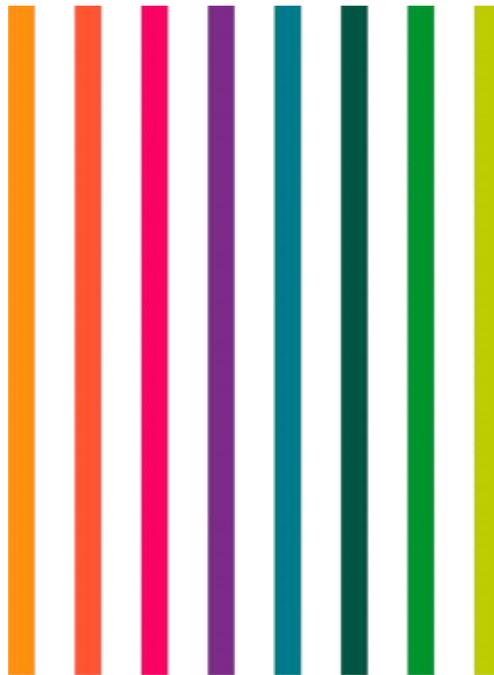


# RETERURALE NAZIONALE 20142020

**Le IG toscane: format innovativi per eventi business, di comunicazione e di aggregazione per le imprese e i consorzi**

Gennaro Giliberti  
Regione Toscana





## LA REGIONE TOSCANA E LE IG

**1ª** regione italiana per numero di denominazioni

**89** totale prodotti Food & Wine

**31** prodotti Food

**58** prodotti Wine

**32** Consorzi di tutela riconosciuti dal Mipaaf

**19.000** operatori nelle filiere Food e Wine

**1,1 mld €** impatto economico DOP IGP

**5ª** regione italiana per impatto economico DOP IGP

**7%** peso sul totale valore DOP IGP Italia

**144 mln €** impatto prodotti DOP IGP Food

**961 mln €** impatto prodotti DOP IGP Wine



## LA REGIONE TOSCANA E LE IG

La **Toscana agroalimentare** ha un tessuto produttivo di **micro e piccole imprese** con forte artigianalità e legame con l'**ambiente** e il **paesaggio simbolo del territorio**.

È forte dei propri valori, con un **riconoscimento** nei mercati del mondo, e un **valore aggiunto** per le imprese al di sopra della media nazionale e dei competitor internazionali.



# GLI ASSET DELLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE IG TOSCANE

- **EVENTI BUSINESS B2B**
- **EVENTI CONSUMERS B2C**
- **COMUNICAZIONE**
- **SOSTEGNO ALLE IMPRESE**

# BuyWine & Anteprime di Toscana

*BuyWine è la più grande iniziativa commerciale per il settore vitivinicolo in Toscana.*

I giorni **7 e 8 febbraio 2020** i vini toscani sono stati protagonisti nella **10ª edizione** di questo appuntamento di riferimento con importatori da tutto il mondo.

**259 produttori toscani**, selezionati tramite bando regionale, hanno incontrato **225 buyer internazionali** provenienti da 50 Paesi, grazie a un sistema di preselezione on line basato sulle preferenze reciproche, che garantisce un alto livello di soddisfazione.

**Anteprime di Toscana** è l'evento di presentazione delle nuove annate del vino dei **Consorzi di Tutela** dedicato esclusivamente ai giornalisti e operatori del settore.

Anteprime

Seller

Buyer





# RISULTATI BUYWINE TOSCANA (ediz. 2020)

**260 sellers**

**225 buyers**

**6.300+ Meeting**

**38.000+ Wine Tasting**

**25.000 likes (72% perfect matching)**

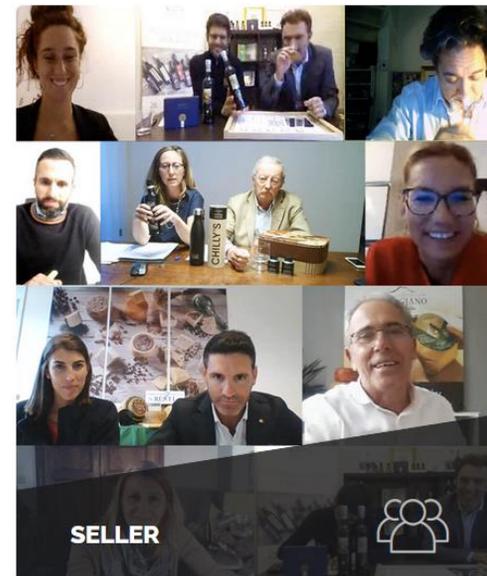
**98% dei sellers giudicano interessanti le  
relazioni sviluppate**

**94% livello di soddisfazione generale dei  
buyers**

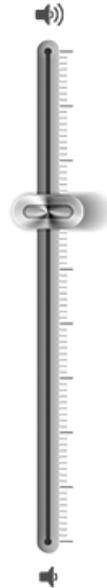
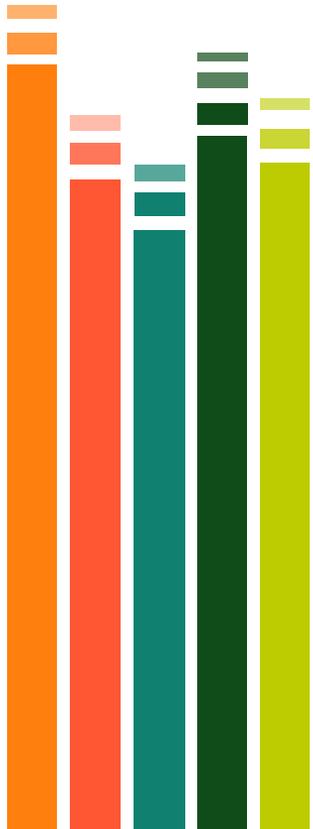


## BuyFood Toscana

Un evento per promuovere la conoscenza a livello internazionale dei prodotti agroalimentari d'eccellenza della regione Toscana, come Dop, Igp e Agriqualità, attraverso un insieme di attività che coinvolgono imprese e Consorzi di tutela e Associazioni di valorizzazione dei prodotti.



# COMUNICAZIONE

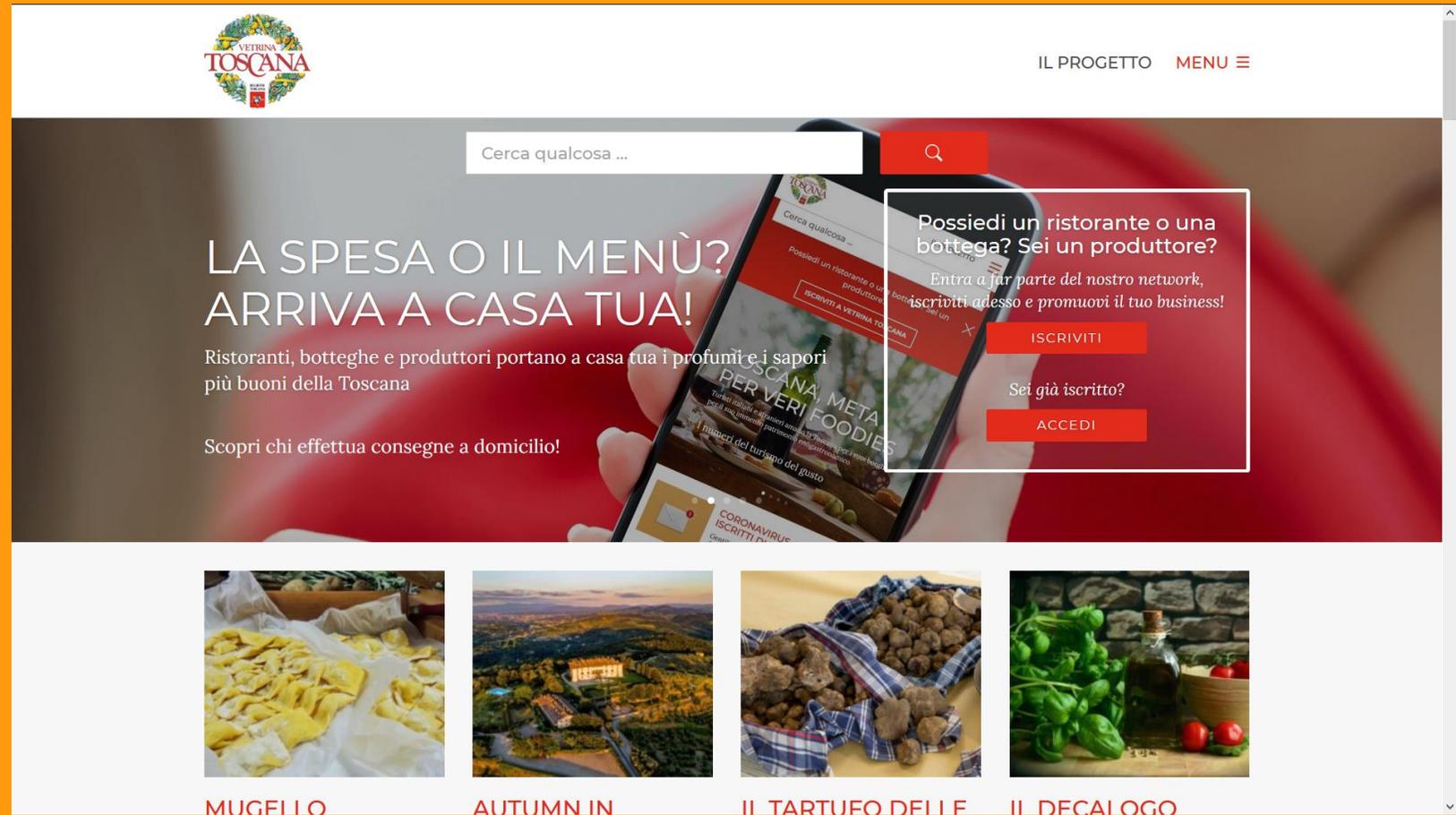


## #RET – Storie di Resilienza Enogastronomica Toscana

A screenshot of a video player interface. The video shows a man with a beard and mustache, wearing a blue denim shirt and large headphones, speaking into a gold-colored microphone. He has his arms outstretched. The video player has a dark blue background. At the top, there is a navigation bar with the text "#RET - Storie di Resilienza Enogastronomica Toscana: Episodio 1" and "intoscana / TV". Below the navigation bar, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The video player has a volume icon on the left and a play button on the right. The video title is "#RET - Storie di Resilienza Enogastronomica Toscana: Episodio 1" and the channel name is "@Tinto1976". The date is "VEN 26 GIUGNO, 2020". The video description is "Il video integrale della prima puntata di #RET – Storie di Resilienza Enogastronomica Toscana, condotta da Tinto (Decanter Rai Radio 2). Protagonisti dell'episodio sono stati: Fabrizio Filippi per il Consorzio di Tutela dell'Olio Toscano IGP, Sergio Bucci per il Consorzio di Tutela del Vino Morellino di Scansano DOCG, Giovanni Belli per Assocantuccini, Fabrizio Pratesi per il Consorzio di Tutela dei Vini di Carmignano e Alessandro Iacomoni per il".

# COMUNICAZIONE

## VETRINA TOSCANA



**VETRINA TOSCANA**

IL PROGETTO MENU

Cerca qualcosa ...

### LA SPESA O IL MENÙ? ARRIVA A CASA TUA!

Ristoranti, botteghe e produttori portano a casa tua i profumi e i sapori più buoni della Toscana

Scopri chi effettua consegne a domicilio!

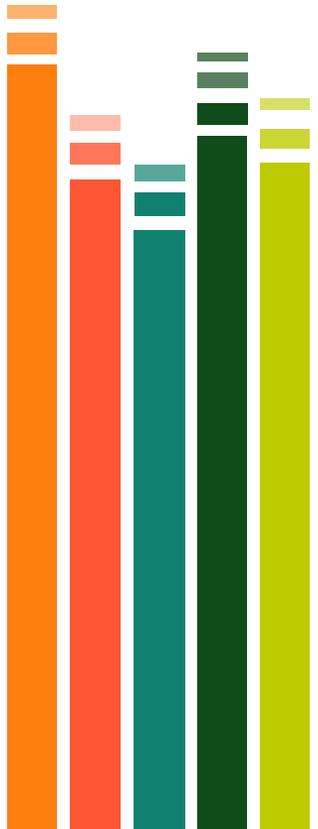
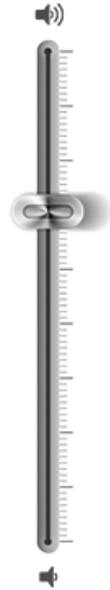
Possiedi un ristorante o una bottega? Sei un produttore? Entra a far parte del nostro network, iscriviti adesso e promuovi il tuo business!

**ISCRIVITI**

Sei già iscritto?

**ACCEDI**

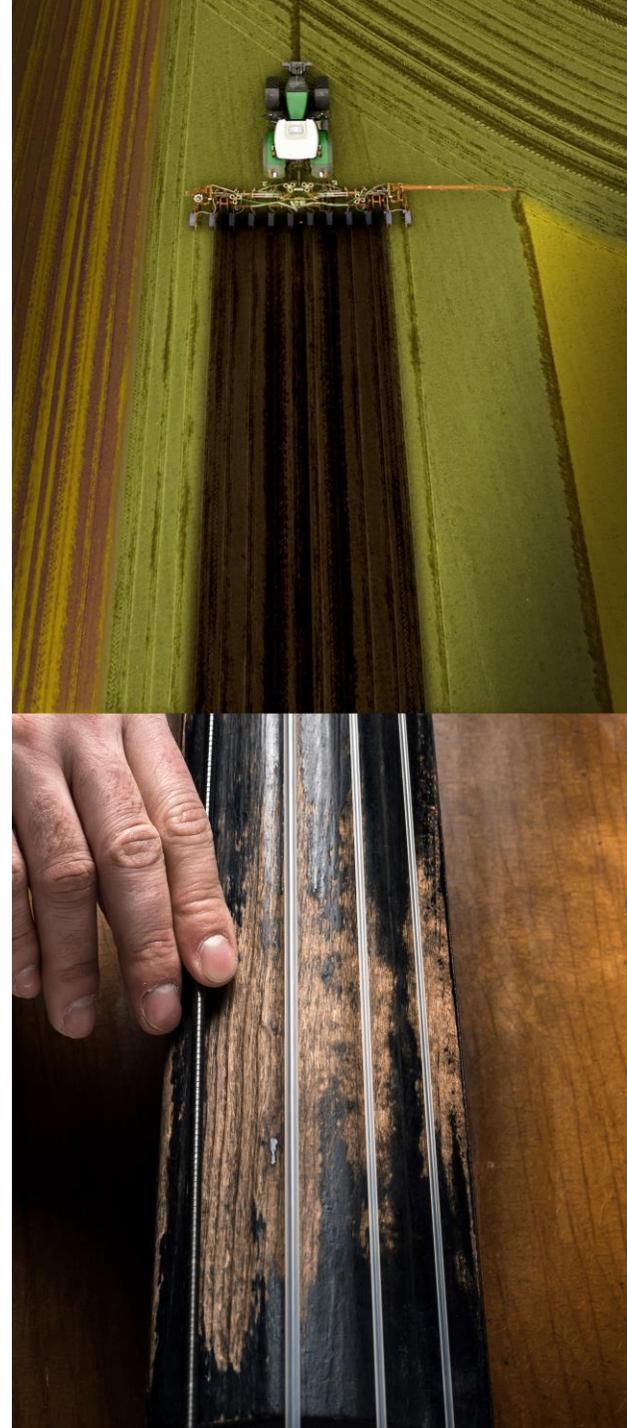
**MUGELLO** **AUTUMN IN** **IL TARTUFO DELLE** **IL DECALOGO**





**Grazie e Buona Toscana a tutti!**

**Gennaro Giliberti - REGIONE TOSCANA**  
**[gennaro.giliberti@regione.toscana.it](mailto:gennaro.giliberti@regione.toscana.it)**



**“Mangiare è un atto  
agricolo”**

*Wendell Berry*

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020

mipaaf  
ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali

UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale

isma  
Istituto di servizi  
per il mercato agricolo alimentare

CNA

FEDERAZIONE  
QUALI/ITA