

**17.18**  
**nov**  
**2011**

SUCCESSFUL EXPERIENCES  
Milano, 17-18 nov 2011

## Two Ways to Promote Rural Tourism



## Method #1

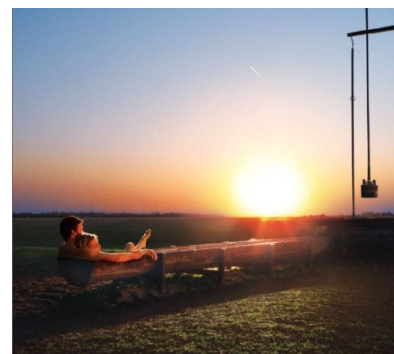
- “Hazajáró Hétvége” (roughly meaning the “Weekend of Homecoming”)
- Aim: promote providers of rural accommodation who offered a 20 percent discount for a weekend
- Primary target group: urban population
- Cost: 94 million HUF / approx. 338000 €)



Kézzel fogható  
**élmények...**

Legalább 20% kedvezmény  
a Falusi turizmus hétvégéjén

**Június 12–14.**  
[www.hazajaro.hu](http://www.hazajaro.hu)



**Érintsen** meg  
a vidék **varázsa**

Legalább 20% kedvezmény  
a Falusi turizmus hétvégéjén

**Június 12–14.**  
[www.hazajaro.hu](http://www.hazajaro.hu)



## Method #1

- Outdoor
  - Billboards
  - Posters
- Printed press – mostly ads
  - National newspapers
  - Regional newspapers
  - Weekly papers (esp. for women)
  - Program magazines (including a travel magazine)



## Method #1

- Online
  - Own site
  - Banners
  - Direct marketing
- Radio channels
  - Three types of spots



## Method #2

- “Vidék Kaland” (“Countryside – Adventure”)
- Aim: promote the countryside via young volunteers who spent a week at a farm
- Primary target group: urban population
- Cost: none

## Method #2

- Printed press – news, reports
  - National newspapers
  - Regional newspapers
  - Weekly papers (esp. for women)

**BЛИKК НОК | ЕGY NAP...**

**Új rovat**

Az étkezés mellett új főző és öntözőutakra is.

Andri már profin kezeli a fejőgépet.

Otto minden megismeréséről a hátróvonal.

A munka legnehezebb dologozás: a szék.

"Itt kezdődik az életforma".

### Egy nap a Szakál-tanyán

# Vidék? Kaland!

FÖLDES ADRIENN ÉS SZABÓ ANDREA KÍVÁNCSI VÁROSLAKÓKÉNT EGY HÉTIG DOLGOZTAK VIDÉKEN, MIKÖZBEN MEGISMERKEDTEK EGY TEJGAZDASÁG MINDENNAPJAIVAL.

**A** mikor megérkeztünk a hűvös Szakál-tanyára, a szemerkelő esőben már javában folyik a munka.

– Az elmúlt négy naphoz folyamatosan esik – ad gyors helyzetjelentést Andrea, aki fordítónak készült, és pusztán kíváncsiságból végigtette a dorogi kalandbát.

– En Pészen éltek, építész-környezetmérnök asszisztensként dolgozom, és mellette nemzetközi gazdálkodást tanulok – veszi át a szót Adrienn. – Régióta szerettem volna megismerni egy tejjgazdaság életét.

**Földes tehének**

– Tegnap, életemben először, mi fejtünk, igaz, Pista bácsi felügyelete mellett – dicsőíti Adrienn, és hozzáteszi: szerencsésen a hajnali háromnegyed kettes fejés nem az ő részük, arra ott van az éjszakai ember.

Megkérdezzük, amikor a lányok előrukkolnak, hogy naponta 3200 liternyi tejet fejnek le? Győsen kezeli a felügyelő, és gondos szakértelemmel fordítják az állatok ügyét. Utolsó lépésként következik a munka kevésbé lélekteljes része: Andriéknek el kell tartatniuk a trágyát a fejők előtt várakozó tehének után...

Míg ők lapátolnak, én az állatokkal haverkodom. Azaz, csak haverkodom, mert a tehének nem hagyják magukat megsimogatni.

– Engem is meglepett, milyen félénk. A kicsik barátságosabbak – jegyzi meg Andri, úttársa a bockhoz, cumisüveggel a kezében.

– Az este a kikapcsolódás: kedden szalmaművészet volt, tegnap Miskolcon jártunk, a fiatal gazdák találkozóin – meséli Andri. – Tetszik ez az életforma? Ha nem a maiáért kellene kezdeni, el tudnám képzelni, hogy vidéken éljek.

– Azt hiszem, én is hozzá tudnék szokni... – szólal meg Adrienn. – Nagyon jól érzem itt magam, reggelente imádom teheneszságra ébredni!

**Nem ijednek meg a munkától!**

– Adrienn és Andri könnyen felvetették a tanyai élet ritmusát – árulja el Szakál Ottó agri-teremtő, aki a szalmán veszi át a tanyai irányítást.

Nem nyilatognak, létszámok, valóban azért jöttek, mert kíváncsiak arra, hogyan lehet a vidéken egy jól működő gazdaságban. Reggel az étkezés körül beszélgetni szoktak, este után pedig a fejlődésben szerénykednek. Ha az időjárás kegyes lesz hozzájuk, az utolsó napon még megismerhetjük őket szakított székkel!

**A vidék Kaland Programja a Földes Adrienn és Szabó Andrea hírletére meg. A részvevők beszámolóját a [www.vidék-kaland.hu](http://www.vidék-kaland.hu) honlapon olvashatját!**

**78 | A MI TITKUNK | 65**

## Method #2

- Online
  - [Own site](#)
  - Reports
  - Blogs with videos and pictures
  - Facebook page, Youtube channel
- TV and radio channels
  - [News](#), features





Thank You for Your attention!