

Laboratorio Leader: Start up dei GAL

14-15 settembre 2010

***UNA Hotel Regina – Torre a Mare –
Noicattaro - Bari***



Agenzia di Sviluppo

CHI SIAMO

Agenzia di Sviluppo locale e G.A.L. che opera per lo sviluppo economico dei territori del Delta emiliano-romagnolo attraverso il coinvolgimento di tutte le forze del territorio.

STRATEGIA

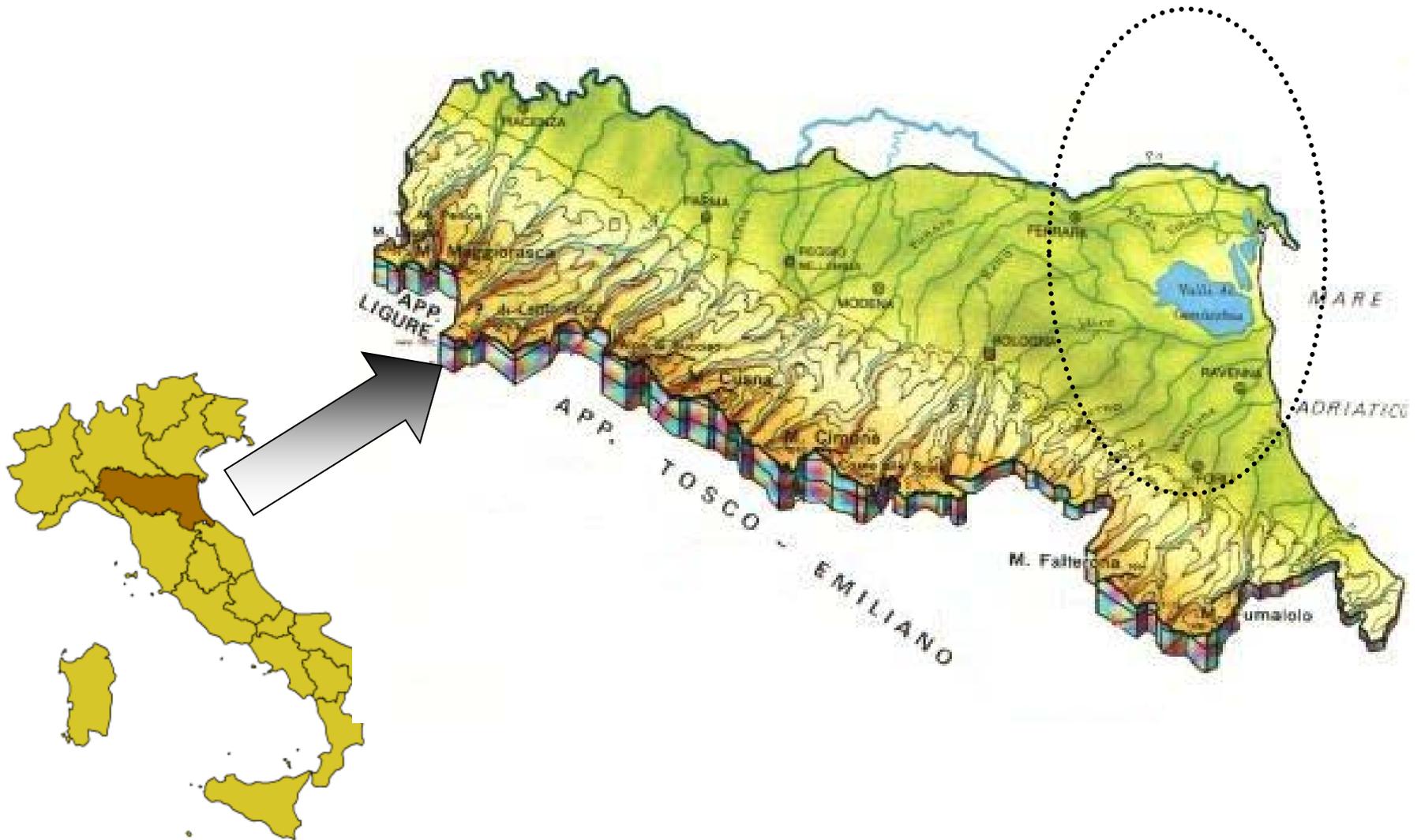
BOTTOM UP

I progetti e le linee di sviluppo sono definite “dal basso”, mediante la consultazione e la concertazione con tutti gli attori economici del territorio.

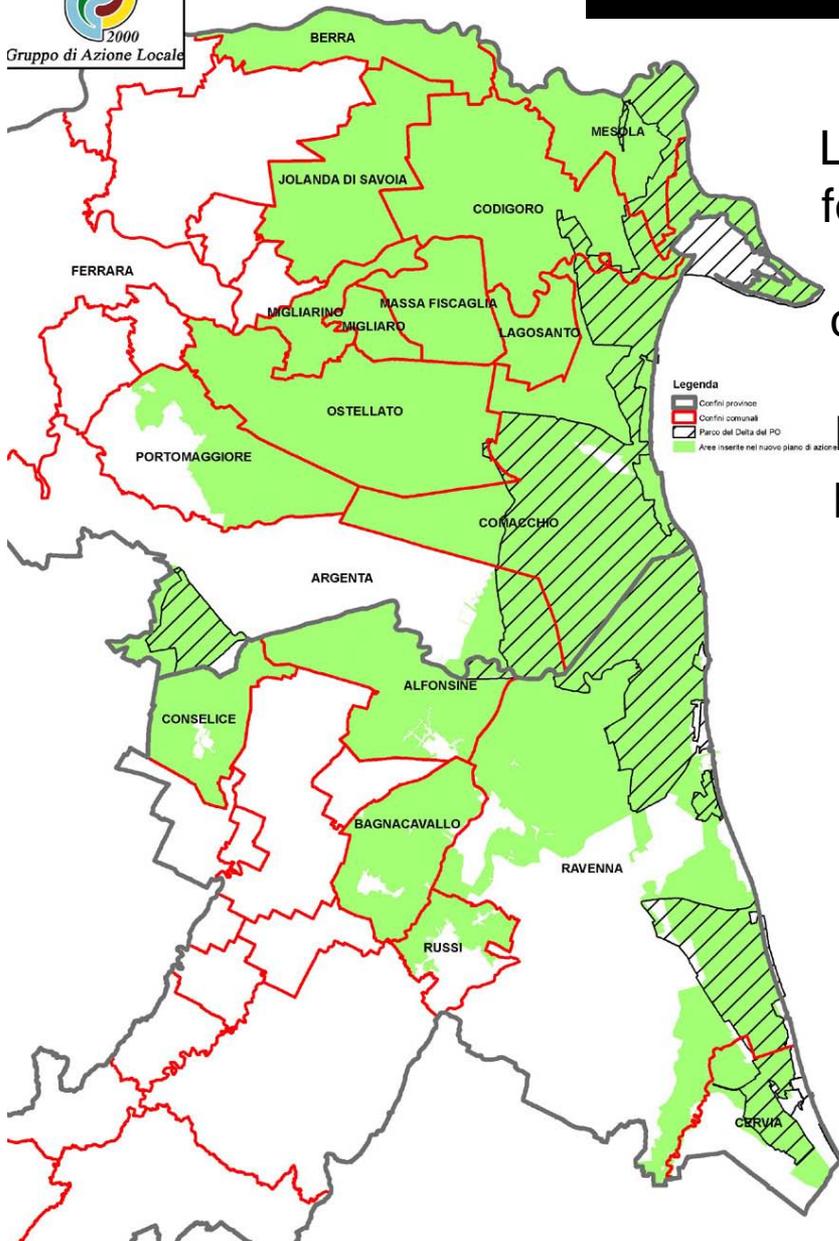
PARTNERSHIP LOCALE

Si creano relazioni di partnership a livello locale, dove le strategie di sviluppo sono definite in maniera congiunta ed integrata, adeguandosi alle necessità e al contesto locale e consentendo l'affermarsi di una identità condivisa.

DOVE SIAMO



IL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO



Il territorio di riferimento

LEADER è il Delta del Po emiliano-romagnolo: formato da **19 comuni** di cui 13 in Provincia di Ferrara e 6 in Provincia di Ravenna, comprende i territori che fanno parte dell'area del Parco emiliano-romagnolo del Delta del Po ed alcuni comuni pre-parco o limitrofi, che presentano emergenze ambientali, storiche e culturali di particolare rilievo (Ravenna ha 8 siti unesco). **Nel territorio leader operano 35.000 imprese**, è caratterizzato dalla forte vocazione turistica, (ad esempio in 30 km di costa sono presenti oltre 800 alberghi, 500 stabilimenti balneari, 30 campeggi, 800 B&B, agriturismi, 30.000 case vacanze) oltre che pesca, agricoltura, industria (porto di Ravenna), agroindustria.

LO STAFF TECNICO

DIREZIONE, COORDINAMENTO E COOPERAZIONE

AREA
ANIMAZIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
2 animatori
1 Project Manager

AREA
AMBIENTE E TERRITORIO
1 Project Manager

AREA
TURISMO E PMI
1 Project Manager

RESPONSABILE
AMMINISTRAZIONE

SEGRETERIA



LA NOSTRA STORIA

DELTA 2000 nasce nel 1994

- Forma giuridica → Associazione senza scopo di lucro
- Territorio di riferimento → 6 Comuni del cd. Basso ferrarese, inseriti nell'area LEADERII

E nel 1996 ...

- Forma giuridica → Da associazione a società consortile a responsabilità limitata
- Aumento del capitale sociale
- Consolidamento del suo ruolo di Agenzia di Sviluppo Locale attraverso la gestione di diversi programmi di finanziamento
- GAL per la gestione del LEADERII nei territori del Basso ferrarese



Dal 2000 ad oggi

- **Ampliamento del territorio di riferimento** → Aree di pianura delle Province di Ferrara e di Ravenna, legate agli aspetti rurali ed ambientali del Parco del Delta del Po.
- **Incremento compagine sociale** → aumenta il capitale sociale ed il numero dei soci per aumentare la compagine sociale
 - Soci → Oltre 90, rappresentanti dei soggetti pubblici e delle imprese del territorio
- Riconfermato il **ruolo del GAL** per la progettazione e gestione del programma comunitario LEADER per lo sviluppo delle aree rurali → DELTA 2000 ha gestito LEADER+ 2000-2006 e gestirà il LEADER ASSE 4 per il periodo 2007-2013



I NOSTRI SOCI

Soci pubblici

- Province di Ferrara e di Ravenna
- Camere di Commercio di Ferrara e di Ravenna
- Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po
- Comuni dell'area del Delta emiliano-romagnolo e del medio e basso ferrarese

Soci privati

- Associazioni di categoria del settore agricolo, turistico, commerciale, artigianale
- imprese e cooperative operanti nel turismo, nei servizi per lo sviluppo e per la valorizzazione del territorio rurale

Strumenti per lo sviluppo locale *presupposti strategici*

La Missione

Innescare un processo di sviluppo locale sulla base dell'autorappresentazione della comunità locale, attraverso l'identificazione, la progettazione e l'attuazione di interventi finalizzati alla crescita ed al sostegno dell'economia locale, concentrando l'attenzione ed il proprio impegno sul *sistema delle risorse* e delle *potenzialità del territorio* e sul *sistema delle criticità dell'area*, al fine di creare opportunità economicamente significative per il territorio.

Strumenti per lo sviluppo locale: presupposti strategici

Il Ruolo

Strumento tecnico per l'attuazione e gestione di azioni riferite a programmi economici e territoriali, a servizio degli enti locali, delle associazioni, degli operatori economici, della collettività.

Strumenti per lo sviluppo locale: presupposti strategici

La Strategia

Si basa sul principio del *bottom-up* e sulla partnership a livello locale per adeguarsi meglio alle diversità del contesto territoriale, intervenendo per rendere maggiormente attrattiva l'area e per affermare un'identità condivisa dalla comunità locale. La strategia è connessa alla *capacità di coinvolgimento di tutte le forze* presenti sul territorio, attraverso l'instaurazione di un clima di fiducia che susciti negli operatori economici esistenti o potenziali la volontà di intraprendere.

Strumenti per lo sviluppo locale: presupposti strategici

Le Azioni per lo sviluppo

Delta 2000 per realizzare la propria missione strategica intende:

- stimolare l'economia locale ed una nuova cultura di impresa
- approfondire tematiche strategiche per lo sviluppo locale
- fornire contributi alla definizione delle politiche di sviluppo locale
- territorializzare i servizi offerti da terzi
- promuovere il potenziale endogeno
- integrare gli interventi attraverso una gestione unitaria
- favorire la concertazione tra i diversi attori dello sviluppo
- migliorare il livello della progettualità nell'area
- promuovere scambi ed attività di partenariato internazionale
- soddisfare bisogni specifici fornendo servizi mirati



Strumenti per lo sviluppo locale: presupposti strategici

Le Funzioni

Per favorire lo sviluppo integrato del territorio l'agenzia vuole svolgere le seguenti funzioni:

***1 - anticipare le esigenze del territorio
e dei suoi operatori***

Attraverso l'individuazione dei bisogni e delle risorse "nascoste" e la loro traduzione in opportunità economiche significative.

2 - informare, sensibilizzare, assistere, orientare gli operatori pubblici e privati

inneschiamo potenzialità in occasioni di sviluppo, intercettando le opportunità di finanziamento offerte dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione Emilia Romagna,

offriamo agli operatori strumenti di conoscenza e le competenze necessarie ed accrescere la loro percezione delle potenzialità offerte dalle risorse presenti nel territorio

mostriamo percorsi rivolti a stabilire una connessione tra le risorse ambientali, produttive ed umane



3 - progettare, gestire, attuare programmi ed interventi integrati

Per contribuire alla "costruzione" integrata e alla qualificazione dell'offerta economica e territoriale

Per valorizzare le potenzialità e le specificità del territorio

Al fine di favorire il suo adattamento alle esigenze di potenziamento e diversificazione del sistema economico ed accrescere l'attrattività del territorio;

4 - promuovere le risorse e il potenziale endogeno in altri contesti territoriali

Per diffondere la conoscenza delle risorse e potenzialità del territorio

Per favorire contatti, scambi, collaborazioni

Al fine di favorire il posizionamento dell'area in altri mercati, affermare l'immagine e la riconoscibilità dell'area, promuovere e attrarre nuovi investimenti.

5 - monitorare e valutare

i risultati ottenuti dall'attività dell'agenzia

Per monitorare in itinere il grado di coerenza delle azioni condotte con gli obiettivi stabiliti

Per monitorare il contesto di riferimento e la coerenza degli obiettivi rispetto a tale mutato contesto

Per verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati ed identificare le cause dell'eventuale scostamento dei risultati rispetto a quelli prefigurati

Al fine di ridefinire i correttivi da apportare all'attività, alle linee di programmazione o alla strategia



I SERVIZI OFFERTI

PROGETTAZIONE E GESTIONE DI PROGRAMMI COMUNITARI

ASSISTENZA TECNICA

ANIMAZIONE ECONOMICA

COOPERAZIONE

PROGETTAZIONE TERRITORIALE

MARKETING TERRITORIALE

INFORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO

STUDI E RICERCHE

PROGETTI PILOTA



Principali progetti di recente realizzazione

- Progettazione, realizzazione e rendicontazione dell'Iniziativa Comunitaria **LEADER+** (2000-2006)
- Progettazione ed avvio del LEADER ASSE 4 (2007-2013)
- Gestione e realizzazione di diversi **progetti a valere su programmi di carattere transnazionale** quali TACIS, EQUAL, V Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo, INTERREG III A NAP, nuova programmazione COOP. TERRITORIALE 2007-2013 – MED PROGRAMME (MEDOSSIC), SEES (DATOURWAY), TRANSFRONTALIERO ITALIA-SLOVENIA (SLOW TOURISM)

Principali progetti di recente realizzazione



CONTRIBUTI PUBBLICI ATTIVATI DAL GAL NEGLI ULTIMI 5 ANNI

- Oltre **21 milioni di euro**
- **70%** derivanti dalla gestione del Programma Leader+ e Asse 4
- **30%** derivante dalla gestione di Progetti di Cooperazione Transnazionale e Progetti di Valorizzazione Territoriale

UN ESEMPIO DI PROMOZIONE TERRITORIALE

Primavera Slow 2010: eventi nel Parco del Delta del Po Emilia-Romagna

il birdwatching diventa un prodotto turistico!!!!

5 anni di ricchi calendari di **EVENTI** incentrati ,ogni edizione, sui seguenti temi / **PRODOTTI (esempio nel 2010):**

- **birdwatching** (escursioni a piedi, in pulmino elettrico, in barca, per esperti, escursioni in notturna) → circa **1.000** attività
- **fotografia naturalistica** (corsi di fotografia presso aziende e centri visita; workshop teorici ed escursioni fotografiche, mostre fotografiche di alto livello) → circa **80 eventi** , di cui 30 durante la Fiera del Birdwatching, 2 concorsi fotografici, il laboratorio del Documentario Naturalistico.
- **cicloturismo** (raduni in bicicletta, escursioni nelle oasi del Parco) → oltre **160** eventi che si possono raggruppare in 11 diversi itinerari
- **turismo fluviale-nautico** (escursioni in motonave, in barche elettriche, in barche piccole adatte all'osservazione dell'avifauna, ecc) → **22** diversi itinerari per un totale di 400 eventi

1.700 le proposte di visita
inserite nel calendario

I PRINCIPALI RISULTATI 2010

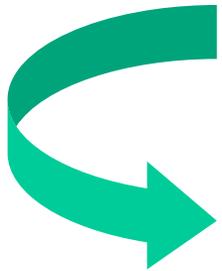
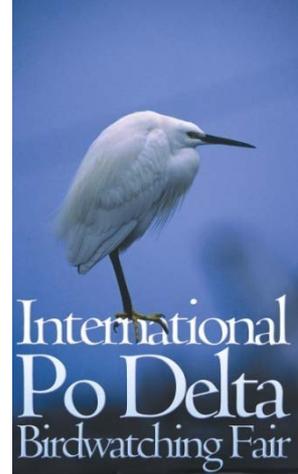
- 1700 **eventi** ed **escursioni** in calendario e V edizione della **Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico**
- **Visitatori** → N. 75.000
- **Presenze turistiche** → circa 4.000 soprattutto individuali
- **Giornalisti accreditati** → 141



- **Laboratori didattici** → n.110 proposte
- **Partecipanti ai laboratori** → n. 1.650 bambini e ragazzi

V edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico

La *Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico* è il più grande evento dedicato al birdwatching e al turismo naturalistico dell'Europa continentale, organizzato in stretta collaborazione con associazioni ambientaliste, con la proposta di sensibilizzare il rispetto per l'ambiente in un'ottica di turismo sostenibile.



Promoter Committee

Con il patrocinio di: ASOER – Associazione Ornitologi Emilia-Romagna, Associazione Italiana per il WWF for Nature – Onlus, Associazione Slow Tourism, Birdlife International, Confindustria Ravenna, EBN Italia – Associazione “Il birdwatching italiano”, Federparchi, ISPRA – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale, LIPU – Lega Italiana Protezione Uccelli, Legambiente Turismo, Ministero dell’Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare, Ministero delle Politiche Agricole, Ambientali e Forestali, Touring Club Italiano

Con la collaborazione delle aree territoriali Leader+



Grazie per l'attenzione!



Mauro Conficoni 348 2727201
Vice Presidente DELTA 2000