

17.18
nov
2011

ESPERIENZE DI QUALITÀ
Milano, 17-18 nov 2011



Fondazione di partecipazione

Strumenti per comunicare lo sviluppo rurale: l'esperienza del GAL Marghine



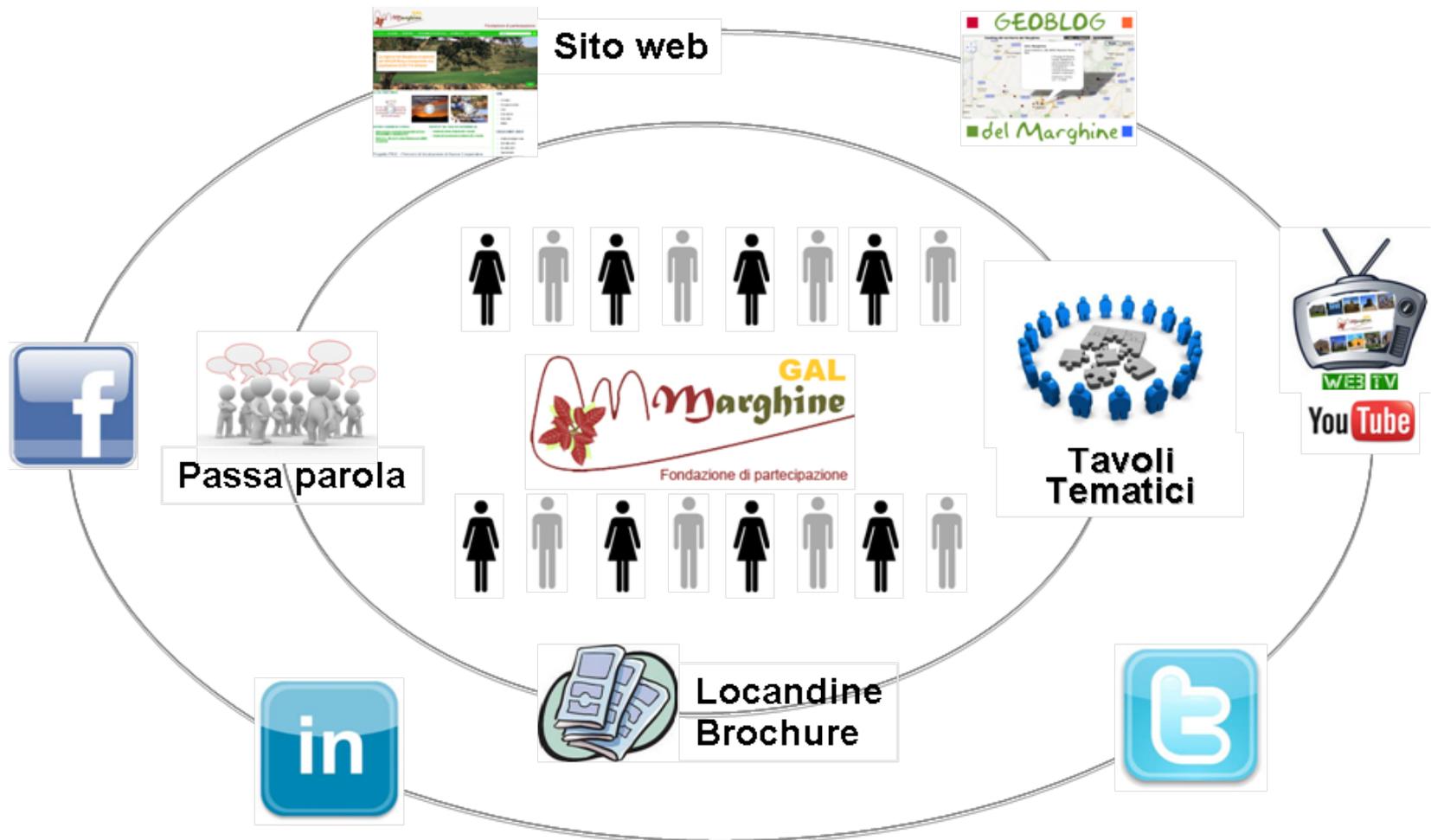
Il Gal Marghine

- ❑ Il GAL Marghine coinvolge **10 comuni** del Centro Sardegna (Prov. Nuoro), per un'area di 534 Km² ed una **popolazione di 23mila abitanti** circa.
- ❑ Il GAL ha scelto la forma della **Fondazione di partecipazione**, proponendosi:
“La crescita economica, sociale e culturale delle comunità della Regione Storica Marghine mediante la valorizzazione in generale delle risorse specifiche locale ed in particolare delle zone rurali attraverso un piano di sviluppo locale con una strategia territoriale condivisa”.
- ❑ Attualmente i **soci fondatori sono 176**, la maggior parte dei quali sono soggetti privati (agricoltori, associazioni culturali e di volontariato, cittadini, ecc.)
- ❑ Con il principio della **“porta aperta”** e quello **“una testa un voto”**, il GAL garantisce la possibilità dell'effettiva partecipazione dell'insieme dei partner locali e a tutti i suoi soci una partecipazione attiva e democratica alle decisioni, a prescindere dal loro apporto di capitale sociale.

Partecipazione - condivisione - informazione

- ❑ favorire la più ampia **partecipazione dei soci (e non)** alle scelte della fondazione di partecipazione, agli obiettivi ed alla strategia di sviluppo da perseguire
- ❑ garantire la più ampia **condivisione delle scelte e decisioni** adottate negli organi della fondazione (Cda, assemblea, comitato tecnico scientifico)
- ❑ la comunicazione vuole essere la rappresentazione di **'un modo d'essere'** del Gal Marghine e di **'un modo dello stare insieme'** tra tutti i soggetti coinvolti nei processi di sviluppo rurale del territorio
- ❑ costruire un sistema di comunicazione capace di fornire **un'informazione più completa, trasparente ed aggiornata possibile**, affiancando gli strumenti della comunicazione tradizionale con l'uso delle nuove tecnologie e del web

Gli strumenti di comunicazione



I Tavoli tematici (1/3)



- ❑ L'Assemblea può organizzare la propria attività attraverso l'istituzione di **tavoli tematici**.
- ❑ I tavoli tematici facilitano la **partecipazione degli associati** alla **elaborazione e realizzazione delle strategie del PSL** e favoriscono il **coinvolgimento di ulteriori portatori di interesse non soci** del GAL.
- ❑ I tavoli tematici rappresentano il luogo in cui i **soggetti locali** si incontrano per individuare interventi realizzabili ed efficaci su un dato tema.
Si tratta dunque di un **momento prevalentemente di lavoro** e non solo di discussione; sono degli incontri di gruppo, **aperti anche ai non soci**, in cui con l'ausilio di metodologie partecipative (metaplan, GOPP) e l'intervento di un facilitatore hanno l'obiettivo di **definire progettualità all'interno dell'area GAL** sui temi propri del tavolo.

Finalità dei Tavoli tematici (2/3)



Secondo una prospettiva più ampia, altre finalità dei Tavoli sono:

- stimolare il lavoro di gruppo;
- orientarlo allo scambio di buone pratiche;
- orientarlo alla mediazione e alla concertazione degli interventi fra attori;
- dare continuità e concretezza all'iniziativa;
- diffondere l'informazione.

Ciò per favorire tra i partecipanti lo sviluppo della **cultura del partenariato e della condivisione** finalizzata alla mutua crescita e conoscenza.

La partecipazione ai Tavoli tematici (3/3)

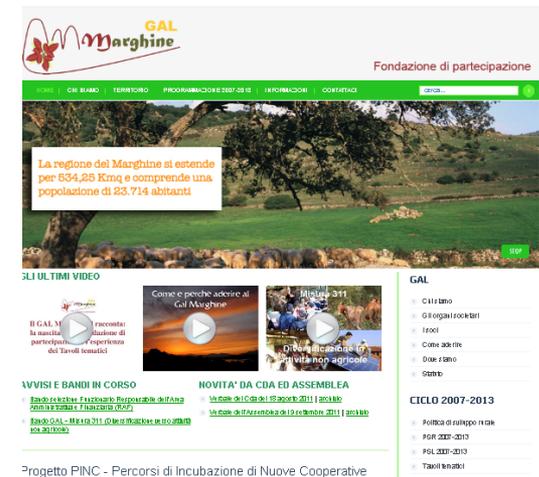


Tavolo tematico	N° incontri	N° partecipanti
Agricoltura sociale	10	36
Turismo rurale	10	44
Vendita diretta	7	33
sostegno alle imprese	7	35

Il sito web

□ E' lo strumento principale per **fornire, in modo trasparente, tutte le informazioni sulla vita e le attività** del GAL Marghine:

- ✓ sull'organizzazione e la struttura del GAL
- ✓ sulle decisioni adottate dagli organi del GAL
- ✓ sulla gestione economico e finanziaria (es. bilanci)
- ✓ sui bandi e le opportunità di finanziamento
- ✓ sulla rendicontazione delle attività svolte



□ **Non può e deve essere solamente l'adempimento ad un obbligo**, ma uno strumento per creare audience, un **luogo di incontro da vivere e giocare ogni giorno**

- ✓ sugli eventi organizzati dal GAL e da altri soggetti sul territorio
- ✓ sugli approfondimenti e notizie riguardanti il territorio e lo sviluppo locale
- ✓ sulle opportunità di finanziamento e formazione, promossi anche da terzi

I social network



- ❑ rappresentano potenti strumenti di comunicazione, per il semplice fatto che sono utilizzati e frequentati quotidianamente da una moltitudine di persone
- ❑ seppur nati per svago, possono essere utilizzati per trattare e discutere temi 'alti', come lo sviluppo locale e rurale
- ❑ per il GAL Marghine il loro utilizzo rappresenta una sfida ulteriore, quella dell'alfabetizzazione degli attori del territorio rispetto a queste piattaforme tecnologiche
- ❑ gli strumenti utilizzati attualmente dal GAL Marghine, già integrati sul sito web, sono:
 - ✓ **Facebook**, per creare una social network degli amici del GAL Marghine
 - ✓ **Twitter**, per raccontare il GAL e gli eventi del GAL
 - ✓ **LinkedIn**, per condividere con altri professionisti i temi dello sviluppo rurale

La web tv



- ❑ i video e le sequenze di immagini riescono, in alcuni casi, a raccontare meglio e in un modo più coinvolgente per lo spettatore
- ❑ raccontate cosa è il GAL, descrivere gli obiettivi della Fondazione di partecipazione ed il PSL attraverso sequenze di immagini, video e musica

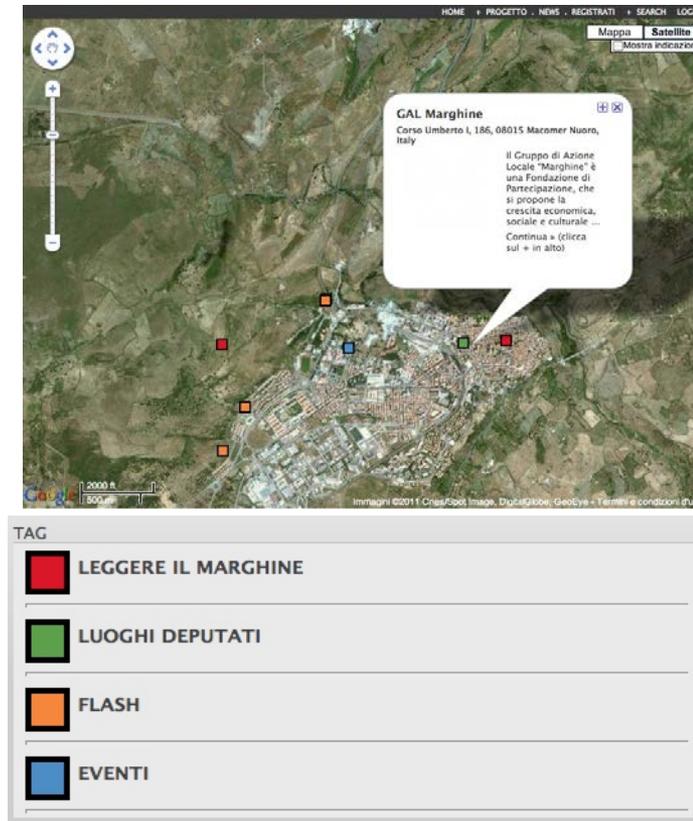


- ❑ presentare i soci, fornendo loro una vetrina per far conoscere le proprie aspettative e le proprie attività
- ❑ documentare riunioni, convegni ed eventi
- ❑ raccontare i progetti finanziari e l'attuazione del PSL



Il geoblog

- ❑ come dice la parola stessa, coniuga una mappa on line con un blog, permettendo di pubblicare interventi georeferenziati, commentabili da parte degli utenti
- ❑ E' utile per raccontare il territorio e rivelare le numerose storie che da esso provengono
- ❑ fase Beta: sperimentazione di alcuni tag/temi: 1. leggere il Marghine; 2. Luoghi deputati; 3. Flash; 4. Eventi
- ❑ seconda fase: perfezionamento dell'interfaccia con la piena integrazione con i SN, utilizzo per la mappatura dei soci del GAL e come strumento di monitoraggio dell'attuazione del PSL



Conclusioni

- ❑ L'utilizzo di questi strumenti in modo integrato permetterà di costruire un vero e proprio **social network territoriale**
- ❑ Trattandosi di un **percorso di apprendimento collettivo** ed **alfabetizzazione tecnologica**, il GAL dovrà lavorare costantemente nella promozione e divulgazione di questi strumenti tra i soci e non, nelle scuole
- ❑ Il nostro successo sarà determinato dalla capacità che avremo di **creare interesse e curiosità** tra i soci del GAL e tutti i cittadini del territorio ad utilizzare questi strumenti

GAL Marghine - Fondazione di partecipazione

Corso Umberto I, 186 - Macomer (NU)

www.galmarghine.it

Info@galmarghine.it



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa Investe nelle zone rurali



PROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2007/2013

