inserite in progetti collettivi - considerati prioritari - per una o più sottoazioni, finalizzati al ripristino di aspetti tradizionali del paesaggio, habitat seminaturali e corridoi ecologici, fasce tampone e fruizione ecocompatibile. Il premio annuo è di 450 €/ettaro. L'assunzione dell'impegno 214.7/1 sarà collegata all'adesione al bando di prossima emanazione per la misura 216 (investimenti non produttivi). La comunicazione della prossima emanazione dei bandi intende favorire fin d'ora la programmazione delle semine della prossima campagna agraria.

Per informazioni:

www.regione.piemonte.it/svilupporurale

Approvata richiesta italiana di deroga alla direttiva nitrati: il Piemonte è stato determinante

Il Comitato nitrati della Commissione Europea ha approvato la richiesta di deroga presentata dall'Italia per poter innalzare, in determinate condizioni, il limite massimo fissato in 170 kg di azoto di origine zootecnica per ettaro fino a 250 kg. Il voto favorevole è propedeutico alla formalizzazione da parte della Commissione europea, atto atteso entro la fine dell'anno. Le aziende interessate a usufruire delle nuove misure dovranno presentare annualmente una richiesta di adesione, secondo le indicazioni operative che saranno stabilite dalla Giunta nelle prossime settimane.

L'approvazione giunta da Bruxelles è il frutto di un articolato percorso di concertazione intrapreso dalle quattro regioni della pianura padana (Piemonte, Lombardia, Veneto, e Emilia Romagna), con i Ministeri all'Agricoltura e dell'Ambiente e la Commissione europea. A supporto di

tale iter è stato condotto un approfondito lavoro tecnico scientifico finanziato dalle regioni coinvolte, che ha visto il Dipartimento di Agronomia dell'Università di Torino svolgere un ruolo determinante tra i referenti scientifici. Assessore Regionale all'Agricoltura Claudio Sacchetto: *"La Regione Piemonte ha giocato un ruolo di prima linea nel raggiungimento di tale obiettivo. Sarà nostro compito continuare ad alleggerire gli oneri di tipo burocratico a carico delle aziende anche in questo settore, sostenere le imprese impegnate nell'opera di adeguamento infrastrutturale per lo stoccaggio degli effluenti e incentivare il riutilizzo della sostanza organica."*

Maggiori informazioni saranno rese disponibili alla pagina: www.regione.piemonte.it/agri/dirett_nitrati/index.htm

Utilizzo agronomico degli effluenti di allevamento e delle acque reflue: modifiche a due regolamenti regionali

Sono state approvate dalla Giunta regionale le modifiche a due regolamenti vigenti in materia di utilizzo agronomico di effluenti zootecnici ed acque reflue.

Il Regolamento regionale 20 settembre 2011, n. 6/R ha disposto alcune modifiche all'articolo 11 del Regolamento regionale 1° marzo 2010, n. 7/R, che disciplina l'utilizzazione agronomica delle acque di vegetazione e delle sanse umide dei frantoi oleari.

Il Regolamento regionale 20 settembre



2011, n. 7/R, che entrerà in vigore il 01/01/2012, ha disposto l'aggiornamento del Programma d'Azione per le Zone Vulnerabili ai Nitrati, nonché alcune modifiche al Regolamento regionale 29 ottobre 2007, n. 10/R che disciplina l'utilizzazione agronomica degli effluenti zootecnici e delle acque reflue

Per informazioni:

www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2011/38/siste/index.htm

informazione tecnica

Nematodi a cisti della patata. Attuazione del Decreto legislativo 8 ottobre 2010 n. 186

Il Settore Fitosanitario della Regione Piemonte, con la collaborazione di organizzazioni e tecnici operanti nel settore pataticolo, sta attuando il monitoraggio sul territorio piemontese imposto dal Decreto legislativo 8 ottobre 2010 n. 186, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 264 dell' 11 novembre 2010, in attuazione della direttiva 2007/33/CE del Consiglio, concernente la lotta ai nematodi a cisti della patata.

Il decreto ha per oggetto il recepimento della direttiva 2007/33/CE del Consiglio dell'11 giugno 2007 sulla lotta ai nematodi a cisti della patata, abroga la direttiva 69/465/CEE del Consiglio recepita con decreto del Ministro per l'agricoltura e le foreste del 18 maggio

1971, recante dichiarazione di lotta obbligatoria contro il nematode dorato della patata - *Heterodera rostochiensis* Woll.



I punti salienti del suddetto decreto sono riportati a pag.21 degli Annali del Settore fitosanitario 2010:

www.regione.piemonte.it/cgi-bin/agri/publicazioni/pub/index.cgi

Per effettuare analisi relative alla ricerca dei nematodi a cisti della patata (*Globodera* sp) ci si può rivolgere a:

Laboratorio di Nematologia del Settore fitosanitario - Via Livorno, 60 Torino.

Tel: 011-4323718 o 4325305;

e-mail: alba.cotroneo@regione.piemonte.it

11 novembre: gli studenti degli Istituti agrari incontrano il Programma di sviluppo rurale

Venerdì 11 novembre gli studenti degli Istituti Agrari piemontesi esplorano e raccontano l'agricoltura attraverso i temi e le prospettive del Programma di sviluppo rurale. Nell'ambito di un progetto di comunicazione promosso dalla Direzione Agricoltura della Regione Piemonte e gestito da Pracatinat s.c.p.a., alcuni Istituti Agrari del Piemonte stanno realizzando un lavoro di co-progettazione per attivare percorsi di conoscenza e di sensibilizzazione dentro e fuori le proprie scuole sul PSR 2007-2013.

Durante un'unica giornata, in contemporanea in diverse sedi scolastiche sul territorio regionale, gli studenti parteciperanno a convegni e incontri aperti al pubblico, intervistano i cittadini sull'identità dell'agricoltura di oggi, conducono visite nei campi sperimentali, fanno conoscere l'agricoltura ai ragazzi più giovani.

L'iniziativa rientra nel piano di comunicazione PSR 2007-2013, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale che coordina la Rete degli Istituti Agrari Piemontesi.

I video PSR del Piemonte all'evento internazionale "Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini" Milano, 17-18 novembre

La Regione Piemonte presenterà le attività di comunicazione rivolte ai cittadini, realizzate nell'ambito del piano di informazione del PSR 2007-2013, nel corso di un evento internazionale, organizzato da Rete rurale nazionale, Ministero delle politiche agricole, Rete rurale europea e Regione Lombardia, a Milano il 17 e 18 novembre 2011. Il progetto nasce dall'esigenza di raccogliere le migliori esperienze di comunicazione relative alle politiche di sviluppo rurale realizzate degli stati membri, che possano essere diffuse come esempi di corretto investimento dei fondi europei.

Il Piemonte presenterà i documentari realizzati nel 2010, in particolare su giovani agricoltori e multifunzionalità, oltre al video a cartone animato che illustra "Il PSR e la nuova agricoltura", visibile alla pagina: www.regione.piemonte.it/svilupporurale

Per maggiori informazioni e per seguire l'evento in streaming: www.reterurale.it/communication



Redazione presso:
Regione Piemonte
Cso Stati Uniti 21 - 10128 Torino
Tel. 011/4324722 - fax 011/537726
e-mail: quaderni.agricoltura@regione.piemonte.it

Supplemento al. n. 74 dei Quaderni della Regione Piemonte - Agricoltura
Registrazione al Tribunale di Torino n. 4184 del 5 maggio 1990

Direttore responsabile: Teodora Trevisan
Vice direttore: Valentina Archimede
Impaginazione: Andrea Marelli

Hanno collaborato: Paolo Aceto, Monica Bassanino, Alba Cotroneo, Alberto Franchino, Floriana Montani, Maria Rosaria Romano

Questo numero è stato chiuso in redazione il 28 ottobre 2011

Cerca :

Franco Manzato

email

Dir. Piani e Programmi Settore Primario[Home](#) > [Economia](#) > [Agricoltura-Foreste](#) > [Sviluppo Rurale](#) > [Informazione e pubblicità](#)

Informazione e pubblicità

Piano di Comunicazione del PSR Veneto - FEASR

Le strategie della Commissione e dell'Unione Europea indicano l'informazione e la pubblicità quale parte integrante dei propri programmi. L'articolo n.76 del Regolamento assegna pertanto agli Stati membri il compito di dare adeguata informazione e pubblicità al proprio Programma, anche per evidenziare nei confronti della popolazione il ruolo e il contributo della Comunità, garantendo quindi la trasparenza del sostegno comunitario. L'attività di informazione è stata avviata con l'approvazione del PO-AT.511 2008-2009 (DGR n. 3005 del 21 ottobre 2008 e successive modifiche ed integrazioni).

Il piano di comunicazione del Programma di Sviluppo rurale per il Veneto 2007-2013, si articola in sette aree d'intervento: sistemi informativi, animazione territoriale, pubblicità e progetti, supporto alle reti, pubblicità e promozione PdC, monitoraggio, coordinamento. Relazione annuale 2009 - 5.4 le disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma. Scarica documento (file pdf 1,1 Mb)

Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini (Milano, 17-18 novembre 2011)

La Regione del Veneto ha partecipato al primo incontro internazionale sulla comunicazione dello sviluppo rurale, organizzato dalla Rete Rurale Nazionale e dalla Regione Lombardia in collaborazione con la Rete Rurale Europea. Si è trattato di un fondamentale momento di conoscenza e di confronto sulle attività di comunicazione realizzate non solo in Italia, ma anche negli altri paesi membri. L'Autorità di gestione del PSR Veneto ha presentato il Premio internazionale fotografico "Diari della Terra" e il relativo "Circuito Itinerante", le due azioni di promozione delle tematiche dello sviluppo rurale rivolte alla cittadinanza.

Vai al sito dell'evento

Scarica presentazione Regione Veneto (pdf 2,5 Mb)

Immagine grafica coordinata

Prima di avviare pienamente la fase esecutiva del Piano di Comunicazione l'Adg ha provveduto allo studio e alla realizzazione di apposite linee grafiche dedicate al PSR Veneto, in modo da poter veicolare per tutto il periodo della programmazione un'immagine del programma di sviluppo rurale regionale coerente, facilmente riconoscibile e declinabile in tutte le forme della comunicazione. Per questo è stato deciso di inserire nel capitolato del bando di gara (DDR n.4 dell'11 marzo 2009) per l'assegnazione del servizio per la realizzazione di un'azione informativa verso la cittadinanza, anche l'ideazione e la realizzazione delle linee grafiche per l'immagine coordinata del PSR Veneto 2007-2013.



Materiali PSR 2007-2013

Depliant informativo PSR - FEASR - scarica

Concorso fotografico "Diari della Terra (sito web) - www.diaridellaterra.it

Ciclo di incontri "PSR Veneto" (locandina) - scarica

Concorso "Diari della Terra" (locandina) - scarica Circuito espositivo "Diari della Terra" (locandina) - scarica

Linee guida e loghi istituzionali

L'Autorità di Gestione propone le seguenti linee guida per il corretto uso dei loghi nell'ambito dei documenti e dei materiali informativi utilizzati per le iniziative finanziate dal Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013. Il testo è stato approvato con decreto del Dirigente della Direzione Piani e Programmi Settore Primario (n.13 del 19 giugno 2009) ed esaminato dal Comitato di Sorveglianza del 26 giugno 2009.

A chi è rivolto

Sono **obbligatoriamente** tenuti a seguire le indicazioni contenute nel documento, in osservanza alle disposizioni comunitarie in materia, **tutti i soggetti beneficiari di contributi e finanziamenti del PSR del Veneto.**

Scarica il documento (file pdf 940 Kb)

Loghi

E' possibile scaricare i loghi istituzionali in alta e in bassa risoluzione.

(Nota: non tutti i loghi in alta risoluzione disponibili, sono conformi alle indicazioni del presente documento. E' possibile in ogni caso scaricare le informazioni necessarie per una corretta rielaborazione dei loghi secondo le indicazioni proposte dalle Linee Guida).

alta risoluzione	bassa risoluzione
Logo Unione Europea scarica file (formato eps 159 Kb)	Logo PSR scarica file (formato jpg 176 Kb)
Logo Leader scarica file (formato eps 2,4 Mb)	Logo Leader scarica file (formato jpg 61 Kb)
Banda tre loghi istituzionali scarica file (formato ai 1 Mb)	Banda tre loghi scarica file (formato jpg 115 Kb)
Banda loghi istituzionali scarica file (formato pdf 637 Kb)	Banda quattro loghi scarica file (formato jpg 137 Kb)
	Banda cinque loghi scarica file (formato jpg 155 Kb)

Note utilizzo file in alta risoluzione

scarica documento (file pdf 4 Kb)

[Traduci](#)

[Lombardia] AGRICOLTURA, TUTTI GLI "SPOT" IN UN LIBRO

venerdì 18 novembre 2011

AGRICOLTURA, TUTTI GLI "SPOT" IN UN LIBRO

DE CAPITANI: INTERESSE PRIMARIO DI REGIONE A COMUNICARE

In un libro tutte le campagne di comunicazione a favore dell'agricoltura: e sarà il primo nel mondo. E' l'iniziativa che verrà presentata oggi (dalle 15.00 a Palazzo Lombardia) nell'ambito della due giorni 'Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini', organizzato da Regione Lombardia, Ministero per le Politiche agricole, la Rete Rurale Nazionale e la Rete Rurale Europea e dedicato al tema della comunicazione in agricoltura sia nel nostro Paese, sia nei Paesi membri dell'Europa. In sostanza verranno riunite in una collana editoriale le campagne di comunicazione ai cittadini relative ai Piani di sviluppo rurale attuate da tutti gli organismi istituzionali europei che hanno aderito allo stesso Psr. Quando il volume verrà pubblicato si avrà, così, un'immagine complessiva di quanto è stato comunicato ai cittadini. Peraltro già il Ministero delle Politiche agricole e comunitarie ha allestito il sito 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini (www.reterurale.it/Comunicazione), dove già si trovano raccolte alcune di queste esperienze. Questa mattina è intanto intervenuto anche l'assessore regionale all'Agricoltura Giulio De Capitani, che ha sottolineato che la Regione ha avviato "una campagna di comunicazione integrata su più strumenti e su più

iniziative: stampa, tv, affissioni, ma anche su web e una mostra al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano". "La campagna di comunicazione - ha detto ancora De Capitani - è stata ideata non solo per rispondere a un principio di trasparenza ma per riaffermare il valore fondamentale che l'agricoltura svolge nelle nostre vite". "Un'agricoltura di qualità, sana e sostenibile, com'è quella lombarda - ha concluso l'assessore - si riflette sulla qualità della nostra vita, offrendo cibi buoni e sicuri alla collettività, prendendosi cura dell'ambiente e del paesaggio in cui viviamo, tutelando i beni comuni, come l'acqua e l'aria".

Per tutto il corso della giornata in piazza Città di Lombardia sarà possibile visitare la "room" in cui sono presentate le diverse esperienze di comunicazione.

Rinascita agraria

Newsletter della Libera Associazione Agricoltori Cremonesi

Direttore: Ildebrando Bonacini – Coordinatore editoriale: Cinzia Copelli
(e-mail: copelli@liberacr.it – Tel. 0372/4651 – 465322 – www.liberacr.it)

Anno III - Numero 39/2011 – 28 Ottobre 2011

Newsletter

FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO DA LATTE

Si è inaugurata questa mattina la 66^a edizione della Fiera Internazionale del Bovino da Latte. Numerose le autorità presenti alla manifestazione fieristica che ha visto nella giornata di apertura un ottimo afflusso di visitatori. Tra i Convegni in calendario si segnalano quello organizzato nel pomeriggio dalla Libera Associazione Agricoltori sulla direttiva Nitrati e l'incontro promosso dalla sezione provinciale Anga di Cremona sulla riforma della Pac previsto per domani pomeriggio alle ore 15,00. Numerosi anche i convegni e gli incontri dedicati al settore suinicolo nell'ambito di Itaipig.

LUIGI MASTROBUONO - NUOVO DIRETTORE GENERALE

Luigi Mastrobuono è il nuovo Direttore Generale di Confagricoltura. Nell'insediarsi, il prossimo 7 novembre, lascia il prestigioso incarico di Capo di Gabinetto del ministero dello Sviluppo economico, il più recente di una lunga serie iniziata nel 1983 come Responsabile della Segreteria tecnica del Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Industria e poi alla Presidenza del Consiglio. La Libera Associazione Agricoltori Cremonesi formula i più vivi auguri di buon lavoro al nuovo Direttore Generale.



CONFAGRICOLTURA: VERA EMERGENZA VOLATILITA' PREZZI

Confagricoltura ha evidenziato come la normativa europea e nazionale assicuri processi produttivi garantiti. I controlli ferrei e le procedure di rintracciabilità permettono di individuare immediatamente le anomalie e fanno sì che non entrino nel circuito alimentare. La vera emergenza che deve trovare soluzioni adeguate è oggi quella della volatilità dei prezzi. I picchi clamorosi raggiunti a volte dalle quotazioni delle commodity confermano che il cibo non può essere considerato un bene qualsiasi. Eventi climatici, fenomeni speculativi, assenza di governance, non danno certezze e rendono instabili le quotazioni delle materie prime, danneggiando consumatori e produttori, e rende i paesi poveri ancor più poveri. Nel 2050 per soddisfare la richiesta di cibo nel Pianeta sarà necessario il 70% di produzione agricola in più, ma l'attuale riforma della Politica agricola comune non ne tiene conto. Per questi motivi va rivisto il modello produttivo europeo che fino ad oggi ha puntato ad un contenimento delle quantità, a quote produttive e limitazioni. E' superato, le aziende agricole devono tornare a produrre.

TUTELARE I PRODOTTI DOP PER ESSERE CREDIBILI

Il Consorzio Tutela Grana padano, in occasione della "15esima fiera del Grana padano dei prati stabili" a Goito, ha dichiarato che bisogna tutelare i prodotti Dop per continuare ad affermarci ed essere credibili. Per garantire la qualità il Consorzio Grana padano investe 7 milioni di euro all'anno, per un totale di 11.979 interventi di vigilanza, in Italia ed all'estero, offrendo assoluta trasparenza. Per ottenere i risultati sperati è necessaria, in primo luogo, la possibilità di regolamentare i volumi produttivi dei prodotti Dop e Igp. Per questo è stato sottolineato al presidente della Commissione agricoltura del parlamento europeo, Paolo De Castro, presente all'incontro che se Bruxelles rimanesse sorda a queste richieste i Consorzi sono pronti a mettere in discussione l'intero sistema delle Dop e Igp.



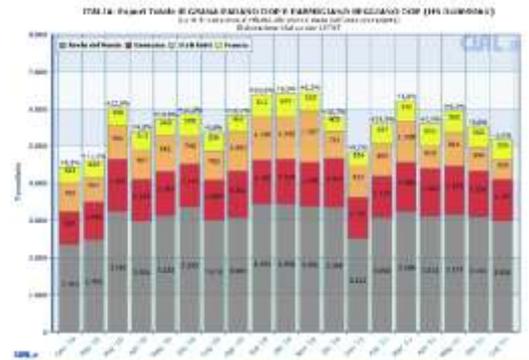
http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/index_it.htm

CLAL-ISMEA REPORT N.3: ANDAMENTO MERCATI LATTE E DERIVATI

Clal ed Ismea hanno pubblicato il report n. 3 di ottobre 2011, presentato in occasione della 66° Fiera Internazionale del Bovino da Latte di Cremona, che condensa sinteticamente l'andamento dei mercati del latte e dei derivati. Nei primi otto mesi dell'anno i Paesi maggiori produttori hanno aumentato le produzioni ad eccezione dell'Ucraina che ha prodotto il 2,21% in meno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In riferimento alle polveri di latte (SMP e WMP) ed i formaggi i prezzi registrano un lieve assestamento su valori in leggera diminuzione, ma in aumento rispetto al 2010 e al 2009, mentre prezzi del Burro si mantengono sostenuti anche per le basse scorte sia in Europa sia negli USA. Le esportazioni complessive di questi prodotti nel periodo Gennaio - Settembre 2011, sono aumentate del +9,75% rispetto allo stesso periodo di un anno fa, ma in diminuzione rispetto al primo trimestre del 2011, mentre le esportazioni Extra Ue - 27, nonostante il trend positivo nei primi otto mesi del 2011, evidenziano un ridimensionamento della performance, generato principalmente dal calo delle esportazioni di WMP verso l'Algeria, aumentano, invece, le esportazioni di SMP verso i Paesi dell'Estremo Oriente. In ripresa anche i prezzi delle polveri di Siero e delle Sieroproteine Concentrate, queste ultime hanno raggiunto i valori della Polvere di latte scremato (SMP).

Il mercato Italiano è stato caratterizzato da un trend in diminuzione sia nel mese di Luglio sia nel mese di Giugno per quanto riguarda le esportazioni complessive di Grana Padano e Parmigiano Reggiano, mentre le importazioni di formaggi duri continuano a registrare un trend positivo. Le produzioni dei due Grana da 13 mesi registrano aumenti di produzione rispetto all'anno precedente ed in settembre segnalano nuovi aumenti, agevolati dal trend positivo dei prezzi all'ingrosso.

<http://www.clal.it/downloads/showcase/Clal-Ismea-Ott-2011.pdf>



INTERROGAZIONE AL MINISTRO DELLE POLITICHE AGRICOLE

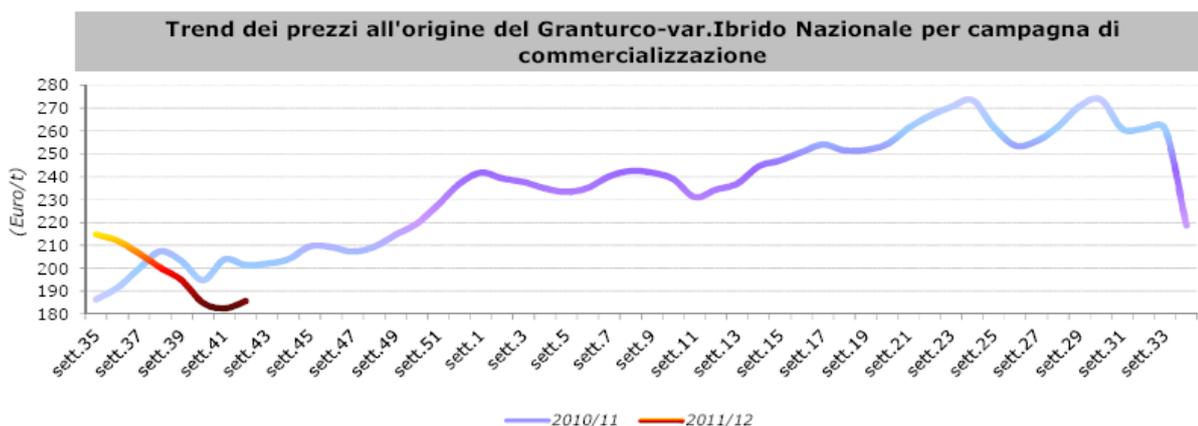
E' stata presentata un'interrogazione al Ministro delle politiche Agricole su quali iniziative il Ministro intenda intraprendere per le quote latte al fine di poter dare piena applicazione alla legge n. 33 del 2009 e consentire, quindi, ai produttori di rateizzare le multe.

L'interrogazione è seguita alla relazione di approfondimento redatta dal Comando dei Carabinieri politiche agricole dello scorso e dalle più recenti sentenze del TAR Lazio che sembrano escludere qualsiasi fondatezza delle affermazioni contenute nella relazione del colonnello Mantile dei CC che si ricorda fu sollecitata dall'allora Ministro dell'Agricoltura Zaia.

http://banchedati.camera.it/sindacatoispettivo_16/showXhtml.Asp?idAtto=44908&stile=6&highLight=1

ISMEA – MERCATO MAIS

Dopo settimane caratterizzate da continui aggiornamenti al ribasso, la terza ottava di rilevazione di ottobre ha vissuto una inversione di tendenza con quotazioni del granturco Ibrido Nazionale in ripresa. Nel dettaglio, infatti, i recuperi evidenziati in diversi centri di scambio hanno permesso al prezzo medio (185,70 €) di segnare una progressione pari al +1,75%. Diversamente, sono apparsi in calo sia i valori dell'orzo Nazionale sia quelli dell'avena Nazionale (per quest'ultima una contrazione lieve, -0,2%). Sul fronte estero, è da segnalare come il mais fosse indicato in aumento, sul finire di settimana, al Chicago Board of Trade. www.ismea.it



ASSOSEMENTI: DELUSIONE PER PROROGA SOSPENSIONE NEONICOTINOIDI

Assosementi nel commentare l'annuncio di una nuova proroga della sospensione dei neonicotinoidi per le sementi di mais, fatta dal ministro Romano, ha espresso delusione poiché dalle triennali sperimentazioni del programma di ricerca "Apenet" non siano emersi i risultati positivi, sul fronte della sicurezza, che possono essere raggiunti ricorrendo alle nuove tecnologie di concia fatti dalle aziende sementiere. Appare sempre più singolare la posizione dell'Italia che conferma un atteggiamento estremamente cautelativo mentre altri Paesi, a seguito di specifiche sperimentazioni, consentono alle aziende sementiere ed agli agricoltori di impiegare i prodotti concianti sospesi sul mais.



Assosementi ribadisce la disponibilità a collaborare con tutte le istituzioni per consentire ai produttori agricoli, le uniche figure che si trovano ad essere danneggiate da questa situazione, di potere presto tornare ad utilizzare tutti gli strumenti disponibili per coltivare mais nel rispetto di criteri di sicurezza ambientale e di economicità.

http://www.sementi.it/informazione/comunicati_stampato.php?id=107

BENESSERE ANIMALE PER GALLINE OVAIOLE

Il decreto del Ministero delle Politiche Agricole inerente il programma di adeguamento degli allevamenti di galline ovaiole alle nuove norme per il benessere animale è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 249 di martedì 25 ottobre.

La Direzione Generale Agricoltura della Regione Lombardia ha provveduto a richiedere, con una propria nota indirizzata al competente ufficio del Ministero delle Politiche Agricole, una proroga al 31 dicembre del termine di presentazione delle domande di adesione, attualmente previsto al 31 ottobre dall'articolo 2, comma 3 del decreto in oggetto.

<http://www.gazzettaufficiale.biz/atti/2011/20110249/11A13702.htm>

LOMBARDIA: VERIFICA ATTUAZIONE PIANO VACCINALE AUJESZKY

Presso la Direzione Generale Sanità - Unità Operativa Veterinaria, è stato presentato il programma regionale di attuazione del piano nazionale di controllo della malattia Aujeszky, che rende obbligatorie in Lombardia le modalità di verifica della corretta attuazione del Piano vaccinale.

Il programma regionale, fa seguito al D.M. 30 dicembre 2010 con il quale è stato modificato il vecchio Decreto 1° aprile 1997 "Piano nazionale di controllo della malattia di Aujeszky nella specie suina", adottato sulla base della aumentata siero-prevalenza degli allevamenti italiani.

In Regione Lombardia la situazione epidemiologica degli allevamenti suini nei confronti della malattia di Aujeszky è caratterizzata da un livello di siero prevalenza attestata attualmente attorno a valori del 44%). Oltre agli importanti danni sanitari derivanti dalla presenza della malattia negli allevamenti suini, la presenza della malattia sul territorio regionale determina limitazioni alla movimentazione degli animali e di loro prodotti, con conseguenti danni economici non solo sui singoli allevamenti, ma sull'intero comparto suinicolo lombardo.



INDENNIZZI VESCICOLARE: INTEGRAZIONI DOCUMENTALI

Ad integrazione delle domande di indennizzo dei danni causati dalla vescicolare del 2007 (misure regionali di sostegno degli allevamenti colpiti da virus della malattia vescicolare dei suini, D.g.r. 4 maggio 2011 - n. IX/1677.) presentate lo scorso agosto, vanno inviati perentoriamente entro 15 giorni dalla richiesta d'integrazione della Provincia i documenti segnalati: In particolare, per un corretto calcolo dell'indennizzo, per le aziende in zona di sorveglianza devono essere presentate le fatture di vendita precedenti alla vescicolare (gennaio – marzo 2008) e quelle successive per dimostrare il mancato reddito avuto, per le altre zone quanto specificato nella delibera. Si specifica che la certificazione del benessere deve essere rilasciata direttamente dall'ASL. Inoltre va allegata la dichiarazione dell'ASL, intestata all'azienda, che attesta le restrizioni imposte e la relativa zona di appartenenza. Si rammenta che hanno diritto all'indennizzo solo coloro che non ne abbiano già beneficiato con precedenti bandi <http://217.56.218.163/testi/BURLDGRRL040520111677.pdf>

PSR 2007-2013 - NUOVO BANDO - INSEDIAMENTO GIOVANI



E' stato aperto un nuovo bando della Misura 112 "Insediamento di giovani agricoltori". Le disposizioni attuative sono state pubblicate sul BURL S.O. n. 42 di venerdì 21 ottobre 2011 e sono state approvate con decreto n. 9399 del 14 ottobre.

Le domande di contributo, possono essere presentate ininterrottamente fino al 14 dicembre 2012, con quattro periodi di presentazione; il primo periodo terminerà il 15 novembre 2011.

Il premio unico ammonta a €15.000 in area svantaggiata di montagna e €10.000 in tutte le altre zone. Tale premio è aumentato a € 38.000 in zona svantaggiata di montagna e a € 26.000 in tutte le altre zone, nel caso che il richiedente aderisca alla misura con modalità "Pacchetto giovani", oppure presenti un Piano aziendale comprendente investimenti che siano riconducibili alle tipologie di intervento ammissibili ai sensi delle Misure 121 e/o 311 e da realizzare senza il contributo ai sensi di queste ultime Misure. /www.agricoltura.regione.lombardia.it - sezione PSR - Asse1

PSR 2007-2013 - MISURA 214: DOMANDE FINANZIATE 2011

La Direzione Generale Agricoltura ha approvato con decreto n. 9283 dell'11/10/2011 gli elenchi delle domande iniziali ammissibili a finanziamento e il riparto delle risorse finanziarie alle province lombarde per la Misura 214 "Pagamenti Agroambientali", anno 2011. Il decreto è pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia n.42, serie ordinaria del 17/10/2011.

Per la provincia di Cremona sono state assegnate tutte le risorse richieste pari a 381.672,40 euro. /www.agricoltura.regione.lombardia.it

MODIFICA CANONI DI POLIZIA IDRAULICA

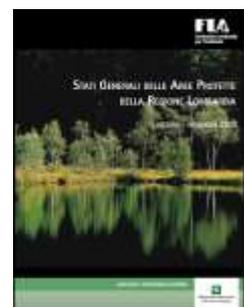
La Giunta Regionale ha approvato la delibera n. 2362 del 14 ottobre 2011 con cui sono state apportate alcune modifiche alla materia di gestione del demanio idrico. Le modifiche consistono nell'introduzione dell'utilizzo a titolo gratuito delle sommità arginali con finalità turistica e per la valorizzare del territorio e del paesaggio; nell'eliminazione del canone identificato come "Cunicolo tecnologico", e nell'introduzione del concetto di linea tecnologica, che viene pertanto identificata come l'insieme delle infrastrutture (cavi/tubazioni) necessarie a trasmettere/condurre energia, dati, acqua, gas ecc. Inoltre è stata introdotta la possibilità per i Consorzi di Bonifica, oggi facenti parte del sistema regionale allargato di supportare i Comuni, previa sottoscrizione di apposita convenzione, nell'espressione di pareri idraulici sul reticolo idrico minore.

www.territorio.regione.lombardia.it/

REGIONE LOMBARDIA: VOLUME SU AREE PROTETTE

La Regione Lombardia ha raccolto nel volume "Stati Generali delle Aree Protette della Regione Lombardia" gli interventi e gli esiti degli incontri sul territorio che si sono svolti nei mesi di ottobre e novembre 2010 e che hanno visto, durante i cinque incontri tenuti sul territorio, una numerosa e interessata presenza di amministratori, tecnici e operatori di settore.

Può essere un utile strumento per definire politiche ed indirizzi per creare sinergie con il territorio e per coniugare l'esigenza di conservazione della natura con la necessità di valorizzare, anche dal punto di vista socio-economico, le potenzialità delle aree protette, la loro storia, bellezza ed unicità. Il volume è scaricabile dal sito: www.sistemiverdi.regione.lombardia.it



OPERAZIONI SOPRA I 3 MILA EURO: LE RISPOSTE DELLE ENTRATE

Sono stati pubblicati sul sito Internet delle Entrate le risposte dell'Agenzia ai quesiti sullo "spesometro" proposti da operatori professionali ed associazioni di categoria, con particolare attenzione ai criteri per l'individuazione delle operazioni rilevanti e alle modalità di trasmissione telematica dei dati sulle operazioni rilevanti ai fini Iva di importo pari o superiore a 3.000 euro.

<http://www.agenziaentrate.gov.it/>

ANGA: A RIMINI FORUM NAZIONALE GIOVANI AGRICOLTORI

Il 4 e 5 novembre, l'ANGA, associazione aderente alla Confagricoltura, organizza a Rimini la prima edizione del forum dei giovani agricoltori. L'iniziativa intende promuovere il ruolo dei giovani agricoltori e del ricambio generazionale per il futuro dell'agricoltura italiana. Tema principale del dibattito sarà l'impresa condotta da "under 40" che punta sull'innovazione e sulla competitività come motore dello sviluppo del paese. Saranno presentate esperienze di giovani che hanno avuto un'idea, ci hanno creduto e investito e ce l'hanno fatta. Nell'occasione saranno anche diffusi i risultati della ricerca, commissionata a Nomisma, su "Il ruolo dei giovani agricoltori per il futuro dell'agricoltura italiana. esigenze, punti di forza, criticità, alla luce dei nuovi scenari". Al forum parteciperanno esponenti di spicco della politica e del comparto agro-industriale, del credito e della ricerca.



LO SVILUPPO RURALE COMUNICATO AI CITTADINI

La Rete Rurale Nazionale in collaborazione con il Mipaaf, la Commissione Europea e la Regione Lombardia, sta organizzando per il 17 e 18 Novembre p.v. a Milano un evento intitolato "Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini". Il progetto nasce dall'esigenza di raccogliere le migliori esperienze di comunicazione relative alle politiche di sviluppo rurale realizzate degli Stati membri in modo da poter essere diffuse come esempi di corretto investimento dei fondi europei. Il fine è quello di migliorare la visibilità delle campagne informative e promozionali che abbiano raggiunto i target e gli obiettivi di comunicazione prefissati attraverso scelte efficaci e/o innovative, con particolare attenzione all'utilizzo di strumenti come web communication, social network, cross media and viral marketing. I prodotti di comunicazione, individuati sia a livello nazionale che internazionale, saranno presentati durante l'evento nel corso del quale è previsto l'allestimento di una mostra. Tutti i materiali in esposizione potranno essere visionati e saranno raccolti in una pubblicazione cartacea realizzata per l'occasione.

REGIONE: CONCORSO FOTOGRAFICO "OBIETTIVO TERRA"

Le direzioni generali sport e giovani della Regione Lombardia Il Commissariato Generale di Governo per le Esposizioni internazionali di Yeosu e Venlo 2012 in Collaborazione con WIND e LIFEGATE bandisce il concorso fotografico "Obiettivo Terra". L'idea del concorso nasce dalla volontà di coinvolgere il pubblico dei giovani e sensibilizzarlo sul tema dell'Expo e sulle problematiche relative alla salvaguardia dell'ambiente e alla ricerca di uno sviluppo ecologicamente sostenibile. Il tema dell'esposizione, che avrà luogo dal 5 aprile al 7 ottobre del 2012 nella città di Venlo nei Paesi Bassi, è "Essere parte della natura, avvicinarsi alla qualità della vita". Un invito a vivere la natura non come spettatori, ma come protagonisti. Il bando di concorso e i relativi moduli per la domanda di partecipazione sono disponibili on line sul sito www.expo2012.gov.it.

UN AGRITURISMO ALLA SETTIMANA: PROPOSTA WEEK END

AGRITURISMO CA' DEL FACCO

L'agriturismo "Cà del Facco", è ubicato a Salvirola, S.P. n. 20 - Cascina Cà del Facco n.6. L'azienda ad indirizzo ittico, utilizza tecniche di allevamento dolci con specie allevate con metodi biologici. Le specie ittiche allevate sono utilizzate in proprio nella pesca sportiva e nel ristorante, per la semina in acque libere e per la vendita ad altri utilizzatori.

L'agriturismo offre: attività di pesca in un tratto di fiume artificiale che ricrea un ambiente il più possibile simile a quello naturale, con la pratica del catch and release; attività didattica, avente come argomenti l'acqua, il pesce, l'acquacoltura, la pesca, l'ambiente e gli ecosistemi acquatici; pernottamento e ristorazione.

Nelle due confortevoli sale o nella veranda, si possono gustare piatti tipici preparati con i prodotti dell'azienda. Nella bella stagione è possibile utilizzare anche una terrazza panoramica.

Sono disponibili 13 alloggi, di cui uno con angolo cottura, con sistemazioni varie (da singola a quadrupla) dotati di ogni confort. Per informazioni e prenotazioni: tel. +39.0373.780083 - fax +39.0373.789821 - e-mail: info@cadelfacco.com - sito: <http://www.cadelfacco.com>



Chiuso e spedito il 28/10/2011 alle ore 19,00



Conetica

“Responsabilità Sociale delle Organizzazioni e dei Territori”

Curated by Andrea Gelao

62 Andrea Gelao curates this topic from blogs, tweets, videos and much more: [find out how!](#)

775 Views Share Tags Suggest

Follow

Andrea Gelao - November 27, 8:43 PM

Pubblicato il mini dossier “I tecno-professori” » openpolis

Source: [blog.openpolis.it](#)



Andrea Gelao - November 24, 8:14 PM

OPEN PISM (Progettazione Interattiva Sostenibile e Multimedialità) 2012

Andrea Gelao - November 25, 2:05 PM

Italia e Germania si confrontano sulla sussidiarietà



Source: [www.labsus.org](#)



Andrea Gelao - November 22, 12:33 PM

Apple incontra i gruppi ambientalisti cinesi



Source: [apple.digital.it](#)



Source: [www.youtube.com](#)



Andrea Gelao - November 17, 8:03 PM

Andrea Gelao - November 17, 5:19 PM

L' Italia del riciclo 2011, il primo dicembre il Rapporto

GeniusLoci - IL WORLD CAFE': UNA GUIDA PRATICA



Source: www.loci.it



Andrea Gelao - November 10, 9:31 PM

Chi la fa e chi la favorisce. Cittadinanza attiva a due voci

“La sussidiarietà orizzontale è stata introdotta nell'art. 118, comma 4 della nostra Costituzione dalla Legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3. Dunque, po...”

Source: www.youtube.com



Andrea Gelao - November 8, 9:35 PM

EUROPA - Press Releases - Imprese più responsabili per rilanciare la crescita in Europa



Source: europa.eu



Andrea Gelao - November 3, 4:57 PM

Sistri: le imprese boicottano i test di novembre



Presentazione del Rapporto

L'ITALIA DEL RICICLO 2011

ROMA 1° DICEMBRE
Sala delle Conferenze
di Piazza di Montecitorio 123/A
Ore 10,00 - 13,30

L'Italia del Riciclo 2011 - Rapporto annuale sul riciclo ed il recupero dei rifiuti, in continuità con i precedenti realizzati da FISE UNIRE e dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, individua dinamiche e tendenze dei diversi settori merceologici del riciclo, attraverso l'analisi dettagliata del contesto economico nazionale ed internazionale.

In un periodo di difficoltà economica e politica come quello attuale, lo studio mostra come sia possibile far leva sulla valorizzazione delle risorse rappresentate dai rifiuti per diminuire la dipendenza di materie prime dall'estero, partecipare alla ripresa economica e, al contempo, contribuire a ridurre gli impatti negativi derivanti dallo sfruttamento dei materiali naturali e dallo smaltimento in discarica. Diversi Paesi, come la Germania - cui è dedicato un ampio approfondimento nel Rapporto - hanno già da tempo fatto proprio l'approccio dell'**economia circolare**, in cui il concetto di rifiuto non è riconducibile a quello di scarto indesiderato, ma appunto di risorsa.

L'Italia del Riciclo indica quali sono le condizioni di mercato e di contesto che bisogna favorire per promuovere il riciclaggio e quindi un sistema economico più efficiente e sostenibile; attraverso la segnalazione delle realtà più innovative del settore, inoltre, offre un'interessante panorama sulle "punte di eccellenza" nazionali, che possono orientare il nostro Paese nella ricerca di soluzioni efficaci e percorribili.

Programma

Introduzione ai lavori e presentazione del Rapporto: L'Italia del Riciclo 2011
Corrado Scapino, Presidente FISE UNIRE
Edo Ronchi, Presidente Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile

Coordina:
Enrico Fontana, Direttore Nuovo Paese Sera

Intervengono:
Corrado Clini*, Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Rappresentante, Comunità Europea
Rosanna Larcia, Responsabile Servizio Rifiuti ISPRA
Agata Milone, Dirigente Settore Rifiuti Regione Piemonte - Coordinamento Tecnico Interregionale Ambiente
Rappresentante, Ambasciata Tedesca
Andrea Fluttero, (PDI) Segretario XIII Commissione Ambiente Senato
Mirella Giari, (Gruppo UDC Misto) Membro XIII Commissione Ambiente Senato
Mauro Libé, (UDC) Membro VIII Commissione Ambiente Camera
Ermete Realacci, (PD) Membro VIII Commissione Ambiente Camera

* in attesa di conferma

La partecipazione è gratuita. Per confermare Segreteria Organizzativa:
FISE UNIRE: fise.milano@fise.org - FONDAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: info@susdef.it
Rapporto scaricabile da: www.associazione-unire.org - www.fondazioneviluppotosostenibile.org

Con il Patrocinio:

Sponsor:

Con il Contributo di:

Source: www.fondazioneviluppotosostenibile.org



Andrea Gelao - November 10, 9:25 PM

Cento schiavi per ogni consumatore dietro tutti gli oggetti c'è sfruttamento - Repubblica.it



“Il quadro fornito da un'indagine dell'organizzazione non profit Slavery Footprint.”

Source: www.repubblica.it



Andrea Gelao - November 8, 9:05 PM



Source: www.greenbiz.it



Andrea Gelao - November 2, 8:42 AM

La nuova Comunicazione della Commissione Europea sulla CSR

Source: www.sodalitas.it



Andrea Gelao - October 17, 10:34 PM

Territori Rurali: corso di Alta Formazione

“ Corso di formazione della Scuola Superiore Santa Anna di Pisa sul tema della Progettazione Partecipata nei Territori Rurali.”

Source: www.scret.it



Andrea Gelao - October 17, 10:23 PM

Territori Rurali: corso di Alta Formazione

“ Corso di formazione della Scuola Superiore Santa Anna di Pisa sul tema della Progettazione Partecipata nei Territori Rurali.”

Source: www.scret.it



Andrea Gelao - October 11, 10:33 AM

Mi.Mo.: i cittadini migliorano la mobilità



Source: www.cremss.puglia.it



Andrea Gelao - October 6, 10:27 PM

Cittadini destinati alla partecipazione



Si apre il V Forum provinciale del volontariato con il convegno sulla sussidiarietà. Dai tagli operati dalla manovra, alle occasioni per ripensare modalità nuove di costruzione delle politiche attive dei territori, agli spazi di tutela dei beni comuni

Source: www.csvsalento.it



Andrea Gelao - October 6, 11:24 AM

Un dollaro per ogni Facebook fan

Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini - Esperienze di qualità - Milano 17 e 18 nov 2011



Source: www.reterurale.it



Andrea Gelao - November 2, 4:50 PM

INNOVATE OR EVAPORATE Strategie dell'imprenditore 3.0



Source: dicote.wordpress.com



Andrea Gelao - October 20, 9:41 PM

Wikitalia



wikitalia è l'iniziativa di un gruppo di appassionati di web e democrazia, per realizzare una piattaforma da mettere gratuitamente a disposizione

delle città italiane dove sviluppare degli strumenti in open source che garantiscano la trasparenza della politica, consentano il riutilizzo dei dati pubblici e favoriscano la partecipazione dei cittadini. I modelli a cui ci ispiriamo sono MySociety in Gran Bretagna e CodeforAmerica negli Stati Uniti.

Source: www.wikitalia.it



Andrea Gelao - October 17, 10:30 PM

Territori Rurali: corso di Alta Formazione

“ Corso di formazione della Scuola Superiore Santa Anna di Pisa sul tema della Progettazione Partecipata nei Territori Rurali.”

Source: www.scret.it



Andrea Gelao - October 14, 3:21 PM

RES | Responsabile Etico Sostenibile

Esiste un modello di business dal volto umano? Il ruolo delle strategie industriali e della comunicazione da "corporate responsibility" a "human responsibility". Torino, 26 ottobre 2011

Source: www.clubcomunicazione.it



Andrea Gelao - October 11, 9:48 AM

Udinebarcamp - Web e Pubblica Amministrazione

CANADA	CAD	0.9512	0.8883
CHINA	CNY	7.3769	6.0910
EURO	EUR	0.6644	0.6100
JAPAN	JPY	109.00	102.00
USA	USD	1.3712	1.2630
LIKE	FBL	70043	64072
RETWEET	RT	11646	10679
MYR	MYR	3.2536	2.7818



Assessorato all'Innovazione

Source: www.comune.udine.it



Andrea Gelao - October 6, 9:35 PM

Raccolta 10 più | Decalogo della raccolta differenziata di qualità



Raccolta 10 più... Ottobre 2011 - Mese del riciclo e dalla raccolta differenziata di qualità

Source: www.raccolta10piu.it



“Sono appena diventato fan di Trivago ma - ho già deciso - non li seguirò mai. Mi spiego meglio: sono diventato fan dopo avere appreso che ...”

Source: www.youngdigitalab.com



Andrea Gelao - October 6, 11:04 AM

Puglia, corso di formazione “Sviluppo, sostenibilità e partecipazione” | Orizzonte Scuola

Laboratori per l'educazione alla partecipazione ai processi di sviluppo territoriale organizzati dall'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia (sez. interp.Lecce-Brindisi), l'Università del Salento in collaborazione dell'USP Lecce e Brindisi. Destinatari: docenti della scuola primaria, secondaria di primo e secondo grado.

Source: www.orizzontescuola.it



Andrea Gelao - October 6, 11:23 AM

Un dollaro per ogni Facebook fan



“Sono appena diventato fan di Trivago ma - ho già deciso - non li seguirò mai. Mi spiego meglio: sono diventato fan dopo avere appreso che ...”

Source: www.youngdigitalab.com



Previous < 1 2 3 4 ... 5 > Next

Contact Scoop.it

FAQ

API

Follow us on



Blog

Team

Terms of Use

Privacy Policy

Copyright Policy



RASSEGNA DEL 22/11/2011

- [La Provincia](#)
- [Rassegna locale](#)
- [Rassegna nazionale](#)
- [Archivio](#)
- [Link](#)
- [Comunicati stampa](#)
- [Ufficio stampa](#)

E UNIONE SARDA

<< indietro

stampa invia ad un amico

■ **Web e comunicazione, il Gal del Marghine protagonista a Milano**

Al convegno sullo sviluppo rurale

Come un fiore all'occhiello della Regione Sardegna, il Gal Marghine ha rappresentato l'Isola a Milano, al convegno su "Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini" per portare la propria esperienza nella valorizzazione delle risorse territoriali. Organizzato dalla Rete rurale nazionale, all'evento hanno partecipato gran parte delle regioni italiane, oltre a rappresentanti della Commissione europea, con le loro proposte mirate a raggiungere il grande pubblico attraverso i canali multimediali per coinvolgerlo nella rivalutazione dei beni naturali e agricoli. La delegazione sarda, composta da Annalisa Motzo, Claudio Mura e Pasquale Sulis, ha parlato dell'esperienza positiva del Gal al quale aderiscono 176 soci fondatori, tra soggetti privati e pubblici: «Il nostro territorio, che si estende su 534 chilometri quadrati e comprende 23 mila abitanti - ha spiegato Motzo - ci ha dato l'impulso per creare il nostro progetto sulle modalità per coinvolgere la comunità locale. La difficoltà principale era la comunicazione tra noi, i soci e la popolazione; l'obiettivo era quello di creare partecipazione, condivisione e informazione per riscoprire le ricchezze della nostra zona». Gli strumenti utilizzati sono stati le brochure, sito web e la tecnologia offerta da internet: «Quello che vogliamo dimostrare è che la Sardegna non è quella del manifesto che vediamo negli aeroporti, è ben altro. È fatta di bellezze che si trovano anche nelle zone interne».

Le linee operative dell'intervento sono state al centro del contributo di Pasquale Sulis, dell'agenzia Laore: «I luoghi privilegiati in cui si propongono e si elaborano le idee sono i tavoli tematici su agricoltura sociale, vendita diretta dei prodotti agricoli e dell'artigianato, sviluppo delle micro imprese, rafforzamento della governance locale». «Abbiamo un sito con tutte le informazioni sul Gal del Marghine - ha ricordato Claudio Mura - ma questo non era sufficiente e quindi sfruttiamo Facebook, Twitter e LinkedIn, oltre alla web tv e YouTube».

Nel breve filmato, proiettato durante il convegno, l'attenzione è stata attirata dal "GeoBlog", una sorta di unione tra mappe online e blog. «Cliccando sui vari punti della mappa - ha commentato Mura - si apre una finestra e un testo racconta il territorio e le sue storie, tutto ciò che descrive bene la vera Sardegna».

Sabrina Schiesaro

cerca la rassegna stampa del:

giorno mese anno

01 01 2011

Cerca

[ricerca avanzata](#) stampa la
rassegna di oggi



imposta come preferita ▶ [CAMBIA LOCALITÀ ▶](#)

oggi mar mer

 11° 10° 10°

[NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [CINEMA](#) [ELENCO TELEFONICO](#) [PUBBLICA UTILITÀ](#) [BLOG](#) [OFFERTE](#)

Cosa

Dove

Estendi a provincia

CERCA

Agricoltura: Regione Lombardia presenta tutti gli 'spot' in un libro

Stampa Notizia

Publicato il **18 Nov 2011 13:49** Fonte: Libero News - Milano

In un libro tutte le campagne di comunicazione a favore dell'agricoltura: e sarà il primo nel mondo. E' l'iniziativa che verrà presentata oggi, dalle 15 a Palazzo Lombardia, nell'ambito della due giorni 'Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini', organizzato da Regione Lombardia, Ministero per le Politiche agricole, la Rete Rurale Nazionale e la Rete Rurale Europea e dedicato al tema della comunicazione in agricoltura sia nel nostro Paese, sia nei Paesi membri dell'Europa. In sostanza verranno riunite in una collana editoriale le campagne di comunicazione ai cittadini relative ai Piani di sviluppo rurale attuate da tutti gli organismi istituzionali europei che hanno aderito allo stesso Psr. Quando il volume verrà pubblicato si avrà, così, un'immagine complessiva di quanto è stato comunicato ai cittadini. Peraltro già il Ministero delle Politiche agricole e comunitarie ha allestito il sito 'Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini (www.reterurale.it/Communication), dove già si trovano

[Leggi tutto - Vai all'articolo originale](#)

NOTIZIE CORRELATE

- "Wine Day" a Milano Alla scoperta dei vini lombardi
- FESTA AGRICOLTURA: **DE CAPITANI**, NOSTRO OMAGGIO AGLI OPERATORI
- Almaverde Bio, presentazione campagna 2012: Renzo Piraccini, Presidente

VUOI FAR CRESCERE GLI AFFARI NELLA TUA CITTÀ?

SCOPRI COME

Categorie commerciali IN EVIDENZA

DORMIRE E MANGIARE:

Hotel e Alberghi
 Ristoranti
 Bed & breakfast
 Agriturismo
 Pizzerie

FARE LA SPESA

Pasticcerie
 Alimentazione biologica e dietetica
 Enoteche
 Gastronomie e rosticcerie
 Alimenti tipici locali

ABITARE E ARREDARE

Agenzie immobiliari
 Mobili e complementi d'arredo
 Idraulici
 Imprese edili
 Piante e fiori

AGGIUNGI SUBITO LA TUA ATTIVITÀ!

Sarai visibile su

12 54

PROVA ORA!

Pubblica utilità

[VAI ALL'ELENCO COMPLETO](#)

Uffici pubblici

Sedi comunali
 Sedi provinciali
 Camere di commercio

Sicurezza e giustizia

Questure
 Commissariati di P.S.

Salute e Sanità

Farmacie di turno
 Ospedali
 Cliniche private

Infanzia

Asili nido
 Pediatri

Milano

by Wikipedia



Regione:
Lombardia

Provincia:
Milano

Superficie: **182.1 km²**
 Abitanti: **1295705**

Tutti i comuni della provincia

Cerca un numero **12 54**

Cerca nell'elenco abbonati di Milano un numero di telefono di privati e aziende

Chi/Cosa

Dove

estendi a provincia

CERCA

Cerca in Pubblica utilità

TROVA

[Entra in Chat!](#)

[Virgilio Milano](#)

[Entra](#)

[Registrati](#)

ULTIME: 20/11 ore 08:29 IL PUGLIESE MAURIZIO RANA (31 ANNI) E' IL NUOVO "ESPRESSO ITALIANO CHAMPION. OGGI
ROMA
10:25:38
TOKYO
18:25:38


Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

Aggiornato al 20 Novembre 2011 ore 21:36

Il Grande Vino della Campania
Categoria: NON SOLO VINO
MILANO - 17 NOVEMBRE 2011, ORE 23:13


17 MILIARDI DI EURO IN 7 ANNI, DI CUI 9 PROVENIENTI DA FONDI EUROPEI. A TANTO AMMONTA LA DOTE FINANZIARIA DEI PROGRAMMI DI SVILUPPO RURALE REGIONALI: SE NE PARLA NEL CONVEGNO "LO SVILUPPO RURALE COMUNICATO AI CITTADINI" (MILANO, 17-18 NOVEMBRE)

Oltre 17 miliardi di euro in sette anni, di cui quasi 9 provenienti da fondi europei. A tanto ammonta la dote finanziaria dei Psr, i Programmi di sviluppo rurale regionali che puntano a migliorare la competitività del settore agricolo e forestale, a valorizzare l'ambiente e lo spazio rurale e a favorire l'innalzamento della qualità della vita. Le cifre sono di Ismea, partner della Rete Rurale Nazionale, che, a fronte di tali investimenti, si è chiesta quanto ne sappia il cittadino medio, specie dopo uno sforzo di comunicazione ragguardevole, che ha sfruttato ogni media sensibile, dalla tv alla carta stampata, passando per la radio.

La conferma dell'importanza di questo sforzo comunicativo viene dall'indagine, presentata a Milano all'evento "Comunicare lo sviluppo rurale ai cittadini", organizzato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, della Regione Lombardia e della Rete Rurale Europea - Enrd. Realizzata tra il 2010 e il 2011, l'indagine ha evidenziato, rispetto alla comunicazione dei soli programmi di sviluppo rurale italiani, oltre 10.000 passaggi televisivi, tra spot e campagne di comunicazione, e 15.230 uscite radiofoniche su 57 emittenti nazionali e locali.



Le televisioni coinvolte nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione dei Psr hanno superato la soglia delle 100 emittenti. Attraverso la carta stampata sono state invece raggiunte, complessivamente, 193 testate, rappresentate prevalentemente da quotidiani locali. Diverse le iniziative veicolate, soprattutto dalle Regioni, anche attraverso magazine e periodici.

Di rilievo inoltre il ruolo comunicativo svolto attraverso la cartellonistica, i materiali di diffusione cartacei, come brochure e



cataloghi, i dvd, i convegni e seminari tematici e le azioni educative realizzate presso le scuole. "Occorre comunicare al cittadino - spiega l'Ismea - l'importanza di continuare a garantire fondi pubblici all'agricoltura, una condizione essenziale affinché nelle aree rurali sia assicurata la fornitura di servizi che vanno a beneficio di tutti, dalla cura del territorio alla tutela del paesaggio, dalle nuove opportunità occupazionali per i giovani ad attività formative e di svago per le famiglie e i bambini, compresi agriturismi e fattorie didattiche".

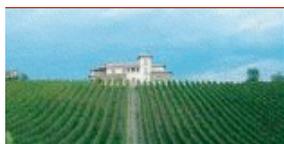
A livello regionale, al Piemonte va il primato per campagne di comunicazione realizzate attraverso la carta stampata. Per la tv la posizione di testa è appannaggio della Campania, mentre le emittenti radiofoniche sono state presidiate prevalentemente dalla Rete Rurale Nazionale, che agisce come attore unico per tutte le regioni. Tra le singole realtà territoriali, la radio è stata prevalentemente utilizzata da Veneto e Marche. Forte l'attenzione anche per i new media, con il web che ha fatto la parte del leone. Da segnalare il ruolo di altri mezzi meno tradizionali ma in forte crescita, compresi blog e social network, anche dedicati e ritagliati sulle esigenze comunicative dei Psr.

Un esempio di successo è "YouRural net", la community della Rete Rurale Nazionale dedicata ai giovani agricoltori. Tra le altre iniziative, non convenzionali, il monitoraggio ha messo in luce l'importanza di strumenti innovativi di marketing utilizzati da alcune regioni, in particolare Marche e Calabria, attraverso campagne di comunicazione realizzate per esempio con materiali calpestabili sui camminamenti stradali o con grandi sagome bidimensionali di animali da allevamento disposte su terreni agricoli in prossimità di strade ad alta percorrenza veicolare.

Diverse anche le iniziative in campo cinematografico, tra cui il film-documentario della Rete Rurale sul Piano strategico nazionale per lo sviluppo rurale. Un viaggio attraverso le regioni italiane alla scoperta del ruolo sociale, economico e storico-culturale delle aree di campagna e delle eccellenze dell'agroalimentare made in Italy. Concetti come biodiversità, acqua, ecologia e impresa trovano in questo video una traduzione in termini simbolici, narrativi e documentali, testimoniando l'impatto, in termini di ricadute positive sul territorio, determinato dagli investimenti realizzati nell'ambito dello sviluppo rurale.

Focus - "Sviluppo rurale: un filo diretto con i consumatori e i cittadini"

Fino a quando la Politica Agricola Comune (Pac) viaggiava sull'unico binario degli aiuti diretti destinati a sostenere il reddito degli agricoltori, la Pac era un argomento confinato all'interno del ristretto circolo degli addetti ai lavori. Ora che invece il decollo delle Politiche di sviluppo rurale ha messo al centro degli obiettivi anche le ricadute positive che l'agricoltura ha sull'ambiente e il territorio, e quindi sull'intera collettività, diventa sempre più importante intensificare l'informazione e la comunicazione sul ruolo determinante che il settore primario svolge a favore di tutti i cittadini, che sono i beneficiari ma



anche i contribuenti della Politica agricola comune. (Info:

www.reterurale.it/Comunicatio)

Proprio per valorizzare le esperienze di comunicazione e favorire lo scambio di conoscenze, a livello nazionale ed europeo, il Ministero delle Politiche agricole, nell'ambito del programma Rete Rurale Nazionale, in collaborazione con la Regione Lombardia e la Rete Rurale Europea (Enrd) ha organizzato a Milano il 17 e 18 novembre un convegno dal titolo "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini". L'evento, al quale partecipano anche i rappresentanti della Commissione europea, è affiancato da una mostra multimediale che raccoglie le iniziative più significative realizzate in Europa e in Italia, con una importante presenza dei progetti finanziati dalle diverse regioni italiane.

Centinaia di prodotti, con un obiettivo comune: raggiungere il grande pubblico utilizzando i canali multimediali, dalle tradizionali campagne su televisione, radio e carta stampata, fino all'utilizzo dei social network e del cosiddetto "marketing non convenzionale". Un grande ruolo ha giocato l'utilizzo dell'immagine con documentari e filmati: il caso più eclatante è il film "Basilicata coast to coast" cofinanziato con i fondi del Programma di sviluppo rurale (Psr) della regione. Una partita giocata anche con grande attenzione ai media, almeno a giudicare dai numeri: più di 10.000 passaggi televisivi tra spot e campagne di comunicazione, più di 15.000 i passaggi radiofonici rilevati; il numero di testate della carta stampata che hanno supportato la comunicazione sullo sviluppo rurale è stato di 193. Le azioni educative promosse presso le istituzioni scolastiche, altro grande canale informativo ed educativo, sono state ben 190. Protagonisti delle diverse iniziative sono la tutela dell'ambiente e del territorio, le cui ricadute hanno una valenza socio-economica, ma anche le politiche di rafforzamento della competitività, con la grande scommessa del ricambio generazionale per tracciare la strada dell'agricoltura del futuro.

Il motore finanziario di questa complessa sfida è rappresentato proprio dai finanziamenti veicolati attraverso i Programmi di sviluppo rurale, il cui budget prevede ingenti risorse per ciascuno di questi obiettivi. Per quanto riguarda l'agroambiente, la dotazione complessiva dei Psr per il periodo 2007-2013 ammonta a poco meno di 4 miliardi di euro, di cui sono stati già spesi 1,8 miliardi. Un pacchetto di azioni articolato (dalla produzione biologica alle azioni mirate a preservare il suolo, dalla gestione dei siti ad alto valore naturale al mantenimento delle razze locali a rischio) che ha coinvolto oltre 80.000 aziende agricole per una superficie calcolata in 1,7 milioni di ettari.

Sul ricambio generazionale, finanziato attraverso la misura del primo insediamento e un più articolato pacchetto-giovani, le regioni hanno puntato 754 milioni di euro per un turnover previsto di oltre 22.000 neo-imprenditori. Finora, le somme erogate hanno raggiunto i 270 milioni di euro. Lo stanziamento per gli investimenti finalizzati al rafforzamento strutturale delle aziende e ai progetti di trasformazione

e commercializzazione ammonta a 2,6 miliardi di euro di contributi pubblici, che raddoppiano con la quota di cofinanziamento a carico dell'imprenditore.



twitter



alexrahaman

Congrats to Matteo for launching the first dedicated Italian Wine Shop and centre in London
<http://t.co/8Yuohf>
#in

11 hours ago · reply · retweet · favorite



robertglennon

RT
@alexrahaman:
Congrats to Matteo for launching the first dedicated Italian Wine Shop and centre in



Join the conversation

Segui Winenews su

YouTube



Altre News

20 NOVEMBRE 2011, ORE 21:34

NATALE 2011: OGGI INIZIA LO SHOPPING. IL BUDGET MEDIO E' DI 625 EURO A FAMIGLIA. IL "WINE & FOOD" E' IL POLE POSITION E SORPASSA I REGALI. ECCO L'ANALISI DELLA COLDIRETTI SULLA BASE DELL'INDAGINE "XMAS SURVEY 2011" DI DELOITTE

19 NOVEMBRE 2011, ORE 10:47

SE LA VINIFICAZIONE "CASALINGA" NON SI FA PIÙ IN CANTINA MA IN SALOTTO. CON "HOUSE WINE", LA CREAZIONE DELLA DESIGNER OLANDESE SABINE MARCELIS, ANCHE IL KIT PER FARE IL VINO DIVENTA UN ELEMENTO DI DESIGN

19 NOVEMBRE 2011, ORE 10:41

INVESTIRE NEI FINE WINES E' SICURAMENTE UN'OTTIMA IDEA, MA I TRABOCCHETTI E LE FRODI SONO DIETRO L'ANGOLO. ARRIVA DALL'INGHILTERRA LA PRIMA GUIDA ALL'INVESTIMENTO SICURO SUL VINO BY WINE SPIRIT TRADE ASSOCIATION

18 NOVEMBRE 2011, ORE 17:42

CON BACCO, "MESSER" TARTUFO, L'"ORO VERDE" E LA "REGINA" PIZZA, L'AUTUNNO DEI VERI GOURMET E' ALLA CORTE DEL WINE & FOOD: ECCO L'AGENDA, IN FRIULI E IN TRENTO, CON "ESPLORATORI DEL GUSTO", ALLE "CENE GALEOTTE", AL LEONCAVALLO E A "SIMEI-ENOVITIS"

18 NOVEMBRE 2011, ORE 16:29

"ITALIAN SOUNDING" SENZA FRONTIERE: C'È ANCHE UN "PROSECCO" PRODOTTO IN NUOVA ZELANDA CHE DI ITALIANO NON HA PROPRIO NULLA, A PARTE IL NOME INGANNEVOLE (ED È OTTENUTO DA RIESLING, MÜLLER THURGAU E PINOT GRIGIO)

18 NOVEMBRE 2011, ORE 16:15

"GLI ARTIGIANI DEL VINO ITALIANO SIANO ORGOGLIOSI DI ESSERLO, MA CAPISCANO CHE GLI "INDUSTRIALI" NON SONO NEMICI, MA ALLEATI, A CUI L'ITALIA DEL VINO DEVE TANTO DEL SUO SUCCESSO". LO DICE IL PIÙ CELEBRE DEGLI ARTIGIANI DEL VINO ITALIANO, ANGELO GAJA

18 NOVEMBRE 2011, ORE 00:51

PICCOLO "MIRACOLO" NELL'ITALIA DEL VINO: RIDAR NUOVA VITA A VITI ANTICHISSIME COME PER LE OPERE D'ARTE. OPERAZIONE DI CULTURA ENOLOGICA MESSA IN ATTO DA SEMPRE PIÙ CANTINE, SECONDO UN METODO BEN PRECISO: QUELLO DEI PREPARATORI D'UVA SIMONIT & SIRCH

18 NOVEMBRE 2011, ORE 00:22

ARCHEOLOGIA & VINO: SCOPERTA UNA PIEVE DI ORIGINE

LONGOBARDA NELLE TERRE DEL BRUNELLO. IL DOCENTE DI TOPOGRAFIA ANTICA ALL'UNIVERSITÀ DI SIENA : "SCOPERTA MOLTO IMPORTANTE. LA CAMPAGNA DI SCAVI HA BISOGNO DI UN INVESTIMENTO DI 2-3 MILIONI DI EURO"

.....

17 NOVEMBRE 2011, ORE 20:04



"NEL MERCATO MONDIALE E' IL MOMENTO DEI VINI ITALIANI E VENETI AUTOCTONI E DI QUALITÀ". COSI' LA PENSA L'ASSESSORE DEL VENETO, MANZATO. IL RUOLO STRATEGICO DI VERONAFIERE. LA REGIONE VENETO RIPRISTINA LA CLASSIFICAZIONE DELLE VARIETÀ DI VITI

.....

17 NOVEMBRE 2011, ORE 19:43

SE L'ASTI ED IL MOSCATO DOCG NON SI FANNO AD ASTI: ANCHE IL RICORSO PRESENTATO DA GIANNI ZONIN RESPINTO DAL COMITATO VINI, ANCHE SE PER UN SOLO VOTO, PER LA SODDISFAZIONE DEI PRODUTTORI

.....

17 NOVEMBRE 2011, ORE 19:39

CRITICA E VINO SENZA CONFINI: IL GURU ROBERT PARKER SI METTE A NUDO, DALL'INCONTRO CON IL NETTARE DI BACCO NEL 1967 A PARIGI, FINO A DIVENTARE IL NUMERO 1 DELLA CRITICA ENOLOGICA. E DICE NO ALLA TECNOLOGIA PER ABBASSARE IL GRADO ALCOLICO

.....

17 NOVEMBRE 2011, ORE 12:54

"BERE SPUMANTE" 2012 BY "CUCINA E VINI": A ROMA (26 NOVEMBRE) ARRIVA LA GUIDA ALLE MIGLIORI BOLLICINE DEL BEL PAESE, CON DEGUSTAZIONE (ANCHE DI UNA SELEZIONE DI CHAMPAGNE). TRE "5 SFERE" A BELLAVISTA, CA' DEL BOSCO E LA SCOLCA

.....

17 NOVEMBRE 2011, ORE 12:47

ARRIVA IL PRIMO MERCATO DEI VINI ... FATTI CON PASSIONE: A PIACENZA VIAGGIO TRA OLTRE 1.000 VINI ARTIGIANALI CON LA POSSIBILITÀ DI ACQUISTARLI DIRETTAMENTE DAI PRODUTTORI. LA REGIA? DELLA FEDERAZIONE ITALIANA VIGNAIOLI INDIPENDENTI (FIVI)

.....

17 NOVEMBRE 2011, ORE 11:43

"VINO E GIOVANI" IN TOUR: PER UN'EDUCAZIONE ALLA CULTURA DEL BERE CONSAPEVOLE E MODERATO DI VINO APPUNTAMENTO ALL'UNIVERSITÀ DI TERAMO IL 23 NOVEMBRE CON ENOTECA ITALIANA E BEPPE FIORELLO AL TALK SHOW "LA COMUNICAZIONE DEL VINO: IDEE A CONFRONTO"

.....

17 NOVEMBRE 2011, ORE 11:41

TRA NUOVE TENDENZE DEL VINO E DELL'ENOTURISMO, CANALI DI COMUNICAZIONE, ECONOMIE MONDIALI, EXPORT CHE VOLA E CONSUMI INTERNI CHE CALANO, DUE SONO LE PAROLE CHIAVE: TERRITORIALITÀ E QUALITÀ, CHE "VITIGNOITALIA" RILANCIA ...

.....

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

VIDEO AUDIO RASSEGNA

WineNewsTV



La guida Michelin 2012 conferma i sei tre stelle de 2011, a cui si aggiunge Bottura. Novità e sorprese anche tra i due stelle e tra i nuovi stellati: ne abbiamo parlato con uno dei maggiori critici gastronomici del Belpaese, Marcello Coronini »



Temp: 10°

Prestazioni

[Sfoggia gli ultimi numeri >](#)[Vai all'archivio >](#)

20 Novembre 2011, ore 21:26

UE: DAL 22 NOVEMBRE CAMBIA L'ETICHETTA DEGLI ALIMENTI. LO COMUNICA LA COLDIRETTI, CHE SPIEGA "INTRODUCE L'OBBLIGO DI INDICARE INFORMAZIONI NUTRIZIONALI FONDAMENTALI E DI IMPATTO SULLA SALUTE, L'EVIDENZIAMENTO DELLA PRESENZA DI ALLERGENI ..."

Sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea martedì 22 novembre il regolamento comu... [▶](#)

20 Novembre 2011, ore 08:29

IL PUGLIESE MAURIZIO RANA (31 ANNI) E' IL NUOVO "ESPRESSO ITALIANO CHAMPION. OGGI "TORREFAZIONI APERTE" IN TUTTA ITALIA: DA TORINO A ROMA, DA FIRENZE A NAPOLI: DOVE ANDARE PER SCOPRIRE L'"ESPRESSO"

Il nuovo "Espresso Italiano Champion"? E' il pugliese Maurizio Rana. Ha vinto la finale di Torino de... [▶](#)



19 Novembre 2011, ore 10:53

IL MIGLIOR EXTRAVERGINE? E' IL SICILIANO "TITONE". IL FRANTOIO DELL'ANNO? L'UMBRO "VIOLA": AD INCORONARLI "FLOIS OLEI 2012", LA GUIDA AGLI "ORI VERDI" DEL MONDO

(ROMA, 28 NOVEMBRE). E L'ITALIA CONFERMA IL SUO PRIMATO NELLA "THE BEST 20"

Il miglior extravergine dell'anno? È il siciliano "Titone" dell'Azienda Agricola Biologica... [▶](#)

19 Novembre 2011, ore 10:51

CHE OLIO METTIAMO NEL PIATTO? IL 22 NOVEMBRE, A ROMA ,COLDIRETTI, SYMBOLA E UNAPROL PRESENTANO LA "PRIMA INDAGINE SULLA QUALITÀ DEGLI OLI IN VENDITA IN ITALIA", PRODOTTO DI CUI L'ITALIA E' SECONDO PRODUTTORE MA ANCHE PRINCIPALE IMPORTATORE MONDIALE

Che olio mettiamo nel piatto? La prima indagine sulla qualità degli oli venduti in Italia sarà prese... [▶](#)

19 Novembre 2011, ore 10:44

CASO NUTELLA IN GERMANIA: PER UNA SENTENZA DEL TRIBUNALE DI FRANCOFORTE, FERRERO DOVRÀ CAMBIARE L'ETICHETTA "BUGIARDA" DI PRODOTTO RICCO DI VITAMINE E SALI MINERALI O PAGARE 250.000 EURO PER OGNI ETICHETTA NON CAMBIATA. MA FERRERO RICORRERÀ IN APPELLO

C'è un caso Nutella in Germania: secondo una sentenza del tribunale di Francoforte, riportata dal qu... [▶](#)

[TUTTI GLI ARTICOLI ▶](#)[l'anima del vino](#)

I PIÙ LETTI **I PIÙ VOTATI**

04 NOVEMBRE 2011, ORE 17:47
NOVEMBRE, TEMPO DI "NOVELLO". È GIUNTA L'ORA
DI STAPPARE I NUOVI VINI DELLE CANT...

28 OTTOBRE 2011, ORE 17:35
I "SOMMELIER" AIS E BIBENDA INCORONANO
L'ECCELLENZA DEL VINO ITALIANO: IL 31 OTT...

15 NOVEMBRE 2011, ORE 10:40
INCHIESTA WINENEWS - NEL 2011, GRAZIE AD
EXPORT, IL 93% DELLE CANTINE HA AUMENTA...

03 NOVEMBRE 2011, ORE 17:21
"WINE ENTHUSIAST" INCORONA L'ITALIA: IL
PROSECCO E' IL TERRITORIO VINICOLO DELL'...

06 NOVEMBRE 2011, ORE 16:22
"ROMA CAPUT VINI", LIBRO CHE NON È SOLO UNA
RICOSTRUZIONE STORICA MA ANCHE IL LU...



Sondaggi e tendenze

Analisi, ricerche e trend del mercato del vino a cura di WineNews

Sondaggio
Winenews/Vinitaly -
Anche in tempo di crisi il nettare di Bacco è "strenna" natalizia per eccellenza: in vista delle feste il 98% dei winelovers compra vino (budget 50-100 euro): cantina (36%) vs enoteca (34%)
di Anna Maria di Battista

The Wine News corner



[Browse recent issues >](#)

[Archive >](#)[Sign up >](#)

Notizie dal mondo

Australia: vini top del New South Wales ispirati alla Valpolicella ... Svezia: vite e vino crescono anche qui ... Russia: produttori non chiameranno più il loro spumante Champagne ... Mondo: equilibri 2011-2012 per lo "sfuso" di Andrea Gabbrielli

TUTTI GLI ARTICOLI ▶



Panorama Aziende



L'esperienza marchigiana proiettata verso il futuro



La vocazione del Trentino nel bicchiere



La sinergia dei produttori per l'eccellenza

The top news selection in English by Leonardo Roselli & B.J. Matranga

ITALIAN FINE WINES SOLD BY THE GLASS TO SPREAD AWARENESS. SAGRANTINO COLPETRONE (SAIAGRICOLA) AND BAROLO SERRALUNGA D'ALBA FONTANAFREDDA, IN PARTNERSHIP WITH WINEFIT, ARE THE RAGE ALL OVER ITALY

BILL GATES WENT TO CANNES TO REMIND THE TOP 20 WORLD LEADERS THAT THE WAY TO FIGHT POVERTY AND HUNGER WHICH STILL AFFECT 925 MILLION PEOPLE IN THE SOUTH OF THE WORLD, IS AGRICULTURE

BROWSE ALL ARTICLES ▶





Milano - 17-11-2011

17 MILIARDI DI EURO IN 7 ANNI, DI CUI 9 PROVENIENTI DA FONDI EUROPEI. A TANTO AMMONTA LA DOTE FINANZIARIA DEI PROGRAMMI DI SVILUPPO RURALE REGIONALI: SE NE PARLA NEL CONVEGNO "LO SVILUPPO RURALE COMUNICATO AI CITTADINI" (MILANO, 17-18 NOVEMBRE)

Oltre 17 miliardi di euro in sette anni, di cui quasi 9 provenienti da fondi europei. A tanto ammonta la dote finanziaria dei Psr, i Programmi di sviluppo rurale regionali che puntano a migliorare la competitività del settore agricolo e forestale, a valorizzare l'ambiente e lo spazio rurale e a favorire l'innalzamento della qualità della vita. Le cifre sono di Ismea, partner della Rete Rurale Nazionale, che, a fronte di tali investimenti, si è chiesta quanto ne sappia il cittadino medio, specie dopo uno sforzo di comunicazione ragguardevole, che ha sfruttato ogni media sensibile, dalla tv alla carta stampata, passando per la radio.

La conferma dell'importanza di questo sforzo comunicativo viene dall'indagine, presentata a Milano all'evento "Comunicare lo sviluppo rurale ai cittadini", organizzato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, della Regione Lombardia e della Rete Rurale Europea - Enrd. Realizzata tra il 2010 e il 2011, l'indagine ha evidenziato, rispetto alla comunicazione dei soli programmi di sviluppo rurale italiani, oltre 10.000 passaggi televisivi, tra spot e campagne di comunicazione, e 15.230 uscite radiofoniche su 57 emittenti nazionali e locali. Le televisioni coinvolte nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione dei Psr hanno superato la soglia delle 100 emittenti. Attraverso la carta stampata sono state invece raggiunte, complessivamente, 193 testate, rappresentate prevalentemente da quotidiani locali. Diverse le iniziative veicolate, soprattutto dalle Regioni, anche attraverso magazine e periodici.

Di rilievo inoltre il ruolo comunicativo svolto attraverso la cartellonistica, i materiali di diffusione cartacei, come brochure e cataloghi, i dvd, i convegni e seminari tematici e le azioni educative realizzate presso le scuole. "Occorre comunicare al cittadino - spiega l'Ismea - l'importanza di continuare a garantire fondi pubblici all'agricoltura, una condizione essenziale affinché nelle aree rurali sia assicurata la fornitura di servizi che vanno a beneficio di tutti, dalla cura del territorio alla tutela del paesaggio, dalle nuove opportunità occupazionali per i giovani ad attività formative e di svago per le famiglie e i bambini, compresi agriturismi e fattorie didattiche".

A livello regionale, al Piemonte va il primato per campagne di comunicazione realizzate attraverso la carta stampata. Per la tv la posizione di testa è appannaggio della Campania, mentre le emittenti radiofoniche sono state presidiate prevalentemente dalla Rete Rurale Nazionale, che agisce come attore unico per tutte le regioni. Tra le singole realtà territoriali, la radio è stata prevalentemente utilizzata da Veneto e Marche. Forte l'attenzione anche per i new media, con il web che ha fatto la parte del leone. Da segnalare il ruolo di altri mezzi meno tradizionali ma in forte crescita, compresi blog e social network, anche dedicati e ritagliati sulle esigenze comunicative dei Psr.

Un esempio di successo è "YouRural net", la community della Rete Rurale Nazionale dedicata ai giovani agricoltori. Tra le altre iniziative, non convenzionali, il monitoraggio ha messo in luce l'importanza di strumenti innovativi di marketing utilizzati da alcune regioni, in particolare Marche e Calabria, attraverso campagne di comunicazione realizzate per esempio con materiali calpestabili sui camminamenti stradali o con grandi sagome bidimensionali di animali da allevamento disposte su terreni agricoli in prossimità di strade ad alta percorrenza veicolare.

Diverse anche le iniziative in campo cinematografico, tra cui il film-documentario della Rete Rurale sul Piano strategico nazionale per lo sviluppo rurale. Un viaggio attraverso le regioni italiane alla scoperta del ruolo sociale, economico e storico-culturale delle aree di campagna e delle eccellenze dell'agroalimentare made in Italy. Concetti come biodiversità, acqua, ecologia e impresa trovano in questo video una traduzione in termini simbolici, narrativi e

documentali, testimoniando l'impatto, in termini di ricadute positive sul territorio, determinato dagli investimenti realizzati nell'ambito dello sviluppo rurale.

Focus - "Sviluppo rurale: un filo diretto con i consumatori e i cittadini"

Fino a quando la Politica Agricola Comune (Pac) viaggiava sull'unico binario degli aiuti diretti destinati a sostenere il reddito degli agricoltori, la Pac era un argomento confinato all'interno del ristretto circolo degli addetti ai lavori. Ora che invece il decollo delle Politiche di sviluppo rurale ha messo al centro degli obiettivi anche le ricadute positive che l'agricoltura ha sull'ambiente e il territorio, e quindi sull'intera collettività, diventa sempre più importante intensificare l'informazione e la comunicazione sul ruolo determinante che il settore primario svolge a favore di tutti i cittadini, che sono i beneficiari ma anche i contribuenti della Politica agricola comune. (Info: www.reterurale.it/Comunicatio) Proprio per valorizzare le esperienze di comunicazione e favorire lo scambio di conoscenze, a livello nazionale ed europeo, il Ministero delle Politiche agricole, nell'ambito del programma Rete Rurale Nazionale, in collaborazione con la Regione Lombardia e la Rete Rurale Europea (Enrd) ha organizzato a Milano il 17 e 18 novembre un convegno dal titolo "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini". L'evento, al quale partecipano anche i rappresentanti della Commissione europea, è affiancato da una mostra multimediale che raccoglie le iniziative più significative realizzate in Europa e in Italia, con una importante presenza dei progetti finanziati dalle diverse regioni italiane. Centinaia di prodotti, con un obiettivo comune: raggiungere il grande pubblico utilizzando i canali multimediali, dalle tradizionali campagne su televisione, radio e carta stampata, fino all'utilizzo dei social network e del cosiddetto "marketing non convenzionale". Un grande ruolo ha giocato l'utilizzo dell'immagine con documentari e filmati: il caso più eclatante è il film "Basilicata coast to coast" cofinanziato con i fondi del Programma di sviluppo rurale (Psr) della regione. Una partita giocata anche con grande attenzione ai media, almeno a giudicare dai numeri: più di 10.000 passaggi televisivi tra spot e campagne di comunicazione, più di 15.000 i passaggi radiofonici rilevati; il numero di testate della carta stampata che hanno supportato la comunicazione sullo sviluppo rurale è stato di 193. Le azioni educative promosse presso le istituzioni scolastiche, altro grande canale informativo ed educativo, sono state ben 190. Protagonisti delle diverse iniziative sono la tutela dell'ambiente e del territorio, le cui ricadute hanno una valenza socio-economica, ma anche le politiche di rafforzamento della competitività, con la grande scommessa del ricambio generazionale per tracciare la strada dell'agricoltura del futuro.

Il motore finanziario di questa complessa sfida è rappresentato proprio dai finanziamenti veicolati attraverso i Programmi di sviluppo rurale, il cui budget prevede ingenti risorse per ciascuno di questi obiettivi. Per quanto riguarda l'agroambiente, la dotazione complessiva dei Psr per il periodo 2007-2013 ammonta a poco meno di 4 miliardi di euro, di cui sono stati già spesi 1,8 miliardi. Un pacchetto di azioni articolato (dalla produzione biologica alle azioni mirate a preservare il suolo, dalla gestione dei siti ad alto valore naturale al mantenimento delle razze locali a rischio) che ha coinvolto oltre 80.000 aziende agricole per una superficie calcolata in 1,7 milioni di ettari. Sul ricambio generazionale, finanziato attraverso la misura del primo insediamento e un più articolato pacchetto-giovani, le regioni hanno puntato 754 milioni di euro per un turnover previsto di oltre 22.000 neo-imprenditori. Finora, le somme erogate hanno raggiunto i 270 milioni di euro. Lo stanziamento per gli investimenti finalizzati al rafforzamento strutturale delle aziende e ai progetti di trasformazione e commercializzazione ammonta a 2,6 miliardi di euro di contributi pubblici, che raddoppiano con la quota di cofinanziamento a carico dell'imprenditore.

Contatti: info@winenews.it

Seguici anche su Twitter: [@WineNewsIt](https://twitter.com/WineNewsIt)

Questo articolo è tratto dall'archivio di WineNews - Tutti i diritti riservati - Copyright © 2000/2011



- [HOME](#)
- [RUBRICHE](#)
- [VIDEOPAGINE](#) parola ai protagonisti

www.aemedia.com

AIDA PARTNERS OGILVY PR
www.aidapartners.com

ALDO BIASI COMUNICAZIONE
www.aldobiasi.com

ALTAVIA ITALIA
www.altavia.it

ARNOLD WORLDWIDE ITALY



AI RAGGI X

MUSIC PRODUCTION: UNA SUONERIA A OGNI CREATIVO. 'CONTAMINATO' ESISTE, SI PUÒ, È MEGLIO. E DIVERTE

Facendo perno sulla passione, quella che sola è differenziante, in seno al risultato creativo, ma pure al business. Stiamo parlando di ... [LEGGI TUTTO](#)

GLI SPECIALI DI Youmark

[CLICCA QUI PER SFOGLIARLI E LEGGERLI](#)

offerte di LAVORO E FORMAZIONE
[INVIA LA TUA RICHIESTA](#)

AGENDA

LINK

VIDEOSHARING

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > Agenda

AGENDA!



MILANO - ORE 9: LO SVILUPPO RURALE COMUNICATO AI CITTADINI

17/11/2011

Milano, sede di Regione Lombardia - Palazzo Lombardia - sala dei 500, Piazza Citta di Lombardia
Primo Convegno Internazionale 'Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini' organizzato da Rete Rurale Europea, Rete Rurale Nazionale e Regione Lombardia per condividere le campagne di comunicazione ideate, a livello nazionale ed europeo, già realizzate o in corso d'opera al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini. Sarà inoltre possibile visitare, nella piazza coperta di Palazzo Lombardia, la mostra allestita per l'occasione con i materiali di comunicazione provenienti da tutta Europa.

Ore 9 - anche domani
Per informazioni: Tel. 0376399834

[Giorno](#) [Settimana](#) [Mese](#)

- 1 • Tra Parentesi, by Bye: ecco cosa rischia Benetton a baciare a più non posso
- 2 • Audi, lasciatelo cantare
- 3 • E ' Aurasma la nuova frontiera della realtà aumentata. In Italia grazie a MediaCom e UniCredit
- 4 • Per Ikea è sempre più Natale, al via la seconda parte della campagna, anche social
- 5 • Initiative si aggiudica il budget media di Bavaria Italia
- 6 • Contro l'odio nasce la Fondazione UnHate/Benetton e parte la campagna mondiale. Ritirato un soggetto
- 7 • Leroy Merlin apre a Vicenza e lo dice con Saatchi & Saatchi
- 8 • Lucart Group acquisisce l'americana Georgia Pacific Italia con i marchi Tenderly e Tutto
- 9 • Peugeot 3008 e Euro RSCG Milano vivono la Rossignol Experience
- 10 • Milano - ore 18.30: New Electronics for New Families

[facebook](#) [YouTube](#) [I PIU' LETTI](#)

[SFOGLIA L](#)
per conoscere chi c'è

Apri la tua pagina
per dire chi sei
PER SAPERE COME FAR



[Seguimi su I RIFERIMENTI F](#)

VIDEOPRESENTATI

tutte le categorie



LINK !

Associazioni-Enti-Istituzioni
Blog/Community
Edicola
Fiere
Premi
Scuole/Formazione

TAG !

1861united brand portal ca
leo burnett lorenzo marini
associati lowe pirella fronz
mccann erickson publicis
brands

Tutti i contenuti publiregionali sono contrassegnati dal simbolo 
© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 – sede sociale Via Anco Marzio 8, 20123 Milano
- RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 – capitale sociale euro 10.000
di cui versato e risultante all'ultimo bilancio euro 2.500 -
Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007
[chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)

Developed by Gag



ALT! A NOI GLI SHOPPER NON SCAPPANO
 Scegli a chi comunicare, dove e quando
ad solutions
 Via Bertani,2 - 20154 Milano ☎ 02.30317300 www.adsolutions.it

HOME
RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti

BRAND PORTAL
www.brandportal.it

BURSON-MARSTELLER
www.bursonmarsteller.it

BUSINESS PRESS
www.bpress.it

CARAT ITALIA
www.carat.com



AI RAGGI
X

MUSIC PRODUCTION: UNA SUONERIA A OGNI CREATIVO. 'CONTAMINATO' ESISTE, SI PUÒ, È MEGLIO. E DIVERTE

Facendo perno sulla passione, quella che sola è differenziante, in seno al risultato creativo, ma pure al business. Stiamo parlando di ...
[LEGGI TUTTO](#)

GLI SPECIALI DI Youmark

Digital

[CLICCA QUI PER SFOGLIARLI E LEGGERLI](#)

offerte di LAVORO E FORMAZIONE
[INVIA LA TUA RICHIESTA](#)

AGENDA

LINK

VIDEOSHARING

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



NASCE THE AGRICULTURAL COMMUNICATION BOOK PER CHI REALIZZA CAMPAGNE SUL COMPARTO

29/11/2011

Nasce, promosso da Regione Lombardia e patrocinato da Aiap, il progetto 'The Agricultural Communication Book'. La pubblicazione è destinata a completare gli strumenti di lavoro degli studi e delle agenzie di comunicazione a cui vengono commissionate, da parte delle istituzioni, enti ed associazioni la realizzazione di campagne sul comparto agricoltura e che vuole abbracciare i temi dell'agricoltura nell'accezione più ampia del termine.

Il volume diventerebbe quindi un esempio e un riferimento nel settore e accoglierebbe sulle proprie pagine le campagne realizzate da tutti gli operatori interessati, istituzionali e non istituzionali (ad esempio Regione Lombardia, ma anche Coldiretti). I partner scelti per sostenere il progetto sono Studio Chiesa, che si occuperà dell'editing del volume, e Red Publishing, editore che lo pubblicherà e lo veicolerà attraverso i propri canali di distribuzione. Per ulteriori informazioni e per aderire con i propri lavori, tel. 0376.399834.

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

Giorno Settimana Mese

1. Prende corpo la nuova McCann Worldgroup Italia. Obiettivo tornare al top in 12 mesi
2. Martini, Luck is an attitude. Parola di Yuri. Ecco il nuovo spot
3. Mentadent lancia Maximum Protection con Lowe Pirella Fronzoni
4. Carrefour e Saatchi & Saatchi, un rap virale per diffondere il costa meno
5. Motor Show e Armando Testa insieme per il 12° anno consecutivo
6. AssoComunicazione/Bona: inestimabile il valore della creatività. Ma applicata al media
7. Leo Burnett sceglie una escort per raccontare la Panda
8. adidas Originals e Foot Locker insieme per Natale. On air lo spot
9. Benessere, italiani penultimi in classifica secondo il Barilla Center for Food e Nutrition
10. Elezioni AssoComunicazione/Il programma di Jane Reeve

[facebook](#) [YouTube](#) [I PIU' LETTI](#)

ADVIT | Internet Vertical Advertising

[SFOGLIA LA](#)
 per conoscere chi c'è

Apri la tua pagina
 per dire chi sei
 PER SAPERE COME FARLO



Seguimi su [IRREFRANMORIE](#)

VIDEOPRESENTATI

tutte le categorie



LINK !

Associazioni-Enti-Istituzioni
Blog/Community
Edicola
Fiere
Premi
Scuole/Formazione

TAG !

1861united brand portal ca
leo burnett lorenzo marini
associati lowe pirella fronz
mccann erickson publicis
brands

Tutti i contenuti publiregionali sono contrassegnati dal simbolo 
© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 – sede sociale Via Anco Marzio 8, 20123 Milano
- RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 – capitale sociale euro 10.000
di cui versato e risultante all'ultimo bilancio euro 2.500 -
Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007
[chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)

Developed by Gag