



AGIA
Associazione Giovani
Imprenditori Agricoli



Confederazione italiana agricoltori



Erasmus per giovani
imprenditori



Servizi di Marketing
e aiuti all'Export
per i giovani
agricoltori
produttori
del Made in Italy

tavola rotonda

Siena
Enoteca Italiana
Fortezza Medicea
31 maggio 2013
h. 09.30

Segreteria organizzativa

Cia Toscana - Firenze via Iacopo Nardi, 41
tel. 055/2338911
e-mail - ciatoscana@cia.it
web - www.toscana.cia.it

Cia Siena - Siena Viale Sardegna, 37
tel. 0577/203711
e-mail - ciasiena@ciasiena.it
web - www.ciasiena.it

AGIA nazionale - ROMA Via Mariano Fortuny, 20
tel. 06/32687481
e-mail - info@agia.it
web - www.agia.it

presentazione



Lo tavolo rotonda sui servizi di marketing ed aiuti all'Export per i giovani agricoltori ha lo scopo di chiamare alla discussione le principali agenzie e società che, nell'ambito del sistema istituzionale del Paese, si occupano dell'organizzazione ed erogazione dei servizi per l'export agricolo della produzione derivata dall'attività dei giovani agricoltori.

La scelta della tavola rotonda è quella di evitare 'conflitti di prestigio' e contestualmente di dare evidenza alle pratiche soluzioni di cooperazione ed integrazione tra i diversi protagonisti, di favorire l'implementazione di modalità di accesso alla internazionalizzazione per le imprese dei giovani che ne sono esclusi e di consolidare nella loro attività quelle che hanno già iniziato ad operare fuori dai confini nazionali.

Il confronto è finalizzato anche a fare emergere le positive esperienze realizzate attraverso iniziative di comunicazione e promozione da parte dei diversi operatori istituzionali.

La tavola rotonda consentirà anche di elencare i dati e la relativa descrizione dei flussi commerciali nell'import ed export alimentare, gli assetti ed il ruolo che svolge la distribuzione, nonché alcune problematiche sul piano normativo in particolare al così detto 'italian sounding'.

AGIA intende con questa iniziativa offrire un proprio contributo sulle caratteristiche peculiari da conferire alla attività di internazionalizzazione affinché sia capace di conciliare la realtà delle imprese agricole giovanili, che operano nelle aree rurali, con le imprese nazionali del settore agroalimentare.

Per raggiungere questo obiettivo è sicuramente necessario introdurre elementi di novità volti a favorire processi di aggregazione ed integrazione finalizzati ad una più forte valorizzazione, sullo scenario internazionale, del 'Made in Italy' agricolo.

Servizi di Marketing e aiuti all'Export per i giovani agricoltori produttori del Made in Italy

programma

ore 09.30 Introduce e coordina i lavori
Alessandro Maurilli | *Giornalista*

Saluti
Giordano Pascucci | *Pres. Cia Toscana*

Claudio Galletti | *Pres. Enoteca Italiana*

Interventi
Luca Brunelli | *Presidente nazionale Agia*

Roberto Luongo | *Direttore ICE
Ag. Prom. all'Estero
e l'Internazionalizzazione
delle Imprese italiane*

Arturo Semerari | *Presidente ISMEA*

Vasco Galgani | *Pres. Unioncamere Toscana*

Gianni Salvadori | *Ass. agric. Reg. Toscana*

Gianni Pittella | *Vice Presidente
Parlamento Europeo*

ore 12.00 Conclusioni
Secondo Scanavino | *Vice presidente
Vicario nazionale Cia*