

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Conferenza Rural4University 2021

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE. LE NUOVE SFIDE DELLO SVILUPPO RURALE



reterurale.it
f t y i

A series of ten vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, yellow, and light green) are positioned on the left side of the page.

Come descrivere un'azienda e come comunicarla

a cura di Elena Nigro



Elena NIGRO

giornalista - addetto stampa

#ufficiostampa

#comunicazione

#giornalismo

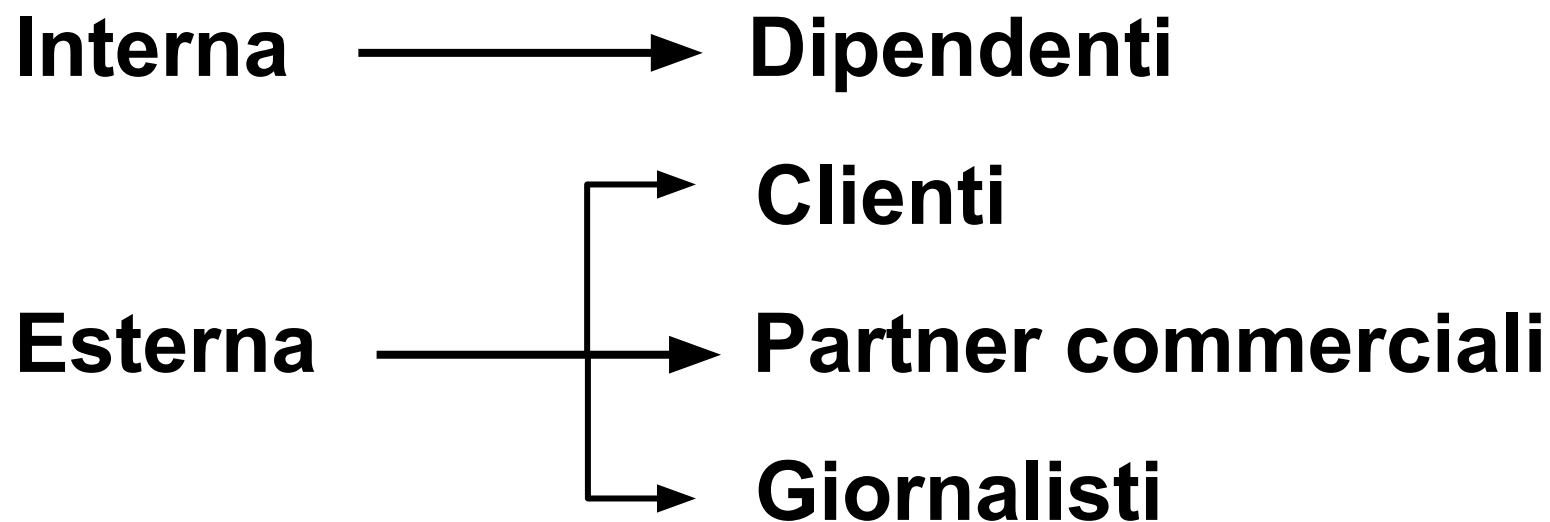
#storytelling





Cos'è la comunicazione aziendale?

È l'insieme di tutte le comunicazioni condotte da un'azienda



*“Trascurare ciò che il mondo pensa di
noi non è solo arrogante, ma anche
immorale.”*

Cicerone, De Officiis





REPUTAZIONE



Cosa comunicare

- I propri valori
- I punti di forza rispetto ai concorrenti
- L'esclusività dei suoi prodotti/servizi
- L'efficienza della sua organizzazione
- La sua attenzione nei confronti dei clienti, della comunità, del territorio e dell'ambiente



Ogni marchio occupa un posto ben preciso nella mente del consumatore, in base a fattori emotivi e irrazionali. Negli acquisti i processi di carattere cognitivo non sono la variabile dominante, le emozioni lo sono.

***“Raccontami un fatto e lo
imparerò, raccontami la verità e
io ci crederò, ma raccontami
una storia e rimarrà nel mio
cuore per sempre”***

A top-down photograph of a spiral-bound notebook with lined pages. The word "Storytelling" is written in a large, black, cursive font on the top page, followed by five dots. A black and silver pen lies diagonally across the bottom right of the notebook. To the left of the notebook, a small piece of crumpled, light-colored paper sits on the surface. The entire scene is set on a dark, textured wooden surface.

Storytelling
.....



Lo storytelling è la prima forma di marketing ideata dall'uomo.

La nostra mente funziona in senso narrativo.

Raccontare una storia significa creare unione tra le menti di più persone.



Il cibo non è solo nutrimento. Il cibo è tradizione, storia, famiglia, memoria, natura, convivialità.



1. Prodotto

A woman with long brown hair is sitting at a wooden table in a cafe, eating from a black bowl with a fork. She is holding a small piece of food with a pink flower on it. The table is decorated with a green plant, a copper mug, a loaf of bread, and some red berries. A yellow cup is also on the table. The background is blurred with warm lights. On the left side of the image, there is a vertical bar with several colored lines (orange, red, purple, blue, green, yellow).

2. Consumatore ideale

3. Chef, imprenditori ed operatori del settore alimentare



4. L'altrove



A decorative element on the left side of the slide consisting of nine vertical bars of different colors: orange, red, pink, purple, blue, teal, green, and yellow.

Gli ingredienti del racconto

- Struttura narrativa
- Conflitto
- Soluzione

STRUTTURA NARRATIVA



UFFICIO STAMPA

[illegible]



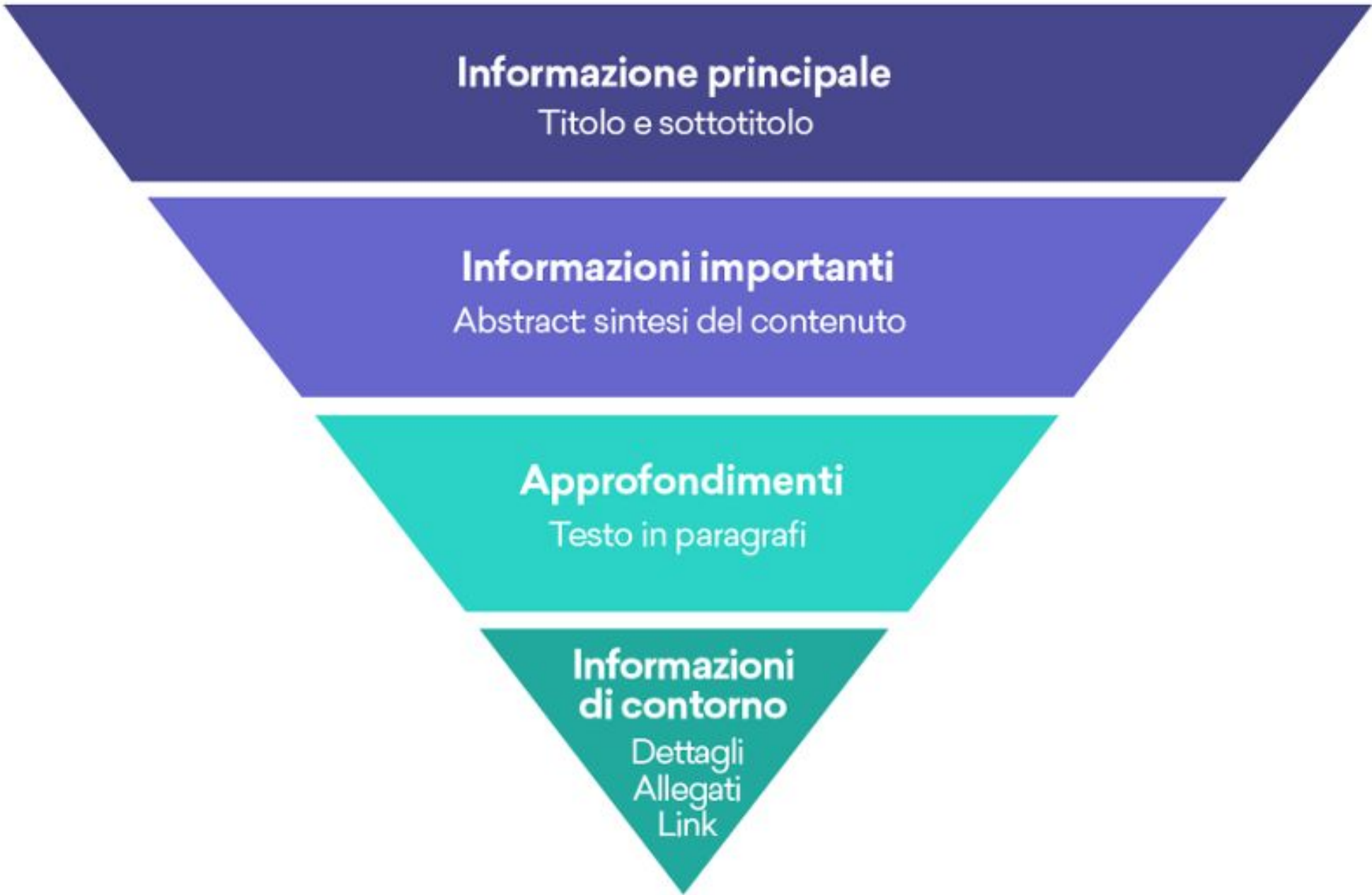
I benefici dell'ufficio stampa

- **Risultati tangibili a breve termine:** gli articoli pubblicati dai media in cui si parla dell'azienda e del prodotto
- **Risultati intangibili a lungo termine:** aumenta il goodwill, cioè il valore che un'azienda ha quando viene comprata da un'altra.



Gli strumenti dell'ufficio stampa

- Il comunicato stampa
- L'attività di media relation
- La rassegna stampa
- Le pubbliche relazioni digitali (Digital pr)

A series of ten vertical bars of varying heights and colors (orange, red, pink, purple, blue, green, yellow) are positioned on the left side of the page.An inverted pyramid diagram divided into four horizontal sections. The top section is dark blue, the second is medium blue, the third is teal, and the bottom is dark teal. Each section contains text describing a level of information hierarchy.

Informazione principale

Titolo e sottotitolo

Informazioni importanti

Abstract: sintesi del contenuto

Approfondimenti

Testo in paragrafi

Informazioni di contorno

Dettagli
Allegati
Link





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Via XX Settembre, 20 Roma
www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

[@reterurale](#)

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020