LEADER

Sviluppo guidato dalle comunità locali

Smart Rural **LAB**

IDEM

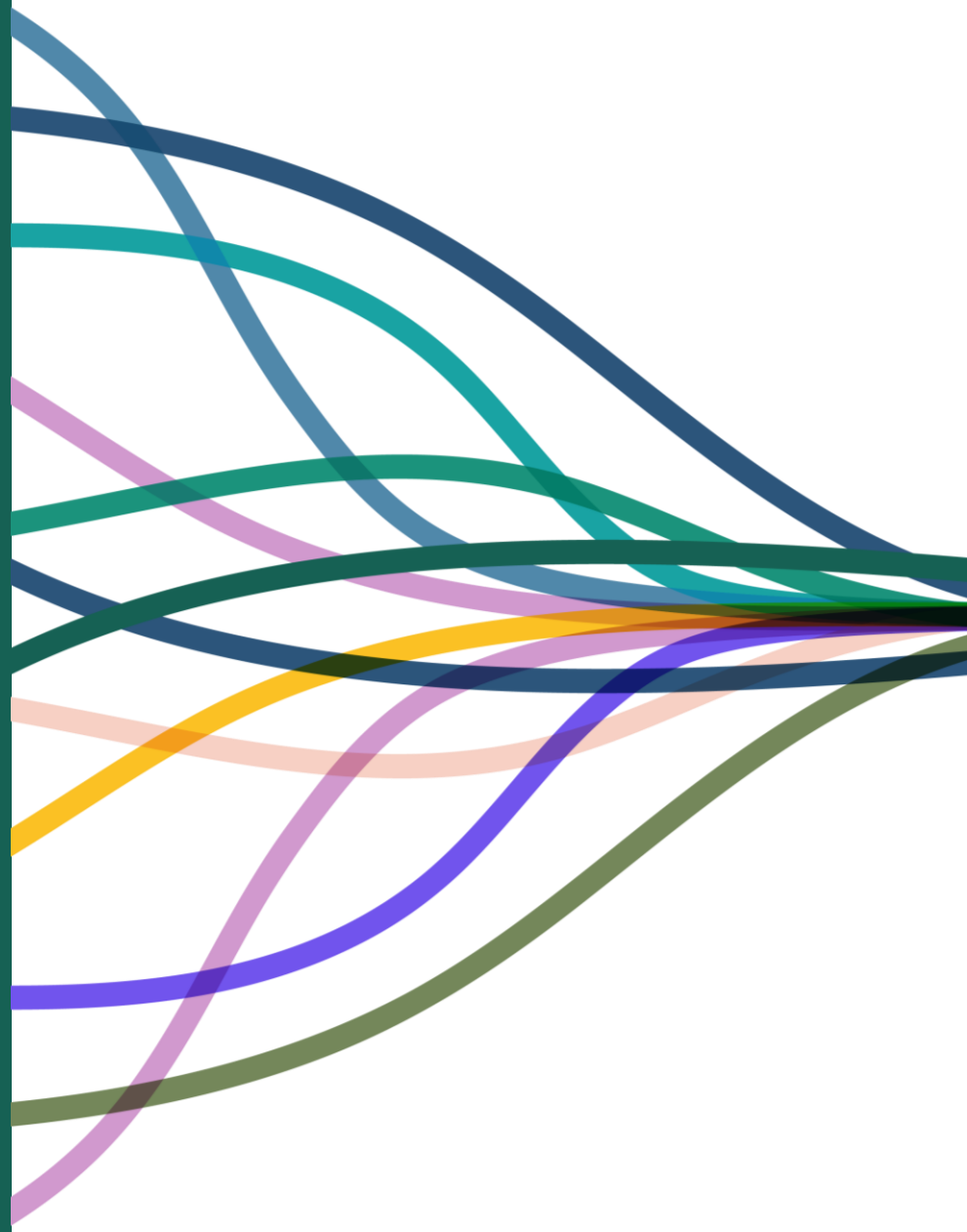
Identità e memoria, il tesoro del territorio.

I sentieri della pietra e dei contrabbandieri

Lorenzo Vagaggini

Studio STAR

Direttore Ecomuseo della Montagna Pistoiese



crea

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Finanziato dall'Unione europea

a Marco Ceccarelli

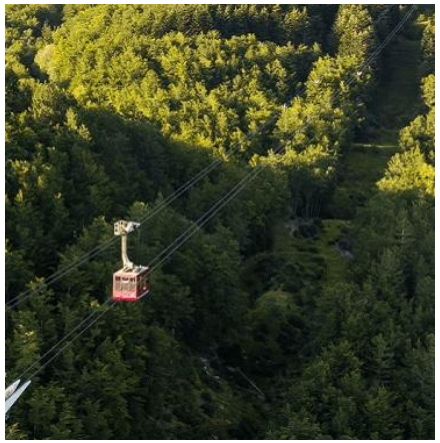
TEMI CHIAVE

1. IDENTITÀ
2. CAMBIAMENTO
3. RETE
4. GENERATIVITÀ
5. APPRENDIMENTO

1 Rafforzare l’identità e la memoria storica del territorio, valorizzando il patrimonio naturale e culturale, anche al fine di incrementare il turismo nell’area e dare maggiore visibilità ai prodotti del territorio.

POCHE PAROLE, MOLTA SALITA

PARCO TEMATICO DEDICATO ALLA MEMORIA, SISTEMAZIONI DI VERSANTE, ABBATTIMENTO DELLE BARRIERE E SENTIERO ACCESSIBILE ALLE CARROZZINE, TRE RESIDENZE D’ARTISTA, INDAGINE ARCHEOLOGICA, PUNTI DI SOSTA E RICARICA E-BIKE, DEFIBRILLATORI, MAPPATURA INTEGRALE DEI SENTIERI IN UN UNICO FILE SCARICABILE, PRODUZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO





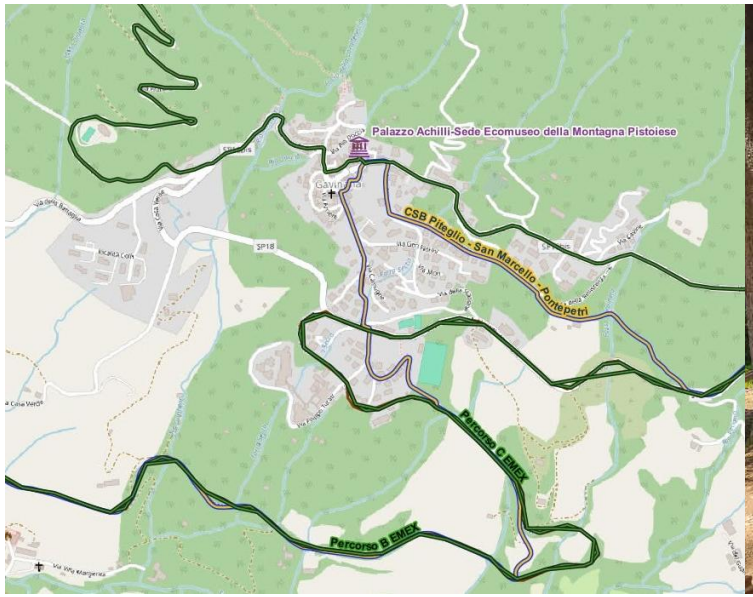




2 Dal progetto al cambiamento

IMPARARE A COOPERARE, SUPERARE DIFFIDENZE, DIVENTARE PROTAGONISTI

I partner hanno costruito, un pezzo alla volta, il proprio ruolo nel progetto, mantenendo come riferimento costante l'accordo di comunità e superando la logica della semplice sommatoria di interessi.





3 I partecipanti

FARE RETE, SENZA PERDERE QUOTA

Partner diretti
Doganaccia 2000 srl
Hub Station
Ecomuseo della Montagna Pistoiese
Pro Loco Doganaccia
Slowfood Montagna Pistoiese
Azienda Agricola Corsini Giuseppe
Società Agricola Le Roncacce
Azienda Agricola Signorini Andrea
Università degli Studi di Firenze DIPARTIMENTO SAGAS

Partner indiretti
Unione dei Comuni montani dell'Appennino Pistoiese
Comune di Pistoia
Comune di Abetone Cutigliano
Istituti scolastici
Associazioni sportive (Eurethics)

4 Sorprese annunciate e non annunciate

“… a noi perché non avete detto nulla?”

Miglioramento dell’offerta turistica e promozionale della Montagna Pistoiese

Il progetto, una volta concluso, ha continuato a generare ulteriori idee ed attività in comune: ad es. progetto di Welfare Culturale nell’ambito della Strategia regionale delle Aree Interne della Toscana, collaborazione nella Festa delle Associazioni 2026.

I partner si mantengono in contatto per sviluppare ulteriori progetti

Aziende e associazioni della montagna hanno chiesto vivacemente di essere coinvolte in futuro







5 Cosa abbiamo imparato

IL PROGETTO FINISCE. LE RELAZIONI RESTANO

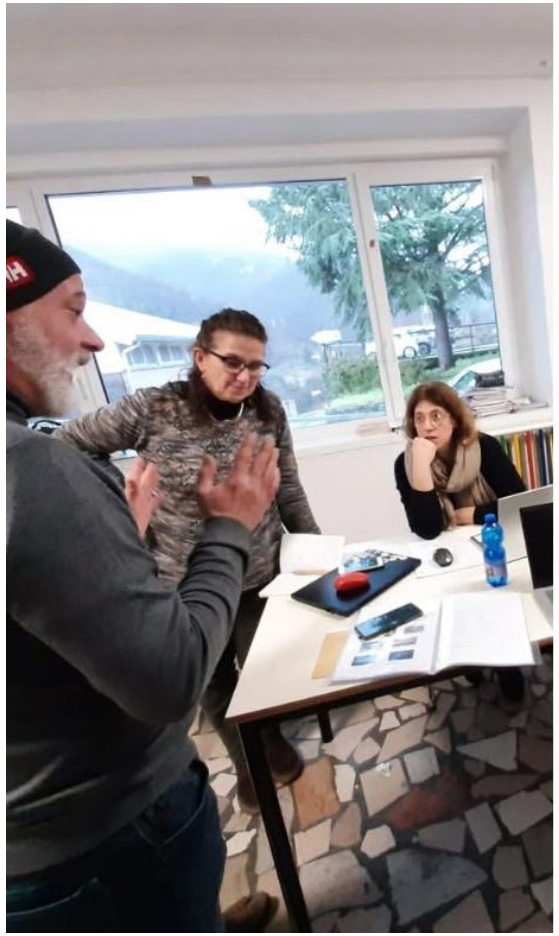
Darsi un tempo per stare insieme

Importanza di guidare la narrazione e di decostruire le narrazioni “cittadine”

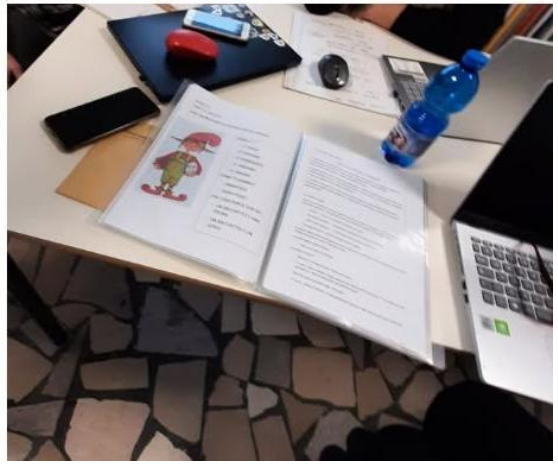
Coraggio di sperimentare linguaggi e approcci nuovi

Il problema dei tempi progettuali: fa parte delle regole del gioco

Selezionare bene i partner







Ma gli agricoltori non si preoccupavano soltanto per se stessi.
Si preoccupavano del destino delle loro vite, di ciò di cui e per cui erano vissuti, del loro lavoro, del luogo in cui vivevano.
Arrivavano anche a preoccuparsi di quello dei consumatori, cui non importava assolutamente nulla di quello degli agricoltori.
È una frase che ho sentito ripetere migliaia di volte: «Non so che cosa farà la gente alla fine per trovare qualcosa da mangiare» [...]
Tutti sapevano che né il lavoro nei campi né il luogo sarebbero durati quanto erano durati loro.
La dignità della persistenza era scomparsa. Vedevano scomparire insieme passato e futuro: il passato perché a nessuno importava ricordarlo, e il futuro perché nessuno riusciva a immaginarlo.
Le loro conoscenze erano sorpassate dal mondo. Presto sarebbero scomparse.
Quegli uomini erano gli ultimi della loro razza.

Wendell Berry, *Jayber Crow*

RETE NAZIONALE DELLA PAC
Organismo nazionale responsabile:
Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
reterurale@politicheagricole.it
http://www.reterurale.it
@reterurale
http://www.facebook.com/retenazionalepac

RETE LEADER
reteleader@crea.gov.it
http://www.reterurale.it/leader20232027
https://www.facebook.com/reteleader

Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2029
Progetto CREA - Smart Rural LAB - Annualità 2025-27

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria