

## Consorzio “Piemonte Land of Perfection”

il Piemonte dei vini alla conquista del Mondo!



1

### Il Consorzio

“Piemonte Land of Perfection” è il Consorzio nato nel 2011 su impulso della **Regione Piemonte**. Raggruppa i **principali Consorzi di Tutela** (Consorzio di Tutela dell’Asti, Consorzio di Tutela Barolo, Barbaresco, Alba, Langhe e Roero, Consorzio di Tutela del Brachetto d’Acqui, Consorzio di Tutela Vini d’Asti e Monferrato, Consorzio di Tutela del Gavi, Consorzio Nebbiolo d’Alba e Langhe Nebbiolo Doc, Consorzio Barbera d’Alba Doc) e le **Associazioni dei Produttori** più rappresentative (Vignaioli Piemontesi e Produttori Moscato). L’obiettivo del Consorzio è **valorizzare** e **promuovere** i vini piemontesi di qualità e il territorio, operando a **sostegno** delle **aziende vitivinicole** sul mercato italiano ed estero.

Con i fondi **misura “Promozione sui paesi terzi” dell’OCM vino**, stanziati dalla Regione, tra il 2010 e il 2011 sono stati finanziati **29 progetti per la promozione** delle produzioni vitivinicole sui mercati **extra europei** più importanti: Usa, Canada, Cina, Giappone, Corea, Singapore, Russia e Thailandia.



A partire dal **2012** con i fondi del **PSR Piemonte 2007/2013, misura 133** “Attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare”, il Consorzio ha iniziato una **campagna di promozione interna all’UE**, con azioni di **educazione al consumo consapevole, promozione** e pubblicità rivolte al mondo della ristorazione (ha attivato una collaborazione con il gruppo Eataly), e agli **operatori (Vinality di Verona, ProWein di Düsseldorf, Vinexpo di Bordeaux)**.

## 2

## Il Consorzio prima del PSR

I 6 Consorzi di Tutela e le Associazione di produttori hanno scelto di unirsi per rafforzare le strategie commerciali. Prima dei finanziamenti ogni attore agiva autonomamente con forte esposizione alla competitività estera, spesso molto aggressiva. Grazie all’aggregazione tra i diversi soggetti che compongono la nuova realtà consortile si ha la possibilità di inserirsi con più efficacia nel circuito commerciale internazionale dando visibilità anche ai piccoli produttori grazie al “brand Piemonte”. Con i fondi della **misura “Promozione sui paesi terzi” dell’OCM vino**, stanziati dalla Regione Piemonte, il Consorzio ha beneficiato di un **contributo pubblico** pari a € 989.959,89 a fronte di un **investimento ammesso** di € 1.979.919,78 per finanziare attività promozionali in USA, Cina, Giappone, Russia, Australia e Nuova Zelanda.

## Gli interventi realizzati con il PSR Piemonte 2007/2013

Il Consorzio ha aderito alla **misura 133** del PSR realizzando gli interventi finanziati nell’ambito del progetto **“Piemonte grandi vini”**. Il contributo pubblico è stato di € 1.575.000,00 a fronte di investimento ammesso di € 2.250.000,00 per le seguenti azioni:

- Attività di educazione al consumo consapevole rivolte al consumatore finale e al mondo della scuola.
  - Workshop “Piemonte Grandi Vini” – Roma
- Attività di informazione, promozione e pubblicità rivolte al mondo della ristorazione e agli esperti del settore.
  - I vini piemontesi a Eataly – Roma
  - Attività di informazione, promozione e pubblicità rivolte agli operatori: buyers, giornalisti, addetti di settore nazionali o esteri (Vinality 2012/ 2013 – Verona,



Italia, ProWein 2013 – Düsseldorf, Germania, Vinexpo 2013 – Bordeaux, Francia, Attività di incoming rivolta a giornalisti del settore)

## L'aggregazione di produttori

Attraverso l'azione di aggregazione compiuta dal Consorzio, le imprese vitivinicole piemontesi sono diventate più **concorrenziali** e si sono inserite in **mercati esteri**, dove la presenza di paesi più competitivi lascia poco spazio ad aziende di piccole dimensioni.

Il **mercato internazionale**, più dinamico rispetto al mercato nazionale, è molto selettivo: richiede quantità, qualità e prezzi competitivi, adeguate caratteristiche organolettiche dei prodotti. Sono, inoltre, necessarie strategie commerciali e **comunicative sempre nuove**.

3

La **strategia di promozione del Consorzio** "Piemonte Land of Perfection" si è sviluppata su più livelli. Innanzitutto è stata pianificata una **promozione territoriale del "sistema Piemonte"** attraverso una serie di **informazioni** sulla **produzione vinicola e agrolimentare**, ma anche sulle **attrattive turistiche e culturali**. Tale promozione si è rivolta in primo luogo ai **consumatori** che sono stati coinvolti in iniziative presso i punti vendita o in **degustazioni** aperte organizzate fuori regione.

In secondo luogo si è coinvolto il **target dei ristoratori**, degli **operatori**, dei **distributori** e dei **buyers**, fino ai **giornalisti** attraverso diverse azioni: la partecipazione a **fiere di livello internazionale**, eventi specifici, organizzazione di **educational tours** e **incoming** nei luoghi di produzione, **workshop** e **convegni** rivolti a giornalisti ed opinion leaders. Le attività proposte hanno raggiunto gli obiettivi del Consorzio, ossia orientare le strategie di valorizzazione a medio-lungo termine delle denominazioni piemontesi e dei loro territori, e diventare **punto di riferimento per le aziende piemontesi**.

### I fattori dell'eccellenza rurale

- **Aggregazione dell'offerta:** grazie alla costituzione del Consorzio i produttori del comparto vitivinicolo hanno potuto concentrare l'offerta, aumentando la competitività delle aziende
- **Sinergia tra pubblico e privato:** la partnership tra Regione e Consorzio mira a sostenere gli investimenti nel settore vitivinicolo e a rafforzare la filiera produttiva
- **Valorizzazione del territorio:** attraverso gli strumenti di promozione e comunicazione messi in campo dal Consorzio, la regione Piemonte ha varcato i confini nazionali, facendo conoscere all'estero le specialità vitivinicole locali



**I numeri del Consorzio****Soci:**

- Consorzio di Tutela dell'Asti
- Consorzio di Tutela Barolo, Barbaresco, Alba, Langhe e Roero
- Consorzio di Tutela del Brachetto d'Acqui
- Consorzio di Tutela Vini d'Asti e Monferrato
- Consorzio di Tutela del Gavi
- Associazione Vignaioli Piemontesi
- Associazione Produttori Moscato

**Vini promossi:**

- Asti Docg
- Barbaresco Docg
- Barbera d'Asti Docg
- Barolo Docg
- Brachetto d'Acqui Docg
- Dogliani Docg
- Gavi Docg
- Moscato d'Asti Docg
- Roero Arneis Docg
- Nebbiolo d'Alba e Langhe Nebbiolo Doc
- Barbera d'Alba Doc

**Contributi PSR Piemonte 2007/2013**

**Misura 133** "Attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare"

Investimento ammesso: € 2.250.000,00

Contributo concesso: € 1.575.000,00

Fonte: Regione Piemonte, [www.piemonte-landofperfection.org/](http://www.piemonte-landofperfection.org/)

A cura di Andrea Gamba

I dati sono aggiornati a ottobre 2013