

RRN 2014-2020

Comitato di Coordinamento delle attività di comunicazione

(Priorità 3)



RRN 2014-20 - Una comunicazione orientata verso la società, il lavoro, il territorio

**Priorità 3 – Informazione, comunicazione e condivisione di conoscenze sulla politica di sviluppo rurale
(oltre 2 milioni di euro)**

Obiettivi:

- 1. Migliorare l'accesso alle informazioni e la comunicazione sulla politica di sviluppo rurale:** trasparenza e visibilità su benefici e opportunità dei Psr 2014-20.
- 2. Coinvolgimento attivo di nuovi soggetti/attori nelle politiche di sviluppo rurale:** incrementare l'approccio partecipato, interattivo e dal basso.

RRN 2014-20 - Una comunicazione orientata verso la società, il lavoro, il territorio

Cosa guida l'informazione e la comunicazione nelle schede progetto della priorità 3:

- **Innovare:** nuovi strumenti, canali di comunicazione e destinatari
 - Campagna radio su benefici e opportunità della politica di sviluppo rurale 2014-20
 - Campagna cross-mediale su nuovi temi, es. cambiamenti climatici, agricoltura biologica
 - Riviste con format giornalistico, es. Pianeta Psr
 - Progetti pilota rivolti ai giovani: messa a punto di modelli di comunicazione «replicabili»
 - Sviluppo infografiche, grafic novel, web series, a supporto della comunicazione sul portale

- **Moltiplicare le conoscenze:** scambiare informazioni e favorirne la diffusione ai diversi livelli (popolazione, territorio, filiere, ...)
 - Seminari d'informazione anche nell'ambito di eventi e fiere internazionali
 - Pubblicazioni tematiche, bollettini informativi e materiali promozionali
 - Workshop, focus group
 - Study visit, summer school

- **Valorizzare le eccellenze rurali:** documentare il buon utilizzo delle risorse pubbliche dando voce dei protagonisti del settore (imprenditori, amministratori, attori rurali)
 - Piattaforme web, database, prodotti audiovisivi
 - Sviluppo di nuove metodologie per l'individuazione, catalogazione e trasferimento di buone pratiche
 - Eventi divulgativi anche in collaborazione con la RRE

Obiettivi	Destinatari	Iniziative e temi	Valore aggiunto
<p>Favorire la diffusione dei risultati dei 21 Programmi di Sviluppo Rurali (PSR) attuati dalle Regioni e dalle Province Autonome</p>	<p>Target 1: ADG, OP, ecc</p>	<p>1. Sezione di Pianeta PSR dedicata al target ADG su tematiche ad hoc 2. Linee guida per attività di comunicazione PSR</p>	<p>Consolidamento dell'informazione di servizio a beneficio delle ADG</p> <p>Diffusione delle best practices anche ai fini di un'ottimizzazione del rapporto costo/benefici</p>
<p>Comunicare il programma Rete, per favorire la conoscenza e diffusione delle attività e delle opportunità offerte dalla RRN verso i tre gruppi target del programma (AdG regionali, stakeholder e pubblico)</p>	<p>Target 2: beneficiari, stakeholders</p>	<p>3. Campagna Baseline Criteri, norme e requisiti di base per accedere ai finanziamenti della PAC (agricoltori e CAA) 4. Campagna d'informazione Attività pilota su buone pratiche clima e relative opportunità di finanziamento PSR</p>	<p>Migliore circolazione delle informazioni tecniche per la compilazione delle domande</p> <p>Condivisione sul campo (study visit) delle best practices</p>
<p>Informare sui progetti implementati e sul loro impatto sul pubblico e sui beneficiari potenziali ed effettivi</p>	<p>Target 3: società civile</p>	<p>5. Campagna Radio ibrida Diffusione delle opportunità dei PSR (pubblico/agricoltori) 6. Campagna non convenzionale su cambiamenti climatici e biologico 7. Partecipazione ad eventi e fiere</p>	<p>Informazione al pubblico sui benefici dello SR e agli agricoltori sulle opportunità</p> <p>Valorizzare presso il grande pubblico gli interventi dello SR su tematiche sensibili</p>

AZIONI

STRUMENTI /OUTPUT

INFORMAZIONE ONLINE

- **Pianeta PSR 2020:** riprogettazione contenuti, grafica e modalità di comunicazione online (infografiche per SN e ebook)
- **Webinar:** seminari tematici sezione portale RRN sulla baseline
- **Sviluppo applicativo web** per promuovere l'innovazione (sistema esperto) – PRIORITÀ 4
- **Nuove modalità di comunicazione:** webseries, infografiche animate, etc

ESPERIENZA SUL CAMPO

- **Study visit** presso aziende selezionate, incontri con portatori d'interesse ed esperti del territorio

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

- Produzione di **materiali below e above the line** (baseline, radio ibrida, cambiamenti climatici e biologico)
- **Iniziative presso i PdV**
- Realizzazione di **iniziative ludico-didattiche** in occasione di eventi e fiere (clima e biologico)

Scheda progetto Crea 2.1 - Eccellenze rurali

Obiettivi	Destinatari	Iniziative e temi	Valore aggiunto
Comunicare sviluppo rurale e opportunità Psr 2014-20: focus su buone pratiche operative ed esperienze innovative	Beneficiari PSR (compresi quelli potenziali) Regioni e PA Stakeholder Rete RRE	<p>1. Valorizzazione delle Eccellenze rurali Esempi operativi di attuazione delle azioni del PSR</p> <p>2. Le nuove frontiere della diversificazione diversificazione delle aziende agricole e delle aree rurali</p>	<p>Rafforzamento legame agricoltura-società</p> <p>Diffusione delle conoscenze e delle pratiche esemplari</p> <p>Visibilità e concretezza delle buone pratiche di Politica di Sviluppo rurale</p> <p>Ampliare la base di conoscenze su aree rurali</p> <p>Confronto tra Italia e realtà EU</p>
Promuovere il trasferimento di informazione e conoscenze in materia di sviluppo rurale	Regioni e PA Stakeholder Rete Beneficiari Cittadini	<p>3. RRN Magazine Diffusione delle tematiche di Sviluppo Rurale</p>	<p>Approfondimento di tematiche inerenti lo sviluppo rurale</p> <p>Attualità ed esperienze di campo</p>

Valorizzazione delle Eccellenze rurali e diffusione delle tematiche di Sviluppo Rurale attraverso RRN Magazine

2 WORK PACKAGES

Valorizzazione
delle Eccellenze
rurali

- **Banca dati informativa** sulle esperienze raccolte e creazione della piattaforma comune
- **Implementazione dei progetti da analizzare e comunicare**
- Metodologia comune condivisa con gli stakeholder (**Linee guida**)
- **Documenti di ricerca e analisi sulle nuove frontiere della diversificazione in Italia**
- **Iniziative ed Eventi** di divulgazione e diffusione del progetto

RRN Magazine

- Progettazione e realizzazione di **numeri tematici** condivisi con l'AdG, con gli stakeholder della rete e sviluppata dal Comitato di redazione

Strumenti/ Output

Obiettivi	Destinatari	Iniziative e temi	Valore aggiunto
<p>Comunicare sviluppo rurale e opportunità Psr 2014-20: focus su buone pratiche ed esperienze aziendali innovative</p>	<p>Università Istituti scolastici</p>	<p>1. Rural4Università 2017 Sviluppo rurale, agricoltura biologica e diversificazione</p> <p>2. Rural4Licei 2018 Sviluppo rurale, ambiente e sana alimentazione</p>	<p>Curriculum Nuove competenze</p> <p>Contatto aziende agricole - giovani</p> <p>Orientamento, opportunità occupazionali</p>
<p>Sperimentare il modello R4L basato sulla cooperazione Istruzione–Lavoro–Territorio e replicare il metodo con fondi regionali</p>	<p>Regioni e PA</p>	<p>3. Rural4Regioni 2017-18 Psr, multifunzionalità e diversificazione</p>	<p>Rafforzamento legame agricoltura-società</p> <p>Trattenere cervelli e competenze sul territorio</p> <p>Sistema di governance</p>
<p>Raccolta di video-lezioni e storytelling di buone pratiche aziendali su ambiente di authoring per contenuti e-learning</p>	<p>Scuola Università Formatori (docenti e giovani imprenditori)</p>	<p>4. Rural4Giovani 2017-18 Sviluppo rurale e Innovazione</p>	<p>Base di conoscenze su aree rurali</p> <p>Visibilità buone pratiche aziendali</p> <p>Strumenti per fare impresa</p>

#RURAL4LEARNING

4 INIZIATIVE, 4 TARGET, 1 FORMAT COMUNE “REPLICABILE”

Azioni

Strumenti/ Output

INFORMAZIONE ONLINE

- Sezione informativa sul portale Rete rurale: **pagine web**
- **Workshop istituzionali**
- **Moduli didattici** sulla piattaforma Rural4Learning
- **Pubblicazioni e materiale promozionale**

ESPERIENZA SUL CAMPO

- **Study visit** presso aziende selezionate, incontri con portatori d'interesse ed esperti del territorio
- Produzione di **prodotti audiovisivi** sui casi studio individuati come best practice aziendali

ORIENTAMENTO E CONSULENZA

- Collegamento tra giovani imprenditori e studenti: **progetto ad hoc** per cogliere opportunità occupazionali e avviare start up
- **Database** aziende individuate come best practice
- Utilizzo di modelli di business plan per imparare e per fare impresa: **seminari/salotti d'impresa**

RRN 2014-20 - Una comunicazione orientata verso la società, il lavoro, il territorio

Comunicazione e informazione nelle priorità del piano biennale 2017-18:

- 1. Produrre contenuti (dati e informazioni), strumenti e servizi di qualità:**
 - Convegni, seminari, focus group di confronto con AdG Regionali, Gal e OP
 - Pubblicazioni e documenti di analisi sulle politiche con riferimento a temi chiave
 - Banche dati e servizi per la diffusione delle innovazioni e lo scambio di conoscenze e buone pratiche
- 2. Migliorare visibilità e trasparenza e semplificare l'accesso alle informazioni:**
 - Progettazione e sviluppo del nuovo [portale](#), «abitare» i social media
 - Sviluppo e gestione della vetrina delle opportunità e affinamento dello strumento BPOL
 - Open data sui progetti della Rete e sui bandi dei Psr
- 3. Coinvolgere le comunità rurali nelle politiche:**
 - Percorsi di comunicazione per valorizzare i territori rurali e le produzioni alimentari
 - Attività di animazione con eventi e workshop di informazione sul territorio
- 4. Promuovere una strategia di comunicazione integrata con i PdC dei Psr 2014-20:**
 - Rilevare bisogni e aspettative delle AdG in termini di comunicazione e predisporre linee guida condivise
 - Realizzare strumenti web finalizzati allo scambio di informazioni e buone pratiche tra e con le AdG e OP
 - Creare un'immagine coordinata (nuovo logo e declinazione sui supporti di comunicazione)
 - Attività di rete tra AdG Psr mediata a livello nazionale, sviluppo di reti partenariali

Comunicazione 2017-18

Semplificare l'accesso alle informazioni



PER SAPERNE DI PIU'
AREE TEMATICHE
ARCHIVI
SERVIZI

Rete in evidenza

Operazione della Rete Rurale Nazionale 2014-2020

Operazione Nazionale 2014-2020

PSRN

Strumenti di programmazione 2014-2020

Operazione nazionale sviluppo rurale

#Psr

PSR è uno strumento per il miglioramento dell'attuazione e della gestione dei programmi di sviluppo rurale italiani

#impresa

PSR garantisce il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati allo sviluppo rurale presenti sul territorio italiano

#comunicazione

PSR informa i beneficiari delle politiche di sviluppo rurale, favorisce la visibilità dei risultati raggiunti e lo scambio di esperienze e conoscenze

#innovazione

PSR promuove l'innovazione nel settore agricolo, e nella produzione alimentare, nella silvicoltura e nelle zone rurali

planetapsr.it

Rural4learning

PSRN

Strumenti di programmazione 2014-2020

Operazione nazionale sviluppo rurale

PSR

Strumenti nazionali operativi

Attuazione finanziaria

RURAL TOOLBOX

strumenti per chi si occupa di sviluppo rurale
Area riservata

Regioni

22/01/17 Bando per l'attuazione dell'Intervento 7.4.1 (22) Abruzzo
Scadenza 28/04/2017

22/01/17 Bando per l'attuazione dell'Operazione 16.5.1 (26) Emilia Romagna
Scadenza 24/03/2017

20/01/17 (26) Gestione manifestazione di interesse Regione TR prospettive agli interventi 16.1.1 e 16.2.1

18/01/17 Bando per l'attuazione dell'Azione 6.4.1 - 2016 (26) Veneto
Scadenza 23/03/2017

18/01/17 Bando per l'attuazione dell'intervento 16.1.1-2017 - (26) Veneto 2014-2020
Scadenza: 23/03/2017

Leader

Risorse programmate

5 Gennaio 2017

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

La redazione segnala

06/02/17
Agricoltura Biologica: i primi risultati delle attività della RRN 2014-2020

31/01/17
Convegno "Terre libere da pesticidi"

24/01/17
RRN 2014-2020: incontro sulle attività di comunicazione verso la società civile

23/01/17
E' on line fino al 31 gennaio 2017 il Questionario Agricoltura Sociale

Documenti e presentazioni

13/01/17 - Il scollone per la competitività nel PSR 2014-2020: analisi della Procsa area 2a e 3a
Autore: ISVICA (RR)

11/01/17 - Riconoscimento preliminare sui ritmi agricoli e sui colturendenti dell'agricoltura
Autore: ISVICA (RR)

10/01/17 - Il scollone alla diversificazione nel (26) 2014-2020: avvio di attività imprenditoriali e investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole
Autore: ISVICA (RR)

29/12/16 - Report dell'Osservatorio regionale sul credito agricolo
Autore: ISVICA (RR)

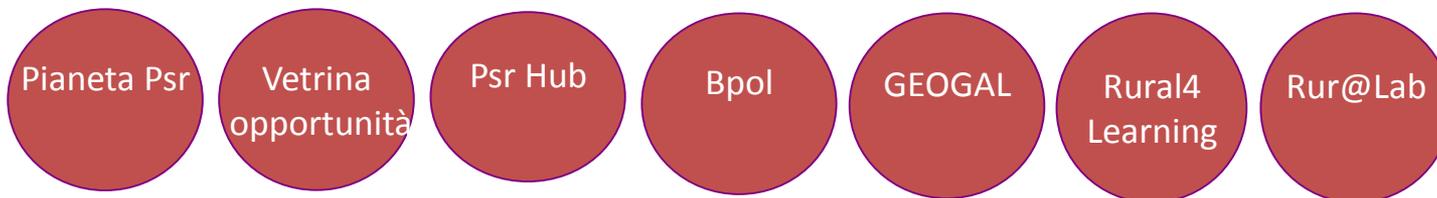
Servizi

- Analisi dei controlli
- Scenari piani online
- Indicazioni di controllo 2014-20
- Banca dati produzione integrata
- CIOCAL-banca dati Leader
- Banca dati progetti di innovazione
- Valenza delle opportunità
- Atlante del territorio rurale
- SDS api
- Indicazioni Agricoli 1 territoriali

OPEN DATA

Comunicazione, informazione e condivisione di conoscenze

Priorità	1	2	3	4
Eventi	130	38	25	29
Pubblicazioni	0	4	11	0
Documenti	190	29	14	22
Piattaforme web	20	7	4	3



Banche dati	24	3	3	1
-------------	----	---	---	---





Seguici qui: www.reterurale.it/comunicazione

Ulteriori informazioni:

<http://www.reterurale.it/comunicazione>

<http://www.pianetapsr.it>

<http://www.rural4learning.it>

<http://vetrinaopportunita.youreterurale.it/>

<http://geogal.crea.gov.it/>