



open **F**arms

-connessioni rurali-

Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale



ORDINE DEL GIORNO

I) PROSSIMI STEP

1. VALUTAZIONE CASI STUDIO
2. LABORATORIO FORMATIVO
3. CALL TO ACTION STUDENTI
4. BRIEFING/DEBRIEFING STUDENTI
5. EVENTO FINALE

II) BRAINSTORMING

1. CONFRONTO SULL'ESPERIENZA OFS
2. Q&A



1. VALUTAZIONE CASI STUDIO

Scadenza: 14/10/2024

Istituzioni coinvolte: Regioni, Università, Rete Rurale

Criteri: a) chiarezza e coerenza, b) qualità dei prodotti (foto, video), c) valore aggiunto del lavoro.

Punteggi: da 1 a 5 (scala Likert) - esplicitare la motivazione, se il punteggio è < 3

Documento di riferimento: Linee guida

(<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/25987>)

CASO STUDIO	REGIONI	DOCENTI	RRN	Totale
1. Presentazione				
2. Descrizione				
3. Analisi				
4. Conclusioni				
5. Foto				
6. Video				



2. LABORATORIO FORMATIVO (22.10.2024, h 14.30)

1. Esito del processo di valutazione dei casi aziendali
2. Regole e specifiche tecniche per la creazione del prodotto multimediale
3. Confronto sulla fase 3. Azione sul campo – i feedback degli studenti



**6 REEL DA USARE PER LA CREAZIONE DI 2 VIDEO «COLLAGE»
DA MOSTRARE ATTRAVERSO IL QR DELLE GIGANTOGRAFIE**



3. CALL TO ACTION

Scadenza: 06/11/2024

Cosa: 6 video brevi (Instagram Reel), 1 per ciascun team

Caratteristiche:

- **Lunghezza:** max 90”
- **Lingua:** italiano con sottotitoli in inglese
- **Concept:**
 1. Presenta L’AZIENDA (30”)
 2. Presenta il tuo TEAM e il «DIETRO LE QUINTE» del vostro lavoro (30”)
 3. Presenta la PROPOSTA DI VALORE e spiega come le soluzioni contribuiscono a risolvere il problema (30”)

Esempio:

- **AZIENDA.** *Il nostro caso studio riguarda l’azienda (nome azienda) che si trova a (nome comune, località), si occupa di (mostrare azienda, attività, prodotti, brand) ed è condotta da (mostrare spezzone intervista).*
- **TEAM.** *Sono (nome, Regione, Università) e nel mio team ci sono studenti provenienti da diverse Regioni e Università d’Italia (citare Regioni, Università). Per farvi entrare nel vivo del lavoro svolto, vi mostrerò alcune immagini (focus: lavoro di gruppo).*
- **PROPOSTA DI VALORE.** *La nostra proposta ha lo scopo di (obiettivo), consiste in (oggetto della proposta) e può contribuire a risolvere il problema rappresentato dall’imprenditore perché (vantaggio chiave).*



4. BRIEFING/DEBRIEFING STUDENTI (13.11, 14.30-15.45)

1. Raccolta e analisi materiali multimediali (6 Reel)
2. Preparazione panel «Agricoltura della condivisione»
3. Q&A in vista dell'evento conclusivo



5. EVENTO FINALE OPEN FARMS

29 NOVEMBRE, ROMA - SALA CAVOUR, MASAF (SEDE DA CONFERMARE)

10.30 APERTURA DEI LAVORI

10.45 AGRICOLTURA & FUTURO: DALLA FORMAZIONE ALL'AZIONE

RRN, REGIONI PARTNER

11.10 AGRICOLTURA E TERRITORIO: LE SFIDE DEGLI AGRICOLTORI

Elena Sico, Direttrice Dipartimento Agricoltura, Regione Abruzzo

Carlo Ricci, Presidente Gal Costa dei Trabocchi

Nicola Altieri, Azienda Agricola Fontefico

Antonio Antenucci, Azienda agricola Verdebios

11.40 AGRICOLTURA DELLA CONDIVISIONE: LE RISPOSTE DEI GIOVANI

- Video compilation casi studio Fontefico e Verdebios
- Brainstorming Mentimeter sull'esperienza (metodo, strumenti, temi)

12.00 PANEL: DIETRO LE QUINTE DEL MINISTERO

Intervento di 1 o 2 speaker (Masaf/Territori) che possano spiegare come nascono le politiche e i bandi per il mondo dell'agricoltura. Presenza di uno special guest.

Moderazione: **Docenti**

Q&A: **Studenti**

12.40 MASAF TOUR/SPECIAL GUEST

13.00 CHIUSURA DEI LAVORI E PRANZO DI RELAZIONI



5. EVENTO FINALE OPEN FARMS

REPORT FINALE

Premessa

Introduzione

- Le azioni del progetto

Perché un percorso di apprendimento trasformativo

- Il contesto nazionale: dati e sfide per il futuro
- Il contesto locale: dati e sfide dell'agricoltura in Abruzzo
- Lo sviluppo di un curriculum di competenze trasversali

Presupposti di lavoro, ruolo delle nuove generazioni e sfide future

- Innovazione educativa come driver di sviluppo
- Risposte dei giovani alle sfide dell'agricoltura
- Risultati, impatto e replicabilità



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste

www.reterurale.it

<https://www.reterurale.it/openfarms>

Prodotto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del
Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020
Scheda Progetto 2.2 Sinergie