

# L'INDAGINE SUL TURISMO INTERNAZIONALE DELLA BANCA D'ITALIA

*Veronica Amato*

*Dipartimento di Economia e statistica*

*Servizio Analisi statistiche*

*Divisione Statistiche sull'estero*

*Settore Turismo internazionale*

*CREA - 26 marzo 2026*





## SOMMARIO

- L'indagine campionaria sul turismo internazionale
- Le fonti informative
- La diffusione dei dati
- L'Italia e il turismo internazionale
- Alcune evidenze su una proxy del turismo rurale

# LE PRINCIPALI FINALITÀ DELL'INDAGINE

## *Contributo alla Bilancia dei pagamenti*

- Stima della spesa turistica (voce Travel)
- Utilizzo dei risultati anche per le voci Passenger Transport e Compensation of Employees

## *Pubblicazioni e statistiche*

- Impiego dei dati in pubblicazioni e statistiche della Banca d'Italia
- Utilizzo da parte di altre istituzioni nazionali e internazionali

## *Ricerca*

La Banca d'Italia rende disponibili informazioni dettagliate relative a:

- numero e caratteristiche dei viaggiatori;
- luoghi visitati in Italia;
- caratteristiche dei viaggi;
- mezzi di pagamento;
- customer satisfaction
- molte altre.....

**Queste informazioni supplementari non sono utili a fini BoP ma formano un ricco set di informazioni utilizzato da ricercatori, operatori del turismo, amministrazioni locali, ecc.**



## PUNTI DI ATTENZIONE

- L'obiettivo primario dell'indagine è stimare la **spesa** per paese di controparte.
- Il numero di viaggi e di notti costituisce un'informazione strumentale a tale stima ma non rappresenta un obiettivo autonomo dell'indagine.
- I luoghi visitati in Italia dagli stranieri, la tipologia di alloggio, l'età dei viaggiatori, ecc. **non sono variabili di stratificazione e**, pertanto, non sono soggette a controllo statistico durante il processo di espansione dei dati elementari.

## PRINCIPALI DEFINIZIONI (FMI BMP6 MANUAL)



### Viaggiatore internazionale

Individuo residente in un paese che si sposta temporaneamente in un altro paese.



### Residenza

Paese dove insistono gli interessi economici prevalenti di un individuo (definizione economica e non amministrativa).



### Motivo del viaggio

Sono considerati tutti i motivi, sia personali (svago, studio, ecc.) sia professionali.



### Spesa turistica

Beni o servizi acquistati in un paese di cui non si è residenti, in relazione a un viaggio in tale paese.

Beni o servizi possono essere acquistati per uso personale o come regalo (sono esclusi le spese per le tratte internazionali, i beni di valore e i beni durevoli).

# L'INDAGINE SUL TURISMO INTERNAZIONALE DELL'ITALIA

---

Indagine campionaria sul turismo internazionale, basata su interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti eseguiti alle frontiere italiane (per qualsiasi motivo, non solo vacanza).

Indagine campionaria → trade-off tra livello di dettaglio e precisione delle stime. L'indagine risulta affidabile sia per la conduzione di analisi macro sia per quelle di maggiore dettaglio, purché queste ultime siano limitate ai segmenti più importanti, in termini dimensionali, del mercato turistico internazionale.



Porti



Treni



Strade



Aeroporti

## ***BENCHMARK ESTERNI***

---

- Indagine Istat «Movimenti dei clienti negli esercizi ricettivi»
- Payment statistics (transazioni effettuate con carte di credito e di debito, limitatamente alle operazioni in presenza)

## ***SOFT INFORMATION***

---

- articoli di stampa, dichiarazioni di esponenti locali, ecc.

## **LE FONTI**

*Stima della numerosità e delle principali caratteristiche dell'universo di riferimento*

Dati  
amministrativi



Telefonia mobile



Conteggi ai valichi



*Stima della spesa*

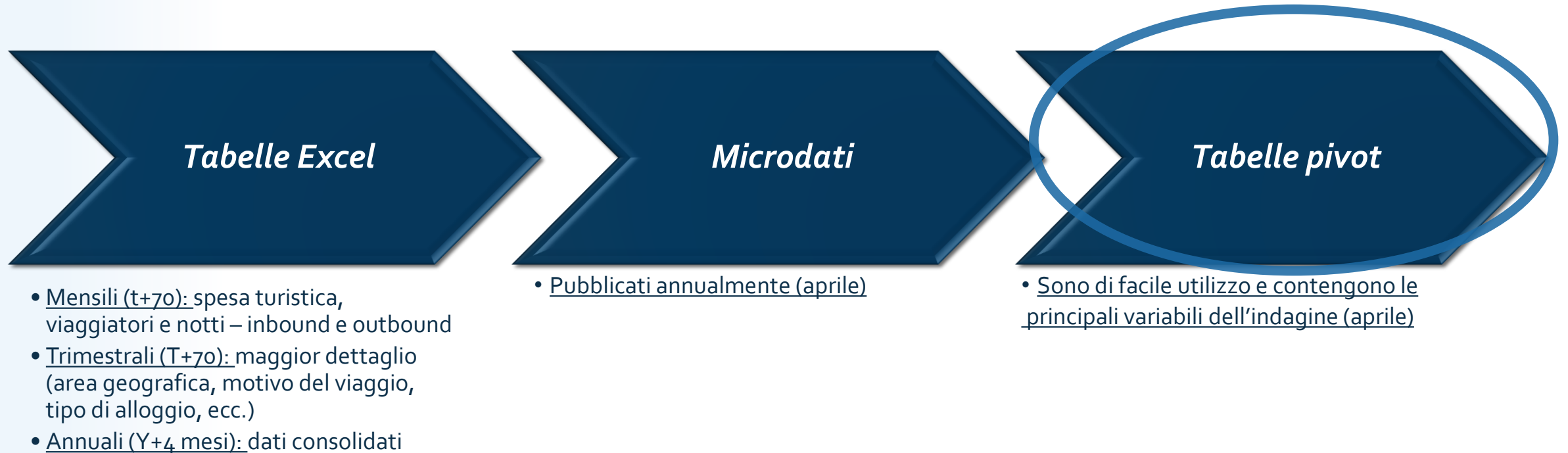
Interviste





## DIFFUSIONE DEI DATI

I dati sul turismo internazionale vengono resi disponibili al pubblico secondo le seguenti modalità:



G H I J K L

*Gli importi della variabile FPD\_SPESA\_FMI sono espressi in milioni di Euro.  
Le variabili FPD\_VIAG, FP\_VIAG e FPD\_NOTTI sono espresse in migliaia*

EDIZIONE 2

Somma di FPD_SPESA_FMI	ANNO			
DESCR_MOTIVO_VIAG	2021	2022	2023	2024
ACQUISTI, SHOPPING	730	1.114	1.185	1.084
ALTRA RISPOSTA	43	108	100	110
ALTRI MOTIVI PERSONALI	294	452	710	603
CURE, TERME	85	96	101	112
LAVORATORE FRONTALIERO	8	171	267	168
MOT.RELIGIOSI, PELLEGRINAGGIO	39	68	99	92
STUDIO, CORSI	809	1.579	1.822	1.873
TRANSITO	250	741	786	918
VACANZE, SVAGO	10.379	26.562	32.078	33.946
VIAGGIO DI NOZZE	49	384	426	359
VIAGGIO OCCASIONALE PER CONGR.	47	145	225	270
VIAGGIO OCCASIONALE/SALTUARIO	4.219	5.794	6.479	6.943
VISITA A FIERE	76	299	415	530
VISITA A PARENTI, FAMIGLIA	3.515	5.263	5.430	5.526
VISITA AD AMICI	725	1.478	1.566	1.680
<b>Totale complessivo</b>	<b>21.266</b>	<b>44.254</b>	<b>51.688</b>	<b>54.214</b>

**Campi tabella pivot**

Selezionare i campi da aggiungere al rapporto:

Cerca

- DESCR\_MOTIVO\_AGGR
- DESCR\_MOTIVO\_VIAG**
- DESCR\_PROF
- DESCR\_PROV
- DESCR\_REG
- DESCR\_STATO
- DESCR\_VACANZA
- DIVISIONE\_SPESE

Trascinare i campi nelle aree sottostanti:

<p><b>▼ Filtri</b></p> <p>EDIZIONE</p>	<p><b>☰ Colonne</b></p> <p>ANNO</p>
<p><b>☰ Righe</b></p> <p>DESCR_MOTIVO_VIAG</p>	<p><b>Σ Valori</b></p> <p>Somma di FPD_SPESA_FMI</p>

## ESEMPIO DI UTILIZZO DELLE TABELLE PIVOT

## DIFFUSIONE DEI DATI

---

- **Dati dell'Indagine** disponibili sul sito della Banca d'Italia  
<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/>
- **Casella dedicata** per richieste di chiarimento e supporto  
(*ambasciate, università, giornalisti, PA, studenti, ricercatori, ecc.*)  
[AST.DSE.IndagineTurismo@bancaditalia.it](mailto:AST.DSE.IndagineTurismo@bancaditalia.it)



SCAN ME



# IL TURISMO INTERNAZIONALE DELL'ITALIA: LA SPESA

*(... e un esercizio su una proxy del turismo rurale)*

---

## *L'Italia e il turismo internazionale (dati 2025)*

### Turismo in entrata

57 miliardi di euro

92 milioni di viaggi

393 milioni di notti

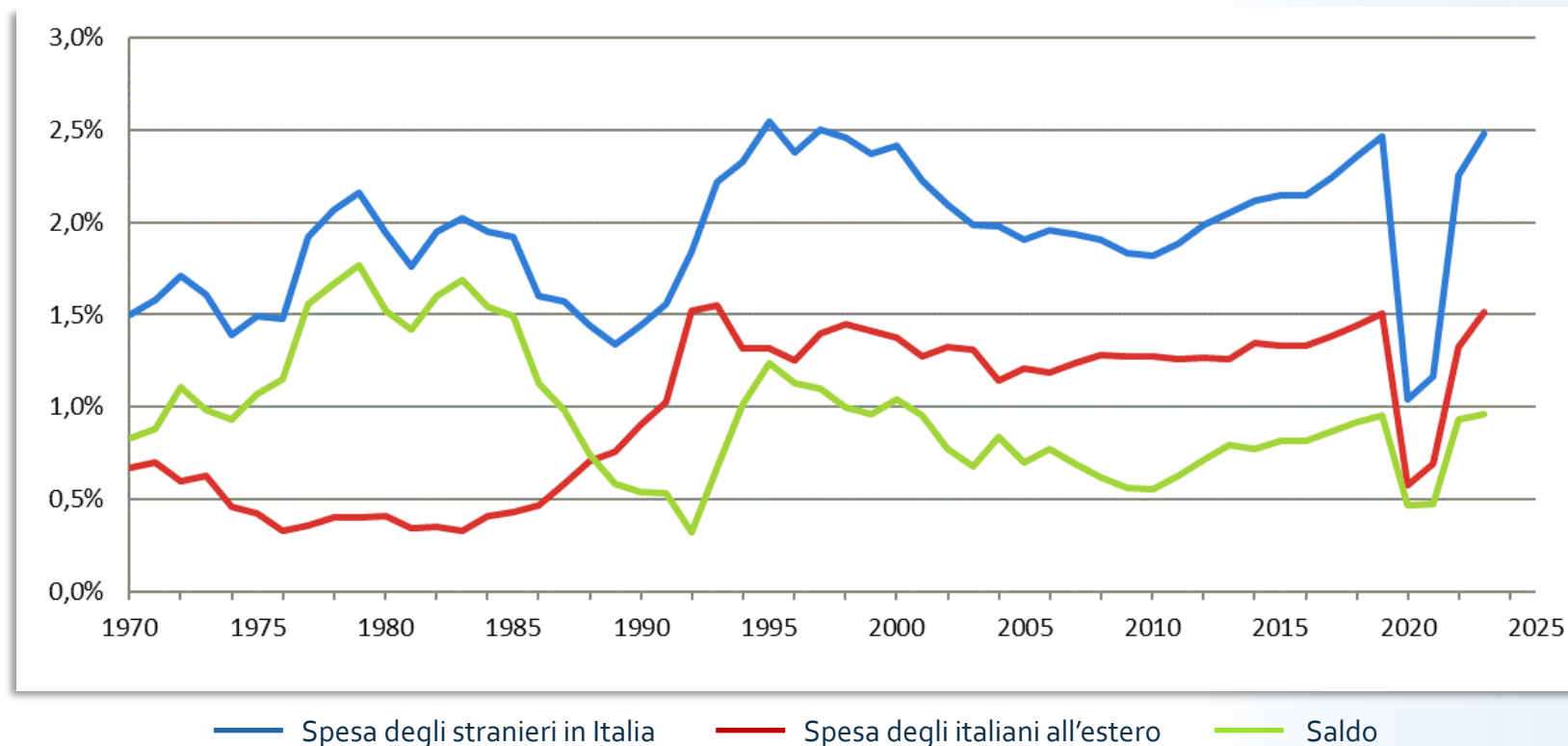
### Turismo in uscita

34 miliardi di euro

66 milioni di viaggi

275 milioni di notti

## *La bilancia turistica dell'Italia (percentuali del PIL)*

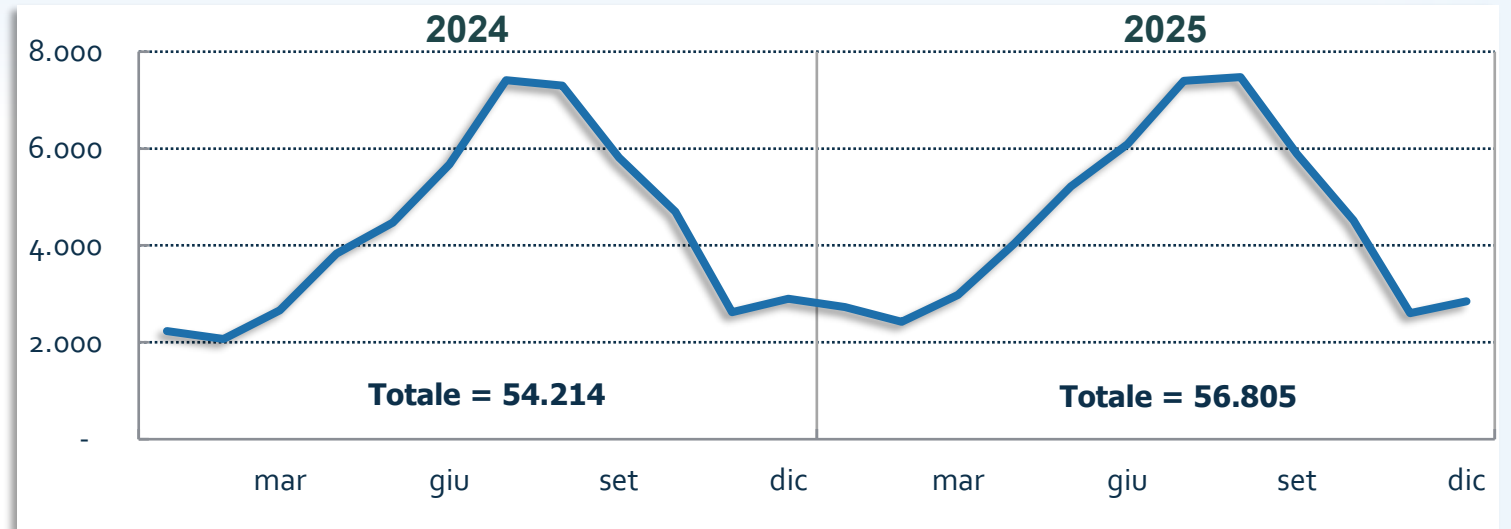


# Stagionalità a confronto: italiani vs stranieri

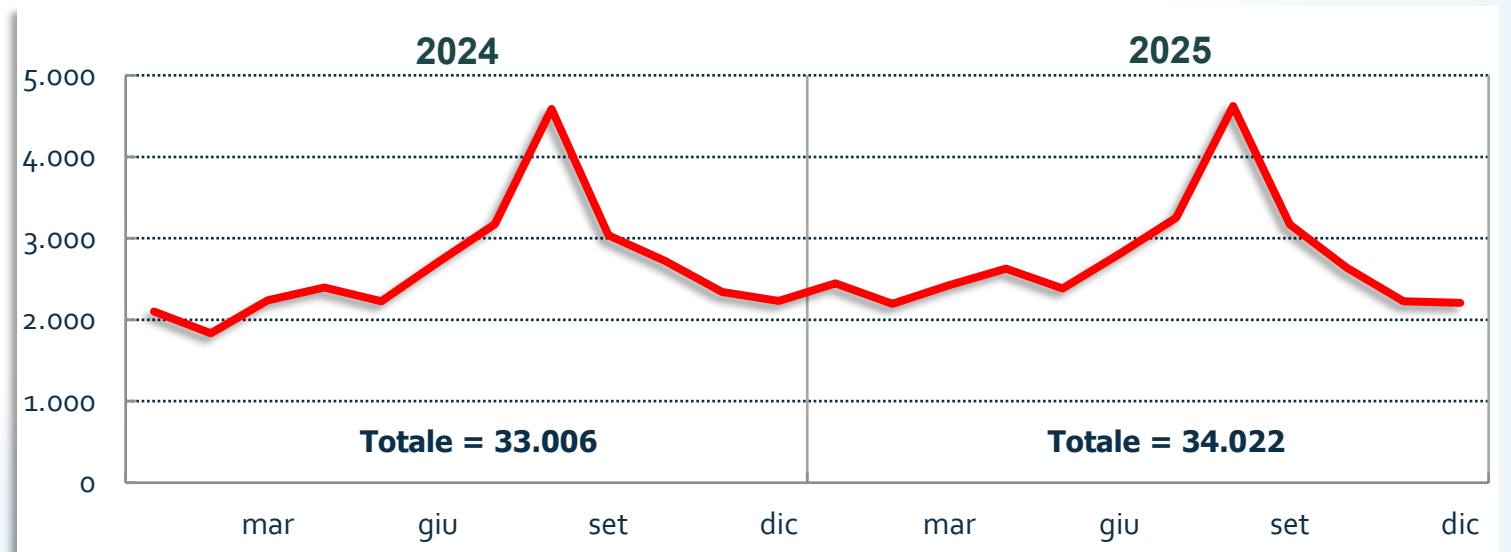
## Fattori di stagionalità

- Ferie degli italiani fortemente concentrate nei mesi estivi, con picchi marcati nei flussi turistici.
- I visitatori internazionali seguono la stessa stagionalità ma in maniera meno marcata: provengono da Paesi con calendari di vacanze differenti e possono viaggiare in periodi più vari.

*Crediti (Spesa in Italia dei non residenti – mln €)*

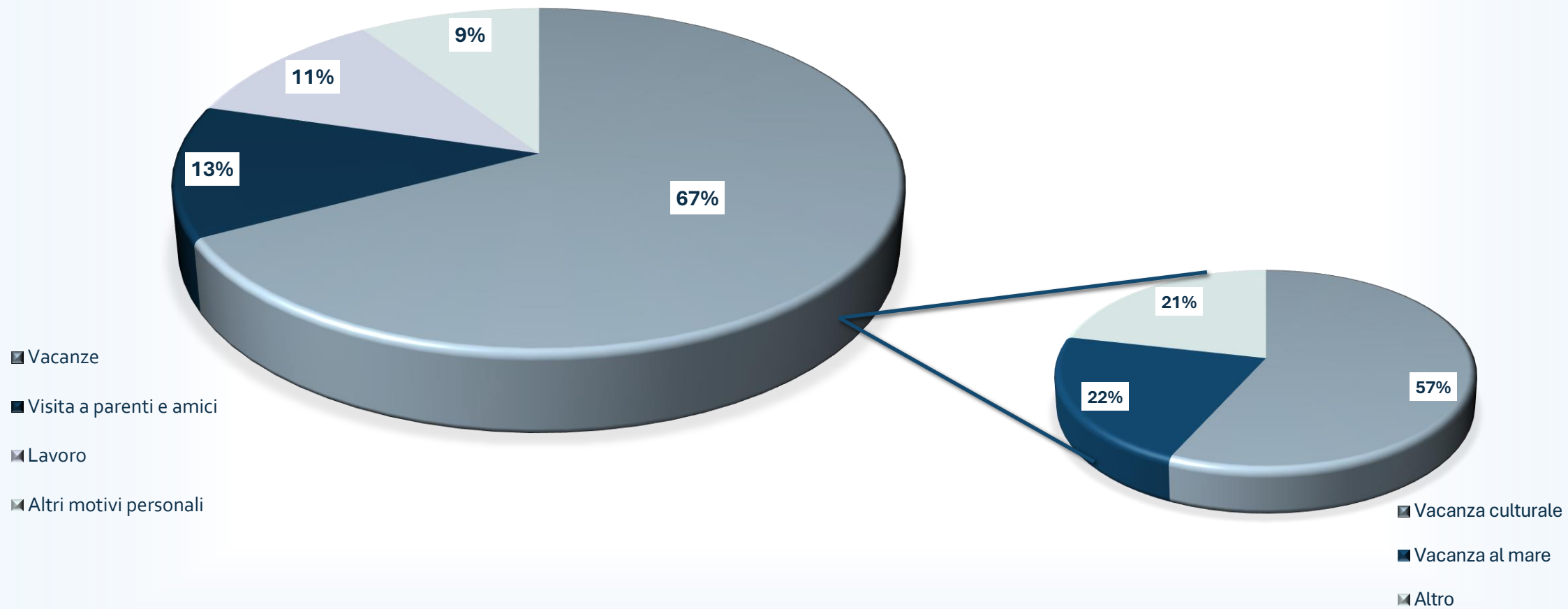


*Debiti (Spesa dei residenti in Italia all'estero – mln €)*



# STRANIERI: MOTIVI DEL VIAGGIO

*Quota della spesa dei viaggiatori non residenti per motivo del viaggio (2025)*



# PROXY DEL TURISMO RURALE

---

L'indagine non consente di replicare la definizione di turismo rurale. Una misura approssimativa del fenomeno è qui ottenuta tramite un aggregato che comprende tipologie di alloggio e motivi di vacanza solitamente associati a questo tipo di turismo.

*Per la proxy si utilizzano:*

## ***Alloggio***

- agriturismo



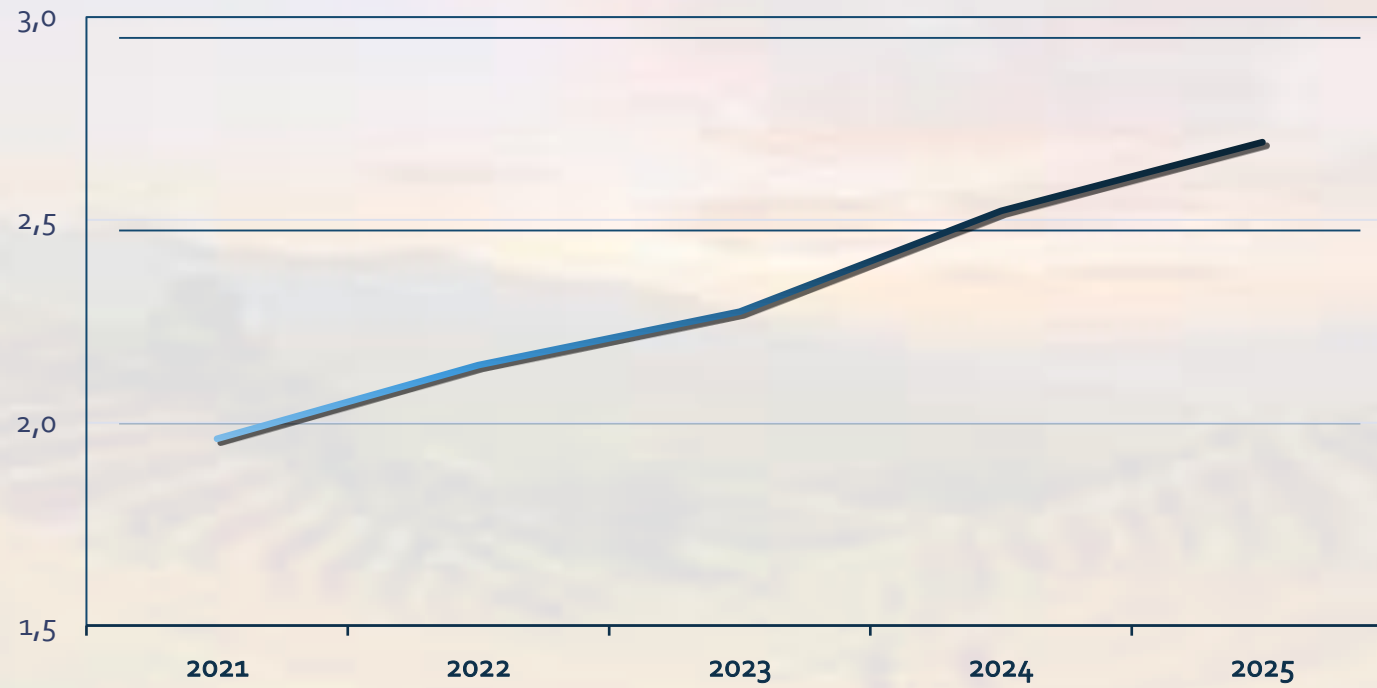
## ***Motivo vacanza***

- vacanza verde

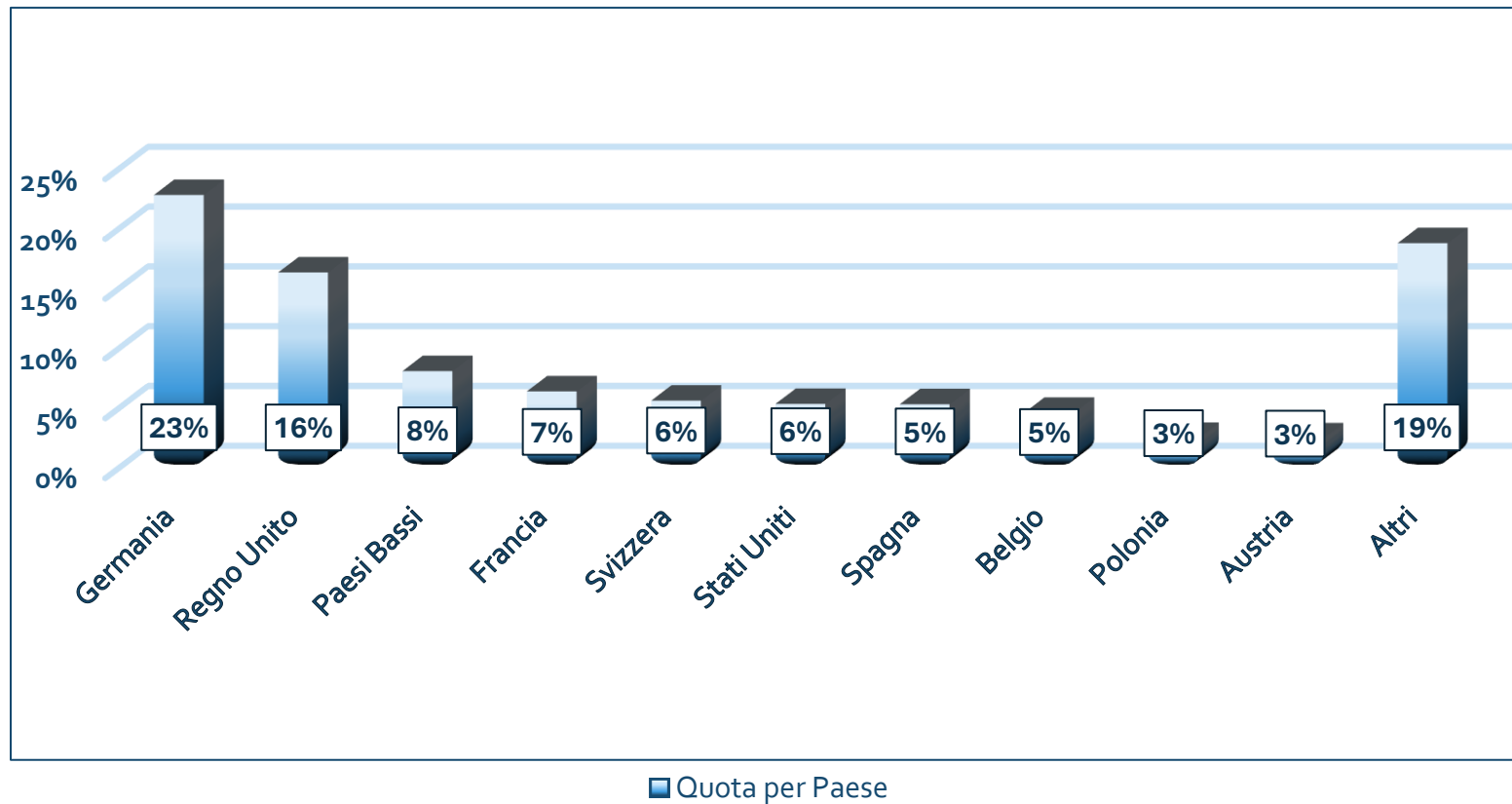
- vacanza  
enogastronomica



## Spesa: quota del «turismo rurale» sul totale

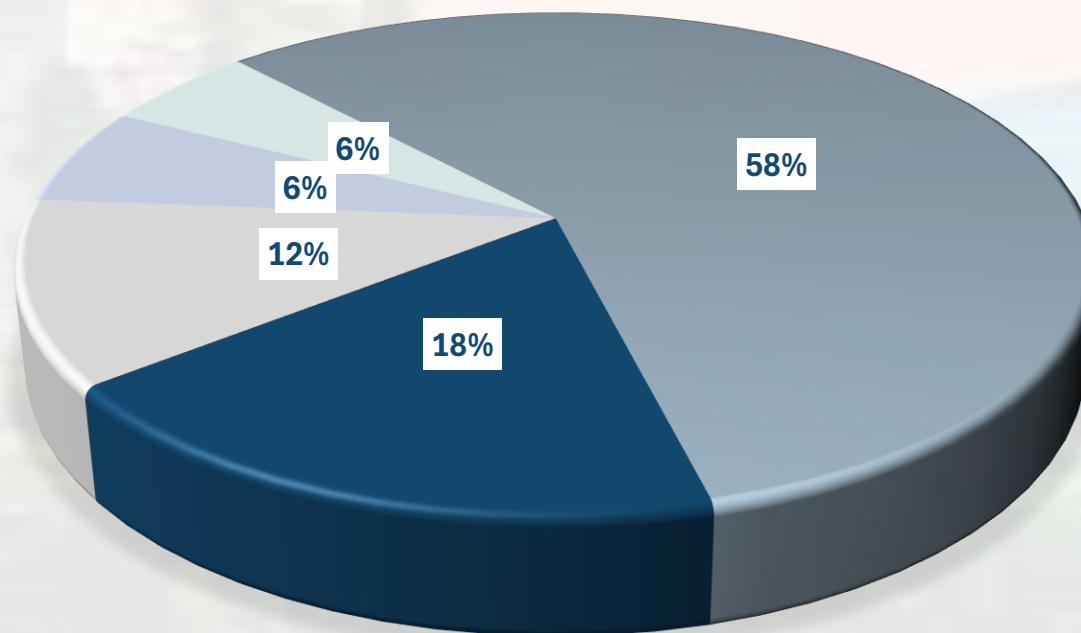


## «Turismo rurale»: quota della spesa per Stato di residenza

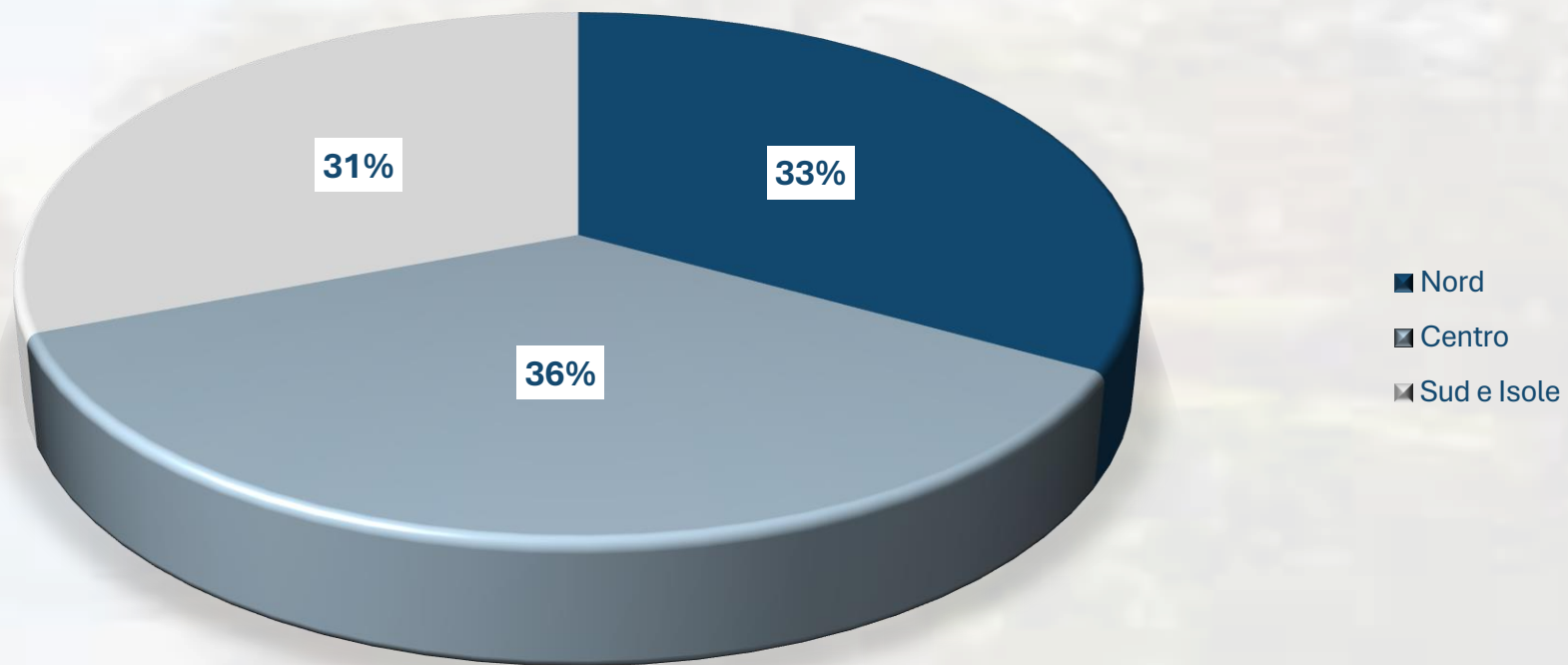


### «Turismo rurale»: quota della spesa complessiva per tipologia di struttura ricettiva (2025)

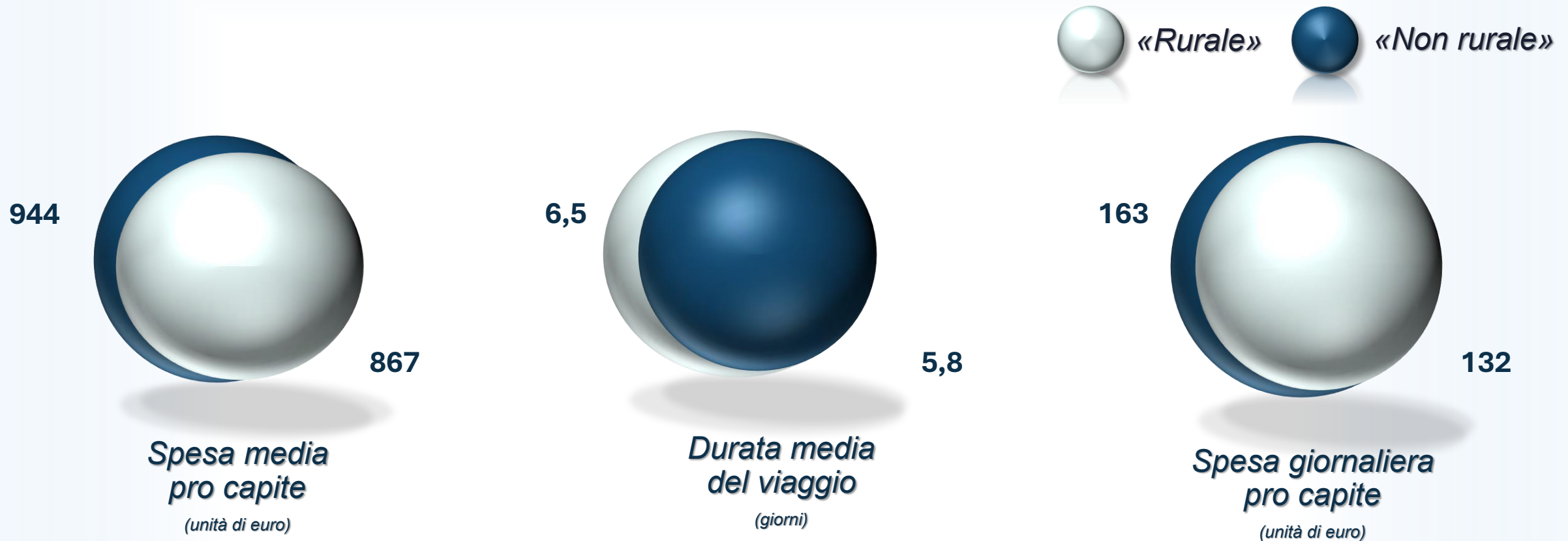
- Agriturismo
- Albergo e villaggio turistico
- Casa in affitto
- Altri
- B&B



## SPESA: distribuzione per area geografica del «turismo rurale» nel 2025



# PRINCIPALI INDICATORI (2025)



*Solo motivo principale del viaggio: vacanza, svago*



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

*Veronica Amato*  
*[veronica.amato@bancaditalia.it](mailto:veronica.amato@bancaditalia.it)*