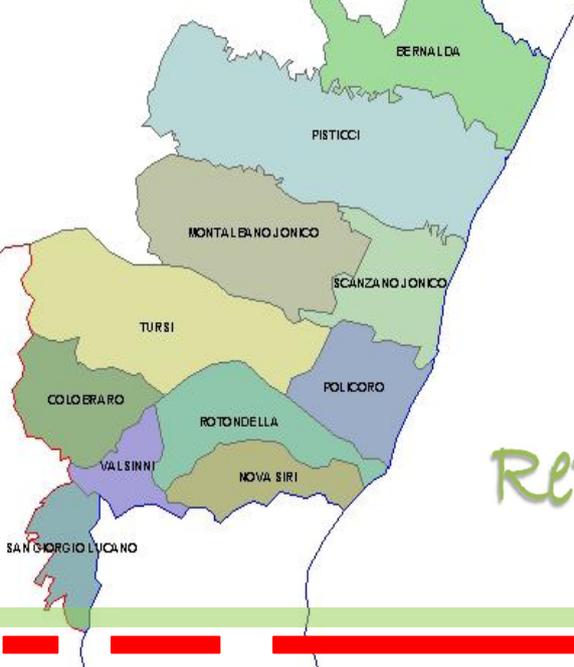




N
LETTER
W
S



Rete INFOGAL
GAL COSVEL SRL



Newsletter n.7

19.04.2013

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO	4
Incentivi dell'Apt a sostegno del turismo scolastico e congressuale.....	4
Corso di Formazione: riconoscimento delle specie arboree e vegetali. Diventa sentinella della biodiversità.....	4
Fondazione Unipolis: Culturability, fare insieme cooperativa.....	5
Bando Apriti Sesamo: selezione di progetti pilota per la fruizione sensoriale dei siti di interesse culturale.....	5
Concorso di idee "La Basilicata si mette in gioco"	6
Fondazione Telecom: disagi della Comunicazione.....	6
Concessione voucher Catalogo Regionale di Alta Formazione II^ Edizione	6
II° Avviso per la erogazione di microcrediti	7
SPIC - Sportello Impresa formazione Continua.....	7
Sostegno all'Internazionalizzazione delle Imprese Lucane	7
ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA	8
Clean air! It's your move – La Settimana Europea della Mobilità sostenibile 2013.....	8
Il Mondo come piace a Te: Concorso della Comunità Europea per il miglioramento della Qualità della Vita.....	8
BEST PRACTICE.....	9
L'Hotel diffuso tra vicoli e piazze.....	9
Turismo ed ospitalità diffusa.....	10

Il notaio, l'architetto e il miracolo del centro di Favara.	12
APPUNTAMENTI ED EVENTI	14
Cosa c'è di nuovo.....	14
Eventi e incontri	15
RICERCA PARTNER	16
Progetto Geo.....	16
Progetto Lifelong	16
Programma Intelligent Energy Europe 2013.....	16
LA STRUTTURA DEL GAL	17

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO



Incentivi dell'Apt a sostegno del turismo scolastico e congressuale.

Incentivi erogati secondo la **procedura a sportello** per incrementare il turismo scolastico e offrire agli studenti di ogni parte d'Italia la possibilità di conoscere direttamente gli aspetti storici, artistici, archeologici, naturalistici e culturali della Basilicata. **Beneficiari:** Agenzie di viaggio, operatori singoli o associati, organizzazioni senza scopo di lucro, scuole pubbliche o private, che organizzino viaggi di istruzione o attività convegnistiche in strutture ricettive ubicate in località rientranti nel territorio della Regione Basilicata. L'istanza dovrà essere formulata in modo che sia chiaramente individuabile la fascia di contribuzione richiesta e il periodo di soggiorno in Basilicata. Bando e format della richiesta disponibili sul sito apt.it.



Corso di Formazione: riconoscimento delle specie arboree e vegetali. Diventa sentinella della biodiversità.

Salvaguardare lo straordinario patrimonio di biodiversità naturale presente nella nostra regione è sì responsabilità delle istituzioni e della politica ma riguarda anche ciascuno di noi. Per questo motivo la rete di volontariato composta da Servizio Vigilanza Ambientale Legambiente Potenza, Circolo Legambiente Val d'Agri, Circolo Legambiente di Montalbano Jonico, Basilicata Ambiente Cultura Opportunità (B.A.C.O), Legambiente Basilicata Onlus e Comune di Sasso di Castalda nell'ambito del progetto "Volontari naturalmente in rete" organizza il **corso di formazione gratuito "Riconoscimento delle specie arboree e vegetali"**. Rivolto principalmente ai volontari dei Circoli e delle strutture della Legambiente partner del progetto "Volontari naturalmente in rete", si apre a tutti coloro interessati a queste tematiche e disponibili a far parte della "rete delle sentinelle dell'ambiente" della Legambiente in Basilicata. Obiettivo del corso è accrescere la capacità individuale nel riconoscere le specie arboree caratterizzanti il paesaggio. **Scadenza 30 aprile 2013**. Candidature e Bando su ceicalanchi.com



Fondazione Unipolis: Culturability, fare insieme cooperativa.

La Fondazione Unipolis indice il bando "Culturability, fare insieme in cooperativa" con l'obiettivo di promuovere la costituzione di nuove imprese nei settori culturale e creativo, in forma cooperativa e con finalità di carattere sociale. L'iniziativa intende favorire nuove opportunità di lavoro per le ragazze e i ragazzi, per questo la partecipazione è riservata a giovani dai 18 fino ai 35 anni. Il Bando si propone di unire, quindi, cultura, inclusione sociale e creazione di lavoro, con particolare attenzione alle nuove generazioni con un finanziamento di 20.000 € per ciascun progetto.

Unipolis impegna fino a 200 mila euro come contributo alla nascita delle imprese, a cui si aggiunge la rete di supporto a un percorso di accompagnamento allo sviluppo delle idee imprenditoriali selezionate.

Scadenza 30 aprile 2013. Candidature e Bando su culturability.org



Bando Apriti Sesamo: selezione di progetti pilota per la fruizione sensoriale dei siti di interesse culturale

Il concorso è promosso e coordinato dalla Direzione Generale per il paesaggio, le belle arti, l'architettura e l'arte contemporanea - Servizio architettura e arte contemporanea, con la collaborazione del Centro per i servizi educativi del museo e del territorio della Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale, dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti - Onlus e dell'Ente Nazionale Sordi - Onlus. Ha lo scopo di promuovere e sostenere progetti pilota/idee innovative, per favorire la fruizione sensoriale dei luoghi di interesse culturale con specifico riferimento ad un pubblico con disabilità. I progetti dovranno essere di supporto ad un'utenza ampliata, che raccoglie problemi specifici delle disabilità sensoriali così come sociali e culturali, per permettere un rapporto interattivo e partecipativo con i contenuti e i concetti espressi dai linguaggi della cultura artistica contemporanea. Le nuove tecnologie ed i nuovi strumenti comunicativi dovranno essere utilizzati per rendere l'arte facilmente comprensibile attraverso la stimolazione di tutti i sensi.

Scadenza 30 aprile 2013. Sito pabaac.beniculturali.it



Concorso di idee "La Basilicata si mette in gioco"

Oggetto del concorso di idee è la predisposizione di una proposta progettuale in riferimento all'iniziativa "Matera 2019 - la Basilicata si mette in gioco", da realizzare tra la primavera e l'autunno 2013 presso i quartieri di Matera, Potenza e alcuni comuni della Basilicata, attuando iniziative ludiche e culturali che promuovano forme di cittadinanza attiva, richiamandosi e connettendosi alle migliori esperienze europee. Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio di 6.000 euro, oltre oneri di legge e lo stesso non potrà avanzare in futuro alcun genere di pretesa e nessun ulteriore diritto economico. Con tale importo deve intendersi remunerata la presentazione dell'idea progettuale. **Le proposte devono pervenire entro il 4 maggio 2013.** Informazioni sul sito matera-basilicata2019.it

FONDAZIONE



Fondazione Telecom: disagi della Comunicazione

La Fondazione Telecom Italia attraverso le Open Call, indipendentemente dalla pubblicazione dei bandi, finanzia idee progettuali, riguardanti i disturbi dello sviluppo e in particolare i disagi della comunicazione. E' richiesto che tutti i progetti abbiano una forte connotazione tecnologica, cioè sfruttino le tecnologie innovative di comunicazione, attraverso l'applicazione di modelli, strumenti e servizi che possano effettivamente migliorare la vita delle persone. Possono essere beneficiari degli interventi erogativi:

- enti privati, che esprimano esplicitamente nello statuto l'assenza di scopo lucrativo;
- enti pubblici che perseguono le proprie finalità in uno o più dei seguenti settori: assistenza sociale, educazione, istruzione, ricerca scientifica, tutela del patrimonio storico-artistico e ambientale.

Scadenza 15 maggio 2013. Sito <http://www.fondazionetelecomitalia.it/bandi/open-call>



Concessione voucher Catalogo Regionale di Alta Formazione II[^] Edizione

Con la Delibera di Giunta Regionale n. 37 del 15 gennaio 2013, pubblicata sul BUR n. 3 del primo febbraio 2013, è stato approvato l'Avviso Pubblico "Concessione di voucher per il Catalogo Regionale di Alta Formazione II edizione". Per maggiori informazioni [consulta il sito](#) .



II° Avviso per la erogazione di microcrediti

Avviso Pubblico Fondo di **sostegno e Garanzia PO FSE Basilicata 2007-2013**. E' stata pubblicata sul BUR n. 01 del 16 gennaio 2013 la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1867 del 28 dicembre 2012 con la quale si è approvato l' Avviso Pubblico "II° Avviso per la erogazione di Microcrediti". Consulta il bando e gli

allegati [sito istituzionale](#).

REGIONE BASILICATA
Dipartimento Formazione, Lavoro
Cultura e Sport



SPIC - Sportello Impresa formazione Continua

Avviso Pubblico della Regione Basilicata per sostenere la capacità competitiva dei sistemi produttivi regionali e l'adeguamento della professionalità dei lavoratori. L'Avviso risponde in modo particolare agli obiettivi operativi relativi a "creazione e rafforzamento di un efficiente sistema di formazione continua" e ad "implementazione di un sistema sdi intervento flessibile, snello e veloce". **Termine fino al 1 Ottobre 2013**. Modalità di presentazione on line previa registrazione.

[Consulta il sito](#).



Sostegno all'Internazionalizzazione delle Imprese Lucane

Avviso Pubblico della Regione Basilicata per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese lucane. I soggetti beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese come dall'elenco ATECO 2007 e allegato B al bando, residenti nella Regione Basilicata che in forma associata secondo le modalità di Reti d'Impresa, RTI, Consorzi e le Società Consortili partecipano alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione candidato e ricevano l'aiuto pubblico. Procedure a sportello a partire dal 2 maggio 2013. [Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Clean air! It's your move – La Settimana Europea della Mobilità sostenibile 2013

La dodicesima edizione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, per la quale lo slogan scelto dalla Commissione Europea è "Clean air! It's your move", si svolgerà dal 16 al 22 settembre 2013.

Diventata negli anni un appuntamento che coinvolge centinaia di Enti Locali, solo nel 2012 sono stati oltre 2.000 in 39 diversi Stati anche non aderenti alla UE, la Settimana ha come obiettivo incoraggiare i cittadini all'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi all'auto privata per gli spostamenti quotidiani.

E' un'occasione per i Comuni, le istituzioni, le organizzazioni e le associazioni di tutta Europa per promuovere obiettivi quali l'incremento della qualità della vita, anche attraverso la mobilità sostenibile, e per accrescere la consapevolezza dei cittadini verso le tematiche ambientali.

Anche quest'anno il Ministero dell'Ambiente aderisce alla Settimana della Mobilità condividendone gli obiettivi, svolgendo un ruolo di coordinamento nazionale e di supporto delle iniziative e degli eventi attuati da Comuni e associazioni, nonché promuovendo la partecipazione attiva dei cittadini e specifiche azioni a carattere nazionale. [Consulta il sito.](#)

*a world you like
with a climate you like*

Il Mondo come piace a Te: Concorso della Comunità Europea per il miglioramento della Qualità della Vita

"Il concorso offre l'occasione di andare al di là delle parole in fatto di cambiamenti climatici. Presentando un progetto è possibile dimostrare che creare un mondo come piace a noi con il clima che vogliamo è fattibile e auspicabile. Non renderà le nostre vite monotone e grigie," ha affermato il commissario europeo responsabile dell'Azione per il clima. Il concorso vuole essere un invito alle menti creative e innovative di tutta Europa a presentare le loro iniziative a basse emissioni, in modo che possano essere valutate e servire da esempio per altri.

È ammesso qualsiasi tipo di progetto, piccolo o grande che sia, che contribuisca a ridurre o evitare le emissioni di CO2 e a migliorare la qualità della vita delle persone. Siamo alla ricerca delle iniziative più originali e pionieristiche. Sono benvenuti i contributi di singoli cittadini, imprenditori, aziende, enti del settore pubblico e privato – insomma, può partecipare chiunque pensi di avere delle buone idee! Il concorso è stato indetto il 11 febbraio 2013 e resterà aperto per tre mesi **(10 Maggio 2013)**. Per partecipare occorre compilare la scheda di registrazione sul sito world-you-like.europa.eu/it

BEST PRACTICE



L'Hotel diffuso tra vicoli e piazze.

Tratto da *La Repubblica* del 30 marzo 2013 . Leonora Sarti

Il futuro (anche immobiliare) dell'Italia? «Dimenticate il nuovo e guardatevi intorno per ripartire da quello che c'è già». Che la rinascita italiana debba puntare sull'esistente, non lo dicono solo i sindaci del cemento zero come Domenico Finiguerra, ma anche trentenni ecosensibili e esperti di nuove tecnologie come Daniela Galvani

e Andrea Sesta, architetto e ingegnere del web. Sono loro gli ideatori della start up Impossible Living (impossibleliving.com), progetto online per "riattivare" gli edifici abbandonati collegando associazioni territoriali, gruppi, amministrazioni e imprenditori attraverso il crowdsourcing.

Il tesoro nascosto dell'Italia secondo alcuni starebbe proprio nella classica provincia italiana, spesso dimenticata, con la sua grande abbondanza di paesi, borghie campanili.

A dimostrare l'interesse per borghi e campagne, il crescente numero di strutture e turisti (soprattutto stranieri, americani e nord europei in primis) degli alberghi diffusi italiani. Poche regole, secondo il fondatore dell'associazione alberghi diffusi Giancarlo dell'Ara (albergodiffuso.com). Un borgo gestito come un albergo, con reception comune e servizi in camera. Si ristrutturava, in modo filologico, originale, autentico. Le camere sono disposte in edifici separati e preesistenti, a non più di duecento metri l'uno dall'altro, in un centro storico vivo e abitato.

Ottanta le strutture sparse per l'Italia, si va dai piccoli borghi misteriosi della Liguria a Sextantio o alle Grotte di Civita a Matera, progetto con servizi (e prezzi) di altissimo livello che attirano stranieri, vip e star da tutto il mondo, ideati dall'italo svedese Daniele Kihlgren. Innamorato del "patrimonio storico minore" italiano, Kihlgren ha restaurato con attenzione filologica il borgo di Santo Stefano di Sessanio (Aq), creando un fatturato in netta



e continua crescita, che non si è interrotta nemmeno dopo il terremoto del 2009.

Il ritorno sentimental-impreditoriale al borgo è una formula che attira anche giovani, come Eleonora Fioriti, trentenne in controtendenza che ha da poco lasciato un lavoro a tempo indeterminato in banca, per aprire nel suo paese, Gualdo Tadino (Pg), vicino a Gubbio e Assisi, l'albergo diffuso Borgo Sant'Angelo. «I corridoi?

Newsletter n.7 del 19 aprile 2013

Saranno le strade del borgo. La reception? All' ingresso del vecchio convento del XIII secolo, insieme alla sala colazioni e alcune camere, mura spesse, pavimento originale, pochi mobili tipici che ho fatto ridisegnare da un artigiano locale», racconta Fioriti.

L' albergo diffuso è una formula made in Italy (ma che stanno copiando nei piccoli paesi del Giappone) di hotel sostenibile e km zero, che non si costruisce, ma semplicemente c' è già e permette non solo di aprire nuove ipotesi di lavoro, di recuperare e valorizzare vecchi immobili in borghi incantati, ma anche di salvare dall' abbandono interi paesi e ridare vita a territori abbandonati senza costruire nulla di nuovo. Nato dopo il terremoto del 1976 in Friuli, l' albergo diffuso è ora previsto da 16 regioni italiane (tra cui Sardegna, Marche, Umbria, Emilia Romagna, Liguria e Puglia). © RIPRODUZIONE RISERVATA



Turismo ed ospitalità diffusa.

Intervista al prof. Giancarlo Dall'Ara, presidente nazionale degli Alberghi Diffusi

Giancarlo Dall'Ara è docente di marketing nel turismo all'Università di Perugia, e ora presso il CST di Assisi; è consulente di Regioni turistiche italiane, destinazioni e Consorzi di operatori. Propone un approccio non tradizionale del marketing sviluppando temi che vanno dalla gestione delle relazioni al marketing di nicchia, nei quali valorizza strumenti quali il Racconto, i "Rimandi", l'accoglienza, il dono e le Reti. Tiene regolarmente seminari di aggiornamento sui mercati turistici (dalla Germania alla Francia, agli Usa, al Giappone, alla Gran Bretagna, alla Cina), sul marketing del territorio e dei beni culturali.

Dopo aver messo a punto un modello di ospitalità originale (l'albergo diffuso), ha fondato l'Associazione nazionale degli Alberghi Diffusi della quale è Presidente. Incontrarlo è un'esperienza davvero stimolante, poiché colpisce molto per la sua grande professionalità e per la passione con la quale parla di turismo e accoglienza.

Lei è ritenuto il padre del marketing turistico in Italia, ha dedicato impegno e passione ad una materia complessa e articolata come il turismo. Qual è la

sua opinione sull'accoglienza turistica in Italia? Quali sono i punti di forza e quali le debolezze?

"L'accoglienza è storicamente il punto di forza del sistema turistico del nostro Paese. L'accoglienza (e non certo la promozione) è la cosa che sappiamo fare meglio. Purtroppo però la maggior parte degli Enti e degli Operatori invece di investire e valorizzare l'accoglienza pensa solo alla promozione turistica, alle fiere turistiche e al marketing. Così l'accoglienza diventa sempre più spontanea, sempre meno progettuale e strategica. E sempre meno una leva per lo sviluppo".

Lei è presidente nazionale degli Alberghi Diffusi. Cos'è l'Albergo Diffuso? Quali sono le sue caratteristiche vincenti?

"Un Albergo Diffuso è un albergo a tutti gli effetti, con la differenza che non viene costruito, ma nasce mettendo in rete case vicine tra loro, molto vicine, una delle quali diventa il luogo di accoglienza (la reception), e le altre contengono le camere per gli ospiti. L'Albergo Diffuso garantisce agli ospiti tutti i servizi alberghieri, dall'assistenza alle pulizie quotidiane in camera, agli spazi comuni. Inoltre un Albergo Diffuso può nascere solo in un borgo abitato, perché i residenti sono una parte integrante della proposta di ospitalità che, a differenza di un albergo tradizionale non offre solo camere e alloggio, ma anche lo stile di vita del luogo.

Le differenze con un albergo tradizionale sono anche altre: l'Albergo Diffuso è rigorosamente frutto di un recupero di immobili preesistenti; non si può costruire ex novo, come invece si potrebbe fare con un albergo. L'Albergo Diffuso ha uno sviluppo orizzontale, occorrono almeno due immobili separati tra di loro, mentre un albergo tradizionale ha uno sviluppo verticale: un piano di camere sopra l'altro. Dal punto di vista strutturale, un Albergo Diffuso, a differenza di un hotel, ha due hall: quella tradizionale, interna, ed una esterna, spesso un vicolo o una piazzetta dove ci si può ritrovare con il vicinato e la comunità locale.

Poi vi sono differenze nella gestione. Quella alberghiera è spesso standard, molto professionale soprattutto nelle città, tesa a vendere camere e servizi; per un albergo diffuso invece la gestione deve avere un sapore locale, non può essere standard. In un Albergo Diffuso non si vendono camere, ma lo stile di vita di un luogo, il turista cioè può sentirsi residente "temporaneo".

Qual è il borgo ideale che può ospitare un albergo diffuso? Quali devono essere le sue peculiarità?

"Deve essere un borgo con degli attrattori (culturali o ambientali), deve essere vissuto da una comunità attiva, e avere negozi aperti e appuntamenti piacevoli per turisti e residenti. Deve essere soprattutto vero, legato alla sua storia, con uno stile di vita gradevole".

Come l'albergo diffuso può migliorare l'accoglienza ai turisti nel nostro territorio?

"Credo che da voi si sia fatta molta confusione sul tema ospitalità diffusa. Sono stati fatti molti progetti, spesi un sacco di soldi e realizzato praticamente niente dal punto di vista dell'ospitalità diffusa. Francamente non so il perché. Immagino che si sia voluto affrontare il tema senza competenze adeguate, senza una conoscenza reale del fenomeno degli alberghi diffusi. In ogni caso le caratteristiche per fare

qualcosa di importante ci sono tutte. Ci sono paesi belli, case vuote, giovani in cerca di occupazione che potrebbero forse trovarla nel turismo".

[L'articolo del New York Times sugli alberghi diffusi in Italia](#)

[L'articolo del National Geographic sugli alberghi diffusi in Italia](#)



Il notaio, l'architetto e il miracolo del centro di Favara.

Andrea Bartoli, notaio di Agrigento, non è un notaio come gli altri. Basandosi innanzitutto sulle sue forze e investendo del suo ha puntato tutto su un grande progetto di riqualificazione del bellissimo centro storico di Favara, nella sua Sicilia. Guidato da un modello di vita molto americano della vita, ma anche da una fortissima passione per l'arte, Bartoli ha creato a Favara un distretto culturale e turistico contemporaneo di tutto rispetto e di grande appeal.

I luoghi d'ispirazione per Bartoli sono stati il Palais de Tokio di Parigi, che ospita creazioni contemporanee e attività di intrattenimento; Place Jemee el fna, principale piazza del Marocco che riempie Marrakech di colore ventiquattro ore su ventiquattro; il mercato di Candem Town dove è possibile comprare oggetti di qualsiasi tipo e gustare la cucina di ogni parte del mondo. Sono quindi Arte cangiante e multietnicità le parole chiave del Farm Cultural Park. Andrea Bartoli ha voluto rispondere "Yes we can" al torpore di Sud statico e spesso lamentoso della sua situazione. Con uno sprazzo di colore ha dimostrato che volere è potere. E non solo. Ha dimostrato che non servono fondi pubblici per realizzare opere di riqualificazione: sono infatti stati all'inizio lo stesso notaio e l'architetto Michele Vitello (40 anni) ad acquistare e recuperare le case. Non sono voluti andare via dall'Italia lamentandosi di quello che non c'era, ma "lazzarianamente" si sono alzati ed hanno camminato. Perché far scappare cervelli e menti acculturate, se si hanno le possibilità di mettere in pratica ciò che pensano? Perché far sopravvivere la voglia di cambiamento? Ed ecco che dal 2010 rispondono a queste domande sfornando programmazioni culturali, progetti, collaborazioni ed ingressi ad entrata libera.

Tra le mostre permanenti, è da citare quella di Terry Richardson, fotografo americano di fama mondiale, e Samantha Casolari, anch'essa fotografa residente a NY ma italiana d'origine. Dalla collaborazione tra Farm e il Comune di Favara è nato un altro importante progetto culturale: CCA *Castello Chiaramonte Architettura*. Simbolo della città, fu edificato da Federico II Chiaramonte intorno al 1280 ed è oggi sede di rappresentanza del comune. Fu qui che nel 1311 si celebrò il matrimonio tra Costanza Chiaramonte ed nobile genovese Brancaleone Doria a cui nel 1355 venne affidato il Regno di Sardegna. La struttura del Castello venne modificata dal barone Francesco Agnello agli inizi del Novecento per ricavare una lussuosa residenza, dove, secondo alcuni studiosi, Giuseppe Tomasi di Lampedusa scrisse alcune pagine de *Il gattopardo*.

Durante il 2013 lo storico castello sarà ricco di esposizioni di carattere internazionale: le mostre tratte dai Contest New York Cityvision e New Concordia Island; un reportage sulla XIII Biennale di Architettura di Venezia; un workshop denominato Building with Container; una ricerca dedicata agli spazi per i bambini; la presentazione del *Citrac*, Centro di Architettura Trentino e tante altre iniziative dedicate all'arredo urbano e al design come la mostra *Epidemic Happiness Street Design Contest* e *Low Cost Design Park*. (Autore *Giulia Coia*)

GLOSSARIO RURALE

Albergo Diffuso (AD) Gli alberghi diffusi sono strutture ricettive caratterizzate dal fornire alloggi in stabili separati, vicini tra loro, ubicati per lo più in centri storici, e, comunque collocati a breve distanza da un edificio centrale nel quale sono offerti servizi di ricevimento, portineria e gli altri eventuali servizi accessori D.L.CODICE DEL TURISMO 5.5.2011

L'albergo diffuso è un albergo orizzontale, un progetto di ospitalità integrato nel territorio, nella sua cultura e nella sua comunità. L'Albergo Diffuso è una proposta ospitale italiana, concepita negli anni '80 in Friuli e messa a punto come modello di ospitalità originale negli anni '90 in Sardegna e in altre regioni del nostro paese. L'albergo diffuso è un "luogo" ospitale, e si differenzia dai "non-luoghi" per il suo essere fortemente radicato nel territorio e nella sua cultura, che diventano componenti di base dei servizi ospitali offerti. La sua formula gestionale, si caratterizza per una marcata coerenza con i temi dell'autenticità, dell'esperienza, della relazionalità e dello sviluppo locale. Caratteristiche di un Albergo Diffuso sono:

- o la gestione unitaria,
- o l'offerta di servizi alberghieri e ambienti comuni a tutti gli ospiti alloggiati nei diversi edifici che lo compongono,
- o un ambiente "autentico" fatto di case di pregio, ammobiliate e ristrutturate non "per turisti", ma pensando a residenti, seppure temporanei,
- o una distanza tra gli immobili che non è tale da impedire alla gestione di offrire a tutti gli ospiti, non solo i servizi alberghieri, ma anche l'esperienza stessa della formula ospitale,
- o la presenza di una comunità viva,
- o una gestione professionale non standard, non simile a quella che caratterizza gran parte degli alberghi che fanno parte di catene alberghiere, né tantomeno simile a quella rigida dei grandi alberghi in stile "Ritz", ma coerente con la proposta di autenticità dell'esperienza, e con le radici nel territorio,

(Fonte www.albergodiffuso.com, Giancarlo Dall'Ara)

APPUNTAMENTI ED EVENTI



Cosa c'è di nuovo

Saranno di prossima pubblicazione i tre bandi previsti dal PSL 2007-2013 relativi a: **"Fattorie Ospitali"**; **"Realizzazione di percorsi tematici, itinerari e programmi culturali annuali nei centri storici e nei territori rurali"** e **"creazione e potenziamento dei Centri di aggregazione culturali, informativi e di accoglienza turistica, ludico ricreativi"**.

Per promuovere la diffusione dei bandi, saranno organizzati incontri informativi aperti al pubblico presso ogni comune del comprensorio.

Si sono svolti, il 7 ed il 13 marzo, presso lo sportello Infopoint di Policoro, gli incontri tecnici con gli Amministratori Locali, Assessori all'Agricoltura ed al Turismo, per definire modalità, strategie e tempi di realizzazione di interventi comuni nell'ambito della promozione e valorizzazione turistica ed enogastronomica dell'area. Nel corso degli incontri sono state discusse modalità, finalità ed obiettivi per una programmazione d'area di promozione e valorizzazione turistica. La rete di consulenti del Gal Cosvel ha avviato una serie di incontri con le strutture ricettive della costa jonica, le strutture alberghiere, le associazioni culturali e gli operatori turistici al fine di elaborare un piano di comunicazione turistica da svolgersi nei mesi di giugno, luglio e agosto.

Il giorno 11 aprile 2013, presso la Sala Laguardia del Comune di Rotondella, il Gal Cosvel srl ha promosso l'incontro con i Sindaci ed i Responsabili degli uffici tecnici dei Comuni dell'area Gal per illustrare e condividere le caratteristiche dei prossimi interventi finanziari rivolti allo sviluppo e consolidamento degli Alberghi Diffusi dell'area Gal

L'Assemblea del COSVEL, CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELLA ECONOMIA LOCALE è stata convocata per il giorno 29 Aprile 2013 alle ore 21.00 in prima convocazione, e per il giorno 24 Maggio 2013, in seconda convocazione, presso la Sala Consiliare, Via Meridionale snc, alle ore 18.00 in San Giorgio Lucano (Mt), per discutere e deliberare sul seguente Ordine del Giorno: 1. Comunicazioni del Presidente; 2. Lettura ed approvazione del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 Dicembre 2012; 3. Rinnovo cariche sociali; 4. Varie ed Eventuali. Al termine dell'Assemblea si terrà un Incontro di Presentazione Pubblica delle attività in corso (Bandi Pubblici) e da avviare, all'interno del PSL "Le Terre del Silenzio", approvato nell'ambito dell'Asse IV Leader - PSR della Regione Basilicata per il periodo 2007-2013.

Eventi e incontri

20.04.2013 - COLOBRARO Convegno Sviluppo Economico e Benessere interviene l'Avv Prof. Francesco Castiello – Docente della Scuola Superiore P.A. – Presidente Banca del Cilento e Lucania Sud. Convegno organizzato dal Comune di Colobrarò, L'Istituto di Gerontologia sociale e Banca del Cilento e Lucania Sud. Sabato ore 16,00 l'Auditorium Comunale.

20.04.2013 - POLICORO Convegno "Sud di Giri - Turismo e Mobilità nel Sud Italia" II° Convegno Regionale ALL Associazione Laureati Luiss, Maringari – ore 17,30.

21.04.2013 - MONTALBANO Presentazione del libro di Fausta Lo Squadro "Ho scritto d'amore", presso Chiesa Santa Maria delle Grazie – Montalbano J.co, ore 20.00.

25.04.2013 - MONTALBANO Allegra Ciclopasseggiata verso il Bosco di Andriace con l'offerta di spremute di arance.

25.04.2013 - MONTALBANO Presentazione del libro di Michele Mirabella "Cantami o Maus" presso Scuola Elementare N. Fiorentino – Montalbano J.co, ore 19.30

27.04.2013 - TURSI Presentazione del libro " Poeti di mandorla amara" di Maria Antonietta D'Onofrio, da parte del Parco Letterario Albino Pierro presso Casa-Museo Albino Pierro, alle 19.30

25.04.2013 - MONTALBANO Sagra dell'Arancia con degustazione di prodotti tipici, distribuzione di succo di arancia, visita del centro storico, escursione nei calanchi, animazione e tanto altro ancora (possibilità di consultare il programma su fb Sagra dell'Arancia)

RICERCA PARTNER

Una partnership è un accordo tra soggetti diversi (pubblici o privati, ONG) per il raggiungimento di un obiettivo comune. La ricerca partner è la risposta alle esigenze di enti pubblici e privati i quali, per poter partecipare ai bandi comunitari, devono sempre più spesso costituire partnership europee. I soggetti che intendono presentare un progetto nell'ambito di un Programma europeo ad accesso diretto o nell'ambito della cooperazione transfrontaliera possono contattare direttamente i consulenti della rete Infogal o Infopoint presente in ogni Comune per elaborare la proposta progettuale e ricevere assistenza tecnica in ogni fase. I programmi europei ad accesso diretto prevedono, nella maggior parte dei casi obbligatoriamente, la partecipazione di Stati membri diversi. **In questa pagina saranno pubblicati gli annunci di ricerca partner pervenuti all'Ufficio di Bruxelles.** Se, invece, cerchi un partner per il tuo progetto europeo, compila la **Scheda Ricerca Partner** (formato word 38 KB) in tutte le sue parti ed inviala all'indirizzo cosvel@tiscali.it. La scheda verrà trasmessa alle reti europee e internazionali a cui il Cosvel aderisce.



Progetto Geo

La JJC (PARTNERS EUROPA ORIZON - PORTOGALLO) ricerca Partners per sviluppare un progetto Leonardo da Vinci. Il progetto dal titolo GEO>GLOBAL ECOTURISMO RISULTATI si propone di organizzare uno scambio di personale del settore turismo culturale del patrimonio e delle PMI che operano nel settore di soluzioni sostenibili che è o è stato coinvolto in simili progetti precedenti al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e portare a conoscenza sui temi legati alla sostenibilità, al fine di mettere in pratica i miglioramenti fattibili soluzioni ecologiche nelle attività delle parti interessate dal settore, nella zona di influenza dei partner.



Progetto Lifelong

JARDIN BOTANICO JUAN CARLOS I (SPAGNA) cerca partners per un progetto da presentare nell'ambito del programma GRUNDTVIG. Il progetto dal titolo "BUONE PRATICHE IN AGRICOLTURA ECOLOGICA PER ADULTI" mira all'educazione informale per adulti, per condividere esperienze, workshop e viaggi d'istruzione e di buone pratiche relative ad orti ecologici e vigneti. Rivolto a Formatori adulti. I partners devono essere associazioni, non universitarie di istruzione superiore, organizzazioni no governativa, istituti di ricerca, istituti di formazione per adulti.



Programma Intelligent Energy Europe 2013

Programma Intelligent Energy Europe 2013 . La regione Fiandre (BELGIO) è alla ricerca di di partner per elaborare progetti di risparmio energetico per edifici pubblici appartenenti al patrimonio storico e culturale. Scadenza: 8 maggio 2013. Partner richiesti: enti pubblici che condividono questo obiettivo.

LA STRUTTURA DEL GAL

Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

cosvel@tiscali.it

www.cosvel.it

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 - Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

I consulenti del GAL COSVEL

RETE INFOGAL

Comune di Bernalda, Municipio, **Bernardino Paradiso**

Comune di Colobraro, Municipio, **Elena Di Napoli**

Comune di Montalbano J., Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

Comune di Nova Siri, Mediateca Comunale, **Rosalia D'Affuso**

Comune di Pisticci, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogiulio**

Comune di Rotondella, sede IAT, **Claudio Persiani**

Comune di Tursi, Municipio, **Palmina Mazzei**

Comune di Valsinni, Municipio, **Teresa Viscomi**

INFOPOINT TURISTICO

Comune di Policoro, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Marisa Chiarella**

Apertura uffici: **Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00**



Newsletter n.7 del 19 aprile 2013