

Media, sfide e creatività: domande che generano risposte

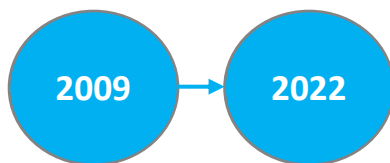
Paola Lionetti



1

ECOSISTEMA DEI MEDIA DIGITALI

L'evoluzione digitale che trasforma la comunicazione



Da Facebook all'IA – un'accelerazione senza precedenti

- **Opportunità:** crescita inclusiva (*Fonte: World Economic Forum 2025. Road Map per un futuro equo*)
- **Rischio:** disinformazione, perdita di controllo, fake news (*Fonte: MIT di Boston, AI Risk Repository*)

Come orientarci in questo flusso per comunicare lo sviluppo rurale?

2

SFIDE DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Comunicare il patrimonio culturale immateriale agroalimentare



- Oltre i prodotti: valorizzare storie, saperi, tradizioni e innovazioni
- Ispirazione: The Wellcome Galleries – un modello narrativo

Come dare voce alle storie delle persone dietro le pratiche agricole?

3

RUOLO DELLA CREATIVITÀ

Generare soluzioni innovative nella comunicazione dello sviluppo rurale



- **Nuovi linguaggi:** superare la comunicazione tecnico-burocratica
- **Nuove strade,** metodi, strumenti, percorsi

Come liberare il potenziale creativo delle nostre istituzioni?

“

*Vi aspettiamo alla prossima Riunione
Gruppo di lavoro sulla Comunicazione Rete PAC
Martedì 13 maggio /h 10.00*

”