



REGIONE PUGLIA



G.A.L. Valle della Cupa s.r.l.



UNIONE EUROPEA

G.A.L. “Valle della Cupa – Nord Salento” s.r.l. – Agenzia di Sviluppo Locale

Via Surbo, 34, Zona Industriale - 73019 Trepuzzi (Le)

info@valledellacupa.it; valledellacupa@pec.it

www.valledellacupa.it

ALLEGATO 1

DISCIPLINARE TECNICO

Premessa

Il Gal Valle della Cupa, nello svolgimento della propria attività ha individuato nel web-site uno strumento strategico per la comunicazione verso l'esterno.

In funzione di ciò, il Gal Valle della Cupa ha l'esigenza di rafforzare la propria presenza in rete attraverso la progettazione ed implementazione di un nuovo sito web che sostituisca quello esistente, non più adeguato alle iniziative che il Gal intende portare avanti, e sia più confacente alle attuali esigenze.

A tale scopo si indicano di seguito le finalità, gli obiettivi e i contenuti di massima che dovrà avere il nuovo web site.

Prima di entrare nei punti specifici sopra indicati, si rende necessaria una breve presentazione del Gal e delle attività svolte.

Il Gal Valle della Cupa

Il GAL Valle della Cupa - Nord Salento è un Gruppo di Azione Locale costituita da soggetti locali pubblici e privati e per questo, particolarmente sensibile alle esigenze del territorio e dei cittadini.

Obiettivo del G.A.L. è quello di porsi come Agenzia di Sviluppo Locale per promuovere lo sviluppo integrato delle 12 Terre puntando sulla valorizzazione del turismo, delle produzioni enogastronomiche locali, culturali e dell'artigianato locale.

Il nome Valle della Cupa deriva dalle caratteristiche geomorfologiche dell'area, che è caratterizzata da una grande depressione carsica; cupa infatti in termini dialettali indica qualcosa di infossato, di concavo. Le risorse fisiche e culturali della zona hanno permesso lo sviluppo di fitti insediamenti umani sin dal XVI secolo, rendendo quest' area centrale per le attività commerciali di vario tipo.

L'ambito territoriale di riferimento è rappresentato dalle 12 Terre della Valle della Cupa, precisamente i Comuni di: Lequile, Novoli, San Cesario, S. Donato, S. Pietro in Lama, Squinzano, Trepuzzi, Monteroni, Surbo, Arnesano, Cavallino e Lizzanello.

Il P.S.R. 2007-2013 destina all'Iniziativa LEADER (Assi III e IV) il 18,84% delle risorse che sono gestite dai GAL pugliesi e quindi anche dal Gal Valle della Cupa per l'attuazione dei rispettivi Piani di Sviluppo Locale (PSL) che mirano a promuovere e finanziare nuovi progetti e nuove idee di sviluppo attraverso azioni di valorizzazione delle risorse agricole, turistiche ed ambientali del territorio proponendo lo sviluppo a medio e lungo termine della zona.

1 - Finalità e obiettivi del sito web

Il sito web del GAL dovrà essere progettato per raggiungere i seguenti obiettivi;

OBIETTIVO 1: INFORMAZIONE E ANIMAZIONE SUL PSL 2007-2013 VALLE DELLA CUPA - PROGETTO LEADER

- a) informare i cittadini e potenziali beneficiari, gli enti pubblici, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali e tutti gli stakeholder in generale, delle **opportunità contenute nel PSL 2007-2013 del gal Valle della Cupa** al fine di garantire un accesso trasparente alla fruizione delle medesime e di sottolineare il ruolo svolto dall'Unione Europea, dalle Istituzioni nazionali e locali (Regione) nella realizzazione delle stesse.
- b) sviluppare nei cittadini una maggiore conoscenza e pertanto una maggiore consapevolezza del ruolo svolto dal GAL nel finanziamento del PSL rispetto al potenziamento della competitività economica, alla creazione di posti di lavoro, e, più in generale allo sviluppo delle potenzialità delle risorse umane.
- c) Informare su bandi e avvisi sia aperti che chiusi; gestire faq; allegare e scaricare la relativa documentazione; gestire la pubblicazione delle graduatorie e tutto ciò che si renderà necessario per la gestione dei bandi;
- d) diffondere i risultati del Gal nelle diverse fasi di attuazione del PSL ed evidenziare i progetti di particolare rilevanza, al fine di concretizzare e attualizzare l'utilità ed il valore aggiunto degli interventi promuovendo l'effetto moltiplicatore degli stessi.
- e) Comunicare l'agenda di tutte le iniziative di promozione/animazione e nello stesso tempo contenere la documentazione multimediale (documenti, foto, video, etc.) di tutte le attività svolte;
- f) Interagire con i cittadini per raccogliere suggerimenti, informazioni opinioni, progetti,...etc
- g) Rendere trasparente la Governance del Gal (Il modo in cui le funzioni del Gal sono condotte, le risorse pubbliche sono gestite ed i poteri regolatori sono esercitati per citare alcune questioni principali da affrontare in questo contesto).

OBIETTIVO 2: PROMUOVERE SERVIZI PER IL TERRITORIO IN QUALITÀ' DI AGENZIA DI SVILUPPO LOCALE

- a) Descrivere e promuovere le peculiarità territoriali, culturali, enogastronomiche .. etc delle 12 Terre della valle della Cupa;
- b) Promuovere il turismo locale attraverso la presentazione di scorci paesaggistici ed eventi;
- c) Offrire servizi di promozione per gli operatori territoriali (bed & breakfast, agriturismi, locande,...)
- d) Offrire servizi di informazione su opportunità finanziarie per il territorio;

- e) Offrire assistenza e supporto per promuovere sul territorio progetti ed iniziative, in particolare se sostenuti da giovani e donne ;
- f) Stimolare la partecipazione della popolazione nella progettazione di un territorio che sia rispettoso della sostenibilità ambientale;
- g) Invogliare gli utenti ad essere essi stessi promotori e veicoli di promozione del proprio territorio, anche attraverso l'osservazione del territorio (concorsi fotografici, suggerimenti di itinerari);
- h) Diffondere un sentimento di appartenenza alle 12 Terre della Valle della Cupa in quanto territorio con peculiarità paesaggistiche, culinarie ed artistiche dalla forte potenzialità;

OBIETTIVO 3: Vetrina aziende, prodotti e servizi

Il Gal, attraverso il sito web deve:

- a) avere la possibilità di utilizzare una piattaforma informatica che gli consenta di promuovere le attività commerciali e artigianali del territorio (vetrine aziendali) e di favorire la commercializzazione di prodotti, con marchio proprio e non, e servizi on line;
- b) sfruttare il sito anche per le transazioni di vendita dei soggetti coinvolti, rivolto sia a potenziali consumatori locali che nazionali e stranieri. Il sito quindi sarà dotato anche di:
 - Catalogo aziende
 - Carrello prodotti/servizi
 - Gestione progetti
 -

OBIETTIVO 4: TRASPARENZA

Il Gal vuole garantire a tutti a tutti, attraverso il sito istituzionale, l'accesso agli atti amministrativi, la possibilità di conoscere le decisioni pubbliche e quindi di partecipare in maniera consapevole alle scelte della Governance del Gal.

In quest'area dovrà essere possibile consultare:

- c) Convocazioni
- d) Deliberazioni
- e) Verbali
- f) Avvisi e bandi
- g) Incarichi di collaborazione e consulenza
- h)

OBIETTIVO 5: AGGIORNABILITA'

L'obiettivo ultimo è quello di avere una soluzione di web content management: questa dovrà ospitare e gestire sia contenuti di tipo statico che dinamico, in modo da poter aggiornare costantemente le diverse sezioni del sito. Sarà fondamentale quindi l'Area back-office per l'aggiornamento dinamico del web site

OBIETTIVO 6 MULTILINGUE

Il progetto dovrà anche prevedere una sezione in lingua inglese

2 – Aspetti tecnici

Web engineering

Il sito dovrà essere sviluppato con tecnologie tali da permettere una gestione dinamica funzionale senza costi aggiuntivi di licenze software.

L'homepage dovrà essere strutturata in modo da risultare usabile e intuitiva all'utente, contenendo una serie di link ai servizi base del portale per gli utenti finali

Il sito dovrà inoltre prevedere:

- la possibilità di inserire altri link in futuro in modo da allargare le informazioni fornite, ad esempio un'area per la cooperazione internazionale con l'inserimento di link di collegamento ai partner europei che parteciperanno ai progetti;
- la possibilità di un aggiornamento dei contenuti in itinere;
- l'adozione di un motore di ricerca per facilitare l'accesso alle diverse pagine.

Web design

Dal punto di vista grafico il sito dovrà essere caratterizzante sia nei colori che nell'idea creativa. Da non trascurare la *mission* del Gal quale agenzia di Sviluppo delle "12 TERRE DELLA VALLE DELLA CUPA" e quindi le specificità/peculiarità territoriali, culturali, ambientali, enogastronomiche e artigianali.

Si dovranno proporre almeno 2 soluzioni grafiche. L'esecutivo dovrà essere approvato dai Responsabili del Gal.

E' comunque fondamentale che il sito preveda con ampio risalto il posizionamento dei loghi degli enti finanziatori e le relative diciture come stabilito dai Regolamenti Comunitari (Allegato VI al regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 e normativa regionale di settore, oltre naturalmente al logo del Gal già consolidato e pertanto disponibile.

I loghi saranno messi a disposizione del concorrente da parte della segretaria del G.A.L. a seguito di formale richiesta.

Web content

Dovrà essere prevista una prima implementazione dei contenuti del Portale, secondo le indicazioni che saranno condivise con Il Direttore del Gal. Tutti i testi, saranno concordati ed elaborati in sinergia con il Gal. I testi in inglese saranno forniti dal GAL. Il GAL metterà a disposizione tutto il materiale cartaceo in proprio possesso e ove disponibile anche in formato elettronico. Le foto sono a carico del soggetto aggiudicatario.

Il sito dovrà rispettare i criteri di accessibilità e usabilità previsti da "Le linee guida per i siti web della PA" (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la p.a. e l'innovazione) e garantire allo stesso tempo completezza di informazione, chiarezza di linguaggio, affidabilità, semplicità di consultazione, qualità, omogeneità ed interoperabilità. I dati e le informazioni che dovranno essere trasferiti dall'attuale sito Web al nuovo portale saranno preliminarmente concordati con il Direttore del GAL.

FORMAZIONE E ASSISTENZA TECNICA

Al fine di aggiornare tempestivamente il sito e la comunicazione interna/esterna, dovrà essere prevista la "**formazione**" del personale addetto.

A tal fine si richiede di presentare per questo punto una proposta dettagliata in relazione ai contenuti formativi proposti e al relativo costo. Poiché il sito dovrà essere nel pieno della sua efficienza per almeno 4 anni. Si chiede di inserire nell'offerta anche il servizio di assistenza tecnica di base per garantire l'efficienza e la funzionalità del sito.