AGRICOLTORI E FILIERA CORTA PROFILI GIURIDICI E DINAMICHE SOCIO-ECONOMICHE

30 maggio 2012

Roma, Via Nomentana 41

La filiera corta o circuito breve, in senso funzionale e ove possibile anche territoriale, è quel particolare tipo di commercio basato sul rapporto diretto fra chi produce e chi consuma, che rende possibile la sperimentazione di nuove forme di scambio, incontro e cooperazione.

Con la riduzione dei costi delle intermediazioni la filiera corta riconosce agli agricoltori il loro ruolo attivo nel "sistema" del cibo, attribuendo il giusto prezzo alle loro produzioni. Allo stesso tempo, in un clima di forti cambiamenti nei modelli di consumo, la filiera corta risponde alla crescente domanda di prodotti agroalimentari naturali e di qualità elevata, connotati da elementi identitari e di sicurezza (è il produttore che "ci mette la faccia"), con una maggiore convenienza rispetto ai canali tradizionali (prezzi più contenuti) e con un minore impatto sull'ambiente.

Il seminario percorre i profili giuridici e si sofferma sulle dinamiche socio-economiche della filiera corta nella sua accezione di rilocalizzazione dei circuiti di produzione-distribuzione-consumo, in cui si valorizza il legame delle produzioni agricole con il territorio e se ne favorisce il consumo sui mercati locali.

koinè
il sentire comune del mondo rurale

PROGRAMMA

9.30 Francesca Giarè (INEA), *Introduzione ai lavori*
Sabrina Giuca (INEA), *Cos'è la filiera corta?*

9.50 Irene Canfora (Università di Bari)
Dalla terra al territorio:
il ruolo dell'agricoltore nella filiera corta

10.20 Sofia Trentini (Componente Giunta nazionale Donne in Campo e Presidente Donne in Campo CIA Emilia-Romagna)
Elvira Pallone (Coordinatrice Donne in campo CIA Parma)
L'esperienza delle imprenditrici agricole

10.50 Alessandro Mostaccio (Presidente Movimento Consumatori Piemonte)
L'esperienza delle associazioni dei consumatori con i Gruppi di Acquisto

11.20 pausa caffè

11.40 Giovanni Belletti e Andrea Marescotti (Università di Firenze)
L'innovazione economica della filiera corta

12.10 Davide Marino (Università del Molise, CURSA)
L'innovazione ambientale della filiera corta – progetto "Filiera corta"

12.40 Adanella Rossi (Università di Pisa)
L'innovazione sociale della filiera corta

13.10 Discussione

13.30 Conclusione

Segreteria organizzativa:
Maria Giglio
giglio@inea.it 06 47856405

INEA
ISTITUTO NAZIONALE
DI ECONOMIA AGRARIA

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI