

# Gli investimenti in network logistici integrati

Giulio Di Gravio

*Dipartimento di Meccanica e Aeronautica  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"*

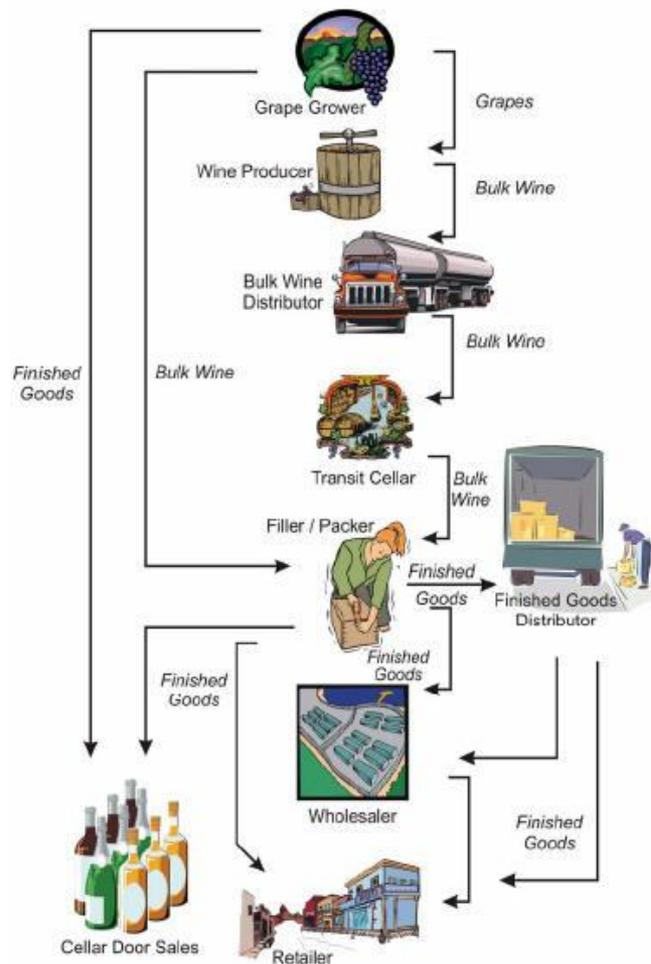
Vinitaly – 9 aprile 2010, Verona



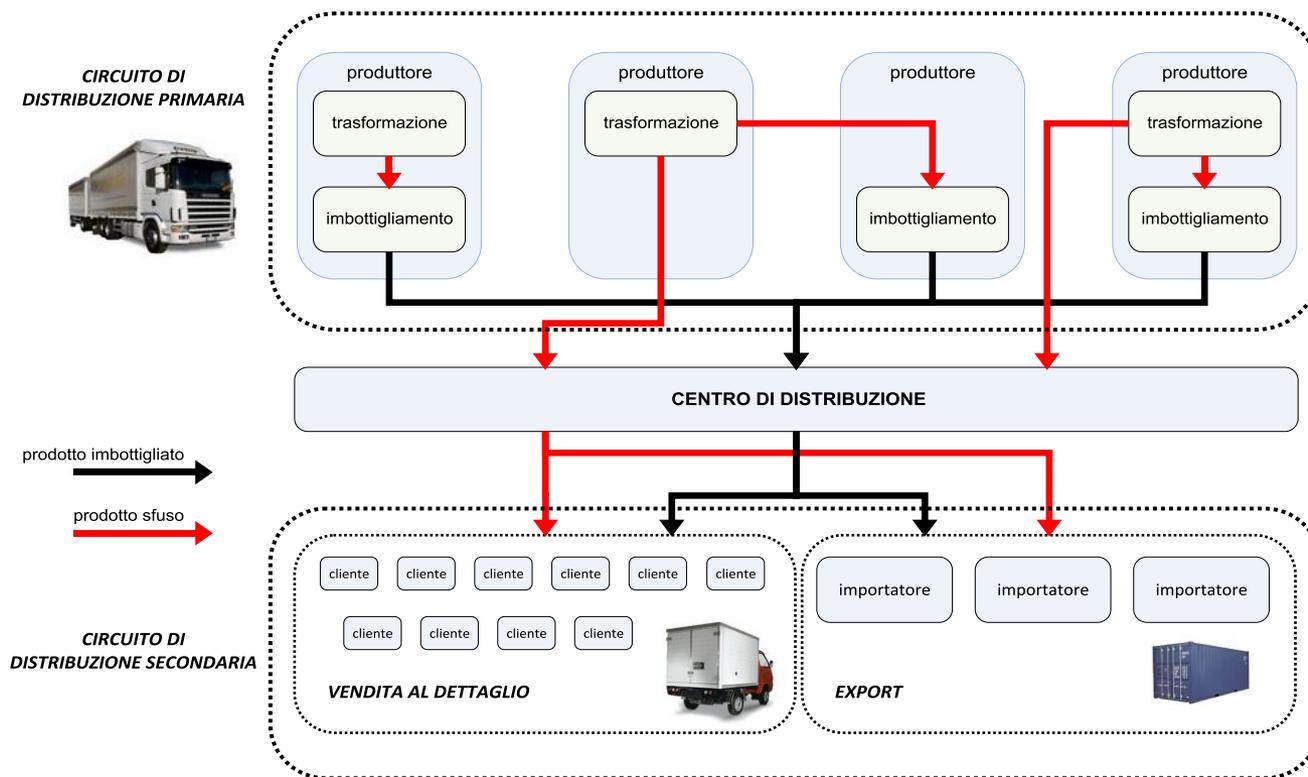
## Caratteristiche della filiera vitivinicola

- Flusso di prodotto sfuso e imbottigliato con differenti livelli intermedi di trasferimento fino ai punti di consumo
- Domanda polverizzata ed eterogenea sul territorio (rivenditori, grossisti, GDO, Ho.Re.Ca e importatori)
- Volumi in ripresa, internazionalizzazione in recupero sui mercati tradizionali e in sviluppo verso i paesi emergenti
- Esternalizzazione della logistica e dei trasporti (dalla programmazione all'esecuzione) in funzione delle esigenze specifiche e delle dimensioni dei produttori

*Dalle esperienze in differenti settori (farmaceutico, prodotti energetici, alimentare fresco) si evidenzia come la **razionalizzazione** dei flussi logistici può generare notevoli **incrementi di efficienza e vantaggi competitivi***



# La piattaforma logistica per la filiera vitivinicola



Sistema di integrazione del **network logistico**, in termini di gestione efficiente dei flussi di materiale, coordinamento e allineamento dei flussi di informazione

# ***La piattaforma logistica per la filiera vitivinicola***

La *piattaforma logistica* è l'elemento di integrazione delle specifiche dei due circuiti di distribuzione, per un utilizzo mirato delle risorse attraverso un unico sistema che riesca a governare i flussi logistici di prodotti imbottigliati e sfusi verso:

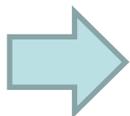
- ***Mercato nazionale:*** connessione di aziende produttrici con i rivenditori al dettaglio specializzato, i grossisti distributori, la grande distribuzione e HO.RE.CA., salvaguardando e valorizzando il ruolo strategico degli agenti di vendita
- ***Mercati esteri:*** connessione di aziende produttrici con importatori locali, ottimizzando l'uso dei servizi dei vettori, anche intermodali

Per realizzare l'intervento descritto, la *piattaforma logistica* necessita:

- componenti software, per la gestione delle organizzazioni e del network
- componente hardware e di magazzino, per l'allestimento di un centro di distribuzione;
- componente di servizi di assistenza alle imprese nel rapporto con i clienti

## ***Obiettivi raggiungibili***

- Riduzione della variabilità e **stabilizzazione della domanda** dei singoli agenti, limitando l'impatto della pianificazione dettagliata delle consegne (ad es. su clienti di aree metropolitane)
- **Razionalizzazione e informatizzazione** dei processi di produzione e logistici, per standardizzare (e quindi incrementare) i rapporti con la Grande Distribuzione Organizzata e HO.RE.CA.
- Aggregazione di ordini su mercati le cui tratte di trasporto possono generare elevate **economie di scala** (ad es. mercati internazionali)
- Sfruttamento delle modalità di **trasporto intermodali** (ad es. gomma + ferro + acqua) attraverso investimenti mirati in infrastrutture e processi di unitarizzazione dei carichi su container dedicati



*Gli obiettivi sono raggiungibili attraverso specifici **item di progetto** sulle tre componenti (hardware, software e servizi)*

## ***Azioni e interventi sulle organizzazioni***

- ***Sistema gestionale delle singole aziende:*** riorganizzazione dei processi per ridurre le inefficienze, standardizzare le attività e la gestione documentale
- ***Sistema gestionale del network:*** standardizzare le attività di gestione commerciale (previsioni di domanda e vendita) integrando i processi in un unico sistema centralizzato che garantisce l'accesso al mercato
- ***Gestione dei magazzini e dei trasporti:*** la creazione del punto di disaccoppiamento logistico si realizza attraverso l'allestimento di un centro di distribuzione di *network*, opportunamente posizionato, verso il quale le aziende inviano il prodotto in maniera pianificata che si occupi di:
  - gestire i rapporti con gli agenti e le spedizioni verso i punti vendita al dettaglio
  - gestire i rapporti con gli importatori e le spedizioni verso i paesi di sbocco

***Partenariato di un soggetto specializzato (operatore logistico) per le attività di distribuzione e trasporto, la gestione delle infrastrutture e delle attrezzature specifiche per mantenimento, smistamento e sicurezza del prodotto***

## ***Attività da finanziare***

- ***Sviluppo della piattaforma software*** di *back office* (unica), *front end* multimarca e *front end* monomarca per singolo partecipante
- ***Sviluppo del sistema di integrazione*** con ERP aziendali o implementazione presso tutte le realtà che lo necessitano
- ***Acquisizione e configurazione hardware*** delle aziende partecipanti (hardware fisso) e degli eventuali agenti/rivenditori (*palm* e sistemi di connessione)
- ***Allestimento di un centro di distribuzione*** per la centralizzazione delle attività del *network*, al fine di automatizzare le funzioni logistiche attraverso l'installazione di componenti di scaffalatura e movimentazione intelligente, interfacciate con i sistemi software implementati e con piattaforme di carico e scarico e container (valutando soluzioni congruenti con trasporti intermodali)
- ***Predisposizione dei servizi di complemento*** per la gestione dei contenuti dei portali, l'attivazione di un servizio di call center, la formazione del personale dedicato, l'assistenza per le pratiche amministrative e doganali

## Ipotesi di cofinanziamento

Sviluppo della piattaforma	2,0 M€
Sviluppo del sistema di integrazione	0,7 M€
Acquisizione e configurazione hardware	0,5 M€
Allestimento di un centro di distribuzione	2,4 M€
Predisposizione dei servizi di complemento	0,4 M€
<b>Totale</b>	<b>6,0 M€</b>

**Industria 2015 (MAP) - Made in Italy**  
104 progetti finanziati per circa il 40%:  
- 8 e-business (dimensione 47,7 M€)  
- 10 logistica integrata (dimensione 64,2 M€)

di cui:

- Wine-web 2.0 (dimensione 2,7 M€)
- Wine-Tech (dimensione 6,1 M€)



Fatturato		Partecipazione individuale <b>2% del fatturato</b>	Imprese	Importo per
Da	A		partecipanti	tipo di impresa
<b>350-400 M€ fatturato annuo</b>			N.	Euro
70.000.000	100.000.000	1.700.000	1	1.700.000
20.000.000	40.000.000	600.000	3	1.800.000
4.000.000	2.000.000	60.000	3	180.000
300.000	500.000	8.000	6	48.000
<b>Totale</b>			<b>13</b>	<b>3.728.000</b>

Conferma di:

- *Fattibilità degli interventi*
- *Sostenibilità dell'investimento*
- *Interesse della filiera specifica*
- *Possibilità di coinvolgimento di operatori specializzati*
- *Presenza di esperienze e modelli di business innovativi*