

Commissione
Europea



Leader Plus

Gruppo di Azione Locale delle aree rurali della provincia della Spezia - Società cooperativa a responsabilità limitata -

Tel. + 39 (0) 187 – 88 37 87

Fax. + 39 (0)187 – 88 37 50

BANDO DI GARA PER LA CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO DI EURO 66.800,00:

PIANO DI MARKETING PER IL TERRITORIO GAL – LEADER PLUS

1. INFORMAZIONI GENERALI

Il Consiglio di amministrazione del Gal delle aree rurali della provincia della Spezia srl, di seguito denominato Gal, nella riunione del 21 luglio 2004, ha deliberato di dare attuazione alla Misura 1.3 del Psl approvato dalla Regione Liguria (decreto del Direttore del Dipartimento Agricoltura e Turismo n. 792 del 13 agosto 2002), mediante l'affidamento del Programma in epigrafe, tramite Bando di gara, ai sensi dell'Art. 4 del R.D. 18/11/1923 n. 2440 e degli artt. 40 e 91 del Regolamento per l'amministrazione del Patrimonio e per la contabilità generale dello Stato, approvato con R.D. 23/5/94 n. 827 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché D. Lgs. 17/3/95 n. 157 e della L. 11/2/1994 n. 109 e successive modificazioni ed integrazioni.

L'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi ai sensi del presente bando, sommati ad altri aiuti de minimis eventualmente concessi al medesimo beneficiario, a qualunque titolo e da qualunque ente erogatore, nei tre anni precedenti la stipula del contratto che attua il presente bando, non può superare la somma di € 100 000".

2. OBIETTIVO DEL BANDO DI GARA

Tramite il Piano di Marketing territoriale e le sue azioni esecutive oggetto del bando di gara, il Gal intende ottenere un'azione di marketing molto diffusa dell'ambito Gal, riguardante i comuni di Beverino, Varese L., Calice al C., Rocchetta V., Zignago, Sesta G., Pignone, Riomaggiore e Vernazza, Monterosso, Deiva M., Levanto, Fra mura, Bolano, Follo, Riccò G., Carro, Carrodano, Maissana, Borghetto V e Bugnato; e volta all'individuazione degli strumenti più idonei per promuovere e valorizzare del patrimonio storico/rurale significativo esistente nel territorio considerato, finalizzati, mediante strutturazione ricettiva extra-alberghiera associata ad attività commerciali e artigianali, alla valorizzazione e allo sviluppo delle specificità e delle potenzialità territoriali nel settore del turismo rurale, dell'artigianato e del commercio a seguito di specifico studio di marketing territoriale.

3. OGGETTO DEL BANDO

Si veda l'allegato capitolato

4. LUOGO DI ESECUZIONE

L'ambito territoriale da considerare nel programma di attività è quello del Gal e cioè i territori dei comuni citati

5. IMPORTO

L'importo complessivo comprendente ogni onere per l'esecuzione del programma di cui al punto 3, nonché le tasse ed imposte inerenti, non dovrà superare la somma di Euro 66.800,00 .

Il soggetto beneficiario o i beneficiari dei contributi dovranno in totale presentare fatture quietanzate attinenti al programma individuato per un importo totale (al netto dell'IVA) pari a $Y/70\%$, dove Y è l'importo del contributo concesso.

Il soggetto richiedente può partecipare per accedere all'intero importo oppure offrirsi per realizzare una parte del programma .

Il soggetto proponente dovrà prevedere un programma dettagliato di iniziative che dovranno essere rivolte ad un contesto generale del territorio e non devono privilegiare alcun privato in modo particolare.

6. TERMINE PER IL COMPLETAMENTO DELLA PRESTAZIONE

La fornitura di beni o servizi oggetto del bando dovranno essere realizzate e rendicontate entro un termine massimo di 24 mesi naturali e consecutivi, decorrenti dalla data di stipula del contratto.

6.1 Soggetti ammessi a partecipare al bando

Sono ammessi a partecipare i seguenti soggetti: società mista a maggioranza pubblica

Ciascun soggetto non può concorrere per sé e quale componente di altra entità concorrente, pena l'esclusione di entrambi i concorrenti.

6.2 Requisiti tecnici di ammissibilità

I concorrenti dovranno dimostrare di possedere adeguata qualifica ed esperienza nei seguenti ambiti:

- Esperienze pregresse nella partecipazione a fiere o ad altri programmi di promozione territoriale
- Studi territoriali di tipo ambientale, culturale e turistico
- Esperienze di promozione maturate a livello nazionale e internazionale
- Marketing e promozione turistico-territoriale, in tutti i suoi aspetti storico-tradizionali agricoli e ambientali

Saranno tenuti in massima considerazione i documenti attestanti significative esperienze professionali, i titoli di studio professionali dei prestatori di servizi, l'elenco dei lavori delle persone giuridiche.

Verrà inoltre considerato l'elenco delle attrezzature tecniche possedute

6.3 Documenti da presentare

I documenti che i concorrenti dovranno presentare, per essere ammessi a partecipare al bando di gara sono i seguenti:

- a. Offerta economica. Dovrà indicare il ribasso percentuale che il concorrente si impegna a praticare sull'importo indicato al punto 5, con esplicita dichiarazione che, nel praticare tale ribasso, il concorrente ha tenuto conto di tutte le prestazioni occorrenti all'espletamento dell'incarico e di tutto quanto contenuto nel capitolato d'oneri.
- b. Offerta tecnica. Dovrà contenere:
 - La concezione del programma di promozione o delle singole parti che sceglie il concorrente, le sue motivazioni e finalità;
 - La dimostrazione di avere già maturato esperienze simili e di conoscere il territorio di riferimento attraverso l'organizzazione di eventi che hanno riguardato più comuni dell'area Gal. Allegare documenti attestanti le esperienze del soggetto concorrente
 - I criteri e i presupposti adottati per l'esecuzione del programma, con evidenziazione dei punti di maggiore rilevanza per l'obiettivo finale del piano e per la migliore esecuzione dello stesso
 - La pianificazione dettagliata del programma di iniziative e delle modalità tecniche di esecuzione delle stesse, con indicazione dei risultati attesi per ogni parte e fase
 - I tempi di esecuzione del programma di iniziative
- c. secondo i casi:
 - copia dell'atto costitutivo della società e copia (od originale) del certificato di iscrizione al registro delle imprese della CCIAA, accompagnate da una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa dal legale rappresentante della società, che attesta la conformità delle copie agli originali
 - dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà a firma del legale rappresentante attestante che la società concorrente non si trova in alcuna condizione di esclusione di cui all'art. 12 del D.lgs. 17/3/95 n. 157 e delle altre norme ivi richiamate
 - documentazione attestante il possesso dei requisiti tecnici di cui al punto 6.2, sotto forma di dichiarazione a firma del legale rappresentante come specificato al precedente punto.
- d. dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa dal legale rappresentante della società, relativa ad altri eventuali aiuti *de minimis* concessi alla medesima società nei tre anni precedenti, a qualunque titolo e da qualsiasi ente erogatore. Nel caso la società abbia ottenuto altri aiuti *de minimis* nei tre anni precedenti, è

necessario precisarne l'importo (in equivalente sovvenzione lorda, se si tratta di aiuti concessi in conto interessi) e la data di concessione.

Si precisa che l'offerta può riguardare una o tutte le iniziative previste dal programma

6.4 Modalità di presentazione dell'offerta.

- a. L'offerta economica dovrà contenere l'indicazione del ribasso percentuale che il concorrente si impegna ad applicare all'importo del bando indicato al punto 5). L'offerta economica dovrà essere firmata dal legale rappresentante del concorrente, con firma leggibile e per esteso, seguita dall'indicazione del luogo e della data di nascita dello stesso.
- b. L'offerta tecnica, redatta in carta semplice, dovrà contenere la documentazione indicata al punto 6.3, preceduta da una dichiarazione del legale rappresentante del concorrente, che attesti la veridicità del contenuto della documentazione stessa.

6.5 Termine di presentazione dell'offerta

I documenti di cui ai precedenti punti dovranno pervenire in un'unica busta, consegnata a mano, in corso particolare o tramite raccomandata postale, indirizzato a GAL DELLE AREE RURALI DELLA PROVINCIA DELLA SPEZIA S.c.r.l. c/o COMUNITÀ MONTANA MEDIA BASSA VAL DI VARA, V. Aurelia Nord, 1, 19020 Padivarma (Sp), dal 1° agosto al 10 settembre 2004.

6.6 Modalità e criteri di valutazione delle offerte – Aggiudicazione

In via preliminare il Cda del Gal valuterà l'attinenza delle proposte al Piano di marketing predisposto.

La mancanza di corrispondenza ai contenuti e obiettivi del Piano di Marketing sarà causa di esclusione della proposta

Il Cda poi verificherà la regolarità della documentazione di cui al punto 6.3, lettere b) e c) e d) e solo successivamente si procederà all'apertura delle relative offerte economiche.

I criteri di valutazione delle offerte e i relativi punteggi saranno i seguenti:

- Valutazione della qualità tecnica dell'offerta in relazione a quanto indicato al punto 6.3.b): fino a n. 40 punti (n. 5 punti per ogni parte elencata al punto indicato)
- Qualità del progetto rispetto all'offerta economica: n. 50 punti se l'offerta economica a parità di prestazioni con le altre, è più conveniente
- Esperienza professionale: n. 30 punti per ogni iniziativa promozionale svolta negli ultimi 5 anni per la valorizzazione del territorio e n. 40 punti per quelle svolte a favore di più comuni del territorio di riferimento del Gal, con un massimo di 600 punti
- Prezzo (n. 3 punto per ogni punto di ribasso d'asta con un massimo di ribasso di 20 punti) fino a 60 punti
- Tempo di esecuzione: (n. 1 punto per ogni settimana di anticipazione rispetto alla tempistica contrattuale) fino ad un massimo n. 10 punti

Nel caso di presentazione di una sola offerta valida, l'aggiudicazione potrà avvenire solo se il punteggio da esso raggiunto non sia inferiore a 60 punti.

Il Cda approverà l'assegnazione dei contributi a uno o più beneficiari attraverso la predisposizione di una graduatoria sulla base dei punteggi precisati.

Entro dieci giorni dalla data di consegna delle offerte il C.d.A. del Gal darà la prescritta informazione dell'esito della gara ed inviterà il concorrente prescelto alla stipula del contratto

L'aggiudicazione dell'appalto è vincolata all'accettazione da parte del concorrente prescelto, delle eventuali modifiche che il C.d.A. del Gal ritenga necessario imporre, purché dette modifiche non comportino, per l'appaltatore, oneri economici aggiuntivi superiori al 5% dell'importo della sua offerta. Il concorrente o i concorrenti prescelti si impegnano, se d'accordo, ad apportare alla sua offerta le suddette modifiche.

Le documentazioni inviate dai concorrenti divengono di proprietà del Gal. Pertanto ai soggetti concorrenti non spetta alcun compenso per le spese di gara sostenute.

Il Gal si riserva la insindacabile facoltà di non aggiudicare la gara, senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo.

6.7 Informazioni

Per ogni informazione relativa al presente bando e alle modalità e contenuti della gara, i concorrenti possono rivolgersi a GAL DELLE AREE RURALI DELLA PROVINCIA DELLA SPEZIA s.c.r.l. – via Aurelia Nord, 1 – 19020 Padivarma (SP) – tel. 0187-883787.

ALLEGATO I

CONDIZIONI E VINCOLI DA RISPETTARE

Relativi al contributo (regime “de minimis”)

Il contributo concesso in base al presente bando rientra fra I contributi di importanza minore di cui al regolamento (CE) n. 69/2001 (de minimis).

L'importo complessivo degli aiuti “de minimis” accordati a una medesimo beneficiario non può superare 100.000 EUR su un periodo di tre anni.

Quindi i contributi di cui al presente bando, sommati ad altri eventuali contributi concessi da qualsiasi ente a titolo del regime “de minimis”, non possono superare l'importo di 100.000 EUR su un periodo di tre anni. Il periodo di tre anni si calcola a ritroso a partire dal momento della concessione del contributo da parte del GAL.

ALLEGATO II

SANZIONI IN CASO DI MANCATO RISPETTO DELLE CONDIZIONI E DEI VINCOLI

Revoca parziale o totale e restituzione del contributo (reg. CE n. 1681/94)

Gli investimenti realizzati con il contributo del programma Leader+ regionale sono soggetti a controllo da parte del GAL, della Regione Liguria, del Governo italiano, della Commissione europea nonché degli organi di polizia giudiziaria e delle autorità giudiziarie nazionali e comunitarie.

Nel caso i controlli di cui sopra rilevassero irregolarità che comportano la decadenza del contributo, il beneficiario è tenuto a restituire la somma indebitamente percepita gravata degli interessi legali.

Sanzioni amministrative (legge n. 898/1986)

La legge 23 dicembre 1986 n. 898, articolo 2, comma 1, stabilisce che: “Ove il fatto non configuri il più grave reato previsto dall'articolo 640-bis del codice penale, chiunque, mediante l'esposizione di dati o notizie falsi, consegua indebitamente, per sé o per altri, aiuti, premi, indennità, restituzioni, contributi o altre erogazioni a carico totale o parziale del Fondo europeo agricolo di orientamento e garanzia è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni. Quando la somma indebitamente percepita è pari o inferiore a lire sette milioni settecentoquarantacinquemila (euro 4.000) si applica soltanto la sanzione amministrativa di cui agli articoli seguenti”.

L'articolo 3 comma 1 della medesima legge stabilisce la sanzione amministrativa di cui sopra come segue: “Indipendentemente dalla sanzione penale, per il fatto indicato nei commi 1 e 2 dell'articolo 2 il percettore è tenuto in ogni caso alla restituzione dell'indebito e, soltanto quando lo stesso indebito sia superiore a lire

centomila (euro 51,65), al pagamento di una sanzione amministrativa pecuniaria, pari all'importo indebitamente percepito”.

Sanzioni penali (articolo 640-bis del codice penale)

L'articolo 640-bis del codice penale (*truffa aggravata per il conseguimento di erogazioni pubbliche*) stabilisce quanto segue: “La pena è della reclusione da uno a sei anni e si procede d'ufficio se il fatto di cui all'art. 640 (*truffa*) riguarda contributi, finanziamenti, mutui agevolati ovvero altre erogazioni dello stesso tipo, comunque denominate, concessi o erogati da parte dello Stato, di altri enti pubblici o delle Comunità europee”.

L'articolo 640, richiamato dal 640-bis, stabilisce che: “Chiunque, con artifizii o raggiri, inducendo taluno in errore, procura a sé o ad altri un ingiusto profitto con altrui danno, è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da lire centomila (€ 51,65) a due milioni (€ 1032,91)”.

CAPITOLATO DI APPALTO

Per raggiungere l'obiettivo di cui al punto 2 del bando di gara , le azioni oggetto del bando dovranno riguardare le seguenti misure di intervento :

- a. promozione del territorio nel suo complesso: promozione delle strutture, delle aree disponibili, dei prodotti e dei servizi in modo tale da creare un unico pacchetto integrato da vendere sui mercati internazionali e nazionali. La misura intende realizzare o partecipare a campagne promozionali, eventi promozionali, un cartellone annuale delle iniziative e degli eventi, predisposizione di materiale promozionale (cartaceo e multimediale), e altre formule pubblicitarie che verranno definite;
- b. correlazione delle iniziative scelte al Piano di Marketing progettato dal Gal

e precisamente almeno 15 tra le seguenti azioni esecutive:

- a. partecipazione diretta o indiretta alle seguenti fiere definite dal cda:
 1. Bit Milano. Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico;
 2. Cybus Parma: Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 3. Carrara Fiere (Ms): Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 4. Agroalimentare Sp: Livello territoriale: locale; tematismo: agroalimentare
 5. Città Slow: Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 6. Salone del Gusto – To. Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 7. Sana per i prodotti biologici (Bo). Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 8. Rassegna dell'Artigianato – Pinerolo (AT): Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare e artigianale
 9. Festival delle Sagre – (AT) : Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 10. Douja D'or – (AT) - Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 11. Fiera del ciclo (MI) - Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 12. Canelli Città del vino - Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 13. Beta Cecina : Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 14. BTS Montecatini – Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 15. TTI Rimini: Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 16. BTC Firenze Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 17. Expo dei sapori – MI. Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 18. Salone del Vino To: Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 19. BMT Paestum Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 20. Cucina e cantina (AT) Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 21. BTS Ge Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 22. Art Cities Exchange Roma Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 23. Salone del turismo Firenze Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 24. Expo Levante Bari Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 25. Tempo libero Vicenza Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 26. Borsa Mediterranea del Turismo Napoli Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 27. Il mondo del tempo libero Civitanova Marche : Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 28. Fiera del tempo libero Bolzano Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 29. Campionaria Modena: Livello territoriale: nazionale; tematismo: agroalimentare
 30. Ecotour Pescara: Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 31. Biteg – Garda (Vr): Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 32. Padova Fiere : Livello territoriale : nazionale; tematismo: turistico
 33. Bell'Italia – Carrara (MS): Livello territoriale: nazionale; tematismo: turistico

Si chiede di affittare una parte di uno stand di piccole dimensioni anche all'interno di uno di più grandi dimensioni e che promuove il territorio spezzino e si chiede di essere presenti almeno un giorno.

Ripartizione dei costi: il gal individuerà i soggetti interessati a inviare campionario o brochures sulla propria attività e il soggetto beneficiario della misura provvederà a trasportare e sistemare nello stand tali beni. Tutti i costi relativi all'eventuale allestimento dello stand sono a carico del soggetto beneficiario dei presenti contributi. Per ogni fiera il soggetto beneficiario deve precisare il costo dello stand e se intende subaffittarlo in parte ad altri soggetti al fine di calcolare il costo effettivo di competenza del nostro intervento promozionale

La partecipazione alle fiere e la relativa rendicontazione di tutte le spese dovrà avvenire entro e non oltre 24 mesi dalla data di assegnazione del contributo.

- b. predisposizione del Cartellone degli eventi annuale relativo a tutto il territorio del Gal. Il cartellone consiste nella raccolta presso ogni Comune precisato al punto 2) di tutto l'elenco delle sagre, manifestazioni o altri intrattenimenti ludici effettuati durante il periodo estivo (giugno-settembre)
- c. progettazione e stampa del materiale promozionale del Gal. I dati relativi alle imprese che abbiamo finanziato con Leader II o che stiamo finanziando con Leader Plus verrà fornito direttamente dal Gal. Si richiede la stampa di almeno 5.000 copie della brochures composta da sei pagine. La brochure dovrà essere stampata a colori e dovrà contenere il logo del Gal, dell'Unione Europea e della Regione Liguria e saranno forniti direttamente dal Gal
- d. proposta di n. 3 modelli di pacchetto turistico integrato. Si richiede di presentare su formato cartaceo tre idee di modelli di pacchetti turistici pilota da proporre sul territorio del Gal

In altre parole per poter ottenere in via definitiva la liquidazione del contributo a fondo perduto, il soggetto beneficiario dovrà entro il termine ultimo indicato di n. 24 mesi dalla data di concessione del contributo, consegnare i seguenti documenti o beni:

- a. attestato di partecipazione a una o più fiere e rendicontazione di tutte le spese sostenute per poter partecipare. Breve relazione sulla fiera e sui risultati promozionali conseguiti
- b. cd e stampa su fogli A3 contenente il Cartellone degli eventi annuale. Il Cd deve essere consegnato in duplice copia e in un formato utilizzabile dal sistema informatico del Gal stesso
- c. brochures promozionali del Gal. Progettazione e stampa di n. 5000 copie. La stampa deve avvenire dopo approvazione della bozza da parte del Cda. Le brochures devono contenere l'elenco delle imprese finanziate dal Gal con il Leader II e il Leader Plus (e quindi contenere i loro indirizzi) e devono essere distribuite nelle fiere. La progettazione e stampa delle brochures deve avvenire entro e non oltre il 31/12/2004

Spese ammissibili:

- spese per la partecipazione agli eventi fieristici indicati per la promozione del territorio e dei suoi prodotti tipici (agricoli e artigianali) a livello locale, nazionale e internazionale integrando in modo innovativo turismo/prodotti tipici/gastronomia/enogastronomia, la valorizzazione delle tradizioni, degli oratori, associazioni, il volontariato, dialetti locali, gastronomia ecc. Sono ammessi i costi del personale necessario, l'organizzazione e predisposizione degli stands o di parte di essi, il trasporto del materiale, la progettazione e stampa di brochures e depliant sul territorio e le sue attività, mentre sono esclusi i costi del personale dipendente e degli amministratori del Gal che potranno essere imputati sulla misura 1.6
- spese per la redazione di un Calendario degli eventi e delle manifestazioni fieristiche e ricreative e di adeguato materiale promozionale (manifesti, pubblicità su internet ecc); oltre che se necessario hardware e software necessari per tali interventi;
- acquisizione di servizi e consulenze per la progettazione e realizzazione di un pacchetto turistico Pilota integrato che permettano di diversificare a seconda delle tipologie di turisti, gli itinerari e le visite guidate al fine di permettere una più profonda conoscenza del territorio. I pacchetti turistici dovranno ovviamente prevedere offerte promozionali in certi periodi dell'anno al fine di diluire i flussi turistici nel tempo e nello spazio; ma anche individuare itinerari tematici collegati al territorio e ai suoi prodotti tipici. I pacchetti turistici verranno predisposti dopo uno studio sulle caratteristiche della domanda e offerta turistica
- progettazione e stampa del materiale promozionale (depliant illustrativi ecc)

Non sono ammissibili le spese, sostenute dal beneficiario finale, in cui il destinatario dei pagamenti risulti, direttamente o indirettamente, un socio del Gal.

Il beneficiario del contributo è obbligato ad esporre in tutte le manifestazioni realizzate con il contributo Leader Plus, cartelli che rechino la scritta Progetto cofinanziato dall'Unione Europea e l'emblema della bandiera europea.

In tutto il materiale divulgativo deve essere apposta un logo e una dizione in merito al cofinanziamento comunitario.

Indicatori di realizzazione fisica:

- N 1 strumento di divulgazione realizzato (depliants)
- n. 3 pacchetti turistici integrati Pilota progettati su base cartacea
- n. 1 rete turistica realizzata su base cartacea
- n. 15 manifestazioni promozionali organizzate o partecipate

Indicatori di risultato

- 40% imprese turistiche coinvolte o rappresentate in qualche modo