LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

Smart Rural **LAB**
Sessione «Oltre lo stereotipo del rurale»

NEO – Nuove Esperienze Ospitali

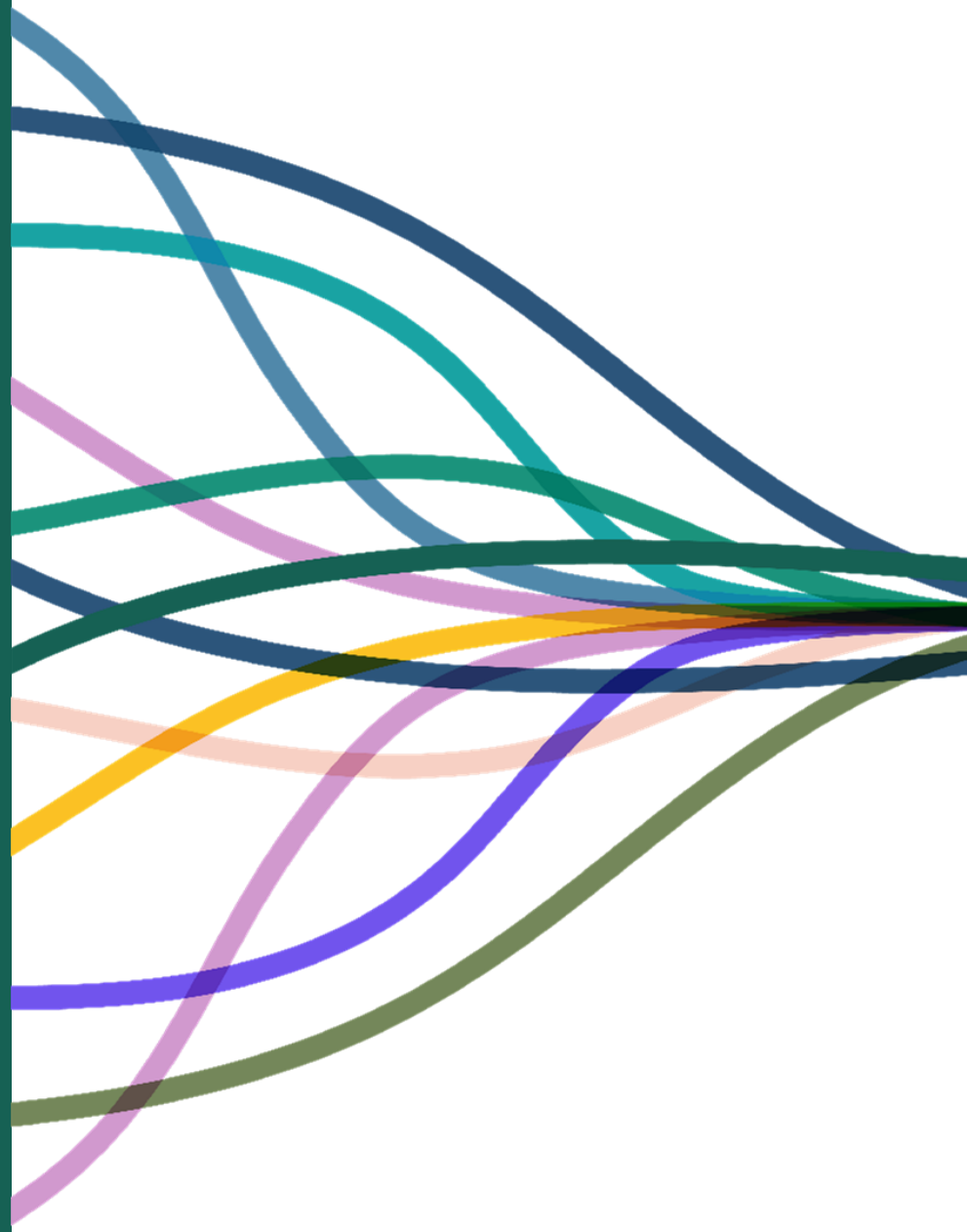
Nuove Esperienze Ospitali

Milena Molozzu – Fondazione Hubruzzo
milena.molozzu@hubruzzo.net

HUBRUZZO | FONDAZIONE INDUSTRIA RESPONSABILE

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Finanziato dall'Unione europea



Nuove Esperienze Ospitali



LA SFIDA

Valle Subequana e media valle dell'Aterno, Appennino abruzzese, Provincia de L'Aquila. Un territorio segnato dal sisma del 2009 e da uno spopolamento tra i più forti d'Italia.

-70% di popolazione dal 1951, a fronte di una sostanziale stabilità regionale.

~70% delle abitazioni non occupate. Natalità quasi assente, invecchiamento, migrazione.

A Gagliano Aterno, dove tutto è iniziato: **254 residenti**, di cui circa 200 abitanti effettivi.

1 L’ESPERIENZA

Che cos’è NEO e come è cresciuto

A Gagliano Aterno la prima cosa discussa, prima di NEO, è stata la **Comunità Energetica Rinnovabile**: la prima d’Abruzzo, con il relativo sportello informativo. È da quel programma che tutto è partito. NEO nasce nel 2022 dall’incontro tra un gruppo di ricerca in antropologia applicata e l’amministrazione comunale: non un bando, ma una domanda condivisa.

Il dispositivo: **residenza temporanea gratuita** per chi vuole provare a vivere in paese, percorso formativo immersivo di sei mesi, tutoraggio. I candidati sono selezionati da una **commissione interna al paese**.

2022 la sperimentazione in 1 Comune · **2023** MIM e il modello, con gli abitanti dentro la selezione · **2024** l’area vasta, 10 Comuni · **2025** tavolo di lavoro per Accordo territoriale · **2026** NEO 2.0, strategia di politica pubblica dell’Unione.

Un percorso graduale: sperimentare, correggere, ampliare la scala territoriale, valutare l’impatto.

2 COSA È CAMBIATO

Tre edizioni, in numeri

18 partecipanti accolti nelle tre edizioni · **8 neo-abitanti** rimasti a vivere sul territorio.

19 attività di campo (progettazione, sportelli, mappature, analisi socio-economiche) · **29 incontri** formativi e convegni pubblici · **oltre 40** articoli e pubblicazioni.

Otto persone su una valle che ha perso il 70% della popolazione non sono un dato di scala: sono la prova che il dispositivo funziona. Il salto del 2026 è di passare dalla sperimentazione al sistema di rete.

Dal 2024 il progetto coinvolge i 10 Comuni dell'Unione Montana Sirentina.

3 CHI È STATO COINVOLTO

Una partnership pubblico–privata

Quattro soggetti firmano l'Accordo territoriale: **Unione Montana Sirentina**, dentro cui i 10 Comuni della valle si rappresentano dal 2024 · **USRC**, dati sulla ricostruzione, assistenza tecnica ai Comuni e rigenerazione urbana e territoriale · **Fondazione Hubruzzo**, sostegno economico, consulenza tecnica e costruzione di partenariati pubblico-privati · **Fondazione Openpolis**, analisi socio-economica e rimessa in uso del patrimonio abitativo privato.

Il meccanismo: il pubblico mette spazi e legittimazione, il privato metodo, risorse e relazioni. NEO nasce dal lavoro del gruppo di ricerca **MIM – Montagne in Movimento**, che ne ha costruito l'impianto metodologico. Le decisioni passano da una governance di progetto condivisa.

2026: la rete sigla la **Strategia di Sviluppo Territoriale** dell'Unione

NEO è caso italiano selezionato per mettere a punto la **valutazione di impatto sociale** di INAPP e LAMA.

Nuove Esperienze Ospitali

L’ASCOLTO



174 questionari somministrati a persone maggiorenni di diverse età.

65% è disponibile ad aiutare l’inserimento di nuovi abitanti con progetti seri.

61% desidera nuovi compaesani da altre regioni italiane.

52% vede la vita in montagna come un vantaggio di fronte ai cambiamenti climatici.

Ostacoli percepiti: mobilità, servizi, lavoro, sanità.

Emerge la questione relativa agli spazi per l’abitare, non solo per ospitalità temporanea.

4 EFFETTI ATTESI E INATTESI

Attesi: nuova residenzialità, attivazione delle comunità locali, percorsi di inserimento abitativo e lavorativo.

Inattesi: hanno iniziato ad arrivare neoabitanti **fuori dal perimetro del progetto**, attratti da un territorio in fermento, percepito come aperto ai nuovi arrivati e dove stavano "succedendo cose": l'impatto ha superato di molto il numero dei partecipanti selezionati. Sul fronte economico, **9 operazioni di microimpresa**.

Il risultato meno scontato: essere passati da 1 Comune a 10, trasformando una sperimentazione locale in una **sperimentazione territoriale di area vasta**.

Il nodo emerso in corso d'opera: il collo di bottiglia non era attrarre persone, ma **trovare case**. Oltre il 70% delle abitazioni è vuoto e gli immobili restano fuori mercato per frammentazione ereditaria, diffidenza verso l'affitto e convenienza del turistico breve.

Abitare e governance non erano nell'impianto originario e oggi sono le due direttrici della nuova fase.

5 LEZIONI APPRESE

Cosa ha funzionato, cosa cambieremo

Cosa rifaremo: la **selezione dei partecipanti affidata alla comunità** (voto popolare per la compatibilità, commissione tecnica per le competenze) e la figura dell'**attivatore di comunità**, il mediatore che riduce i conflitti tra abitanti storici e nuovi arrivati. Insieme ai sei mesi di immersione lenta, sono i dispositivi che hanno retto meglio.

Senza **censimento del patrimonio abitativo pubblico** e ricognizione delle opportunità di relazione con le realtà del territorio, l'accoglienza si ferma alla buona volontà.

Cosa faremo diversamente: attenzione alla dimensione di scala. Il percorso di **valutazione di impatto sociale con INAPP e LAMA** ha aperto un laboratorio di co-progettazione con amministrazioni, partner, team operativo e comunità, storica e nuova.

5 LEZIONI APPRESE

Cosa è replicabile

Che cosa è replicabile: una **partnership territoriale pubblico-privata che prende come scala l'Unione Montana**, non il singolo Comune. È l'elemento più innovativo e trasferibile, e colloca la Valle Subequana come innovatore di approccio allo sviluppo locale.

Per NEO 2.0: quattro porte d'ingresso - Studio e ricerca, Cambio vita, Lavoro e opportunità, La tua idea per il territorio - la call permanente, piattaforma informativa e integrazione con Innesti, l'Agenzia dell'Abitare… con la cooperativa di comunità Cuore delle Valli e il Comune di Tione degli Abruzzi.

Nuove Esperienze Ospitali

«Progettualità come NEO contribuiscono a dare pieno senso alle risorse investite nella ricostruzione fisica e a garantire un futuro abitato, sostenibile e condiviso alle nostre comunità montane.» **Raffaello Fico, titolare USRC**

«Speriamo che NEO contribuisca a creare un circolo virtuoso, attirando nuovi residenti che portino con sé competenze, idee e voglia di fare.» **Luigi Fasciani, Commissario dell'Unione Montana Sirentina**

«Un territorio non si ripopola con iniziative episodiche. Sosteniamo NEO perché diventi un modello sostenibile, scalabile e replicabile.» **Sergio Galbiati, Presidente Fondazione Hubruzzo**

«Crediamo in NEO perché permette di passare dalla lamentela sullo spopolamento a una strategia fondata su dati verificabili e sulle comunità che accettano la sfida del cambiamento.» **Vittorio Alvino, Presidente Fondazione Openpolis**

RETE NAZIONALE DELLA PAC
Organismo nazionale responsabile:
Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
reterurale@politicheagricole.it
http://www.reterurale.it
@reterurale
http://www.facebook.com/retenazionalepac

RETE LEADER
reteleader@crea.gov.it
http://www.reterurale.it/leader20232027
https://www.facebook.com/reteleader

Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2029

Progetto CREA - Smart Rural LAB - Annualità 2025-27

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria