

## Rete Rurale Nazionale 2014-2020

### Il progetto “Rural4School”

Un percorso *rural* per giovani studenti

**Documento realizzato nell'ambito del  
Programma Rete Rurale Nazionale 2014-20  
Piano di azione biennale 2019-20  
Scheda progetto 2.2 "Crea-PB"**

Autorità di gestione: Ministero delle  
politiche agricole alimentari e forestali  
Ufficio DISR2 - Dirigente: Paolo Ammassari

Cura del documento: Paola Lionetti

Impaginazione e grafica:  
Roberta Ruberto e Mario Cariello

Dicembre 2018

## **INTRODUZIONE**

---

La Rete Rurale Nazionale, in collaborazione con i Psr regionali, vuole offrire ai giovani studenti una nuova opportunità di verificare in prima persona esperienze aziendali di successo realizzate nelle aree rurali italiane con il sostegno dei fondi comunitari.

Il progetto “Rural4School” è innanzitutto un’occasione di interazione fra studenti di diversa età e provenienza, coinvolti in qualità di tutor (*peer to peer education*) e di discenti, che intraprendono un percorso e-learning di conoscenza su tematiche connesse allo sviluppo rurale e scoprono direttamente sul campo una serie di progetti e iniziative attuate nei territori rurali.

### **1. Obiettivi e temi**

Il fine ultimo è quello di co-creare un modello di comunicazione dello sviluppo rurale, replicabile attraverso i piani di comunicazione dei programmi di sviluppo rurale, che possa contribuire ad avvicinare i giovani all’Unione europea.

In particolare, il progetto Rural4School mira a generare consapevolezza e partecipazione sui temi dell’agricoltura biologica, dell’alimentazione sana e dell’ambiente sostenibile, nella cornice dello sviluppo rurale, assegnando ai beneficiari un ruolo come protagonisti della in-formazione verso altri beneficiari.

Il progetto ha anche lo scopo di garantire continuità e diffusione ampia, a livello nazionale e comunitario, ai percorsi formativi e di rafforzare le dinamiche di comunicazione interna, per divulgare più efficacemente all’esterno i risultati dell’attività svolta.

### **2. Destinatari**

- ✓ Scuola secondaria di secondo grado. Fascia di età: 16-18 (studenti e loro docenti)
- ✓ Università. Fascia di età: 19-25 (in particolare studenti del III anno laurea triennale e/o I-II anno laurea magistrale e loro docenti)
- ✓ Aziende agricole (aziende agricole biologiche/biodinamiche, multifunzionali, innovative)
- ✓ Divulgatori (Stampa, Agenzie, Web)

### **3. Canali di comunicazione**

- ✓ Piattaforma web: <http://www.rural4learning.it/site/>
- ✓ Portale RRN: <https://www.reterurale.it/rural4learning>
- ✓ Facebook: [https://www.facebook.com/pg/reterurale/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/reterurale/photos/?ref=page_internal)

#### 4. Principali attività

Squadre composte da 5 giovani studenti universitari intraprendono un percorso di stage, guidato dalla RRN e dai partner del progetto (Regioni, Associazioni di categoria, Docenti universitari, Giovani imprenditori, ecc.), con lo scopo di realizzare:

- **Incontri presso le scuole:** presentazione del progetto, introduzione ai temi “agricoltura biologica, alimentazione sana, ambiente sostenibile” anche con l’ausilio di testimoni privilegiati (interviste a storici, nutrizionisti, chef, giornalisti) e produzione di un dibattito sui temi connessi allo sviluppo rurale e all’Europa.
- **Formazione online:** elaborazione di moduli didattici, articolati in video-lezioni dedicate a specifiche produzioni agricole o zootecniche.
- **Esperienza sul campo:** realizzazione di visite aziendali presso realtà agricole selezionate dalle Regioni, al fine di favorire il contatto e confronto tra gli studenti e i produttori che hanno fatto della qualità e della sostenibilità uno dei loro punti di forza. Ogni study visit ha le proprie specificità e ruota attorno a un tema e/o specifica produzione.

Agli studenti della scuola secondaria (5 scuole e 5 classi per ciascuna Regione) viene richiesto di analizzare i casi studio aziendali e produrre elaborati multimediali da divulgare attraverso la piattaforma Rural4Learning. I divulgatori producono, invece, un elaborato multimediale, finalizzato a garantire visibilità alle fasi di progetto.

Gli esperti della RRN realizzano:

- **Incontri di coordinamento con i referenti del Network #Rural4School**, funzionali sia alla progettazione che all’attuazione
- **Formazione dei “formatori” per le fasi di progetto:** 1. Incontri presso le scuole, 2. Formazione online, 3. Esperienza sul campo e produzione elaborati
- **Gestione corsi e-learning** e verifica efficacia funzionamento percorso formativo
- **Nomina Commissione per la valutazione degli elaborati** e pubblicazione graduatoria sul portale Rete rurale
- **Creazione e promozione di una comunità online** per la condivisione di fotografie, post, interviste e racconti con altri studenti

#### 5. Output in breve

- **1 Corso online:** video-lezioni per gli studenti
- **1 Database:** schede multimediali sulle aziende agricole, oggetto delle study visit
- **5 Study visit in ciascuna Regione:** conoscenza di esperienze di successo e casi territoriali innovativi
- **1 Portfolio** degli elaborati multimediali realizzati dagli studenti
- **1 Video promozionale** sui migliori elaborati
- **1 Cerimonia di premiazione** dei migliori elaborati e consegna gadget/attestati/targhe
- **Post e raccolte fotografiche sui social media**
- **Interviste** per raccogliere le opinioni dei partecipanti
- **Guida online alternativa** (visite aziendali da fare in Italia)

## 6. Tempistica

**Processo di selezione:** febbraio 2019 (selezione dei partner) – marzo 2019 (selezione dei beneficiari: scuole e università) – maggio 2019 (selezione partecipanti: classi scuole e studenti universitari) – giugno 2019 (selezione aziende) – settembre 2019 (selezione divulgatori)

**Sessioni di formazione pratica:** Settembre 2019 (fase 1); Ottobre 2019 (fase 2); Novembre 2019 (fase 3)

**Sviluppo del progetto:** Ottobre 2019 (Incontri presso le Scuole) – Gennaio 2020 (Formazione online) – Marzo/Aprile 2020 (Study visit e produzione elaborati) – Maggio 2020 (Valutazione elaborati)

**Evento di fine progetto:** maggio 2020

**Guida alternativa:** ai partecipanti e ai partner verrà richiesto di contribuire alla produzione/promozione di una guida alternativa (Study visit da fare in Italia) che costituirà un risultato tangibile e sostenibile alla fine del percorso didattico.

RETE RURALE NAZIONALE  
Autorità di gestione  
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali  
Via XX Settembre, 20 Roma  
[www.reterurale.it](http://www.reterurale.it)  
reterurale@politicheagricole.it  
@reterurale  
www.facebook/reterurale