

Samstag Markt - Mercato del Sabato

«Dagli indicatori alla visione:
dai progetti dei GAL agli indicatori,
dagli scenari al futuro dello
sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022

Regione: Valle d'Aosta

GAL: Valle d'Aosta

Sottomisura: 19.2 (16.3 - 16.4.1 - 16.4.2 - 7.5 - 7-6 - 6.4.2)

Ambito tematico: Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari

Beneficiari del finanziamento: Privati o imprese locali

Tipologia di innovazione introdotta:

	di processo	X
	organizzativa e di governance	X
	di servizio	-
	sociale	-

Contributo pubblico:

€ 51.448,67

Modalità di attuazione:

A bando

Fabbisogni

Fabbisogni territoriali:

Le aziende coinvolte si trovano nella Valle del Lys, un territorio di alta montagna con grandi ricchezze naturalistiche, in un contesto favorevole allo sviluppo di attività produttive a basso impatto ambientale.

Singolarmente faticano a valorizzare i loro prodotti e il loro lavoro. Da qui è nata l'esigenza di sostenere, su un territorio a vocazione turistica, piccole attività di agricoltura "eroica" che contribuiscono al mantenimento del territorio e alla valorizzazione delle produzioni locali.



Progetto

Descrizione:

Il progetto nasce dall'azienda agricola Paysage à Manger, che nel 2014 ha avviato la produzione di ortaggi e la vendita diretta. Successivamente, il gruppo è cresciuto fino ad includere 9 aziende della Valle del Lys, che si sono messe in rete per condividere valori, obiettivi e attività. L'attività principale consiste nell'organizzazione di un mercato settimanale nel periodo tra giugno e novembre, per favorire un rapporto diretto tra produttore e consumatore finale. La partecipazione è stata poi allargata ad ospiti temporanei per rendere il Mercato un'occasione di ritrovo per la comunità.

Obiettivo principale:

Creazione di lavoro e rafforzamento dell'economia locale sostenibile (sostenere occupazione, imprese e reddito attraverso attività produttive sostenibili, integrate e radicate nei contesti locali).

Destinatari:

Reti di imprese/reti di attori locali/imprese cooperative.

Risultati e trasferibilità

Risultati ottenuti:

La collaborazione tra aziende è risultata vincente e ha consentito a queste di allargare la clientela e gli introiti. I prodotti sono disponibili durante l'anno presso il negozio di alimentari affiliato. Alcune aziende hanno partecipato in seguito ai bandi del GAL per l'acquisto di attrezzature. rafforzamento delle relazioni (maggiore fiducia) tra attori locali. Maggiore partecipazione della comunità rispetto alle attese e avvio di iniziative o progetti non previsti inizialmente.

Replicabilità:

Individuare un gruppo di aziende coeso e con i medesimi obiettivi.

Valore aggiunto LEADER:

Il progetto ha creato un luogo fisico condiviso per la vendita diretta, riconoscibile e riconosciuto, diventando un punto di riferimento nell'offerta di Gressoney Saint-Jean. Nel 2025, il progetto è stato inserito nella rete dei Mercati della terra di Slow Food.

Criticità:

Sono emerse alcune difficoltà legate alla rendicontazione delle attività del progetto.

