

Silvia Cappellozza – presentazione tenuta a Cortale  
nell'ambito della Study visit  
Il "nuovo triangolo della seta" | 28-30 luglio 2025



aracne

ADVOCATING THE ROLE  
OF SILK ART AND CULTURAL  
HERITAGE AT NATIONAL  
AND EUROPEAN SCALE

# Cosa sono gli itinerari del Consiglio d'Europa

Lanciati dal Consiglio d'Europa nel 1987, gli Itinerari Culturali sono reti che promuovono i principi alla base di tutti i valori e di tutte le politiche del Consiglio d'Europa: diritti umani, democrazia culturale, diversità culturale, comprensione reciproca e scambi transfrontalieri.

Fungono da vettori di dialogo interculturale e promuovono una migliore conoscenza e comprensione della storia europea.

Nel 2025 si contano **49 Itinerari culturali** del Consiglio d'Europa, con temi molto diversi che illustrano la memoria, la storia e il patrimonio europeo e contribuiscono a interpretare la diversità dell'Europa di oggi.



# • What Cultural Routes of Council of Europe are

The Cultural Routes of the Council of Europe programme was launched in 1987 to demonstrate, via journeys through space and time, how the heritage of the different countries in Europe contributes to a shared cultural heritage.

The programme acts as a channel for intercultural dialogue and promotes better knowledge and understanding of European cultural identity while preserving and enhancing natural and cultural heritage.

In **2025**, we count **49 Cultural Routes** of the Council of Europe, with very different themes that illustrate European memory, history and heritage and contribute to an interpretation of the diversity of present-day Europe.



# Definizione di itinerario culturale

*Un progetto di cooperazione culturale, educativa e turistica finalizzato allo sviluppo e alla promozione di un itinerario o di una serie di itinerari basati su un percorso storico, un concetto, una figura o un fenomeno culturale con un'importanza e un significato transnazionali per la comprensione e il rispetto dei valori comuni europei.*

Gli Itinerari culturali del Consiglio d'Europa dimostrano come il patrimonio e le culture di regioni diverse e lontane dell'Europa contribuiscano a un patrimonio culturale condiviso. Secondo questa definizione, un **Itinerario culturale non deve essere inteso solo come un percorso fisico**. Il termine è usato in senso più concettuale e generale, **riferendosi a una rete di siti o aree geografiche che condividono un tema comune e che collegano azioni basate sulla comunità in reti transnazionali più grandi.**



# Definition of a **cultural route**

---

*A cultural, educational and tourism cooperation project aimed at the development and promotion of an itinerary or series of itineraries based on a historical route, a cultural concept, figure or phenomenon with transnational importance and significance for the understanding and respect of common European values.*

The Council of Europe's Cultural Routes demonstrate how the heritage and cultures of different and distant regions of Europe contribute to a shared cultural heritage. According to this definition, **a Cultural Route should not only be understood as a physical route.** The term is used in a more conceptual and general sense, **referring to a network of sites or geographical areas sharing a common theme and linking community-based actions in larger transnational networks.**



# La certificazione

Dal 1987, il Consiglio d'Europa conferisce la certificazione di “Itinerario culturale del Consiglio d'Europa” agli itinerari che soddisfano i criteri stabiliti nella risoluzione CM Res(2023)2 del Comitato dei Ministri. Gli Itinerari Culturali Certificati sono riconosciuti dall'uso del logo ufficiale della certificazione:



La certificazione è un marchio di qualità riconosciuto in tutta Europa e oltre da visitatori, operatori turistici e autorità pubbliche, il cui prestigio si basa su:

- 1) L'assegnazione da parte di un'organizzazione internazionale rinomata.
- 2) Un rigoroso processo di valutazione e certificazione, seguito da valutazioni e monitoraggi regolari.
- 3) Una garanzia di eccellenza, innovazione e standard di alta qualità
- 4) Riconoscimento internazionale.
- 5) Una metodologia applicata da oltre 35 anni in più di 60 Paesi.
- 6) Sostegno finanziario e politico di un numero crescente di Stati membri del Consiglio d'Europa.
- 7) Un forte impegno per la valorizzazione e la promozione del patrimonio europeo condiviso, della storia e della memoria.

# The certification

Since 1987, the Council of Europe has awarded the certification of “Council of Europe Cultural Route” to itineraries that meet the criteria set out in Resolution CM Res(2023)2 of the Committee of Ministers. Certified Cultural Routes are recognised by the use of the official certification log

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



Certification is a quality mark recognised throughout Europe and beyond by visitors, tour operators and public authorities, whose prestige is based on:

- 1) Awarding by a renowned international organisation.
- 2) A rigorous evaluation and certification process, followed by regular assessments and monitoring.
- 3) A guarantee of excellence, innovation and high-quality standards
- 4) International recognition.
- 5) A methodology applied for over 35 years in more than 60 countries.
- 6) Financial and political support from a growing number of Council of Europe member states.
- 7) A strong commitment to the enhancement and promotion of shared European heritage, history and memory.

# I cinque passi verso la certificazione

01

Definire un tema

02

Definire gli elementi dell'eredità culturale

03

Creare un network con uno status legale

04

Coordinare azioni comuni

05

Creare una visibilità comune

# Five steps to the certification

01

Defining a theme

02

Defining the elements of the cultural heritage

03

Creating a network with legal status

04

Coordinating common actions

05

Creating a common visibility

# PASSO 1: Definire il tema

Il tema deve soddisfare tutti i seguenti criteri:

- 1) Il tema deve essere rappresentativo dei valori europei e comune ad almeno tre Paesi
- 2) il tema deve essere ricercato e sviluppato da gruppi di esperti multidisciplinari provenienti da diverse regioni d'Europa, in modo da garantire che le attività e i progetti che lo illustrano siano basati sul consenso;
- 3) il tema deve essere illustrativo della memoria, della storia e del patrimonio europeo e contribuire a un'interpretazione della diversità dell'Europa attuale
- 4) il tema deve prestarsi a scambi culturali ed educativi per i giovani e quindi essere in linea con le idee e le preoccupazioni del Consiglio d'Europa in questi campi;
- 5) il tema deve consentire lo sviluppo di iniziative e progetti esemplari e innovativi nel campo del turismo culturale e sostenibile.
- 6) il tema deve prestarsi allo sviluppo di prodotti turistici in partenariato con agenzie e operatori turistici rivolti a diverse tipologie di pubblico, comprese le scolaresche;
- 7) Il tema deve riflettersi chiaramente nel nome dell'itinerario culturale. Deve essere conciso e facilmente comprensibile.

# STEP 1) Defining the theme

The theme must meet the following criteria:

- 1) The theme must be representative of European values and common to at least three countries
- 2) The theme must be researched and developed by multidisciplinary teams of experts from different regions of Europe to ensure that the activities and projects illustrating it are based on consensus
- 3) The theme must be illustrative of Europe's memory, history and heritage and contribute to an interpretation of the diversity of today's Europe
- 4) The theme promote cultural and educational exchanges for young people and thus be in line with the Council of Europe's ideas and concerns in these areas;
- 5) The theme must enable the development of exemplary and innovative initiatives and projects in the field of cultural and sustainable tourism
- 6) The theme must favour the development of tourism products in partnership with agencies and tour operators aimed at different audiences, including schoolchildren;
- 7) The theme must be clearly reflected in the name of the cultural route. It must be concise and easily understandable.



# Gli iniziatori di un itinerario culturale devono rispondere a tre punti chiave:

01

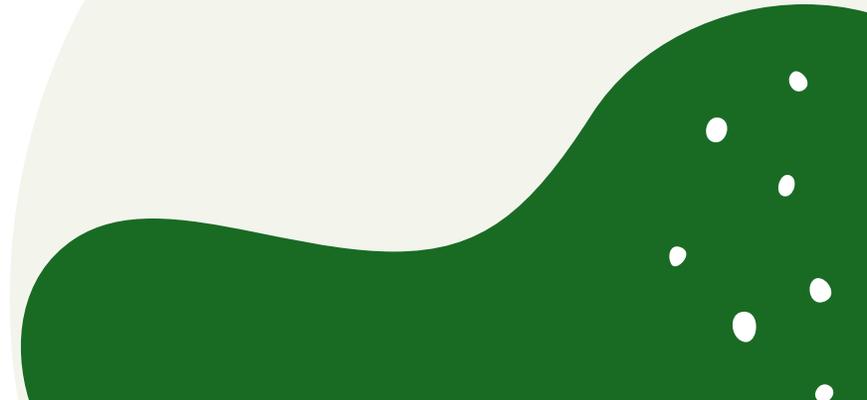
Che storia vogliono raccontare ai viaggiatori e cittadini d'Europa?

02

Come il tema scelto si manifesta nei diversi Paesi scelti per il progetto?

03

Come il tema permette una migliore comprensione della storia d'Europa e dell'Europa odierna?





# The initiators of a cultural route must answer to three key-points:

01

What story do they want to tell the travellers and citizens of Europe?

02

How does the chosen theme manifest itself in the different countries chosen for the project?

03

How does the theme enable a better understanding of the history of Europe and Europe today?

## PASSO 2) Definire gli elementi di identità culturale

Il tema fondamentale può essere trovato in forme differenti nelle diverse regioni. Pertanto, gli iniziatori devono riscoprire e identificare gli elementi di eredità tangibile ed intangibile collegati con esso ed essenziale per spiegarlo. L'itinerario deve essere delineato e identificato a tre livelli:

- 1) LOCALE
- 2) NAZIONALE
- 3) INTERNAZIONALE

Bisogna coinvolgere *gli stakeholders rilevanti* a ciascun livello. Una volta che l'itinerario è stato delineato, bisogna creare una *narrativa* attraverso i siti che sono riconosciuti parte dell'itinerario.

## STEP 2) Defining the elements of cultural identity\_\_\_\_\_

The fundamental theme can be found in different forms in different regions. Therefore, initiators must rediscover and identify the tangible and intangible heritage elements connected with this theme and essential to explain it. The route must be outlined and identified at three levels:

- 1) LOCAL
- 2) NATIONAL
- 3) INTERNATIONAL

Relevant stakeholders at each level must be involved.

Once the itinerary has been outlined, a *narrative* must be created through the sites that are recognised as part of the itinerary

## PASSO 3) Creare un network con un assetto legale

Il **processo di cooperazione su un tema comune**, che coinvolge **partner di diversi Paesi**, costituisce uno dei pilastri più importanti del programma Itinerari culturali. E' necessario creare **una rete europea con status giuridico**, che riunisca i siti e gli stakeholder che fanno parte dell'itinerario, **sotto forma di associazione o di federazione di associazioni**.

I promotori dei progetti devono formare reti multidisciplinari, con membri in almeno tre Stati membri del Consiglio d'Europa. Tali reti devono presentare un **quadro concettuale basato sulla ricerca condotta sul tema scelto e accettato dai diversi partner della rete**, coinvolgendo diversi Stati membri del Consiglio d'Europa. Ciascun progetto deve coinvolgere il maggior numero possibile di Stati, parte della Convenzione Culturale Europea come e, ove opportuno e in accordo con il tema, altri Stati.

I promotori devono garantire che i **progetti proposti** siano **finanziariamente e organizzativamente validi**. Tutti i documenti relativi allo status giuridico e alla situazione finanziaria, nonché i verbali delle assemblee generali della rete, devono essere allegati al dossier di candidatura e inviati all'EICR, che conserva gli **archivi di ogni percorso**. Gli statuti legali devono garantire la partecipazione democratica di tutti i membri alle decisioni.

*Non ci può essere un itinerario culturale se non c'è un network che se ne occupi.*

## STEP 3) Creating a network with legal status

The process of cooperation on a common theme, involving partners from different countries, is one of the most important pillars of the Cultural Routes programme. An important step is the creation of a **European network with legal status**, bringing together the sites and stakeholders that are part of the itinerary, in the form of an association or federation of associations.

Project promoters must form multidisciplinary networks with members in at least three Council of Europe member states. These networks must present *a conceptual framework based on the research conducted on the topic chosen and accepted by the different network partners*, involving several member states of the Council of Europe. Each project must involve as many States, parties to the European Cultural Convention as possible and, where appropriate and in accordance with the theme, other States.

Promoters must ensure that the proposed projects are financially and organisationally viable. All documents relating to the legal status and financial situation, as well as the minutes of the network's general meetings, must be attached to the application file and sent to the EICR, which keeps records of each route. The legal statutes must guarantee the democratic participation of all members in decision-making.

*There can be no cultural route if there is no network to take care of it.*

## PASSO 3) Creare un network con un assetto legale

A sostegno della presentazione della domanda, la rete deve:

- presentare un **programma pluriennale** completo di attività e specificare gli **obiettivi, i metodi, i partner, i Paesi partecipanti (attuali e previsti) e lo sviluppo complessivo del programma a medio e lungo termine;**
- dimostrare come le sue **attività** siano collegate **ai cinque campi d'azione prioritari** della parte II dell'appendice alla Risoluzione CM/Res(2023)2 (ricerca e sviluppo, valorizzazione della memoria, della storia e del patrimonio, scambi culturali ed educativi per i giovani europei, pratica culturale e artistica contemporanea, turismo culturale e sviluppo culturale sostenibile);
- **identificare, nei vari Paesi membri del Consiglio d'Europa, i principali promotori, partecipanti e altri potenziali partner** che potrebbero formare **una rete**; specificare, se del caso, a livello internazionale, altre organizzazioni partner;
- **specificare le regioni interessate dall'itinerario culturale;**
- **fornire dettagli sul suo finanziamento e sul suo piano operativo;**
- **allegare il testo o i testi di base** relativi al suo **status giuridico;**
- **definire e implementare indicatori per misurare l'impatto delle attività degli itinerari culturali.**

# STEP 3) Creating a network with legal status

---

In support of its application, the network must:

- present a comprehensive multi-annual programme of activities and specify the objectives, methods, partners, participating countries (current and planned) and the overall development of the programme in the medium and long term;
- demonstrate how its activities are linked to the five priority fields of action of Part II of the Appendix to Resolution CM/Res(2023)2 (research and development, valorisation of memory, history and heritage, cultural and educational exchanges for young Europeans, contemporary cultural and artistic practice, cultural tourism and sustainable cultural development);
- identify, in the different member countries of the Council of Europe, the main promoters, participants and other potential partners that could form a network;
- specify, where appropriate, at international level, other partner organisations;
- specify the regions enclosed in the cultural route;
- provide details on its financing and operational plan;
- attach the basic text(s) relating to its legal status;
- define and implement indicators to measure the impact of the cultural routes' activities.

# PASSO 4) Coordinare **azioni** lungo l'**itinerario** (lista della priorità dei campi d'azione)

Gli itinerari culturali devono riguardare i seguenti campi d'azione prioritari, soddisfacendo i criteri elencati di seguito per ciascun campo d'azione:

- **Cooperazione nella ricerca e nello sviluppo**: i progetti devono svolgere un ruolo unificante attorno a grandi temi europei e mostrare come questi temi siano rappresentativi dei valori condivisi europei;
- **Valorizzazione della memoria, della storia e del patrimonio europeo**: i progetti devono valorizzare il patrimonio materiale e immateriale, soprattutto nelle aree meno conosciute, e spiegarne il significato storico attraverso l'Europa;
- **Scambi culturali ed educativi per i giovani europei**: i progetti devono organizzare attività con giovani per promuovere il concetto di cittadinanza europea
- **Pratiche culturali e artistiche contemporanee**: i progetti devono incoraggiare attività e pratiche artistiche che esplorino i legami tra il loro tema europeo e la cultura contemporanea;
- **Turismo culturale e sviluppo culturale sostenibile**: i progetti devono promuovere il dialogo tra le culture urbane e rurali, tra le regioni sviluppate e quelle svantaggiate, tra maggioranza e minoranza. Devono coinvolgere attivamente i media e cercare partenariati con le organizzazioni turistiche per attirare l'attenzione sul patrimonio europeo e far parte dello sviluppo territoriale sostenibile.

## STEP 4) Coordinating actions along the route (priority fields of actions)

The cultural itineraries must address the following priority fields of action, fulfilling the criteria listed below for each field of action:

- **Cooperation in research and development:** projects must play a unifying role around major European themes and show how these themes are representative of shared European values.
- **Enhancement of memory, history and European heritage:** projects must enhance the value of material and non-material heritage, especially in lesser-known areas, and explain its historical significance through Europe.
- **Cultural and educational exchanges for young Europeans:** projects must organise activities with young people to promote the concept of European citizenship.
- **Contemporary cultural and artistic practices:** projects must encourage artistic activities and practices exploring the links between their European theme and contemporary culture.
- **Cultural tourism and sustainable cultural development:** projects must promote dialogue between urban and rural cultures, between developed and disadvantaged regions, between majority and minority. They must actively involve the media and seek partnerships with tourism organisations to draw attention to European heritage and be part of sustainable territorial development.

# Importante!!!

Ogni Itinerario culturale è un vettore per le economie locali e i progetti devono considerare tra le loro priorità un piano di sviluppo per i territori coinvolti, al fine di garantire il loro sviluppo culturale ed economico sostenibile.



# Important!!!

Each Cultural Route is a vector for local economies and projects must consider among their priorities a development plan for the territories involved to ensure their sustainable cultural and economic development.



## PASSO 5) Creare una **visibilità comune**

- Ogni itinerario è tenuto a creare una **scheda di visibilità**, con un **logo progettato per il percorso**. Questo aspetto deve essere preso in considerazione fin dall'inizio del progetto. Una visibilità comune permette di identificare gli elementi del percorso, garantendo la riconoscibilità e la coerenza del sito in tutta Europa. Dopo l'assegnazione della certificazione, la dicitura “Itinerario culturale del Consiglio d'Europa” e il logo del Consiglio d'Europa devono essere apposti, insieme al logo dell'itinerario, su tutto il materiale di comunicazione, compresi i comunicati stampa e i cartelli stradali, nonché sui pannelli che indicano l'itinerario.

## STEP 5) Creating a [common visibility](#)

- Each route is required to [create a visibility chart](#), with a logo designed for the route. This must be taken into account from the beginning of the project. A common visibility allows the elements of the route to be identified, ensuring the recognisability and coherence of the site throughout Europe. After the award of the certification, the words 'Council of Europe Cultural Route' and the Council of Europe logo must be placed, together with the logo of the route, on all communication material, including press releases and road signs, as well as on panels indicating the route.

# Developing a Cultural routes requires to:

Defining a theme

Step 1



Identifying heritage elements

Step 2



Creating a European network

Step 3



Coordinating common actions

Step 4



Creating common visibility

Step 5



# Importanza dell'EICR (Istituto Europeo degli Itinerari Culturali Europei)



- riceve i progetti di nuovi Itinerari Culturali
- analizza lo stato dell'arte iniziale di ciascun progetto
- sostiene i promotori dei progetti nella creazione e/o nel rafforzamento della loro rete europea, partecipando alle riunioni generali e a quelle del comitato scientifico e fornendo formazione ai membri della rete
- fornisce consulenza ai promotori di progetto suggerendo esperti e accademici che possano collaborare alle attività del percorso e arricchire il dibattito sul tema del percorso
- assiste i promotori di progetto nella preparazione del dossier di candidatura



# Importance of EICR (European Institute of Cultural Routes - Luxembourg)



- receives plans for new Cultural Routes
- analyses the initial state of the art of each project
- supports project promoters in establishing and/or strengthening their European network by attending
  - general and scientific committee meetings and providing training to network members
- advises project promoters by suggesting experts and academics who can collaborate on pathway activities and enrich the debate on the pathway topic
- assists project promoters in preparing the application file





Alla fine di questa fase di accompagnamento **l'EICR** prepara una relazione per ogni progetto, presentando il contesto e l'evoluzione di ogni progetto, sottolineandone i punti di forza e di debolezza. Questi rapporti fanno parte dei dossier presentati all'Ufficio dell'**APE** (**Accordo Parziale Allargato**) del Consiglio d'Europa e agli esperti **indipendenti incaricati della valutazione dei nuovi progetti.**

---



At the end of this accompanying phase, the EICR prepares a report for each project, presenting the background and evolution of each project, highlighting its strengths and weaknesses. These reports are part of the dossiers submitted to the Office of the EPA (Enlarged Partial Agreement) of the Council of Europe and to the independent experts in charge of evaluating new projects.

---

# Certificazione

La certificazione “Itinerario culturale del Consiglio d'Europa” viene rilasciata dal Consiglio direttivo dell'APE in consultazione con il comitato intergovernativo competente.

I dossier di candidatura devono essere presentati in formato cartaceo ed elettronico, scritti in inglese o in francese. La documentazione richiesta in un'altra lingua deve essere accompagnata da una traduzione in francese o in inglese.

Gli itinerari culturali che intendono richiedere la certificazione devono informare per iscritto il Segretariato entro il 31 marzo dell'anno di presentazione della domanda e devono presentare la domanda completa entro il 31 luglio dello stesso anno.

Sono particolarmente incoraggiati i candidati che presentano un tema che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi politici prioritari del Consiglio d'Europa, nonché un tema che contribuisce alla diversità tematica e geografica del programma Itinerari culturali del Consiglio d'Europa.

La domanda di una rete candidata può essere presentata **al massimo tre volte**. Una domanda a cui è stata rifiutata la certificazione può essere ripresentata non prima di 12 mesi dalla data della decisione di rifiuto.

# Certification

The Council of Europe Cultural Route certification is issued by the EPA Governing Council in consultation with the relevant intergovernmental committee.

Application files must be submitted in paper and electronic format, written in English or French. Required documentation in another language must be accompanied by a translation into French or English.

Cultural itineraries wishing to apply for certification must inform the Secretariat in writing by March 31 of the year of application and must submit the complete application by July 31 of the same year.

Applicants who submit a theme that contributes to the achievement of the Council of Europe's priority policy objectives, as well as a theme that contributes to the thematic and geographic diversity of the Council of Europe's Cultural Routes program, are particularly encouraged.

An application for a candidate network may be submitted a maximum of three times. An application that has been denied certification may be resubmitted no earlier than 12 months from the date of the denial decision.

# Valutazione delle reti che hanno ricevuto la certificazione «Itinerario culturale del Consiglio d'Europa»

---

Dopo l'assegnazione della certificazione, **la dicitura «Itinerario culturale del Consiglio d'Europa» e il logo del Consiglio d'Europa** devono essere apposti su tutto il materiale di comunicazione, compresi i comunicati stampa.

Alle reti verrà fornito un manuale con le raccomandazioni (o vademecum). Il logo di certificazione del Consiglio d'Europa dovrà comparire sistematicamente sui cartelli stradali e sui pannelli informativi lungo l'itinerario culturale.

Oltre a un **programma annuale di attività e a una relazione annuale, ogni cinque anni** le reti devono presentare al Segretariato dell'APE una relazione che consenta al Consiglio di amministrazione dell'APE di valutare le loro attività per accertare se continuano a soddisfare i criteri.

Se il Consiglio di amministrazione dell'EPA ritiene insoddisfacente la conformità, emette **una raccomandazione** per garantire tale conformità. Se la raccomandazione non viene seguita entro un anno, il consiglio di amministrazione dell'EPA può decidere di **ritirare la certificazione** dopo aver consultato il comitato intergovernativo competente.

# Evaluation of networks that have received “Council of Europe Cultural Route” certification

---

After certification is awarded, the words “Council of Europe Cultural Route” and the Council of Europe logo must be placed on all communication materials, including press releases.

Networks will be provided with a manual with recommendations (or vademecum).

The Council of Europe certification logo should appear systematically on road signs and information boards along the cultural route.

In addition to an annual program of activities and an annual report, every five years networks must submit a report to the EPA Secretariat to enable the EPA Board of Directors to evaluate their activities to ascertain whether they continue to meet the criteria.

If the EPA Board of Directors finds compliance unsatisfactory, it will issue a recommendation to ensure compliance. If the recommendation is not followed within one year, the EPA Board of Directors may decide to withdraw certification after consultation with the appropriate intergovernmental committee.



«La pazienza è potere:  
con il tempo e la  
pazienza, ogni foglia di  
gelso diventa seta.».

- Confucio



«With time and patience  
the **mulberry leaf**  
becomes a silk gown.».

- Confucio



aracne

ADVOCATING THE ROLE  
OF SILK ART AND CULTURAL  
HERITAGE AT NATIONAL  
AND EUROPEAN SCALE

GRAZIE



THIS PROJECT IS FUNDED BY THE EUROPEAN UNION'S HORIZON  
EUROPE RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER  
THE GRANT AGREEMENT NO 101095188